



FRAGRANZE

Firenze sempre più capitale internazionale della profumeria artistica e di ricerca.

Feedback positivi per l'edizione n.16 di Fragranze: molto apprezzati lo scouting e la selezione di novità dei brand, la qualità e i numeri dei buyer confermano la grande internazionalità del salone, con ottime performance da Germania, Spagna, Svizzera, dai paesi del Golfo e dal Far East.

In totale 2.150 circa gli operatori del settore da oltre 50 paesi: grande successo per i talk alla Stazione Leopolda e per il nuovo programma di eventi "La Città delle Fragranze", con 48 seguitissimi appuntamenti in città.

Il salone di Pitti Immagine che presenta le migliori proposte della profumeria artistica globale si è concluso ieri alla Stazione Leopolda (Firenze, 14-16 settembre 2018), con risultati e feedback che affermano ancora di più il suo ruolo di riferimento internazionale per il settore. Innanzitutto per gli apprezzamenti arrivati sulle novità presentate dagli espositori, per la qualità degli operatori del settore che hanno partecipato, e per il successo del programma di eventi dedicati al mercato e alla cultura olfattiva contemporanea, protagonisti sia al salone che in tanti luoghi della città. Una grande partecipazione ha infatti registrato la prima edizione de "La Città delle Fragranze", il ricco calendario di iniziative che ha coinvolto Firenze.

A scoprire le novità dei **190 tra maison e brand che hanno partecipato a questa edizione - il 70% dei quali esteri** – sono arrivati **circa 2.150 compratori** da più di **50 paesi**. Il dato più significativo è proprio quello dei mercati internazionali: i numeri dei **buyer esteri** confermano gli alti livelli raggiunti all'ultima edizione, a totalizzare **quasi 700 presenze complessive**. Le performance migliori sono quelle dei compratori dalla **Germania (+15%)**, dalla **Spagna (+12%)**, in crescita anche le presenze dai **paesi dell'area del Golfo** e dai **mercati del Far East**; stabili le presenze da **Francia, Svizzera, Ucraina, Giappone e Stati Uniti**; in leggera flessione i compratori da **Regno Unito, Russia e Olanda**.

La **Francia** è sempre in cima alla classifica dei **mercati** di riferimento di Pitti Fragranze, seguita da **Germania, Russia, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Ucraina, Emirati Arabi, Olanda, Giappone e Stati Uniti**.

Dall'**Italia sono stati circa 1.450 i compratori registrati** - anche questo un numero in sostanziale conferma rispetto a un anno fa - con una **qualità delle presenze che cresce di edizione in edizione**: tra i buyer presenti al salone c'erano i rappresentanti dei migliori negozi, delle migliori boutique del profumo e dei più importanti department store italiani.

"Abbiamo lavorato a un'edizione ancora più focalizzata sulla selezione e lo scouting delle proposte di profumeria artistica – afferma Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine – presentando accanto alle ultime creazioni dei nomi di riferimento del settore tanti prodotti di brand emergenti, protagonisti all'interno della sezione Spring. E abbiamo investito su un programma di eventi d'approfondimento sul mercato e sui trend più attuali della cultura olfattiva ancora più ricco e sfaccettato. I risultati e la qualità dei compratori arrivati a Firenze – i nomi di punta della distribuzione sia nazionale sia a livello mondiale – sono una conferma degli obiettivi che ci eravamo posti. Fragranze è sempre di più l'osservatorio privilegiato sulle novità e le tendenze del mondo delle essenze. Lo conferma anche la grande partecipazione di pubblico ai Talk alla Leopolda: 7 appuntamenti e più di 10 special guest coinvolti; dalla presentazione dei risultati del primo Osservatorio di settore promosso da Pitti Immagine e realizzato da Hermes

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Lab e Università del Sacro Cuore di Milano; alla serie di incontri condotti da Chandler Burr sui mercati emergenti del Far East; fino al focus sulla Vaniglia e le altre preziose materie prime dal Madagascar curato da Mane. Chiudo esprimendo grande soddisfazione per i risultati ottenuti da “La Città delle Fragranze”, novità assoluta di questa edizione: le iniziative in programma sono state seguitissime, con feedback entusiastici sia tra gli operatori che tra il pubblico di appassionati. E per questo ringraziamo tutti i partner che in città sono stati coinvolti nel progetto”.

Ecco alcuni numeri de “La Città delle Fragranze”, il programma eventi promosso da Pitti Immagine attraverso musei, palazzi storici, giardini, boutique del profumo, concept store e luoghi gourmet:

48 eventi in totale, **28 location** coinvolte, **14 visite guidate tutte sold out.**

Firenze, 18 settembre 2018

Abbiamo raccolto una serie di commenti tra i buyer che hanno partecipato a questa edizione:

Samantha Schellhase, buyer beauty The Kadewe Group, Berlino (Germania):

“Sono davvero contenta di essere stata a Fragranze. La fiera ha un bellissimo layout e propone un mix tra brand già affermati nel mondo della profumeria artistica e altri che rappresentano nomi nuovi ma sempre di qualità. Ho avuto la splendida opportunità di vedere da vicino alcune aziende con cui volevo collaborare, e grazie a Fragranze sono nate delle nuove partnership. Ho partecipato alla conferenza dedicata al mercato asiatico e a quella sulla vaniglia, materia prima del Madagascar, e le ho trovate entrambe molto interessanti. E poi la novità della connessione tra la fiera e la città grazie al ricco calendario di eventi proposto: tutto ciò rappresenta un’occasione importante di incontro tra gli addetti del settore”.

Maurice Locke, proprietario Osme Perfumery, Miami (Stati Uniti):

“Una manifestazione meravigliosa! Quello che apprezzo moltissimo di Fragranze è che le aziende consentono di spruzzare il profumo, e non semplicemente di annusare un campione: gli appassionati sanno che tra le due modalità c’è una grandissima differenza. Conoscevo molte delle aziende presenti in fiera, ma non avevo mai avuto modo di conoscere i loro prodotti così da vicino. Inoltre il salone si svolge in una location davvero unica come la Stazione Leopolda, piena di belle vibrazioni che si sposano perfettamente con la creatività della profumeria artistica.”

Marina Alberghini, proprietaria di Cherry, Roma (Italia):

“Partecipo a Fragranze ormai da molti anni e trovo che la presentazione migliori di edizione in edizione. Apprezzo moltissimo il fatto che la fiera sia riservata solo agli addetti del settore, consentendo così un più ampio spazio di confronto tra azienda e compratore. Sono molto soddisfatta anche della selezione fatta dalla fiera, che vanta il ritorno di alcuni dei grandi nomi della profumeria artistica. Davvero molto interessante il calendario di eventi che arricchisce il valore della manifestazione.”

John Ha (director) e Lisa Noh (CEO) di Yurim Holdings, Seoul (Corea)

“E’ la prima volta che partecipiamo a Fragranze. La fiera è davvero speciale e superiore alle nostre migliori aspettative! Rispetto ad altre manifestazioni del settore, Fragranze è più focalizzata e consente di parlare meglio con le aziende espositrici. Per noi è fondamentale conoscere la storia e la filosofia che si celano dietro ad un brand e la fiera permette questo confronto diretto tra gli addetti del settore. L’organizzazione è perfetta e l’App davvero molto utile. Ci vedremo sicuramente alla prossima edizione!”



Hakam Al Qawasmi, general manager di Paris Gallery, Doha (Qatar):

“E’ la prima volta che partecipo a Fragranze. La location è incredibile, tutto è chiaro e ben visitabile, e l’organizzazione della fiera impeccabile. Ho scoperto alcune aziende molto interessanti con cui conto di iniziare una bella collaborazione.”

Rosaline Lou, creatrice The Scent Library (Cina):

“Il mondo della profumeria artistica è passato negli ultimi anni da pochi e selezionatissimi nomi a un portfolio molto ampio di aziende interessanti. I clienti cercano un concept innovativo, diverso, e una delivery sempre più veloce. Credo che partecipare a una fiera come Fragranze, che offre un ottimo mix tra nuove aziende e nomi già affermati della profumeria, sia un evento imprescindibile per tutti gli addetti del settore”.