



UniCredit Main Partner di Pitti Immagine Sinergia a supporto delle imprese e dei giovani talenti per lo sviluppo dei territori e dell'eccellenza Made in Italy

UniCredit, Main partner di Pitti Immagine, conferma il proprio impegno a supporto del settore Moda e, più in generale, del tessuto produttivo nazionale. La banca si pone come interlocutore attivo in materia di innovazione, sostenibilità e internazionalizzazione per le imprese del comparto, attingendo alle professionalità e al know how del suo network, per accompagnarle in concreto nelle sfide della transizione ecologica e digitale. Un percorso che si arricchisce anche di focus sui temi della **formazione** grazie alla creazione "**CFMI Academy**", nata dalla partnership tra **Centro di Firenze per la Moda Italiana, Pitti Immagine e UniCredit**.

Il progetto, che vede anche la collaborazione di Piattaforma Sistema Formativo Moda, Polimoda, ZDHC Academy e Consorzio Physis, coinvolge 13 accademie italiane di Fashion Design e ha debuttato lo scorso gennaio in occasione di Pitti Immagine Filati, con un primo modulo formativo composto da un ciclo di seminari dedicati agli studenti iscritti all'ultimo anno e ai loro docenti. Un centinaio i partecipanti all'avvio dell'iniziativa che proseguirà con un nuovo modulo in programma il prossimo 27 giugno, in occasione di Pitti Filati.

“Abbiamo dedicato grande impegno alla realizzazione della CFMI Academy – spiega **Annalisa Areni**, Responsabile Client Strategies di UniCredit Italia – che si propone come interfaccia tra gli studenti di Fashion Design e le aziende del comparto moda, con l'obiettivo di promuovere momenti di alta formazione. Un progetto in linea con uno degli obiettivi principali del nostro Gruppo: supportare attivamente i giovani talenti affinché possano esprimere tutto il loro potenziale. Crediamo, infatti, che sia fondamentale continuare ad investire in formazione, elemento chiave tramite cui favorire la trasmissione dei saperi e valorizzare ulteriormente le produzioni d'eccellenza del nostro Made in Italy. Attraverso l'Academy, nata dalla sinergia con Pitti ed altri partner di prestigio, ci impegniamo nella creazione di percorsi formativi volti a favorire la diffusione di una maggiore cultura industriale e della sostenibilità, rendendo la preparazione teorica più vicina alle tematiche operative sperimentate quotidianamente dalle imprese”.

“Mentre UniCredit acquisisce una conoscenza sempre più approfondita e puntuale del mondo industriale rappresentato dai nostri saloni moda - dice **Raffaello Napoleone**, amministratore delegato di Pitti Immagine – noi prendiamo familiarità con i temi della finanza applicata ai progetti di sviluppo o di aggregazione, sia verticale sia orizzontale, dei brand e dei distretti più dinamici. L'Intesa è più che rodata e da quest'anno, grazie al Centro di Firenze per la Moda Italiana, siamo felici di averla estesa a un'iniziativa di formazione per gli studenti diplomandi delle migliori scuole di moda italiane. Moduli che trattano soprattutto i temi della sostenibilità, con un approccio molto concreto.”

La **CFMI Academy** è una delle iniziative realizzate dalla **partnership tra UniCredit e Pitti Immagine**, rinnovata fino al 2025. L'accordo di collaborazione tra la banca e la società leader nella promozione dell'industria e del design della moda italiana è in piena coerenza con il piano **UniCredit per l'Italia** con cui l'istituto di credito intende contribuire alla crescita e allo sviluppo sostenibile del sistema Paese. Il Gruppo bancario si conferma dunque nel ruolo di Main partner attivo di tutti i saloni di Pitti Immagine, in prima linea per offrire la propria expertise e il proprio supporto ad uno dei settori chiave dell'economia italiana.

La sinergia tra UniCredit e Pitti Immagine prevede infatti anche un'attiva collaborazione per accompagnare le imprese del comparto nelle sfide della sostenibilità e dell'internazionalizzazione; e per arricchire l'offerta formativa avviata da Pitti con le scuole di moda, valorizzando il percorso di crescita dei giovani talenti.

Il prossimo appuntamento è in occasione di **Pitti Uomo 106**, in programma dall'11 al 14 giugno in Fortezza da Basso, a Firenze. Nell'ambito della collaborazione con Pitti, durante i giorni del salone, l'**UniCredit Theatre** allestito in Fortezza da Basso ospiterà diversi momenti di incontro e conversazione su moda, innovazione, economia, sostenibilità e lifestyle.