**Le aziende protagoniste di e-P Summit 2024**

Tra le aziende che partecipano a questa edizione:

**3D SHOE PROJECT (Italia)**

Startup che realizza prototipi virtuali di calzature per il settore moda e luxury brand. Utilizzando rendering, stampa 3D e realtà aumentata, l’azienda ha brevettato un nuovo metodo di prototipazione rapida, che consente di valutare i progetti prima della realizzazione fisica, ridurre l'impatto ambientale e velocizzare il processo di creazione.

**AMAZON WEB SERVICES (AWS) (Italia)**Dal 2006, Amazon Web Services offre il servizio cloud più completo e ampiamente adottata al mondo. Dispone di oltre 240 servizi completi per il calcolo, lo storage, i database, il networking, l’analisi, l'apprendimento automatico e l'intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), il mobile, la sicurezza, ibrido, media, e sviluppo, implementazione e gestione di applicazioni da 105 Availability Zones (AZ) in 33 regioni geografiche. Milioni di clienti - tra cui le start-up in più rapida crescita, le imprese più grandi e le principali agenzie governative - si affidano a AWS per potenziare le loro infrastrutture, diventare più agili e ridurre i costi.

**CERTILOGO (Italia)**
Una piattaforma per l'autenticazione basata sull'intelligenza artificiale che trasforma i prodotti analogici in risorse digitali sicure. Ciò consente ai marchi di costruire relazioni affidabili e sostenibili con i consumatori, raccogliendo approfondimenti utili per strategie di tracciabilità, marketing e sostenibilità.

**COMPETITOOR (Italia)**
Piattaforma leader di monitoraggio del mercato globale che utilizza l'Intelligenza Artificiale per fornire informazioni sul posizionamento e sulle opportunità commerciali alle aziende. Offre soluzioni personalizzabili, con un'accuratezza dei dati del 98,5% e vantaggi misurabili, come la riduzione del 70% del tempo impiegato in attività di benchmarking per i brand e l'aumento del 20% dei guadagni per i rivenditori.

**DATALIFE (Italia)**

Datalife fornisce servizi di consulenza e sviluppo in ambito "Business Intelligence", "Big Data" e "Predictive Analysis", aiutando le aziende a comprendere ed esplorare i propri dati a supporto delle decisioni aziendali, attraverso l’impiego delle migliori tecnologie disponibili e sfruttando le diverse competenze dei propri specialisti.

**DELOITTE (Italia)**Il network Deloitte, leader nei servizi professionali alle imprese e presente in oltre 150 paesi, offre servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal. Specializzato in tutti i principali settori di mercato, porta ai clienti competenze trasversali e servizi di alta qualità, fornendo loro le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business.

**DIANA CORP. (Italia)**
Diana è un hub internazionale che riunisce tecnologia, estetica e know-how strategico per supportare i brand nella loro crescita online. Specializzata nel trasformare le identità dei brand attraverso il design, la creazione di contenuti digitali e la costruzione di esperienze e-commerce, l’azienda offre strumenti e strategie su misura per realizzare esperienze utente fluide e scalabili in tutti i canali e touchpoints.

**DIGITAL TECHNOLOGIES (Italia)**

Società Benefit italiana, leader nel campo dell’automazione e della digitalizzazione dei processi aziendali. Attiva a livello internazionale, si occupa dell’ideazione e della creazione di piattaforme di iper-automazione e global e-Invoicing, basate sulle più avanzate tecnologie presenti sul mercato.

**DURANTE (Italia)**Dal 1962, al fianco delle aziende per facilitare la collaborazione e l’ingaggio multimediale. Offre un ecosistema di prodotti e servizi per la comunicazione, video collaborazione, domotica e controlli multimediali, telepresence, ambienti di visualizzazione avanzata e sistemi integrati come videowall per sale controllo, sale crisi, uffici direzionali high-tech, virtual cave, sportelli bancari virtuali, sistemi di remote expert avanzati, smart meeting room, sale congressi, e altri ambienti collaborativi innovativi.

**e-SCM SOLUTIONS (Francia)**

Specializzata nel settore moda e lusso, e-SCM supporta i marchi nella trasformazione digitale della Supply Chain per ottimizzare la produzione e assicurare consegne puntuali. Implementando una supply chain connessa, e-SCM riduce i rischi, potenzia le collaborazioni con i fornitori e migliora la gestione dei dati, aumentando la tracciabilità operativa, allineandosi alle normative europee con un passaporto digitale dei prodotti, promuovendo una moda sostenibile e responsabile.

**FAIRLY MADE (Francia)**

Con la sua piattaforma SaaS, la startup green tech riduce l'impronta ambientale e sociale dell'industria tessile, fornendo ai brand una panoramica trasparente dell'impatto delle loro collezioni.

**FINDMINE (USA)**
Usando l’AI, FindMine trasforma contenuti d’ispirazione in contenuti “shoppable” in linea con la visione creativa di un brand e offrendo la migliore esperienza omnicanale possibile. La tecnologia FindMe aumenta i tassi di conversione, gli acquisti ripetuti, il customer lifetime value, la differenziazione competitiva, il cross-selling e il margine lordo.

**HYPHEN GROUP (Italia)**
Un ecosistema integrato di competenze, soluzioni e servizi per la costruzione e la gestione della Digital Content Factory aziendale: dall’organizzazione dei workflow di produzione e post- produzione dei contenuti, alla distribuzione degli stessi verso i canali di promozione e vendita omnicanale.

**THE ID FACTORY (Italia)**
Piattaforma SaaS per aziende fashion che digitalizza operazioni come controllo qualità, conformità, approvvigionamento esteso e tracciabilità, con un Passaporto Digitale del Prodotto abilitato da una tracciabilità fisica e digitale su larga scala. Raccogliere dati sulla catena di approvvigionamento e condividerli con tutti gli attori, inclusi i consumatori, permette una migliore comprensione del prodotto utilizzato.

**MADE IN EVOLVE (Italia)**Agenzia specializzata dal 2008 nella creazione di eCommerce altamente performanti, dedicata allo sviluppo e all’integrazione di applicazioni di automazione e intelligenza artificiale che permettono agli shop online di apprendere autonomamente e autoalimentarsi. Utilizzando strumenti diversi, l’agenzia unisce creatività e tecnologie avanzate per garantire elevati livelli di complessità e qualità nelle produzioni digitali.

**MAINETTI RECA (Italia)**Il Gruppo Mainetti è un’azienda globale leader nella produzione di hangers, packaging, soluzioni di branding e RFID che opera in 62 paesi. Con vasta esperienza nella logistica e nella gestione dei flussi di merci, offre soluzioni di Store Management, per la visibilità in tempo reale di tutti i prodotti presenti in store e della giacenza totale; TAGs RFID/NFC per l’ identificazione e la tracciabilità precisa dei beni; Service bureau per la gestione dei dati e dei processi, permettendo il monitoraggio completo dei prodotti lungo l'intera catena di approvvigionamento, garantendo la conformità normativa e la sicurezza dei prodotti.

**META (Stati Uniti)**

La società che gestisce Facebook, Instagram, Messenger, Threads e WhatsApp costruisce tecnologie che aiutano miliardi di persone a connettersi tra loro, trovare community e far crescere le imprese. Ora Meta sta guardando oltre gli schermi 2D, verso esperienze immersive come la realtà aumentata e virtuale per contribuire a costruire la prossima evoluzione della tecnologia sociale.

**MIRROR (Italia)**Agenzia creativa orientata all'innovazione con sedi a Firenze, Milano e Parigi che si occupa di brand strategy, direzione artistica e creativa, trasformazione digitale e marketing, ambienti di realtà virtuale e mista. Dal 2011, Mirror è guidata dall'obiettivo di ispirare i marchi oltre l'innovazione digitale, con esperienze d'impatto e orientate ai risultati.

**MURATA ID SOLUTIONS (Italia)**

Da oltre 20 anni l’azienda fornisce soluzioni IoT per la tracciabilità e l'identificazione univoca dei prodotti nei settori della moda, del lusso e dello sportswear. Le soluzioni di tracciabilità IoT e RFID consentono alle aziende di ottenere una visibilità completa della supply chain, proteggere il marchio, potenziare le vendite e costruire relazioni di trasparenza e fiducia con il cliente finale. L'azienda è parte del gruppo Murata Manufacturing, leader mondiale nella componentistica elettronica e sensoristica IoT.

**NUORDER BY LIGHTSPEED (Regno Unito)**Piattaforma tecnologica bilaterale che ottimizza la vendita wholesale per marchi e rivenditori. NuORDER by Lightspeed aggiorna i processi di acquisto inefficienti con funzionalità che includono showroom virtuali, strumenti visivi di assortimento e merchandising insieme a soluzioni di whiteboard e ordini in un click tramite link digitale. Utilizzato da oltre 3.000 marchi e 500.000 rivenditori, tra cui Nordstrom, Macy's, Saks Fifth Avenue, Bloomingdale's, The Bay e David Jones.

**OT CONSULTING (Italia)**

Azienda di consulenza ICT specializzata nella trasformazione digitale dei processi aziendali. Con oltre 20 anni di esperienza e 120 professionisti, OT Consulting aiuta a sviluppare nuove aree di business, a ottimizzare i processi esistenti e a rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato. Grazie alla RPA (robotic process automation), è possibile automatizzare mansioni semplici e ripetitive, permettendo agli esseri umani di concentrarsi su attività a più alto valore aggiunto.

**PRISMA TECH (Italia)**
Azienda che fornisce soluzioni innovative per lo sviluppo dei prodotti e la digitalizzazione dei processi aziendali. Grazie alle partnership con Autodesk, CLO Virtual Fashion, Stratasys e HP, Prisma Tech fornisce software 3D e hardware per il design e la visualizzazione di prodotto. L’azienda offre anche formazione e consulenza specifica, servizi di visualizzazione per presentazioni di prodotto e attività promozionali e di marketing.

**QUINDI PRODUCTION COPILOT (Italia)**AI Production Copilot per il settore Fashion che integra e mette a valore i dati di produzione, senza bisogno di alcun input umano. Da telefono, in tempo reale, Quindi notifica di ciò che avviene negli stabilimenti, permette di richiedere approfondimenti e risponde con grafici e KPI interpretati. L'AI calcola scenari di planning & scheduling live, per rispondere ad eventuali eventi critici, come l'arresto di un macchinario o l'assenza imprevista di un collaboratore.

**RETRACED (Germania)**La piattaforma Retraced facilita la digitalizzazione e la tracciatura delle catene di fornitura, promuovendo una gestione efficiente dei dati di conformità e la trasparenza. Unendo tutti gli attori del settore su una piattaforma unica, migliora la raccolta, l'analisi e la condivisione di informazioni su condizioni di lavoro, materiali, certificazioni e impatto ambientale, consentendo a imprese e consumatori di fare scelte più informate e sostenibili.

**SHOPIFY ITALIA (Italia)**
Azienda leader nella fornitura di infrastrutture IT per il commercio, Shopify offre strumenti affidabili per avviare, commercializzare, gestire e far crescere un'attività imprenditoriale di qualsiasi dimensione. Con una piattaforma e servizi progettati per la velocità, la personalizzazione, l'affidabilità e la sicurezza, migliora l'esperienza di acquisto per i consumatori online, in negozio e ovunque.

**SOPRA STERIA (Italia)**Società leader europea nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, che aiuta i propri clienti a raggiungere una trasformazione digitale sostenibile e tangibile. Con soluzioni end-to-end, combina la conoscenza del mercato e delle tecnologie innovative ad un approccio collaborativo per aumentare la competitività delle aziende.

**SPOTIFY (Italia)**

Spotify è il servizio di abbonamento di streaming più popolare al mondo. Vanta una comunità di 574 milioni di utenti, tra cui 602 milioni di abbonati a Spotify Premium, su più di 236 paesi complessivi. Sulla piattaforma sono presenti più di 100 milioni di brani, oltre 5 milioni di podcast e più di 350 mila audiolibri.

**SYRUP (Stati Uniti)**Syrup Tech supporta brand e retailer nella pianificazione e nell'allocazione dell'inventario con una piattaforma predittiva che sfrutta intelligenza artificiale e machine learning per prevenire eccessi o carenze di stock e sovrapproduzione, promuovendo una maggiore sostenibilità ed efficienza. Sostenuta da investitori quali Accel e Gradient Ventures, persegue l'obiettivo di trasformare il settore retail.

**TAILOOR (Italia)**Nata all’interno del Gruppo Reda, questapiattaforma potenziata dall'IA sfrutta la tecnologia 3D per consentire di vivere esperienze phygital uniche e personalizzate per aumentare le vendite, il coinvolgimento e la fedeltà dei clienti finali. Una soluzione SaaS dedicata ai mercati B2B, B2C e B2B2C che offre tra i suoi prodotti un innovativo configuratore 3D, accompagnato dalla Customer Dashboard, e servizi quali il virtual try on e atelier, l’AI-powered speech clothing e assistant, il total look e il DToC (Digital Twin of Customer).

**TESISQUARE ELISION (Italia)**

Provider di soluzioni tecnologiche per la Supply Chain per ottimizzare le performance in network aziendali estesi e complessi, garantendo l’eccellenza operativa. ELISION, the IoT company di Tesisquare, supporta le aziende del Made in Italy, specialmente fashion&luxury, retail e manufacturing, per arginare la contraffazione, attraverso la serializzazione, la tracciabilità e il consumer engagement dei prodotti.

**TOOLSGROUP (Olanda)**

L'azienda supporta retailer, distributori e produttori con soluzioni di pianificazione della supply chain e del retail basate sull'intelligenza artificiale per migliorare l'accuratezza delle previsioni di vendita, i livelli di servizio, l'ottimizzazione delle scorte e dei margini, al fine di soddisfare i clienti e raggiungere i KPI finanziari ed ESG.

**TRUSTRACE (Svezia)**Azienda leader nel settore della tracciabilità della catena di fornitura nella moda, certificata ISO 27001. Prodotti SaaS che consentono a marchi e fornitori di tutto il mondo di standardizzare le modalità di acquisizione, digitalizzazione e condivisione dei dati relativi alla catena di fornitura e alla tracciabilità dei materiali in modo centralizzato e affidabile, per comprovare le dichiarazioni sui prodotti e soddisfare la conformità normativa.

**VODAFONE BUSINESS (Italia)**

Vodafone, il più grande gruppo di telecomunicazioni in Europa e Africa, fornisce servizi mobili e fissi a oltre 300 milioni di clienti in 17 paesi, è presente con accordi di partnership in altri 45 e ha una delle piattaforme dell'Internet of Things (IoT) più grandi al mondo. Nel 2019 ha lanciato, prima in Italia, il 5G su rete commerciale. L’obiettivo è usare la tecnologia per migliorare la vita delle persone, digitalizzare settori essenziali e rendere inclusive e sostenibili le società digitali, impegnandosi anche a ridurre il proprio impatto ambientale.

**Smart Factory**Novità dell’edizione 2024, l’area dedicata alla Smart Factory ovvero ai macchinari “intelligenti” e alle tecnologie di supporto alla produzione di articoli di pelletteria e abbigliamento basate sui paradigmi di Industria 4.0.

**ATOM SPA**Una lunga storia di continua innovazione e una forte internazionalizzazione hanno portato Atom a diventare oggi l’azienda leader mondiale nella produzione dei sistemi per il taglio di materiali flessibili e semirigidi, con oltre 250.000 macchine vendute in tutto il mondo.

**BRUSTIA ALFAMECCANICA SRL**Dal 1958, azienda leader nel settore meccanico calzaturiero specializzata nella produzione di inchiodatacchi e fissatacchi, garbasperoni e formapunte. Dalla ricerca continua su digitale, sostenibilità, blockchain e intelligenza artificiale nascono le linee innovative BAT per il controllo automatico qualità e tracciabilità tramite RX, TAG RFID.

**FRATELLI ALBERTI SRL**Dal 1945, punto di riferimento tra i produttori di macchine per l’industria della pelle. Leader italiani per le scarnitrici (AV2NET) e riconosciuti in tutto il mondo anche per la linea di spaccapelli (FAV520NET) e accoppiatrici (AP), l’azienda offre ai clienti la propria competenza ottenere scarniture, spaccature e accoppiature perfette.

**NEWLAST GROUP (Italia)**

Con la digitalizzazione e l'informatizzazione del processo produttivo, Newlast ha rivoluzionato il settore calzaturiero, superando i limiti imposti dalle tecniche manuali tradizionali per permettere design più innovativi e personalizzati. La sua tecnologia, capace di gestire i dati geometrici delle forme delle calzature e digitalizzare i piedi dei consumatori, consente di offrire soluzioni su misura e di qualità – a partire dai modelli in commercio di un brand – senza effettuare la prova fisica delle scarpe, in qualsiasi parte del mondo.

**OMAC SRL**Fondata nel 1956 come piccolo laboratorio di riparazione per macchine da cucire per la calzatura, OMAC è oggi un punto di riferimento per l’intera industria della pelletteria, ma anche automotive, arredamento, nautica. Un’azienda familiare a vocazione globale con più di 150 modelli di macchinari a catalogo progettati e prodotti in Italia per poi essere esportati in 67 Paesi nel mondo con una rete di 230 rivenditori distribuiti tra Europa, Africa, Asia, America e Australia.

**SAGITTA SPA**Alle classiche macchine per la produzione di calzature e pelletteria: Spaccapelli, Scarnitrici, Ripiegatrici, SAGITTA aggiunge macchine e sistemi innovativi per l’applicazione di borchie a griffa, occhielli, rivetti, borchie in ABS, tutte caratterizzate da integrazione e flessibilità.

**Startup Fashion Tech: Selezione Innovation Call 2024**

Ecco le 8 startup fashion tech selezionate attraverso l’Innovation Call 2024, lanciata da e-P Summit in collaborazione con UniCredit.

**ARXY (Lussemburgo)**

Il primo showroom completamente immersivo e interattivo. Utilizzando una tecnologia di texturizzazione in alta definizione, la piattaforma di Arxy produce visual di moda digitale iperrealistica che permettono agli utenti di interagire con i prodotti fino ai minimi dettagli.

**BRANDPLANE (Italia)**Piattaforma SaaS B2B che offre alle aziende di qualsiasi dimensione supporto completo per le loro attività di content marketing: dall'ideazione della strategia all’aggregazione, gestione e distribuzione dei contenuti, fino all'analisi e alla reportistica.

**CLOOV (Italia)**Cloov ha sviluppato una soluzione SaaS che promuove la circolarità, consentendo a brand e retailer di lanciare una piattaforma rental e di vendita second hand brandizzata per ottimizzare il valore di stock invenduto, resi o articoli difettosi.

**FASHIONCHAIN (Regno Unito)**

Il primo archivio per contenuti di lusso legati alla storia della moda: oggetti o contenuti di valore nel mondo reale – come bozzetti, foto, copertine di riviste, interviste, video e altro ancora – diventano NFT da collezione nel mondo digitale.

**INDIGO.AI (Italia)**

Una piattaforma no-code che permette alle aziende di generare facilmente chatbot che ascoltano, scrivono e imparano come esseri umani in più di 120 lingue per migliorare la customer experience, rendere i processi più efficienti e aumentare le vendite.

**PROKE (Italia)**

Un servizio di presa misure a distanza per la realizzazione di abiti su misura. Attraverso una tuta e una app, Proke garantisce misurazioni precise e consistenti che possono essere utilizzate per modificare automaticamente i cartamodelli in CAD.

**WEWEAR (Italia)**

Tool di virtual fitting, dalla raccomandazione taglia al virtual try-on fino alla creazione di un avatar 3D full-body del consumatore in negozio o online, per ridurre i resi, migliorare l’esperienza del cliente e aumentare la brand loyalty.

**ZEROW (Italia)**

Una piattaforma B2B per permettere ai produttori della moda di vendere, donare e riciclare materiali in eccesso e scarti a brand del settore, misurando e riducendo il loro impatto ambientale.

Per informazioni:

**<https://epsummit.pittimmagine.com/it/exhibitors>**