



FRAGRANZE

Pitti Fragranze è sempre più l'evento dedicato alle esperienze olfattive e beauty più avanzate, tra mercato, cultura e nuovi scenari.

L'edizione n.17 raccoglie feedback positivi sulla selezione e lo scouting di novità dei brand, e su un programma eventi sempre più ricco: tra grandi protagonisti del mondo delle fragranze, talk sui temi caldi del settore, e appuntamenti in città per gli appassionati della cultura olfattiva.

In totale quasi 2.000 gli operatori del settore intervenuti da 50 paesi esteri.

Il salone di Pitti Immagine che presenta le **migliori proposte della profumeria artistica internazionale, le novità per la bellezza e il benessere, le linee skincare più esclusive**, si è concluso alla **Stazione Leopolda (Firenze, 13-15 settembre 2019)** con apprezzamenti arrivati sulle novità presentate dagli espositori, sulla qualità degli operatori che hanno partecipato, e per l'alto profilo del programma eventi, che in tre giorni ha portato a Firenze i grandi nomi del settore, protagonisti al salone e in tanti luoghi di Firenze con **La Città delle Fragranze**.

A scoprire le novità dei **170 tra maison e brand** – oltre il **70%** dei quali **esteri** – sono arrivati **quasi 2.000 operatori del settore**, leggermente al di sotto dei livelli di un anno fa, da **più di 50 paesi**. I numeri degli **operatori esteri hanno superato le 600 presenze complessive**: la **Francia** è sempre in cima alla classifica dei paesi di riferimento di Pitti Fragranze, seguita da **Russia, Germania, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Olanda, Ucraina, Emirati Arabi, Cina, Stati Uniti, Lituania, Giappone, Turchia e Australia**.

*“Pitti Fragranze ha dimostrato di essere il luogo e l'occasione dove si presentano le esperienze della profumeria artistica e dello skincare più avanzate – dice **Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – da una selezione accurata di nomi di riferimento del settore ai brand emergenti, con uno scouting che di edizione in edizione diventa sempre più funzionale alle esigenze dei negozi di profumeria e degli shop di ricerca. Siamo molto soddisfatti della grande partecipazione di pubblico e dei giudizi più che positivi raccolti tra buyer e stampa dal programma eventi, sempre più sfaccettato e coinvolgente: dalla retrospettiva dedicata a un maestro assoluto come Jean-Claude Ellena ai Fragranze Talks su retail, skincare e digitale, fino all'approfondimento di MANE sui legni, e molto altro ancora”.*

“Siamo anche consapevoli che lo scenario della profumeria artistica è in grande evoluzione – i risultati del nostro Osservatorio, di cui abbiamo presentato nei giorni scorsi la seconda edizione, lo confermano in pieno – e che sia il mercato italiano sia alcuni importanti mercati esteri presentano criticità sul fronte della distribuzione. Per questo guardiamo con attenzione alla qualità delle presenze, e da subito vogliamo lavorare a una nuova edizione orientata a delineare una Fragranze experience ancora più unica: ricca di input sulle novità, sui protagonisti e le tendenze di un mondo che sempre di più sta forgiando il lifestyle di oggi”.

Firenze, 17 settembre 2019

Abbiamo raccolto una serie di feedback tra i compratori intervenuti:

Marion Faber, CEO di NAEGELE & STRUBELL (Vienna):

Questa edizione mi è piaciuta ancora di più delle precedenti: è più concentrata, ci sono davvero i brand di nicchia e non quelli che pretendono di esserlo. Ho trovato molti marchi nuovi con cui

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



voglio iniziare presto una collaborazione. Sono rimasta davvero impressionata anche dal programma del salone: Jean-Claude Ellena è un highlight, diciamo pure la big star del mondo della profumeria e averlo qui oggi è un valore aggiunto incredibile. La retrospettiva dedicata al suo lavoro è stata una bellissima idea e mi è piaciuto molto il modo in cui le fragranze sono state presentate.

Arielle Shoshana, proprietaria di Arielle Shoshana Scented Luxuries (Washington DC):

Pitti Fragranze è meravigliosa: il livello di selezione è alto e il mix tra brand già affermati e nomi emergenti è ottimo. Ho apprezzato moltissimo il focus sul mondo dello skincare, un settore davvero in crescita, l'ho trovato attuale e molto utile. L'experience della retrospettiva di Jean-Claude Ellena è stata poi un'ottima idea: molti suoi profumi sono difficili da trovare e poterli scoprire tutti insieme è stato un momento emozionante.

Edorado Bertozzini, proprietario di Profumeria Bertozzini (Roma):

Il layout della fiera è sempre molto accogliente, si respira un'atmosfera coinvolgente rispetto ad altre manifestazioni. Definirei Pitti Fragranze un'esposizione più che una fiera vera e propria: gli stand hanno più spazio rispetto al passato per le loro presentazioni, che sono personalizzate e ben curate. Io e la mia famiglia – la nostra profumeria è alla quarta generazione – partecipiamo da sempre perché Fragranze rappresenta un'opportunità di contatto con le aziende con cui già collaboriamo, e di ricerca e scouting di nomi nuovi. Inoltre la location della Stazione Leopolda è davvero suggestiva.

Vivienne Zhu, Product Development Director di Beast (Shanghai):

E' la prima volta che partecipo a Fragranze. L'ho trovata una fiera davvero professionale, non grandissima ma molto concentrata e focalizzata su un segmento di brand di nicchia molto interessanti, con un layout così *fashionable*. Cercavo in particolare dei concept originali e dei materiali nuovi e le mie aspettative sono state più che soddisfatte. Ho preso contatti per il mio store sia con alcuni brand italiani sia con altri internazionali.

Fleur Kenny, Assistant Buyer di The Conran Shop (Londra):

Per me è stata la prima volta a Pitti Fragranze e sono rimasta colpita dalla sua qualità. La fiera presenta un ottimo mix di brand, tutti super esclusivi e provenienti da tutto il mondo. Ero interessata sia al mondo della profumeria sia a quello dello skincare, purché contraddistinti da una filosofia green, come un packaging sostenibile e una confezione ricaricabile, oltre ovviamente al contenuto eco-friendly dei prodotti. Sono tutti aspetti che i nostri clienti ci richiedono: ormai l'attenzione all'ambiente non è più una tendenza ma una realtà consolidata. Tra la mostra, i talk organizzati e l'ambiente che ospita il tutto, il salone è davvero un'ottima combinazione.

Christopher Hughes, proprietario di Cow (Stoccolma):

Fragranze è un'esperienza incredibile, che sarà un appuntamento immancabile nel mio calendario. La location è fantastica, lo spazio è molto luxury e rispecchia pienamente le proposte della fiera. Sono qui sia per incontrare altri retailer e addetti del settore – ritengo che il confronto sia un aspetto molto importante del nostro lavoro – che per trovare nuovi brand con cui collaborare per il mio store, e posso ritenermi più che soddisfatto. Inoltre il calendario eventi è super, non mi sono perso nemmeno un talk: il programma comprende un buon mix di topic del momento, e Chandler Burr e Jean-Claude Ellena sono le super star del mondo della profumeria. Non importa aggiungere altro.