

## PITTI FRAGRANZE N. 16 – Le Novità e le Curiosità

### L'ITALIA DEI PROFUMI. LA GRANDE PROFUMERIA FRANCESE. LA TRADIZIONE INGLESE. IL LUSSO DEL MEDIO ORIENTE. LE ESSENZE DA TUTTO IL MONDO

*Fragranze senza tempo, firmate da maison internazionali che uniscono la classe della storia alla freschezza della modernità ma anche da nuovi talenti e case indipendenti della profumeria artistica. Tra materie prime rare e pregiate, tradizione artigianale nelle lavorazioni, composizioni raffinatissime esaltate da packaging d'eccezione.*

**401 È Amatrice** - Un profumo che contiene un progetto di ripresa e un messaggio di forza. E' questo il sogno di Roberto e Marina: una fragranza che spazzi via l'odore di polvere e distruzione. Una fragranza unisex creata da Lorenzo Dante Ferro: 140 ingredienti selezionati tra le migliori qualità di oli essenziali. Un accordo di note agrumate come Bergamotto, Arancio Amaro e Limone e di note fresche erbacee con accenti floreali di Rosa Damascena e Gardenia.  
**@Spring**

**Abel Vita Odor** - Abel è stato fondato ad Amsterdam dal neozelandese Frances Shoemack con un obiettivo: creare il profumo naturale migliore del mondo. Creata dal maestro profumiere Isaac Sinclair, ogni fragranza è composta da un alto concentrato di mix di oli naturali. L'estetica è sviluppata in collaborazione con l'Atelier Joachim Baan. Il risultato è una collezione di profumi natural chic, moderni e dinamici, che durano tutto il giorno sulla pelle. **@Spring**

**Affinessence** - Lanciata a settembre 2015 la collezione Notes de Fond è frutto del lavoro di Sophie Bruneau insieme a grandi talenti del profumo. Nasce così il marchio Affinessence dalla passione della sua creatrice legata proprio alla "quintessenza" della profumeria.

**Alysonoldoini** - Una collezione che avvolge la mente. I rivestimenti in galvanica di platino conferiscono ai flaconi la connotazione riservata alla gioielleria. Il percorso culturale di Alyson Oldoini è storico-artistico, la passione e la ricerca del bello sono alla base delle sue creazioni. In sinergia con Alyson Oldoini profumieri famosi interpretano il viaggio sensoriale da perseguire.

**Anima Vinci** - Una nuova collezione di fragranze progettate per evocare un effetto emotivo su mente, cuore e spirito. Tra scienza e natura, ogni profumo invita ad intraprendere un viaggio mentale: da Bliss in Bali a Wood of Life a Rose Prana. In collaborazione con agricoltori di tutto il mondo, le creazioni sono realizzate con un approccio sostenibile.

**Bast** - Un marchio in movimento. Incentrato sullo sport e sull'attitudine atletica dell'uomo contemporaneo, è dedicato ai combattenti del quotidiano. Non un marchio esclusivamente sportivo ma che dallo sport trae la sua ispirazione.

**BDK** - È il brand creato da David Benedek, a soli 26 anni è uno dei più giovani designer della profumeria mondiale. La Maison trova le sue radici nel quartiere del Palais Royal a Parigi e propone fragranze originali e di grande qualità, ispirate a storie di emozioni, parole e lettere.

**Bohoboco Perfume** - Una collezione raffinata di fragranze nata dall'ispirazione dei fashion designer Kamil Owczarek e Michal Gilbert Lach. La prima creazione, nata dal contrasto tra note di vaniglia e pepe, influenza un'intera linea che gioca con le assonanze tra gusto, arte e olfatto.  
**@Spring**

**Bravanariz** - Un brand che cattura l'essenza dei paesaggi selvaggi dell'Empordà, nel nordest della Spagna, distillando la brezza mediterranea. Essenze 100% naturali, elaborate esclusivamente con piante silvestri locali, la maggior parte delle quali raccolte a mano. Il nome

del brand significa Naso Selvaggio: obiettivo è rompere gli schemi e prescindere da odori sintetici che distraggono dal vero essere. **@Spring**

**Calé Fragranze d'Autore** - La collezione di eau de parfum ideata da Silvio Levi presenta un originale percorso musicale, realizzato con il contributo del compositore Philip Abussi. Brani musicali inediti sono nati sulla scia delle sensazioni che ogni singola fragranza ha comunicato alla sensibilità dell'artista. Una collaborazione che valorizza la percezione olfattiva e invita a vivere una nuova dimensione espressiva di Calé Fragranze d'Autore.

**Caron** – La Maison presenta una nuova fragranza: Pour Un Homme L'eau. Una sorprendente interpretazione dello storico Pour Un Homme, in cui la freschezza domina le altre sfaccettature, senza modificare il DNA della fragranza e la sua iconica lavanda di Provenza. Inoltre, la Maison ripropone l'alchimia di composizioni eccezionali raggruppandole in un'unica collezione "LES ESSENTIELS".

**Carthusia I Profumi di Capri** - Le origini di Carthusia risalgono all'episodio della visita, nel 1380, della regina Giovanna d'Angiò a cui il padre priore della Certosa di San Giacomo donò i fiori più belli di Capri. L'acqua in cui vennero immersi finì per profumare di Garofillum silvestre caprese, ed ecco il primo profumo di Capri. Tra le novità, il sesto store monomarca sull'isola, il Carthusia Cafe nel porto privato di Capri e l'apertura delle Carthusia Suites.

**Comporta Perfumes** - Pedro Dias è un avvocato collezionista di fragranze. I profumi Comporta, la sua creazione, sono un viaggio fra storie d'amore in eteree notti estive, baci d'acqua salata, atmosfere ricche di aromi speziati, e ancora lunghe passeggiate su sentieri circondati da pini e ginepri. Infinite e bianche spiagge naturali, brezza atlantica, verdi risaie.

**Ella K Parfums** – Ella K è il nuovo marchio del celebre naso Sonia Constant, dedicato alle sue due passioni, il viaggio e le fragranze. Un omaggio alle donne avventurose di sempre e di tutto il mondo, tradotto in una collezione unisex di ricordi olfattivi straordinari: come Baiser de Florence che di Firenze rievoca l'incenso delle chiese, l'iris delle colline ma anche l'odore della pietra antica.

**Essenzialmente Laura di Laura Bosetti Tonatto** - La collezione gli Essenziali di Laura si compone di 9 nuove fragranze in formato eau de parfum ml 50. Profumi di carattere che decifrano lo stile e l'arte di Laura Bosetti Tonatto. Tra le più intense, Focu Meu: la sorpresa di un accordo da indossare con la seta e il cachemire per esaltare le note di zafferano e rosa. E ancora, nuova la collezione La Spa: una gamma completa di prodotti per il viso, il corpo e l'ambiente.

**Exsence CIRO** - Un mito che brilla di nuovo splendore, la rinascita di una leggenda, fondata a New York negli anni Venti. Design audace e senza compromessi, combina tradizione e modernità conservando il patrimonio storico. Le nuove creazioni di fragranze continuano a raccontare la storia del marchio lontano dal mainstream. Composizioni carismatiche create da maestri artigiani partendo da elevate concentrazioni di essenze.

**Floris** – Si chiama 1927 la nuova fragranza che riporta ai Roaring Twenties. Le sale da ballo del West End brulicano di coppie che danzano al ritmo di Swing e Charleston, tra fiumi di champagne, piume e lustrini che impreziosiscono gli abiti da cocktail e uomini con il tight. Suggestioni di un'epoca di sfarzo e di euforia raccontate dalla nuova eau de parfum unisex firmata Floris.

**Flumen** - Complessi accordi di note per evocare sensazioni, stati d'animo ed intimi ritratti di personalità. Flumen sceglie il rispetto della qualità degli ingredienti, l'uso di materie prime naturali, l'esclusività dell'accordo olfattivo. Nove Parfum Intense evocativi e persistenti, una

Special Edition con una concentrazione di essenza che sfiora il 48% e una Gold Edition impreziosita da petali d'oro 24kt.

**Francesca Bianchi** – Francesca Bianchi è un naso italiano di stanza ad Amsterdam. Dopo Angel's Dust, The Dark Side, Sex and the Sea, Under The Skin è una nuova conferma di un DNA che emana passione e sensualità. Il tema animale viene interpretato in maniera elegante e vellutata, con una nota esotica avvolgente generata da fava Tonka, vaniglia e una varietà di legni. A Pitti Fragranze 2018 presenterà la sua quinta creazione, Memoirs of a Lover. **@Spring**

**Francesca Dell'Oro Parfums** – Profumi che portano a realtà complesse e sfaccettate, ora più leggere e frivole, ora conturbanti e dense, contraddittorie e irriverenti ma sempre luminose. Nascono così Ambrosine, White Plumage, Lullaby e Francine e successivamente, le fragranze Envoutant, Fleurdenya e Page 29. Poi inedite golosità di Voile Confit e Rubia Sucrée. Accanto a queste fragranze, nasce nel 2017 la Limited Collection Black Serie.

**Gallivant** – Fragrance House londinese creata da Nick Steward, Gallivant è esplorazione urbana e guarda alle vibrazioni delle destinazioni metropolitane più cool del mondo. ISTANBUL, realizzato con Karine Chevallier, è ambrato, legnoso, speziato: l'incontro di due continenti e due culture. Una testa fresca e aromatica, con note di bergamotto, cardamomo e timo rosso. Un cuore legnoso e poi una base di sandalo, vaniglia, fava Tonka e altre preziose componenti.

**Grandiflora Fragrance** - La sensibilità di Saskia Havekes, celebre flower designer di Sydney, entrano a far parte del mondo Calé. Innamorata dei fiori e del loro profumo, crea una collezione di eau de parfum intessuta di spirito visionario ed eleganza anticonformista. Interpretazioni della magia emozionale di bouquet composti dalla Havekes, prendono vita grazie alla collaborazione con celebri Maestri Profumieri, come S. Videault, B. Duchaufour e M. Roudnitska.

**Ideo Parfumeurs** - Ludmila e Antoine Bitar si incontrano a Parigi. Dopo il matrimonio, decidono nel 2012 di stabilirsi a Beirut, città natale di Antoine, per fondare Ideo Parfumeurs. Ideo Parfumeurs si fonda sull'energia creativa della città e sulle sue contraddizioni per proporre fragranze eleganti e ribelli. Le creazioni del marchio sono sviluppate in fragranze per il corpo, per la lingerie e candele profumate.

**J.F. Schwarzlose Berlin** - Fondata nel 1856 a Berlino da J.F. Schwarzlose, una maison che vanta storiche clientele come corti reali di Prussia e dell'impero Austro-Ungarico. Nel 2012 il marchio è stato rivitalizzato presentando una collezione di profumi esclusivi dove la tradizione incontra la modernità, idealmente dedicati alla città di Berlino.

**L'Artisan Parfumeur** - Leader della profumeria artistica fin dal 1976, per L'Artisan Parfumeur il profumo è una pittura olfattiva che si ispira alla natura. La creatività artigianale si unisce all'immaginazione. L'Artisan Parfumeur ha saputo evolvere proponendo oggi una gamma ampia e completa tra cui la nuova collezione Cologne e La Botanique.

**Laboratorio Olfattivo** – Vanhera, firmata dal naso Luca Maffei, è un viaggio attorno ad un ingrediente unico. Un profumo alla vaniglia, ma non una fragranza nella quale si esaltano le note dolci della vaniglia. Una splendida assoluta di vaniglia del Madagascar si fa spazio in un universo di ingredienti tra cui pepe, cardamomo, cannella.

**Lalique** - Nel 2018, la maison Lalique focalizza la sua attenzione sulla forza appassionata di un uomo indipendente, impegnato a vivere i suoi sogni e a offrire la sua visione unica del mondo, lanciando L'INSOUMIS MA FORCE: la fragranza per gli uomini intrepidi. Una nuova interpretazione de L'INSOUMIS, più fresca, verde e aromatica su un fondo boisé, moderno e vivace.

**Laurent Mazzone Parfums** – Una bellezza barocca vive all'interno di Sensual & Decadent. Corpi mescolati, decadenza, lustrini dorati e il fascino del Barocco, un tocco di moderna sensualità, questo profumo gioca con la pelle e con i sensi. Note di Testa: Lisylang, Rabarbaro. Note di Cuore: Eliotropio, Labdano. Note di Fondo: Oud, Infusione di Vaniglia, Benzoino.

**Liquides Imaginaires** - Una concezione artistica di Philippe Di Meo. Acque profumate simboliche, caratterizzate da un forte potere emozionale. Salutari, spirituali, esoteriche o erotiche, diffondono aromi, profumano o purificano, sono rappresentative di un mondo onirico o di paesaggi immaginifici.

**Meo Fusciani** - Un progetto artistico italiano di ricerca olfattiva e di creazione di memorie racchiuse in profumi nato nel 2010. Nello studio di Giuseppe Imprezzabile e Federica Castellani nasce l'alchimia tra estetica e ricerca olfattiva, tra poetica e comunicazione. A Pitti Fragranze debutta "Little song", primo capitolo del nuovo ciclo della metamorfosi. Qui Meo Fusciani esplora per la prima volta le audaci note di Caffè e le soavi note della Rosa Turca.

**Miller Harris** - Marchio nato nel 2000, è l'espressione dello stile irriverente ed eclettico della Londra moderna. Un perfetto connubio tra la tradizione inglese ed il savoir-faire francese che scopre nuovi terreni di ispirazione olfattiva. La recente collezione Forage è una visione urbana delle sollecitazioni olfattive della capitale britannica.

**Mizensir** - Alberto Morillas, Maitre Parfumeur autore di pagine indimenticabili della Profumeria Moderna affida a Calé la distribuzione di Mizensir, la sua creazione più intima e privata. Un distillato di totale libertà espressiva, senza limiti e condizionamenti raccontato con i profumi e le candele, che trae ispirazione dai suoi ricordi, dai viaggi e dagli incontri memorabili. Tra i luoghi indelebili, il giardino in Andalusia dell'infanzia.

**Molinard** - Nella collezione Les Elements, Vanille Eau de Parfum è gourmande e sensuale, un invito all'esotismo voluttuoso. La nota fiorita rende tutte le sfaccettature della nobiltà di questo bouquet tropicale. Un viaggio dei sensi trasgressivo, in omaggio alla dolcezza dell'Oriente. Note di testa: Fiori di vaniglia. Note di cuore: Vaniglia golosa, Caramello, Bacche di Vaniglia. Note di fondo: Vaniglia, Benzoino.

**Morph Parfum** - Creato per il mondo del lusso, Morph nasce dall'incontro di un gruppo di giovani designer e imprenditori. La ricercatezza è il fil rouge che unisce tutte le fragranze Morph all'insegna di una vera Luxury Essence Experience. In particolare, Axum è una intensa unione di note speziate e legnose che incontrano muschio bianco, vaniglia e ambra grigia.

**Naomi Goodsir Parfums** - Lo spirito dei profumi di Naomi Goodsir si inserisce nella stirpe delle case di profumi indipendenti. I profumi sono ideati da nasi di talento, indipendenti e liberi di esprimersi. Nomi come Julien Rasquinet, Bertrand Duhaufour o Isabelle Doyen. Nuit de Bakélite di Isabelle Doyen è interpretazione del floreale notturno: suggerisce la premessa di una donna narcotica, è verde, ossessivo e dà dipendenza.

**Oliver & Co** - Oliver & Co. è un marchio indipendente di fragranze fondato nel 2009 a Madrid dal profumiere autodidatta Oliver Valverde. La curiosità è la chiave per entrare nel marchio e scoprire le sue fragranze ingenue, lunatiche e inaspettate.

**Olivier Durbano** - Una collezione di profumi eleganti e raffinati, che danno sostanza alla forza intangibile e misteriosa delle pietre e della loro simbologia. Cristallo di Rocca, Ametista, Tormalina nera, Giada, Turchese, Quarzo Rosa, Citrina, Eliotropio spiccano in un percorso unico costellato da fragranze ricche di materie prime preziose e accordi unici.

**Omanluxury** - Ispirato alla storia antica del commercio di incenso e spezie dell'Oman, Omanluxury racconta una storia unica nel suo genere. Ogni bottiglia riflette l'eleganza delle

creazioni olfattive: Rosa Ristretto, Bois De Fouet e Boswellia Sacra. In particolare la prima è un ricco blend di rosa Bulgara, rosa Taif, bergamotto e patchouli, da cui emerge la dolce combinazione di note di vaniglia, caramello e bourbon, suggellata da un fondo di caffè.

**Optico** - Fragranza Ambrata/Legnosa, caratterizzata da una sola molecola, l'Amber Xtreme di IFF, la più sorprendente tra le molecole che hanno la capacità di amplificare gli odori, è sapientemente dosata in BSX così da ottenere la doppia valenza di Booster e Profumo. Un percorso diverso rispetto alla prima collezione di profumi, più legati a materie prime naturali. BSX (Boost Smell Xperience) non ha ingredienti naturali, per questo è immediata, è un "effetto", puro e persistente.

**Parco1923** - Il profumo di boschi millenari che sovrastano fiori delicati e rari nelle montagne del Parco Nazionale d'Abruzzo: i botanici locali, insieme al naso Luca Maffei, hanno riprodotto fedelmente la vitalità di queste piante. Il cuore è composto dal Maggiciodolo, letale per gli uomini e benefico per gli animali, Bacche di Ginepro, Caprifoglio e Ginestra Odorosa.

**Parfumerie Générale** – Con Felanilla, Pierre Guillaume propone una vaniglia "da adulti", non stucchevole, non alimentare. Un nettare espresso da tre assolute sublimato in una composizione orientale. Una vaniglia felina, sotto un manto di Iris e Zafferano.

**Parle Moi de Parfums** - Michel Almairac, maestro profumiere che ha firmato l'identità olfattiva di grandi maison di moda (da Dior a Burberry, da Chloé a Bottega Veneta), è ora naso esclusivo di Parle Moi de Parfums. Dal proprio laboratorio a Parigi propone una collezione di 10 fragranze che esplorano, in chiave contemporanea, i classici. Dalla vaniglia alla rosa, dall'iris al neroli.

**Peccato Originale** - Silvia Monti propone cinque tipi di Vaniglia "curativa". La Vaniglia ribelle di Gas Antisociale. La Vaniglia verticale di Iniezione di Morfina, che eleva lo spirito. La Vaniglia tonica di Essenza Miracolosa, jus dagli effetti avvolgenti. La Vaniglia afrodisiaca di Cantaride. La Vaniglia essenziale di Polvere di Etere, nuova creazione, la più pregiata, che unisce segreti della natura e ricerca tra umano ed etereo.

**Pierre Guillaume-Collection Noire** - Una collezione di bouquet inediti, con note sorprendenti, rese possibili grazie alla tecnica della fotografia olfattiva, ossia la riproduzione fedele di note ed odori altrimenti irriproducibili in maniera tradizionale. Due o tre note (accordi composti e/o ingredienti) comunicate da un unico profumo. Non è data piramide olfattiva, in modo da lasciare a ciascuno la libertà di sperimentare il proprio viaggio olfattivo.

**ROOS&ROOS** - Un marchio femminile creato dalle donne e dedicato alle donne. Due le collezioni: la Collection ORIGINALE, cinque fragranze, cinque donne diverse tra storie, ricordi, viaggi, momenti ed emozioni. La Collection EXCLUSIVE, edizioni speciali per scoprire le più nobili materie prime. Nel 2018, un nuovo profumo: In The Wood For Love, una storia d'amore in una foresta rugiadosa. Una fragranza fiorita-boisée sensuale, energica e senza tempo.

**Stéphanie de Bruijn** - Nota nel panorama della profumeria artistica per le fragranze "sur mesure" realizzate nel piccolo laboratorio nel cuore di Saint Germain, Stéphanie presenta 10 creazioni che esprimono la sua firma delicata e personale ma anche la passione per il viaggio. Un'attitudine squisitamente francese, elegante e raffinata, con un tocco di rosso parisien!

**Teatro Fragranze Uniche** - Come in un nuovo Rinascimento fiorentino, un gruppo di donne accomunate dall'amore per l'arte del profumo ha dato vita a Teatro Fragranze Uniche. Un progetto di fragranze esclusive e ricercate tutte "Made in Italy" che oggi si presenta con un nuovo flacone caratterizzato da linee semplici e reso esclusivo dal monogramma in rilievo.

**THE HARMONIST**- E' la prima Maison de Parfum ispirata ai cinque elementi del Feng Shui: Fuoco, Acqua, Legno, Terra e Metallo. Usando rari oli botanici per infondere potere energetico, una collezione di dieci elisir induce un meraviglioso equilibrio in aree mirate delle nostre vite: Status, Saggezza, Socializzazione, Creatività, Prosperità e Seduzione.

**Timothy Han** – Prima volta a Pitti Fragranze per il marchio nato dall'estro di Timothy Han, figura poliedrica dal background contaminato da fashion, architettura, beauty, letteratura ed arte. In scena tre fragranze che racchiudono questi concetti e che presentano un nuovo modo di vivere il profumo, veicolo per diverse forme artistiche.

**Widian Aj Arabia** – Hili è una nuova fragranza dedicata ai giardini floreali della storica Hili, dove furono ritrovati i primi segni di civiltà nella zona di Abu Dhabi. Bergamotto, Pepe Rosa, Coriandolo, Cannella: una fragranza floreale, cipriata e sensuale che rientra nella categoria del piccante orientale. Anima delicata e misteriosa, si ispira alla tradizione regale dei fiori da giardino.

## **I PRODOTTI PER IL VISO E PER IL CORPO**

*Specialità cosmetiche per la bellezza e il benessere della persona. Creme, oli e saponi per il viso e il corpo, sieri anti-età, prodotti per la rasatura, in cui tradizione e ricerca si fondono, tra proprietà curative delle piante e approccio medico-scientifico.*

**3LAB** - Una ricerca durata più di 10 anni e la collaborazione con i migliori dermatologi hanno portato Erica Chung a sviluppare una linea anti-age che contiene il primo ormone della crescita umano di matrice bio-ingegneristica al mondo: Bio-Engineered Renewal Complex. Chung è stata la prima a introdurre l'Apple Stem Cell Technology per la cura della pelle, che utilizza le cellule staminali di rare mele Uttweiler Spätlauber ricche di fitonutrienti e cellule attive. **@Spring**

**ambuja** – ambuja presenta prodotti skincare all'avanguardia dedicati ai pionieri urbani. Due le linee, Couture ed Empire, al passo con i tempi e le esigenze di uomini e donne di oggi. Prodotti disegnati e formulati da Legart Forschungsatelier, laboratorio creativo e azienda tedesca. ambuja amalgama le essenze più pure per uno skincare organico e unico.

**Antica Barbieria Colla** - È la più nota bottega di barberia di Milano. L'esperienza maturata in oltre cento anni di storia risiede nella collezione di colonie e prodotti per la cura di barba e capelli. Ricette tradizionali, come il balsamo alle erbe, lo shampoo all'uovo e rhum, il dopobarba al mallo di albicocche e la lozione anti caduta al capsico e mentolo.

**BAKEL** - Una rivoluzione nella cosmetica tradizionale, una rinuncia a tutto il superfluo: BAKEL è 100% principi attivi, ZERO sostanze inutili e sinonimo di assoluta qualità, sicurezza e trasparenza. Tutti i prodotti sono dermatologicamente testati per garantire la massima delicatezza anche alla pelle più sensibile, sono testati al nickel, ai metalli pesanti, privi di glutine, Cruelty Free, Vegan, Kosher e 100% Made in Italy.

**Ciatu - Soul of Sicily** – Linea cosmetica profumata con essenze naturali siciliane - arancia, limone, mandorla, zagara - Ciatu non è testata sugli animali e la sua produzione viene effettuata nel rispetto dell'ambiente. L'ingrediente dominante è l'olio d'oliva. L'elegante packaging è caratterizzato da vivaci illustrazioni realizzate da artisti siciliani che ritraggono opere d'arte appartenenti al patrimonio culturale dell'isola. **@Spring**

**Coola Suncare** - La ricerca di Coola si impegna a creare prodotti puri ed eco-consapevoli per proteggere la pelle. Una linea suncare basata su ingredienti naturali, organici, sostenibili e di provenienza locale. I prodotti Coola sono certificati al 97% biologici e la manifattura avviene con energia solare. Tutte le formule si fondono in lussuose basi idratanti e garantiscono una protezione ad ampio spettro dai raggi UVA e UVB.

**Deage** - Deage è 100% bellezza clean, vegan e gluten-free, ottenuta con un mix di dedizione e scienza avanzata. La composizione si basa su 6 sofisticati agenti "incantatori" della pelle, con una formula simbiotica di biomimetica, strutture molecolari e organiche. Un sistema individuale adatto ad ogni tipo di pelle, di clima, di stile di vita.

**Edward Bess** - Dopo un inizio come modello, a soli 20 anni Edward Bess crea la prima linea di rossetti, "The lip wardrobe", dieci lipstick e cinque gloss riuniti in un'elegante scatola. Edward ha poi ampliato la collezione introducendo tonalità per occhi e viso e una linea skincare e haircare. "Less is more" è il motto del brand, oggi apprezzato e seguito da una lunga lista di celebrities.

**L'ODAÏTÈS®** - La competenza farmaceutica si unisce ai rimedi delle nonne. Una linea di trattamenti che profuma di Neroli: il trattamento anti-età Crème Sensationnelle, il siero riparatore Élixir Bonheur, la maschera illuminante Sève Divine de Dattes, l'esfoliante ai polifenoli Pépite de la Palmeraie, l'acqua struccante Pure Merveille d'Aloe vera e il balsamo nutriente Secret Nomade.

**Neal's Yard Remedies** – Nati nel 1976 a Londra, nel cuore di Covent Garden e oggi presenti in tutto il mondo, prodotti per la cura della pelle, dei capelli e per il benessere della persona. Tre i fondamentali obiettivi: sicurezza, nessun elemento nocivo come parabeni e oli minerali; efficacia: potenti piante e oli essenziali sostenuti dalla ricerca delle università di Kingston, Newcastle & Westminster; ambiente: ingredienti procurati da risorse sostenibili, packaging riciclato e riciclabile.

**Sûrface** - Una gamma unisex di prodotti naturali studiati per la cura della pelle di chi vive in città. Nel cuore di tutte le formule c'è la Camellia Japonica con le sue proprietà purificanti e anti invecchiamento, che fornisce protezione dagli elementi ambientali e contrasta gli effetti dello smog. **@Spring**

**The Grey Men's Skincare** – Una nuova direzione per la cura della pelle maschile. I prodotti da giorno, da notte e per gli occhi sono concentrati in uno solo in modo da poter viaggiare leggero. La linea skincare è arricchita da un sistema di assorbimento quotidiano di vitamine, una speciale formula preparata su misura per gli uomini attivi: 30 bustine di specifici integratori che combattono l'invecchiamento e lo stress eliminando le tossine e contribuendo al benessere.

## **I PRODOTTI PER GLI AMBIENTI, PER IL BAGNO, PER LA PERSONA**

*Le essenze per la casa, i profumatori d'ambiente, dal vaporizzatore al diffusore, fino alla candela: creare atmosfere e profumare gli ambienti con ricercati oggetti di arredo.*

**Acca Kappa** - Tutto iniziò nel 1869, quando un prussiano innamorato dell'Italia si stabilì in Veneto per realizzare i migliori pennelli del mondo. La storia è proseguita con una collezione di fragranze naturali e raffinate, frutto di un mondo di esperienza, cultura e stile. Prodotti icona: Eau de Cologne White Musk ed Eau de Parfum Black Pepper & Sandalwood.

**Atelier Oblique Berlin** - Il designer Mario Lombardo ha fondato la maison di fragranze Atelier Oblique Berlin. Nel 2015 ha lanciato una collezione di candele profumate: "The Alphabet Collection", in collaborazione con Robertet di Grasse. Ogni candela è associata ad una storia unica, che celebra il presente e anima l'ambiente. Create con ingredienti preziosi e design esclusivo, le candele sono diventate dei classici. **@Spring**

**Baobab Collection** - Come un Baobab che sovrasta la savana africana, le candele e i diffusori di profumo Baobab Collection si distinguono per le loro dimensioni imponenti e l'originalità del design. Il marchio guarda ai paesaggi incantati della Tanzania, ma è in Belgio che vengono concepite le creazioni. Anche nel 2018 il brand lancia una collezione di candele e diffusori in rafia realizzati da una cooperativa di donne in Madagascar.

**Bougies Rigaud** – Sotto un letto di croccante caramello e vaniglia, Gourmandise avvolge la casa con i suoi squisiti aromi gourmand. Note di Testa: mandarino, arancia, pesca. Note di Cuore: gelsomino, fiore d'arancio Note di Fondo: caramello, vaniglia, legno di sandalo, ambra.

**diptyque** - Nasce a Parigi nel 1961 ed è stato il primo a produrre candele profumate fin dal 1963 divenendo un simbolo di arredo iconico. Fra le eau de toilette, è un evergreen la speziata L'Eau, che quest'anno festeggia il 50mo anniversario, il richiestissimo Philosykos che dipinge olfattivamente la pianta del fico, Tam Dao un sandalo che esala ricordi d'oriente, e le novità Tempo e Fleur de Peau.

**Les Bains Guerbois** - Creata nel 1885, la Spa Les Bains Guerbois diventa rapidamente il tempio parigino della bellezza, anche frequentato da Manet, Proust, Renoir. Nel 1978 il complesso si trasforma in uno dei più famosi nightclub al mondo e poi, nel 2015, in hotel a 5\*. Nel 2016 Jean-Pierre Marois reinventa il brand lanciando la prima colonia e una candela profumata.

**Migone dal 1866** – A Pitti Fragranze 2018 il brand presenta la nuova linea Room Spray 100 ml. Un pratico diffusore in soluzione alcolica, creato per valorizzare le elevate qualità delle essenze, esplorando i diversi temi olfattivi presentati nella linea di candele, è un prodotto raffinato e persistente, per inebriare con stile ed eleganza tutti gli ambienti.

**Noble Isle** - "Britain in a bottle": uva spina, salice e finocchio marino sono alcuni degli insoliti estratti naturali scelti per i loro principi attivi e selezionati presso produttori di Inghilterra, Scozia, Galles e Irlanda. La nuova collezione Tea Rose associa le foglie di thè nero, con proprietà lenitive e protettive, all'olio essenziale della rosa dello Hampshire che aumenta l'idratazione cutanea.

***Ringraziamo gli espositori che hanno permesso la realizzazione di questo servizio.***