

Pitti Taste conquista tutti!

Crescono i numeri del salone dedicato alle eccellenze del gusto, che piace sempre più agli operatori del settore internazionali:

i buyer sono in aumento

per un totale di quasi 6.000 presenze da 50 paesi esteri.

Performance ottime da Germania (+64%), Francia (+26%), Svizzera (+18%), Spagna (+35%), Austria (+60%) e Corea;

in aumento anche gli operatori italiani (+3%).

Complessivamente superate le 16.000 presenze in tre giorni, e grande successo per gli eventi alla Stazione Leopolda – da Pianeta Pane ai Ring – e per gli appuntamenti Fuori Di Taste in città.

Questa edizione di **Taste (Firenze, 9-11 marzo 2019)** si è conclusa ancora una volta nel segno dell'entusiasmo diffuso tra espositori, operatori del settore e pubblico di food appassionati, che hanno affollato la Stazione Leopolda nei tre giorni di salone – scoprendo le novità e la ricchezza gastronomica delle quasi **400 aziende** – e partecipando numerosissimi agli eventi in programma al salone e in città per il Fuori di Taste.

In totale sono stati **circa 6.000 i buyer registrati, mettendo a segno un +3% rispetto a un anno fa** (anche allora un'edizione in crescita), con incrementi sia sul **fronte italiano (+3%)** sia per le presenze dall'**estero, in aumento del 5%** come persone registrate e in crescita ancora maggiore **come numero aziende compratrici (+8%)**. Tra i mercati che hanno fatto registrare risultati migliori ci sono la **Germania (+64%)**, **mercato numero uno** come presenze al salone, e poi **Francia (+26%** come ragioni sociali), **Svizzera (+18%** come ragioni sociali), **Spagna (+35%)**, **Austria (+60%)** e **Corea** al raddoppio dei suoi compratori; molto bene anche i numeri da **Olanda, Israele e Repubblica Ceca**.

Complessivamente Taste ha superato le **16.000 presenze totali**, grazie anche a un **pubblico molto qualificato di cultori e appassionati del food**, che in tre giorni di manifestazione sono stati **oltre 10.100**.

“L'energia di Taste contagia tutti – **dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – anche questa è stata un'edizione più che positiva, che si inserisce in una serie di edizioni in crescita, sia nei numeri che nella qualità, e di questo siamo molto soddisfatti. La selezione di aziende - anche con i nuovi ingressi, e le novità che queste hanno portato al salone sono state giudicate di altissimo livello, e hanno coinvolto il pubblico in tre giornate intense di degustazioni, presentazioni, scoperte e contatti commerciali. Al tempo stesso **Taste è sempre di più un appuntamento per professionals**: abbiamo registrato presenze in crescita e sempre più qualificate tra negozi specializzati, aziende della distribuzione, department store, importatori di eccellenze italiane, insomma molte delle migliori realtà internazionali del mondo del cibo di qualità. Ma Taste è anche sempre più un incubatore di tendenze, idee e temi della scena culinaria contemporanea: il **Pianeta Pane** ha conquistato tutti, con i laboratori *A Scuola di Pane* sold out e i talk seguitissimi; così come i Ring del **Gastronauta Davide Paolini**, solo per citarne uno quello con protagonisti **Massimo Bottura** e **Massimiliano Alajmo** e i loro progetti sociali. E chiaramente c'è stata tanta



partecipazione anche per i quasi 90 eventi che hanno animato Firenze con il Fuori Di Taste: come sempre creativi e gustosi”.

Per concludere, numeri importanti li ha registrati il **Taste Shop** alla fine del percorso attraverso le novità delle aziende, che in tre giorni ha venduto circa **16.400 prodotti**.

Firenze, 12 marzo 2019

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com