



FRAGRANZE

Pitti Fragranze n.17

**Dal 13 al 15 settembre 2019 alla Stazione Leopolda
nuovo appuntamento con *Fragranze*
il salone evento di Pitti Immagine che porta a Firenze
le migliori proposte della profumeria artistica internazionale**

Alla Stazione Leopolda, un palcoscenico unico, una platea speciale, un punto d'incontro selezionato e autorevole dedicato alle **migliori proposte della profumeria artistica** le novità per la bellezza e il benessere, le linee skincare più esclusive, presentate da **150 tra le maison e i brand più qualificati, ma anche dai nuovi talenti del panorama mondiale.**

Da venerdì 13 a domenica 15 settembre, *Pitti Fragranze* è l'appuntamento imperdibile che ogni anno richiama a Firenze i nomi di punta del settore e i nasi più prestigiosi, per confrontarsi sulle nuove tendenze e sulle esperienze più avanzate della profumeria selettiva, e sul legame tra fragranze e lifestyle oggi.

Il tema di Pitti Fragranze 2019:

Il velamento è essenziale per la bellezza, impedisce che venga denudata e svelata.
(Walter Benjamin)

L'immagine che racconta la nuova edizione nasce e si sviluppa intorno al binomio di arte e bellezza. Il bello come armonia, una realtà dinamica e mutevole, nella quale dobbiamo imparare ad essere e a muoverci. Per il nuovo visual, il graphic artist Diego Soprana si è ispirato all'arte di Antonio Canova e di Gian Lorenzo Bernini: il contatto e l'intreccio come essenze sulla pelle, il classico contemporaneo, il sublime e il velamento.

Pitti Fragranze racconta le esperienze olfattive più avanzate, tra mercato e cultura

"Pitti Fragranze è sempre di più il luogo per eccellenza dove scoprire le novità della profumeria artistica internazionale e le sue esperienze più avanzate – dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine – dai nomi di riferimento del settore ai brand emergenti, che si danno appuntamento a Firenze assieme alla comunità internazionale dei protagonisti dell'high beauty e della sua dimensione più lifestyle. Questa edizione riconferma i suoi punti fermi: grande selezione e attenzione alla qualità dei prodotti, accanto a uno scouting internazionale di alto profilo. E poi c'è il programma eventi sulla cultura olfattiva contemporanea, sempre più ricco e sfaccettato, a rendere Pitti Fragranze un osservatorio davvero unico. Dallo special guest di questa edizione, un maestro indiscusso come Jean-Claude Ellena, fino al calendario dei Fragranze Talks, con un focus sulla dimensione più avanzata del retail in profumeria – dalla formazione dello staff al design degli spazi fisici e virtuali – sullo skincare e tanto altro ancora. Vi invitiamo a immergervi e vivere dunque l'esperienza del salone, assieme a quella delle iniziative in città per La Città delle Fragranze!"

I NUMERI dei buyer

L'ultima edizione del salone, nel settembre 2018, ha registrato un totale di **circa 2.150 compratori** da più di **50 paesi**; di questi quasi **700 quelli provenienti dall'estero.**

La **classifica dei mercati** di riferimento del salone vede in testa la **Francia**, seguita da **Germania, Russia, Spagna, Svizzera, Regno Unito, Ucraina, Emirati Arabi, Olanda, Giappone e Stati Uniti.**

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



I BRAND di Pitti Fragranze

Tra i **MARCHI** che partecipano a questa edizione segnaliamo:

Acampora Profumi, Affinessence, Alysonoldoini, Anima Vinci, Anna Paghera, Antonio Alessandria Profums, Arte Profumi, BDK Profums, Bentley Fragrances, Biehl, Björk & Berries, By Terry, Byredo, Caron, Ciro, Coola Suncare, David Jourquin, Diana Vreeland, Diptyque, Edward Bess, Ella K Profums, Essenzialmente Laura – L. Bosetti Tonatto, Evidens de Beauté, Farmacia SS. Annunziata dal 1561, Fragonard, Flumen, Hervè Gambis, Goti, Goutal, Il Profvmo, In House Fragrances, Ingrid Millet, Insium, Jardin de France, Kajal Profums, L'Arc Profums, L'Artisan Parfumeur, Laboratory Perfumes, Laliqque Profums, Liquides Imaginaires, Marcel Franck, Mariella Marinato, Miller Harris, Olivier Durbano, P. Frapin & Cie Profums, Parfum Dusita, Patyka, Peccato Originale, Penhaligon's, Place des Lices, Rebatchi, Scent Bar, Sjal Skincare, T. LeClerc, Teatro Fragranze Uniche, The Different Company, The Gate Fragrances Paris, Timothy Han, Verdùu, Widian AJ Arabia, Zarkoperfume, 2787 Perfumes.

Tra i **NOMI NUOVI** e i **RIENTRI** al salone:

Activist, Alex Simone, Catherine Omai, Dorin, Essential Profums, Familia-Familia, Henua, Hermetica, Ipsum, Julisis, Heinrich Barth, Le Prunier, Les Nereides, Lladrò, Lucien Ferrero Maître Parfumeur, Marine + Vine, Menditorosa, Nuori, Pekji, Radice Apothecary, Regalien, Révive, Rivoli Genève, Stories By Eliza Grace, Ubuna, Washington Tremlett, Welton London, XPEC, 8 Faces.

*Con la partecipazione speciale anche di **NEZ - The Olfactory Magazine**.*

SPRING: focus sui nuovi talenti

E' l'area del salone riservata ai nomi nuovi, alle linee di fragranze da poco lanciate su mercato e al primo appuntamento con il pubblico internazionale, selezionate da Pitti Immagine per intercettare le esigenze di novità dei buyer più attenti alla ricerca.

Tra i brand che hanno già confermato la loro partecipazione a **SPRING**:

Aqua dos Açores Atlantic Ocean, Acqua delle Langhe, AER Scents, Atelier Materi, Bohoboco Perfume, Bravanariz, Coreterno, Francesca Bianchi, Mésonsol, Parco 1923, Prosody London, Sana Jardin, Step Aboard.

Gli EVENTI e i PROGETTI SPECIALI di questa edizione:

“Jean-Claude Ellena. A retrospective”

Naso indiscusso, talento riconosciuto in tutto il mondo, autore di profumi best seller e anche di libri profumati, Jean-Claude Ellena sarà ospite speciale di Pitti Fragranze con la prima grande mostra retrospettiva a lui dedicata, curata da Chandler Burr. I capolavori olfattivi e una serie di immagini che ripercorrono la vita e la carriera del maestro saranno al centro di un'installazione interattiva negli spazi della Stazione Leopolda. E nei giorni del salone anche una conversazione / intervista condotta da Chandler Burr, per raccontare l'ineffabile storia dei suoi profumi.

(vedi comunicato allegato)

Woods, nella Foresta Profumata

RAW, il format di Pitti Fragranze che dà spazio alle più importanti materie prime del profumo, rende protagonista il **legno**, al centro di tante creazioni olfattive. **Mane** - azienda francese leader mondiale nella creazione di fragranze, gestita dalla famiglia Mane da oltre 150 anni – racconta a questa edizione i sentieri dei 'woods': provenienze, segreti, tendenze e orientamenti.



Osservatorio Fragranze: nuova puntata sulla dimensione economica della profumeria artistica internazionale

Seconda edizione per l'Osservatorio promosso da **Pitti Immagine** e condotto dall'economista **Marco Ricchetti**. Prosegue l'indagine sulla dimensione economica del settore della profumeria artistica, con un focus questa volta sulla **sostenibilità economica dei modelli di business del settore**, e con un'analisi del sistema distributivo e delle sue prospettive future.

(vedi comunicato allegato)

PITTI FRAGRANZE TALKS:

i temi e le tendenze del momento

Una serie di incontri dedicati agli *hot topics* del mondo della profumeria selettiva e dello skincare, con i protagonisti del settore: nasi, distributori, buyer e store owner, esperti del beauty, economisti, giornalisti. Condotti da **Julia Antijainen**, fondatrice della agenzia The Frankly Speaking, e con il contributo di **Chandler Burr**, autorevole perfume critic e ambassador di Pitti Fragranze.

“COMUNICARE UNA FRAGRANZA: lo staff training in profumeria”

Le parole per dirlo, i gesti per proporlo: un viaggio attraverso la comunicazione del profumo, per educare e aprire la strada a nuovi approcci con proiezione al futuro.

“A PLEASANT WELCOME:

quanto conta il design nei punti vendita online e offline”

Conversazione aperta su come progettare e comprendere l'attitudine dei consumatori di oggi verso le realtà monobrand e multibrand.

“COME UNA SECONDA PELLE: i trend e il futuro”

Skincare: obiettivo pelle perfetta, per uomini e donne. L'haute couture del beauty corre veloce: frontiere, orizzonti, conquiste, approfondimenti. Una cosmetica altamente performante, selettiva e innovativa, fatta di estetica ma soprattutto di contenuti. Con la partecipazione del Professor Stefano Manfredini dell'Università di Ferrara.

Il Digital workshop, novità di questa edizione

Il digitale come arricchimento della brand experience: la presentazione condotta da **Ivano Cauli** e **Julia Sokolova** di **Openmind**, esperti in *digital transformation*, affronterà i punti chiave più importanti del mondo digitale, dalla brand alla user experience.

La Città delle Fragranze

Fuori dalla Stazione Leopolda, un calendario di appuntamenti, eventi e approfondimenti per addetti ai lavori e appassionati. Tra le novità di questa edizione, la visita olfattiva alla mostra **Romanzo Breve di Moda Maschile**, realizzata in collaborazione con le **Gallerie degli Uffizi** che mette in scena trent'anni di moda uomo, dal 1989 a oggi, visti attraverso la lente di Pitti Immagine Uomo.

Rinascente Firenze incontra Pitti Fragranze

Tra le iniziative speciali in città anche quella di Rinascente Firenze, che presenta nella sua Craft Gallery il progetto **The Art of Fragrance:** una selezione dell'eccellenza, dell'artigianalità e del made in Italy di fragranze culto. *(vedi comunicato allegato)*

Milano, 1 luglio 2019

PITTI FRAGRANZE N.17



13-15 settembre 2019

Stazione Leopolda

Viale Fratelli Rosselli, Firenze

Orario: 10.00 – 18.00.

Ingresso gratuito riservato agli operatori del settore

www.pittimmagine.com

Follow us on:

Twitter @Pitti_Immagine

Facebook @PittiFragranze

IG@pittimmagine