



FRAGRANZE

Il mondo dello skincare protagonista a Pitti Fragranze: obiettivo pelle perfetta

Fragranze presenterà a questa edizione un focus speciale sullo skincare, uno dei settori del mercato beauty in maggior crescita. Con una selezione di brand innovativi e novità pensate per un pubblico sempre più attento al benessere, di sé stesso e dell'ambiente, alla ricerca di trasparenza, autenticità, materie prime pure e un approccio eco-consapevole.

L'haute couture del beauty corre veloce: frontiere, orizzonti, conquiste, approfondimenti. In scena una cosmetica altamente performante, selettiva e innovativa, fatta di estetica ma soprattutto di contenuti: dal siero anti-age di ultima generazione all'olio per il corpo a base di Super Fruits, saranno protagoniste a Fragranze tutte le novità per la cura della pelle dei brand più innovativi e green della scena mondiale.

Tra i nomi protagonisti ci sono marchi come: **3LAB, Björk & Berries, Cinq Mondes, Ecooking, Evidens de Beauté, Insium, Novexpert, Nuori, RéVive** e **Själ skincare**.

Special participation: la proposta *clean beauty* di Muse&Heroine

Muse&Heroine, innovativa agenzia fondata da Janine Knizia, sarà presente per la prima volta in fiera con il suo portafoglio altamente selezionato dei migliori brand di *clean beauty* di nicchia di tutto il mondo. Qui alcuni dei prodotti da non perdere:

_ *Ipsum Best Skin Face and Body Oils*, miscele organiche delicatamente bilanciate di oli vegetali ricchi di sostanze nutritive prodotte nell'entroterra verde di Byron Bay, Australia;

_ il *Boundless Solid Oil* di **8 faces**, un olio speciale realizzato con Amla Berry, un Super Fruit ricco di vitamina C con il più alto valore antiossidante;

_ i *bio-botanicals* di **JULISIS**, le cui formule alchemiche utilizzano essenze floreali e cellule staminali botaniche, combinate con oro liquido, argento ed essenze di pietre preziose;

_ le maschere di **Activist**, un'azienda di miele Mānuka, preziosissima risorsa della Nuova Zelanda, il cui obiettivo è quello di costruire un business sostenibile mentre si celebra il mestiere dell'apicoltura;

_ il *Plum Beauty Oil* di **Le Prunier**, che aiuta a ripristinare, riempire e riequilibrare la pelle. La miscela brevettata di varietà di prugne è un'eccellente fonte di antiossidanti, polifenoli, acidi grassi e vitamin;

_ le maschere di **Radice**, brand italiano che da tre generazioni si affida alle antiche ricette e ingredienti italiani, come il rosmarino, la salvia, la lavanda toscana, l'elicriso italicum, il ginepro, il timo e l'erba di San Giovanni;

_ gli oli naturali di **Marine + Vine**, ideati per la rigenerazione e il mantenimento della pelle, prodotti tra le spiagge di Los Angeles e le campagne del sud della Francia;

_ i sieri di **UBUNA Beauty**, alimentati dalla tecnologia naturale AntiBody Technology che utilizza, attraverso un processo completamente umano e sostenibile che non danneggia in alcun modo l'animale, i tuorli d'uovo non fecondati dello struzzo;

_ i trattamenti premium di **Henua**, formulati con principi attivi nordici come la linfa di betulla, che ottengono la loro forza dai migliori naturali come le bacche e gli estratti vegetali.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



_ Il Talk “COME UNA SECONDA PELLE: i trend e il futuro”

L'evoluzione dello skincare sarà anche l'argomento portante di uno speciale talk, in cui esperti e protagonisti del settore discuteranno sul concetto di "second skin": ingredienti, formule, prodotti e trattamenti che si adattano perfettamente al corpo, tra scienza e attitudini personali, e rituali beauty uomo e donna a confronto. Curato da Julia Ahtijainen, tra i protagonisti ci saranno il Professor Stefano Manfredini (Università di Ferrara), Janine Knizia (Muse&Heroine) e altri ancora.