



FRAGRANZE

PITTI FRAGRANZE N. 17 – Le Novità e le Curiosità

L'ITALIA DEI PROFUMI. LA GRANDE PROFUMERIA FRANCESE. LA TRADIZIONE INGLESE. IL LUSSO DEL MEDIO ORIENTE. LE ESSENZE DA TUTTO IL MONDO

Fragranze iconiche firmate da maison internazionali, creazioni olfattive ideate dai nasi più prestigiosi ma anche linee sviluppate da nuovi talenti e case indipendenti della profumeria artistica.

Affinessence - Lanciata a settembre 2015 la collezione Notes de Fond è frutto del lavoro di Sophie Bruneau insieme a grandi talenti del profumo. Nasce così il marchio Affinessence dalla passione della sua creatrice legata proprio alla “quintessenza” della profumeria.

Alyson Oldoini - Una collezione che avvolge la mente. I rivestimenti in galvanica di platino conferiscono ai flaconi la connotazione riservata alla gioielleria. Il percorso culturale di Alyson Oldoini è storico-artistico, la passione e la ricerca del bello sono alla base delle sue creazioni. In sinergia con Alyson Oldoini profumieri famosi interpretano il viaggio sensoriale da perseguire.

Anima Vinci - Una collezione di fragranze progettate per evocare un effetto emotivo su mente, cuore e spirito. Tra scienza e natura, ogni profumo invita ad intraprendere un viaggio mentale: da Bliss in Bali a Wood of Life a Rose Prana. In collaborazione con agricoltori di tutto il mondo, le creazioni sono realizzate con un approccio sostenibile.

Antonio Alessandria Parfums - Antonio Alessandria è il direttore creativo e il naso del marchio che porta il suo nome. La linea nasce nel 2014 e oggi offre in catalogo sette profumi. Pitti Fragranze 17 sarà il palcoscenico per il lancio della nuova fragranza: Dies Auroræ. Un profumo che evolve nel susseguirsi di fotogrammi olfattivi, illustrazione di una visione onirica.

Aqua dos Açores Atlantic Ocean - Un diario di viaggio olfattivo, il racconto sensoriale di uno dei luoghi più belli del mondo dove storia, natura, colori e profumi si fondono in un insieme indissolubile. Il suo logo è la rosa dei venti, uno strumento di navigazione antichissimo, un fiore dai tanti petali che è sintesi grafica di passato e presente. **@Spring**
_newcomer

Baruti - brand di profumeria artistica olandese, fondato da Spyros Drosopoulos, un neuroscienziato che ha deciso di trasportare la sua attività di ricerca nel mondo della profumeria artistica. Baruti è un termine greco che significa “polvere da sparo” allo stesso tempo è usato per descrivere un carattere perspicace, acuto. Fortemente ispirate dalle arti visive, dai viaggi e dalle materie prime rare, ogni fragranza si associa ad una diversa personalità con un carattere distintivo che sfida i classici canoni della profumeria.

Boadicea The Victorious - Quasi 2000 anni dopo la storia della regina guerriera, leader della tribù Iceni, che sconfisse le legioni romane che le cacciavano dal suo territorio ispira uno dei migliori marchi di profumi di lusso britannici. Le fragranze sono sapientemente mescolate in Gran Bretagna da esperti profumieri prima di essere imbottigliate nel caratteristico flacone. Boadicea the Victorious è il luogo in cui la storia antica incontra il lusso del 21° secolo, la perfetta combinazione di valori senza tempo e raffinatezza moderna.
_newcomer

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Bohoboco Perfume – Una collezione raffinata di fragranze nata dall'ispirazione dei fashion designer Kamil Owczarek e Michal Gilbert Lach. La prima creazione, nata dal contrasto tra note di vaniglia e pepe, influenza un'intera linea che gioca con le assonanze tra gusto, arte e olfatto. **@Spring**

Bravanariz – Un brand che cattura l'essenza dei paesaggi selvaggi dell'Empordà, nel nord-est della Spagna, distillando la brezza mediterranea. Essenze 100% naturali, elaborate esclusivamente con piante selvatiche locali raccolte a mano. Il nome del brand significa Naso Selvaggio: obiettivo è rompere gli schemi e prescindere da odori sintetici. **@Spring**

Byredo - Marchio internazionale di fragranze di lusso, fondato da Ben Gorham nel 2006, Byredo è strettamente legato alla creatività, all'arte e al lifestyle. Con nuove creazioni come Eleventh Hour e Sundazed ha conquistato una posizione unica sul mercato grazie al suo carattere contemporaneo e cosmopolita.

_ **newcomer**

Catherine Omai - Un marchio di fragranze di lusso dalla Nigeria e ispirato all'Africa, che rappresenta la forza sfrenata, la passione, la profondità e il mistero del popolo africano attraverso il mondo del profumo, offrendo un servizio su misura per i consumatori più raffinati.

_ **newcomer**

Cinq Mondes - Il brand riunisce i migliori rituali di bellezza dai cinque continenti senza perdere di vista la natura e il viverci in armonia. Cinq Mondes assicura un'alta qualità dei prodotti grazie ad ingredienti rari e nobili associati ad uno straordinario livello di eccellenza dovuto alla scelta delle profumazioni, che vengono realizzate da nasi di fama internazionale.

CIRO - Un mito che brilla di nuovo splendore, la rinascita di una leggenda, fondata a New York negli anni Venti. Design audace e senza compromessi, combina tradizione e modernità conservando il patrimonio storico.

Coreterno - Lifestyle brand con sede a Roma e New York, proviene da famiglie di alchimisti, incisori, santi, ribelli e poeti. Coreterno riunisce i simboli del rock'n roll, del pop e della cultura underground, insieme a incisioni dimenticate e vecchi dipinti, interpretandoli in chiave stilistica contemporanea.

_ **newcomer @Spring**

diptyque - diptyque è stato il primo brand a produrre candele profumate fin dal 1963 diventando un simbolo di arredo iconico. Fra le eau de toilette un evergreen la speziata L'Eau, il richiestissimo Philosykos che dipinge olfattivamente la pianta del fico, Tam Dao un sandalo prezioso che esala ricordo d'oriente, e le più recenti Tempo e Fleur de Peau.

_ **newcomer**

Ds Durga - Brand che crede nella capacità dei profumi di evocare mondi nascosti. Tutto ciò che amiamo della musica, dell'arte, della natura e del design viene descritto attraverso le fragranze che sono frammenti di miti solo parzialmente ricordati e di paesaggi immaginari che chiedono di essere esplorati.

Dusita - La collezione di profumi Dusita è un omaggio alla poesia di Montri Umavijani, padre del fondatore e profumiere di Dusita, Pissara Umavijani. Ispirati dalla ricerca della vita di Montri per trovare la gioia e la pace della mente, che si dice che il paradiso celeste Dusita offra allo spirito, i profumi evocano regni di felicità terrena.

Flumen - Complessi accordi di note per evocare sensazioni, stati d'animo ed intimi ritratti di personalità. Flumen sceglie il rispetto della qualità degli ingredienti, l'uso di materie prime naturali,



l'esclusività dell'accordo olfattivo. Nove Parfum Intense evocativi e persistenti, una Special Edition con una concentrazione di essenza che sfiora il 48% e una Gold Edition impreziosita da petali d'oro 24kt.

Fragonard - Erede di una lunga tradizione, la maison Fragonard rappresenta oggi un'istituzione nel mondo del profumo. Il nome Fragonard è un omaggio al celebre pittore di Grasse Jean-Honoré Fragonard. La fabbrica storica, nel cuore di Grasse, spicca tra le più antiche del paese e ancora oggi ogni giorno vi vengono prodotti profumi, cosmetici e saponi, nel pieno rispetto della tradizione. Dal 1926 infatti, propone un'ampia gamma di prodotti di qualità, affiancando ai metodi artigianali di famiglia, le moderne tecniche di fabbricazione.

Francesca Bianchi – Francesca Bianchi è un naso italiano di stanza ad Amsterdam. Dopo Angel's Dust, The Dark Side, Sex and the Sea, Under The Skin è una nuova conferma di un DNA che emana passione e sensualità. Il tema animale viene interpretato in maniera elegante e vellutata, con una nota esotica avvolgente generata da fava Tonka, vaniglia e una varietà di legni. E ancora, la più recente Memoirs of a Lover. **@Spring**

Goutal - Fin dalla sua nascita nel 1981, la Maison Annick Goutal è diventata una realtà significativa nel mercato dell'Alta Profumeria. Una maison francese che oggi con il nome Goutal ha saputo rinnovare il proprio Dna, sinonimo di savoir-faire, eccellenza ed eleganza dell'arte di vivere alla francese. Testimonial della maison è oggi Camille Goutal figlia della fondatrice.
_newcomer

Heinrich Bart - Heinrich Barth fu un pioniere del dialogo interculturale, uno dei pochi esploratori del suo tempo ad avvicinarsi ad altri popoli senza pregiudizi: il brand che porta il suo nome è sinonimo di prodotti per la cura del corpo di alta qualità, dedicati alla passione del viaggio, alla voglia di esplorare e all'intimità.
_newcomer

Hermetica - È il nuovo brand di moderne fragranze molecolari dalla formula unica e brevettata, senza alcol, per creare profumi di lunga durata e idratanti. Come nella pratica medievale fiorentina dell'alchimia, in cui si cercava di trasformare i metalli di base in materiali preziosi e trovare l'elisir della vita, i Maestri Profumieri di Hermetica hanno trasformato gli ingredienti tradizionali in nuovi e moderni profumi molecolari.
_newcomer

J.F. Schwarzlose Berlin - Fondata nel 1856 a Berlino da J.F. Schwarzlose, una maison che vanta storiche clientele come corti reali di Prussia e dell'impero Austro-Ungarico. Nel 2012 il marchio è stato rivitalizzato presentando una collezione di profumi esclusivi dove la tradizione incontra la modernità, idealmente dedicati alla città di Berlino.

L'Arc Parfums – Una maison di profumi di nicchia radicata nell'amore per l'arte e i viaggi. Fragranze come invito ad approdare ad un'altra dimensione, come in un'odissea olfattiva. Julien Rasquinet, Jean-Claude Astier, Marc-Daniel Heimgartner e Christian Carbonnel hanno dato vita a questa visione in due collezioni complementari: Voyage Odyssey e Memoire Odyssey.

L'Artisan Parfumeur - Leader della profumeria artistica fin dal 1976, creatore di profumi per la persona e per l'ambiente, per L'Artisan Parfumeur il profumo è una pittura olfattiva che si ispira alla natura. La creatività artigianale si unisce all'immaginazione in fragranze che possono deliziare e sconvolgere. L'Artisan Parfumeur ha saputo evolvere proponendo oggi una gamma ampia e completa tra cui le più recenti collezioni Cologne e La Botanique.
_newcomer



Laura Tonatto - *Essenzialmente Laura* rappresenta la collezione più intensa e concettuale di Laura Bosetti Tonatto, il "naso" italiano, che in 30 anni ha realizzato un percorso unico nella storia della profumeria, culminato con la fragranza creata su incarico della regina Elisabetta II. In questa raccolta, di 46 fragranze, skincare e prodotti per le Spa, è illustrato il senso più profondo dell'espressione creativa di un'artista che ha saputo esprimere la sua arte con i profumi.

Les Parfums de Rosine - Marchio creato nel 1991 da Marie-Hélène Rogeon, cultrice internazionalmente riconosciuta della rosa. Con rara eleganza, qualità, bellezza unite da una tradizione di Haute Couture francese, M-H. Rogeon ha illuminato il paesaggio della profumeria con note e design luminosi, trasparenti, fucsia e oro.

_newcomer

Lucien Ferrero - Dopo aver dedicato tutta la sua vita alla profumeria, il maestro profumiere Lucien Ferrero ha lanciato la sua linea di fragranze. *Par Amour pour Elle*, *Par Amour pour Lui* e *Seringa Blanc* sono la sua voce, forte ma al contempo delicata: degli inni all'amore e al rinnovamento, intesi come forze che muovono l'universo.

_newcomer

Menditorosa - Il nome dietro a grandi classici della profumeria artistica come *Le Mat*, *Sogno Reale* e *Osang*. L'arte di Menditorosa continua a creare una miscela di filosofia universale e interpretazioni di esperienze metafisiche personali come solo la proprietaria e creatrice Stefania Squeglia è in grado di fare.

_newcomer

Miller Harris - Brand nato nel 2000, è l'espressione dello stile irriverente ed eclettico della Londra moderna. La sua firma olfattiva è caratterizzata dall'amore per le materie prime naturali e dell'innovazione. Un perfetto connubio tra la tradizione inglese ed il savoir-faire francese che scopre continuamente nuovi terreni di ispirazione olfattiva.

_newcomer

Olivier Durban - Una collezione di profumi eleganti e raffinati, che danno sostanza alla forza intangibile e misteriosa delle pietre e della loro simbologia. Cristallo di Rocca, Ametista, Tormalina nera, Giada, Turchese, Quarzo Rosa, Citrina, Eliotropio spiccano in un percorso unico costellato da fragranze ricche di materie prime preziose e accordi unici.

Omorovicza - La storia di Omorovicza ha molti strati e si è evoluta nel tempo per creare una skincare che replica gli effetti delle acque curative della città di Budapest, in collaborazione con il responsabile di un laboratorio ungherese di dermatologia famoso per la sua scoperta della vitamina C, premio Nobel.

_newcomer

Parco1923 - Il profumo di boschi millenari che sovrastano fiori delicati e rari nelle montagne del Parco Nazionale d'Abruzzo: i botanici locali, insieme al naso Luca Maffei, hanno riprodotto fedelmente la vitalità di queste piante. Il cuore è composto dal Maggiociondolo, letale per gli uomini e benefico per gli animali, Bacche di Ginepro, Caprifoglio e Ginestra Odorosa. **@Spring**

Patyka - Il brand nasce nella frenetica Parigi degli anni '20, quando un giovane farmacista ungherese si trasferisce nella capitale francese e distilla un eccezionale segreto di bellezza, un elisir che illumina la pelle e favorisce la sua rigenerazione, l'Huile Absolue. Da allora, una visione unica della bellezza in cui efficacia, etica ed estetica sono indissociabili.



Peccato Originale - Fragranze sospese tra fragranze “mondo degli odori” e “mondo dei profumi”, come le preparazioni galeniche. Tintura spiritosa è un tonico antinevrastenico. Un profumo fragrante che solletica la pelle con Ribes, Noce Moscata e Hedione e poi la addolcisce con la Rosa Damascena e il Maté, sciogliendosi infine nel Labdano e nel Karanal.

_newcomer

Pekji - Un'anima underground, talvolta ruvida, che tocca col suo graffio audace i sensi: il parfumer di Istanbul Ömer İpekçi, fondando il brand Pekji, dà vita ad una realtà indipendente, autenticamente turca, destinata a piccole cerchie di appassionati. RE:COLLECTION, la linea di lancio, si compone di 5 fragranze che rappresentano il ritorno alla consapevolezza di qualcosa temporaneamente dimenticato, recuperare la ragione o la risolutezza, raccogliere ciò che è sparso, riunire se stessi. Materiali naturali e sintetici, rari e comuni, convenienti e costosi, si uniscono in queste composizioni eclettiche, nuove, stratificate.

_newcomer

Penhaligon's - Nato nel 1872 grazie a William Henri Penhaligon, il marchio conserva il suo spirito British. Creativo, eccentrico e ricco di humor, i suoi profumi sono per dandy moderni e donne brillanti che non hanno paura di esprimere la propria personalità. Con la collezione Portraits una ventata di vitalità e la prima fiction olfattiva ha fatto la sua comparsa nel mondo della profumeria di nicchia.

_ newcomer

Prosody London - Marchio britannico di fragranze creato da Keshen Teo e Paul Vinogradoff, lanciato all'inizio del 2018. Keshen Teo, profumiere e creative director, crea il profumo come un poeta compone un sonetto o un pittore perfeziona una tela. L'ispirazione nasce dalla bellezza della natura, che infuoca l'immaginazione. **@Spring**

_ newcomer

Sana Jardin – Pioniera tra le maison di luxury fragrances impegnate nel sociale, Sana Jardin guarda al profumo come veicolo di cambiamento sociale per potenziare l'empowerment economico delle donne attraverso il progetto Beyond Sustainability™ Movement. Eaux de Parfum che emanano i sentori più esotici in natura, sfruttando la forza curativa delle piante, con un'alta concentrazione di oli essenziali.

Step A Board - Arte, moda e cultura urbana si uniscono nell'etichetta di una nuova esperienza del profumo tutta milanese, nata dalla ricerca di un profumo di uso intuitivo: un prodotto capace di unire funzionalità d'uso, design dei graffiti e emozioni olfattive. Cinque fermate immaginarie della metropolitana si traducono in cinque fragranze: Georgiana e Daniele "imbottigliano" lo spirito di luoghi speciali di Milano. **_ newcomer @Spring**

Stéphanie de Bruijn - Nota nel panorama della profumeria artistica per le fragranze “sur mesure” realizzate nel piccolo laboratorio nel cuore di Saint Germain, Stéphanie presenta 10 creazioni che esprimono la sua firma delicata e personale ma anche la passione per il viaggio. Un'attitudine squisitamente francese, con un tocco di rosso parisien.

Teatro Fragranze Uniche - Come in un nuovo Rinascimento fiorentino, un gruppo di donne accomunate dall'amore per l'arte del profumo ha dato vita a Teatro Fragranze Uniche. Un progetto di fragranze esclusive e ricercate tutte “Made in Italy” che oggi si presenta con un nuovo flacone caratterizzato da linee semplici e reso esclusivo dal monogramma in rilievo.

Timothy Han – È il marchio nato dall'estro di Timothy Han, figura poliedrica dal background contaminato da fashion, architettura, beauty, letteratura ed arte. In scena tre fragranze che



racchiudono questi concetti e che presentano un nuovo modo di vivere il profumo, veicolo per diverse forme artistiche.

_newcomer

Via dei Mille - marchio indipendente, crea profumi di altissima qualità ispirati alla natura e alla cultura della Sicilia, alle sue fragranze tradizionali e alla storia di famiglia dei fondatori. Qualità, passione, creatività, amore per le radici, sono i valori che ispirano il nostro lavoro.

_newcomer

Washington Tremlett - Dal 2005, fragranze da uomo, autentiche celebrità olfattive nate dalla genialità di maestri delle essenze. Una linea che riflette l'expertise con cui Washington Tremlett, camiciaio dal 1870 ed inventore della "cravatta sette pieghe", prima da Parigi poi da Londra, si è imposto nel mondo vestendo le teste coronate europee e il jet set internazionale.

_newcomer

Welton London - Il profumo: l'accessorio voluttuario par excellence. Prezioso, senza tempo, è un invito al viaggio. Nei suoi in Medio Oriente, John-Paul Welton è rimasto affascinato dalla cultura locale. La sua ultima collezione è un invito a percorrere un itinerario olfattivo. Ciascuna è legata a un luogo, un incanto, a emozioni precise suscitate da scenari peculiari, dallo scintillio di una luce, un accenno di pura bellezza catturato tra Italia, Spagna, Egitto, Medio Oriente.

_newcomer

Widian Aj Arabia – Hili è una fragranza dedicata ai giardini floreali della storica Hili, dove furono ritrovati i primi segni di civiltà nella zona di Abu Dhabi. Bergamotto, Pepe Rosa, Coriandolo, Cannella: una fragranza floreale, cipriata e sensuale che rientra nella categoria del piccante orientale.

I PRODOTTI PER IL VISO E PER IL CORPO

Specialità cosmetiche per la bellezza e il benessere della persona. Creme, oli e saponi per il viso e il corpo, sieri anti-età, prodotti per la rasatura, in cui tradizione e ricerca si fondono, tra proprietà curative delle piante e approccio medico-scientifico.

3LAB - Una ricerca durata più di 10 anni ha portato Erica Chung a sviluppare una linea anti-age che contiene il primo ormone della crescita umano di matrice bio-ingegneristica al mondo: Bio-Engineered Renewal Complex. Chung è stata la prima a introdurre l'Apple Stem Cell Technology per la cura della pelle, che utilizza le cellule staminali di rare mele Uttweiler Spätklauber ricche di fitonutrienti e cellule attive. **@Spring**

8 faces – È ormai un cult affermato il Boundless Solid Oil di 8 faces, un olio speciale per la cura della pelle realizzato con Amla Berry, super fruit ricco di vitamina C dall'elevato e comprovato valore antiossidante.

_newcomer

Activist – Tutte le formulazioni sono a base di miele Mānuka, preziosissima risorsa della Nuova Zelanda. È il mantra di Activist, beauty brand che punta a costruire un business sostenibile celebrando l'apicoltura.

_newcomer

Antica Barbieria Colla - È la più nota bottega di barbieria di Milano. L'esperienza maturata in oltre cento anni di storia risiede nella collezione di colonie e prodotti per la cura di barba e capelli. Ricette tradizionali, come il balsamo alle erbe, lo shampoo all'uovo e rhum, il dopobarba al mallo di albicocche e la lozione anti caduta al capsico e mentolo.



Björk & Berries - Da un piccolo progetto nato nelle foreste svedesi è diventato un brand rinomato di fragranze e prodotti per la cura della pelle. Protagonista il 'segreto svedese': fragranze naturali e biologiche, formulazioni clean e gentili per la pelle e l'ambiente.

Coola Suncare - Prodotti puri ed eco-consapevoli per proteggere la pelle. Una linea suncare basata su ingredienti naturali, organici, sostenibili e di provenienza locale. Certificate al 97% biologiche, tutte le formule si fondono in lussuose basi idratanti e garantiscono una protezione ad ampio spettro dai raggi UVA e UVB.

Ecooking - marchio di cosmetici naturali formulati con ingredienti biologici purissimi nel pieno rispetto dell'ambiente e della pelle. La fondatrice Tina Sjøgaard, lo ha ideato per risolvere i problemi della pelle (acne, pelle secca, ferite e rughe) il tutto direttamente nella sua cucina. Ogni nuova formula di crema, siero o olio veniva prodotta giornalmente e conservata in frigorifero, utilizzando come contenitore il barattolo di vetro della marmellata. Prodotti e sviluppati in Danimarca con attenzione alla salute della persona e dell'ambiente: prodotti 100% oli biologici e naturali, 100% senza parabeni, quasi totalmente vegana.

Edward Bess - Dopo un inizio come modello, a soli 20 anni Edward Bess crea la prima linea di rossetti, "The lip wardrobe". Edward ha poi ampliato la collezione introducendo tonalità per occhi e viso e una linea skincare e haircare. "Less is more" è il motto del brand, oggi apprezzato e seguito da una lunga lista di celebrities.

Henua – Sono formulati con principi attivi nordici come la linfa di betulla i trattamenti premium di Henua, che ottengono la loro forza dai migliori elementi naturali come bacche ed estratti vegetali.
_ **newcomer**

Insiùm - Innovativa linea di skincare vegan e high-tech Made in Italy. Creme e sieri dal forte effetto anti-ageing grazie a un mix di ingredienti biotecnologici scientificamente avanzati e purissimi principi attivi in alta concentrazione che agiscono sia sulla prevenzione che sull'attenuazione dei segni dell'età.

JULISIS – Tra natura e formule alchemiche, i *bio-botanicals* di JULISIS prendono vita attraverso essenze floreali e cellule staminali botaniche, combinate con oro liquido, argento ed essenze di pietre preziose.
_ **newcomer**

Le Prunier - Il *Plum Beauty Oil* di Le Prunier aiuta a ripristinare, riempire e riequilibrare la pelle. La miscela brevettata di varietà di prugne è un'eccellente fonte di antiossidanti, polifenoli, acidi grassi e vitamine.
_ **newcomer**

Marine + Vine – Focus sugli oli naturali di Marine + Vine, ideati per la rigenerazione e il mantenimento della pelle, prodotti tra le spiagge di Los Angeles e le campagne del sud della Francia.
_ **newcomer**

Nuori – Un brand che punta sulla freschezza dei suoi prodotti, che vengono preparati ogni 10-12 settimane in piccoli lotti, utilizzando solo ingredienti freschi, nei laboratori di produzione in Danimarca. Risultato, trattamenti ricchi di vitamine presenti in natura, acidi grassi essenziali e amminoacidi.
_ **newcomer**



Radice – In primo piano le maschere di Radice, brand italiano che da tre generazioni si affida alle antiche ricette e ingredienti del Paese, come il rosmarino, la salvia, la lavanda toscana, l'elicriso italicum, il ginepro, il timo e l'erba di San Giovanni.

_ **newcomer**

RéVive - Fondato dal Dr. Gregory Bays Brown, il brand è ormai famoso per i progressi delle sue referenze nella cura delle pelli ustionate e danneggiate. Associa in una formula rivoluzionaria la tecnologia scoperta da Rita Levi Montalcini e vincitrice del Premio Nobel ad altri principi attivi.

_ **newcomer**

Själ Skincare - Un approccio unico che unisce i principi della medicina orientale combinati ai più avanzati progressi della biotecnologia occidentale e della fisica quantistica. Alla base, il bilanciamento energetico tra mente, corpo ed anima come elemento fondamentale per la bellezza ed il benessere.

UBUNA Beauty – Sono già un prodotto di culto i sieri di UBUNA Beauty, alimentati dalla tecnologia naturale AntiBody Technology che utilizza, attraverso un processo completamente umano e sostenibile che non danneggia in alcun modo l'animale, i tuorli d'uovo non fecondati dello struzzo.

_ **newcomer**

Ringraziamo gli espositori che hanno permesso la realizzazione di questo servizio.