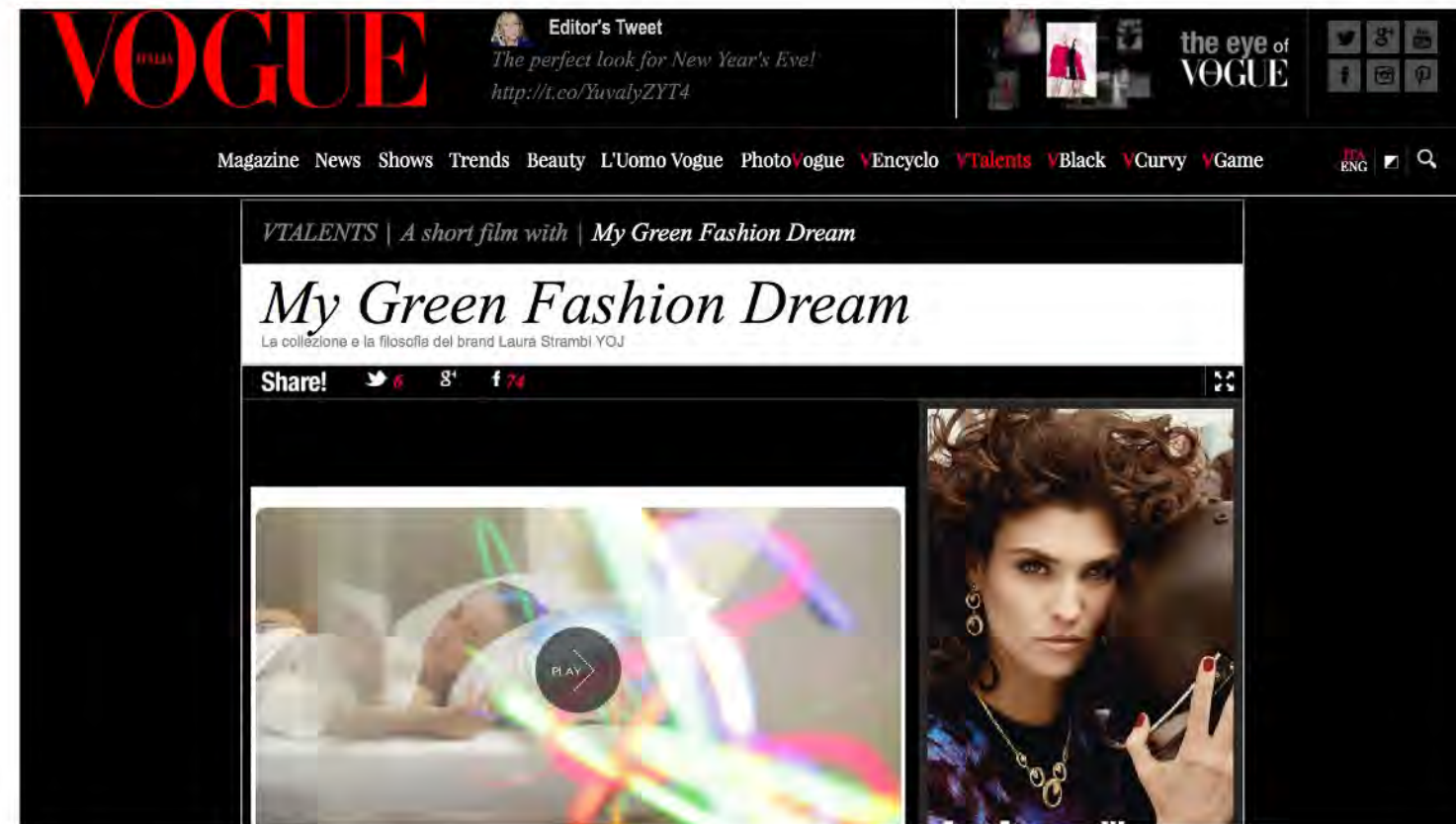


LAURASTRAMBI®

COMPANY PROFILE



Profile

Laura Strambi è un fashion brand di moda sostenibile prodotto interamente in Italia.

Nato nel 2012 sotto la guida della creative director Laura Strambi, Il brand di abbigliamento e accessori moda donna, volge da sempre un'attenta ricerca di materiali innovativi nella direzione della sostenibilità e del rispetto dell' ambiente facendo uso di materiali ecosostenibili altamente innovativi affiancati all'utilizzo di tessuti e filati naturali (organici) di pregiata qualità, valori dell'azienda e condizione primaria.

Il progetto nasce da un'idea di eccellenza, un messaggio di stile e una filosofia prima ancora che un "prodotto". Una ricerca forte d'identità, di contenuto, rivolto ad una donna dallo stile moderno, giovane, versatile che ama vestire attraverso soluzioni "facili" ma sempre nobilitate da un tailoring curato e da materiali di gran pregio.

Un percorso creativo tra arte e design per un life-style d'azione e riflessivo allo stesso tempo; consapevole e responsabile rispetto al tema della sostenibilità e dei cambiamenti sociali e dell'evoluzione dei costumi in piena sintonia con i nuovi trend del mercato.

Brand

Il brand Laura Strambi ha una forte identità femminile, uno stile minimal, a momenti quasi concettuale, e un design pulito che vuole valorizzare tessuti e stampe.

“I tessuti sono sempre un po' speciali – racconta la stilista – come ad esempio il cotone traforato con laser all'acqua e poi stampato. Inoltre lavoriamo una fibra certificata di altissima tecnologia tessile insieme a filati naturali, e questo è un procedimento ad oggi inedito”.

Oltre al grande contenuto di creatività, la collezione di abbigliamento e accessori Laura Strambi è totalmente eco-friendly e made in Italy.

Tutti i tessuti sono certificati e tracciabili, provengono da tessitori d'eccellenza tra Milano e Biella, vengono colorati con tinture azo-free (senza metalli pesanti) e i processi di produzione seguono la normativa per il risparmio idrico ed energetico.

Il cotone organico viene prodotto in esclusiva per Laura Strambi da un'azienda italiana e alcuni materiali vengono acquistati dal circuito Fair Trade .

I laboratori per il confezionamento e le finiture sono a “Km 0”, sono infatti tutti ubicati nell'hinterland milanese con lo scopo di minimizzare l'impatto del trasporto sull'ambiente.





Bio

Fashion Designer

Personalità eclettica e creativa.

L'appassionata e continua attività di ricerca nel mondo dell' arte contemporanea, della moda, del design e del teatro ha collocato Laura Strambi tra i riferimenti internazionali come fashion designer e trend setter per aziende e fiere:

Anteprima - Fiera Milano - Lineapelle Bologna - Donegar NY

Ha acquisito importanti esperienze nel settore lusso e prêt-à-porter donna con competenze sia sul tessuto che sulla maglieria e sugli accessori haute de gamme. Collabora e ha collaborato con importanti brand internazionali. Progetta collezioni prêt-à-porter donna e accessori.

Il suo lavoro è caratterizzato da un design eclettico e contemporaneo.

Elabora linee che coniugano originalità e creatività in sintonia con le più esigenti richieste del mercato, all'interno di un panorama moda sempre piu' diversificato.

Alcune sue creazioni per il marchio Swarovski, sono presenti al Museo della Moda di Anversa e sono state esposte al Museo delle arti decorative del Louvre, durante la settimana del prêt-à-porter a/i 2009/2010.

Attenta alle evoluzioni sociali e culturali, da anni sviluppa una ricerca sulle produzioni tessili naturali e eco-compatibili, con uno sguardo attento alla moda sostenibile come fatto sociale concreto.

Design director del brand Laura Strambi, luxury brand italiano che unisce lusso, fashion e consapevolezza del rispetto delle risorse ambientali.



Grazie all'expertise maturato presso rinomate griffe del fashion system, Laura Strambi offre oggi consulenza stilistica per diversi brand internazionali e, dal 2012, ha lanciato sul mercato il marchio di moda sostenibile Laura Strambi.

Il suo 'stile' professionale, allora come oggi, è rimasto invariato: la fashion designer continua infatti la sua febbrile attività di ricerca, sia per i brand internazionali sia per l'omonimo marchio di proprietà, alla scoperta di combinazioni tessili gratificanti al tatto e alla vista, a cui si unisce la sua capacità di "captare" i trend del mercato.

La spinta verso l'eccellenza non riguarda solo lo stile, il comfort e la qualità dei materiali ma soprattutto la loro sostenibilità ambientale. La fashion designer impiega risorse, energie e talento per contribuire a costruire un mondo più pulito.

Il rispetto dell'ambiente è un valore imprescindibile per Laura Strambi, che utilizza nella sua collezione solo materiali tracciabili, organici ed eco-friendly.



Gallery



Saloni
MILANO DIVENTA CAPITALE DEL FASHION ETICO
Durante la World fair trade week 2015 grande spazio alla moda con Fair&Ethical fashion show

Milano diventa la capitale del fair trade. Dal 23 al 31 maggio il movimento mondiale del Commercio equo e solidale avrà la sua vetrina internazionale alla Fabbrica del Vapore con iniziative e meeting dedicati alla ricerca, al food e anche alla moda etica sotto la bandiera del World fair trade week 2015. E proprio sull'ethical fashion si concentrano anche le maggiori aspettative dell'iniziativa organizzata da Wfto e da Agices in collaborazione con il Comune di Milano e il sostegno di Fondazione Cariplo. Dal 22 al 24 maggio nello Spazio ex Ansaldo di via Tortona avrà luogo il primo salone milanese della moda ecofriendly, il Fair&Ethical fashion show, che culminerà nella presentazione di una capsule collection realizzata da Laura Strambi con etichetta Yo!, realizzata per la rassegna con i tessuti e gli accessori dei produttori del circuito equo e solidale provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa coinvolge altri 31 brand, in gran parte italiani come Whoms (sneaker a impatto zero), See me creato dall'imprenditrice Caterina Occhio che lavora con le donne vittime di violenza ospiti di case rifugio in Tunisia e Turchia, Auteurs de monde di Marina Spadafora, Gangiani del consorzio Goei e Sigillo, la prima agenzia nazionale di coordinamento per il lavoro delle detenute nelle carceri italiane. (riproduzione riservata) **Michela Zio**

powered by **MILANO FINANZA** **MILANO FINANZA** **Italia Oggi** **MF Fashion** **Class LIFE** **Class Milano** **Class Horse TV**

MF fashion
FASHION E LUXURY MADE IN ITALY
14 MAGGIO 2015

ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

14 Maggio 2015
Milano diventa capitale del fashion etico

Durante la World fair trade week 2015 grande spazio alla moda con Fair&Ethical fashion show

di Michela Zio

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share 0 Print



Milano diventa la capitale del fair trade. Dal 23 al 31 maggio il movimento mondiale del Commercio equo e solidale avrà la sua vetrina internazionale alla Fabbrica del Vapore con iniziative e meeting dedicati alla ricerca, al food e anche alla moda etica sotto la bandiera del World fair trade week 2015. E proprio sull'ethical fashion si concentrano anche le maggiori aspettative dell'iniziativa organizzata da Wfto e da Agices in collaborazione con il Comune di Milano e il sostegno di Fondazione Cariplo. Dal 22 al 24 maggio nello Spazio ex Ansaldo di via Tortona avrà luogo il primo salone milanese della moda ecofriendly, il Fair&Ethical fashion show, che culminerà nella presentazione di una capsule collection realizzata da Laura Strambi con etichetta Yo!, realizzata per la rassegna con i tessuti e gli accessori dei produttori del circuito equo e solidale provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa coinvolge altri 31 brand, in gran parte italiani come Whoms (sneaker a impatto zero), See me creato dall'imprenditrice Caterina Occhio che lavora con le donne vittime di violenza ospiti di case rifugio in Tunisia e Turchia, Auteurs de monde di Marina Spadafora, Gangiani del consorzio Goei e Sigillo, la prima agenzia nazionale di coordinamento per il lavoro delle detenute nelle carceri italiane. (riproduzione riservata)



Strategie Laura Strambi guarda all'estero

L'etichetta sostenibile pensa a un partner finanziario per poter crescere. E intanto si prepara al lancio di una home collection. **Barbara Rodeschini**

Entra nel vivo il progetto **Laura Strambi**. L'etichetta sostenibile lanciata nel 2010 è pronta, infatti, a conquistare i mercati internazionali, con il supporto anche di un nuovo partner finanziario a cui la designer potrebbe aprire il capitale. «Oggi la moda è la seconda voce dopo il petrolio a creare inquinamento», ha spiegato a **MFF**, «con il nostro marchio vogliamo evidenziare come sia possibile produrre moda responsabile. E per farlo privilegiamo una produzione a km 0. I nostri laboratori sono tutti in Lombardia, facciamo uso di tessuti organici certificati **Gots-Global organic textile standard**, tinture azo-free e materiali ecosostenibili come la nostra duchesse, che deriva dal riciclo di bottiglie di plastica». Un messaggio di consapevolezza che dalla primavera-estate 2016 sarà portato nel mondo grazie al deal siglato con lo show-room milanese **Studio Zeta**, che ha siglato ordini con multinazionali fast de garments come **Pollini** a Mosca, **Cosy trading** a Shanghai, **N°30** a Milano, **Eden Rock** a St Barth's, **Sauvage** ad Almaty e **Snob platinum** a Tashkent. «Abbiamo voluto potenziare la nostra presenza sui mercati internazionali: la moda sostenibile deve essere prima di tutto ricca di contenuti fashion, altrimenti è destinata a essere relegata a un'immagine poco internazionale e a essere solo un prodotto di nicchia», ha continuato Strambi annunciando i prossimi step di crescita. «A dicembre inaugureremo la prima boutique online, mentre con l'anno nuovo sarà vanto l'home collection, che presumibilmente sceglieremo in concomitanza con il prossimo **Salone internazionale del Mobile** a Milano. Infine, per l'invernale, stiamo lavorando a una capsule in denim certificato», ha concluso. «Oggi dedichiamo la maggior parte delle energie, anche finanziarie, alla ricerca, con l'obiettivo di far crescere il progetto mantenendo intatto il suo Dna eco-etico: in questa chiave stiamo valutando l'opportunità di aprire a un partner esterno». (riproduzione riservata)



Brand Awareness

I progetti del brand si focalizzano, oltre che sulle tradizionali attività di comunicazione e di marketing, su una forte politica di branding nazionale ed internazionale e sullo sviluppo di una rete distributiva che mira all'allargamento del network commerciale.

Grazie alla combinazione di questi elementi e ad un solido know how produttivo e gestionale è forte l'interesse del brand verso la ricerca di un partner attento e fattivo per poter sviluppare il proprio piano di sviluppo che comprenda anche l'apertura di stores monomarca.

Nelle nuove strategie di marketing, sia offline che online, rientra anche il lancio del nuovo sito studiato per valorizzare l'universo del marchio e dialogare con fashion lover e professionisti della moda.

LAURASTRAMBI®



Upgrading

Il futuro di Laura Strambi passa attraverso quattro fattori di sviluppo.

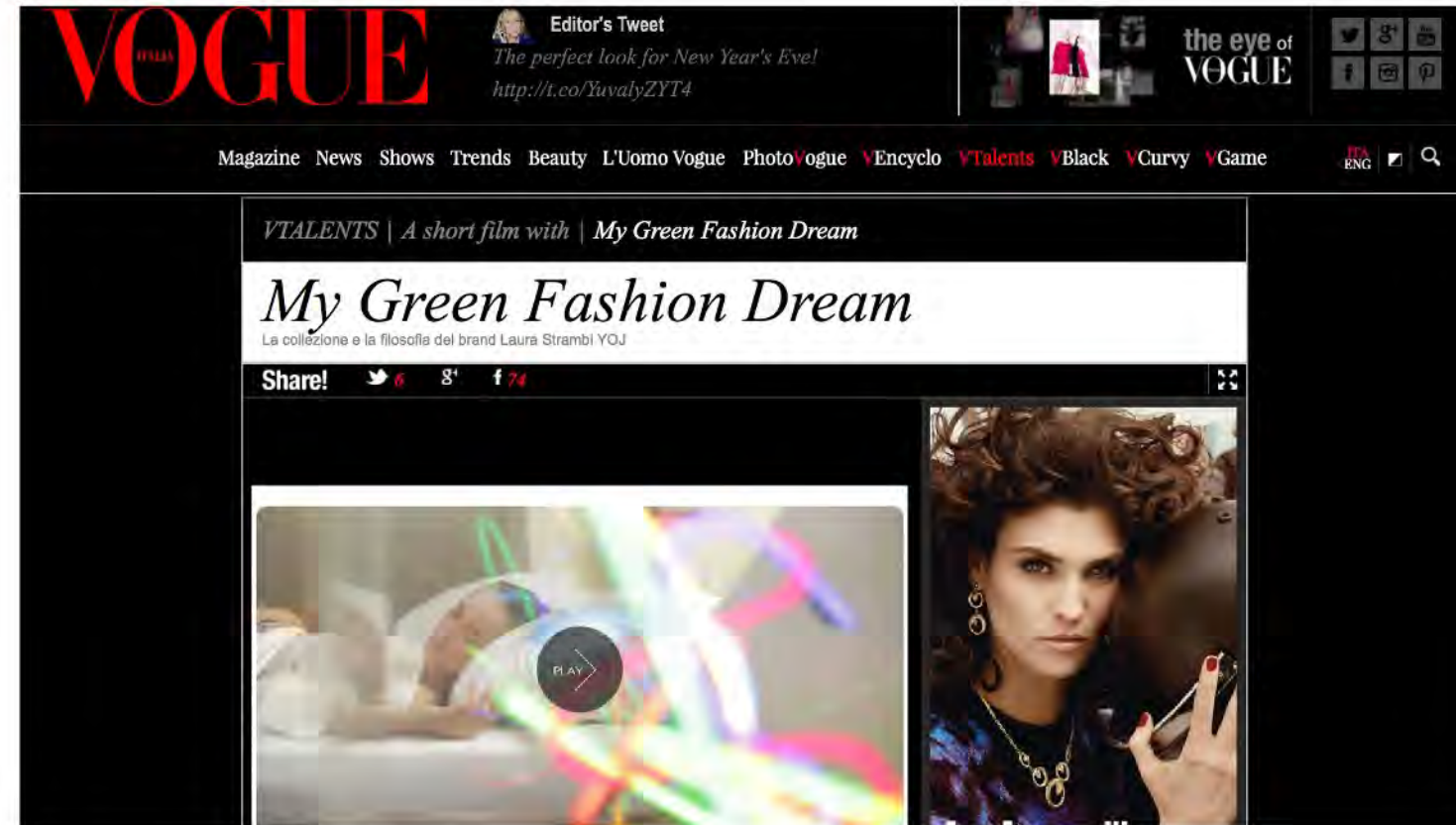
Internazionalizzazione: il marchio è già presente all'estero in department store e multimarca di alto livello, come Podium Concept Store a Mosca, Snob's Platinum a Tashkent (Uzbekistan), Eden Rock a St Barths, Sauvage ad Almaty (Kazakistan), ma anche a Shanghai e a Dubai.

L'obiettivo per i prossimi anni è il consolidamento in questi mercati e l'ampliamento in altre aree del mondo.

Monomarca: la distribuzione passerà attraverso lo sviluppo retail di negozi monobrand che ospiteranno oltre alle collezioni di abbigliamento e accessori altre merceologie coerenti con la filosofia eco-friendly del brand.

Flagship store: tra i piani di sviluppo della fashion designer non manca un grande negozio-bandiera, che avrà un valore di immagine e di comunicazione improntato sulla ricerca dell'eccellenza sostenibile.

E-commerce: il prossimo step saranno le vendite online supportate da una piattaforma aziendale e da un piano mirato di comunicazione online e offline.



Profile

Laura Strambi is a sustainable fashion brand produced entirely in Italy.

Set up in 2012 under the guidance of creative director Laura Strambi, the women's clothing and fashion accessories brand has always paid great attention to innovative materials with a focus on sustainability and respect for the environment, making use of highly innovative environmentally-sustainable materials alongside high-quality natural (organic) fabrics, values inherent to the company and prerequisites.

The project stems from an idea of excellence, a message of style and a philosophy even before a "product". Research packed with identity and content, aimed at women with a modern, young and versatile style, who love to dress with "easy" solutions but always with that superior touch that comes from painstaking tailoring and high quality materials.

A creative journey through art and design for a lifestyle focused on both action and reflection; aware and responsible in relation to the issue of sustainability and social change and the evolution of customs in full harmony with new market trends.

Brand

The Laura Strambi brand has a strong feminine identity, a minimalist style, almost conceptual at times, and a clean design that aims to enhance fabrics and prints.

"The fabrics are always a bit special - explains the designer - such as perforated cotton using a jet of water and then printed. We also work with a certified, ultra high tech textile fibre together with natural yarns, a process that was previously unprecedented."

In addition to the great creativity content, the Laura Strambi clothing and accessories collection is totally eco friendly and made entirely in Italy.

All the fabrics are certified and traceable. They come from the highest quality weavers in Milan and Biella, are coloured with azo free dyes (no heavy metals) and production processes comply with legislation regarding water and energy savings.

The organic cotton is produced exclusively for Laura Strambi by an Italian company and some of the materials are sourced from the Fair Trade circuit.

The workshops where the products are packaged and finished are all local, in the area around Milan, in order to avoid the energy impact of transport and distribution.





Bio

Fashion Designer

Eclectic and creative personality.

Her passionate, ongoing research in the world of contemporary art, fashion, design and theatre have marked Laura Strambi out as an international fashion designer and trendsetter for companies and tradefairs: Antepima - Fiera Milano - Lineapelle Bologna - Donegar NY

She has acquired significant experience in luxury and women's prêt à porter industry, with expertise in fabrics, knitwear and high end accessories.

She has worked with major international brands and continues to do so.

She designs women's prêt-à-porter and accessories collections.

Her work is characterised by an eclectic and contemporary design.

She develops lines that combine originality and creativity in keeping with the most demanding market requirements, within an increasingly diverse fashion scene.

Some of her creations for the Swarovski brand are on show at the Fashion Museum in Antwerp and have been exhibited at the Museum of Decorative Arts at the Louvre, during prêt à porter week for A/W 2009/2010.

Attentive to social and cultural developments, for years, she has been carrying out research into natural, eco compatible textile production, with a nod to sustainable fashion as a concrete social fact.

Design director of Laura Strambi YOJ brands, a high end Italian brand that combines luxury, fashion and awareness of respect for environmental resources.



Thanks to the expertise gained with renowned brands in the fashion system, Laura Strambi now offers design consultancy for several international brands and, in 2012, she launched the sustainable fashion label Laura Strambi.

Her professional 'style' has remained unchanged: the fashion designer in fact continues her feverish research, for both international brands and the label she owns and which bears her name, to discover textile combinations that reward the touch and sight, to which she adds her ability to 'sniff out' market trends.

The drive for excellence is not just about the style, comfort and quality of the materials, but above all their environmental sustainability. The fashion designer makes use of resources, energy and talent to help build a cleaner world.

Respect for the environment is a key value for Laura Strambi, who only uses traceable, organic, eco friendly materials in her collection.



Gallery



Saloni

MILANO DIVENTA CAPITALE DEL FASHION ETICO

Durante la World fair trade week 2015 grande spazio alla moda con Fair&Ethical fashion show

Milano diventa la capitale del fair trade. Dal 23 al 31 maggio il movimento mondiale del Commercio equo e solidale avrà la sua vetrina internazionale alla Fabbrica del Vapore con iniziative e meeting dedicati alla ricerca, al food e anche alla moda etica sotto la bandiera del World fair trade week 2015. È proprio sull'ethical fashion si concentrano anche le maggiori aspettative dell'iniziativa organizzata da Wfto e da Agices in collaborazione con il Comune di Milano e il sostegno di Fondazione Cariplo. Dal 22 al 24 maggio nello Spazio ex Ansaldo di via Tortona avrà luogo il primo salone milanese della moda ecofriendly, il Fair&Ethical fashion show, che culminerà nella presentazione di una capsule collection realizzata da Laura Strambi con etichetta Yo!, realizzata per la rassegna con i tessuti e gli accessori dei produttori del circuito equo e solidale provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa coinvolge altri 31 brand, in gran parte italiani come Whoms (sneaker a impatto zero), See me creato dall'imprenditrice Caterina Occhio che lavora con le donne vittime di violenza ospiti di case rifugio in Tunisia e Turchia, Auteurs de monde di Marina Spadafora, Cangini del consorzio Goei e Sigillo, la prima agenzia nazionale di coordinamento per il lavoro delle detenute nelle carceri italiane. (riproduzione riservata)

Michela Zio

powered by **MILANO FINANZA** **MILANO FINANZA** **Italia Oggi** **MF Fashion** **Class LIFE** **Class Milano** **Class Horse TV**

MF fashion

FASHION E LUXURY MADE IN ITALY

14 MAGGIO 2015

Accanto a: Giovedì 14 Maggio 2015
€2,00* (Pubblicità)
2015 L'ARTISTICO
Pubblicato 14.05.2015

ULTIMO NUMERO / TOP STORIES / FOTO COLLEZIONI

14 Maggio 2015

Milano diventa capitale del fashion etico

Durante la World fair trade week 2015 grande spazio alla moda con Fair&Ethical fashion show

di Michela Zio

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share 0 Print

Sopra, un abito Yo!

Milano diventa la capitale del fair trade. Dal 23 al 31 maggio il movimento mondiale del Commercio equo e solidale avrà la sua vetrina internazionale alla Fabbrica del Vapore con iniziative e meeting dedicati alla ricerca, al food e anche alla moda etica sotto la bandiera del World fair trade week 2015. E proprio sull'ethical fashion si concentrano anche le maggiori aspettative dell'iniziativa organizzata da Wfto e da Agices in collaborazione con il Comune di Milano e il sostegno di Fondazione Cariplo. Dal 22 al 24 maggio nello Spazio ex Ansaldo di via Tortona avrà luogo il primo salone milanese della moda ecofriendly, il Fair&Ethical fashion show, che culminerà nella presentazione di una capsule collection realizzata da Laura Strambi con etichetta Yo!, realizzata per la rassegna con i tessuti e gli accessori dei produttori del circuito equo e solidale provenienti da tutto il mondo. L'iniziativa coinvolge altri 31 brand, in gran parte italiani come Whoms (sneaker a impatto zero), See me creato dall'imprenditrice Caterina Occhio che lavora con le donne vittime di violenza ospiti di case rifugio in Tunisia e Turchia, Auteurs de monde di Marina Spadafora, Cangini del consorzio Goei e Sigillo, la prima agenzia nazionale di coordinamento per il lavoro delle detenute nelle carceri italiane. (riproduzione riservata)



Strategie

Laura Strambi guarda all'estero

L'etichetta sostenibile pensa a un partner finanziario per poter crescere. E intanto si prepara al lancio di una home collection. **Barbara Rodeschini**

Entra nel vivo il progetto **Laura Strambi**. L'etichetta sostenibile lanciata nel 2010 è pronta, infatti, a conquistare i mercati internazionali, con il supporto anche di un nuovo partner finanziario a cui la designer potrebbe aprire il capitale. «Oggi la moda è la seconda voce dopo il petrolio a creare inquinamento», ha spiegato a *MFF*, «con il nostro marchio vogliamo evidenziare come sia possibile produrre moda responsabile. E per farlo privilegiamo una produzione a km 0. I nostri laboratori sono tutti in Lombardia, facciamo uso di tessuti organici certificati *Gots-Global organic textile standard*, tinture azo-free e materiali ecosostenibili come la nostra duchesse, che deriva dal riciclo di bottiglie di plastica». Un messaggio di consapevolezza che dalla primavera-estate 2016 sarà portato nel mondo grazie al deal siglato con lo show-room milanese **Studio Zeta**, che ha siglato ordini con multinazionali di lusso come *Pollini* a Mosca, *Cosy trading* a Shanghai, *N°30* a Milano, *Eden Rock* a St. Barth's, *Sauvage* ad Almaty e *Snob platinum* a Tashkent. «Abbiamo voluto potenziare la nostra presenza sui mercati internazionali: la moda sostenibile deve essere prima di tutto ricca di contenuti fashion, altrimenti è destinata a essere relegata a un'immagine poco internazionale e a essere solo un prodotto di nicchia», ha continuato Strambi annunciando i prossimi step di crescita. «A dicembre inaugureremo la prima boutique online, mentre con l'anno nuovo sarà vanta l'home collection, che presumibilmente sceglieremo in concomitanza con il prossimo **Salone internazionale del Mobile** a Milano. Infine, per l'invernale, stiamo lavorando a una capsule in denim certificato», ha concluso. «Oggi dedichiamo la maggior parte delle energie, anche finanziarie, alla ricerca, con l'obiettivo di far crescere il progetto mantenendo intatto il suo Dna eco-etico: in questa chiave stiamo valutando l'opportunità di aprire a un partner esterno». (riproduzione riservata)



Sopra, un look Laura Strambi

Brand Awareness

In addition to traditional communication and marketing activities, thanks to a strong national and international branding policy, the brand's projects focus on the development of the distribution network in order to expand the sales network.

By combining these elements with solid production and management expertise, the brand focuses its interest on seeking an attentive and effective partner in order to develop its own development plan that includes the opening of single brand stores.

Its new marketing strategies, both offline and online, also include the launch of the new site designed to enhance the brand universe and interact with fashion lovers and fashion professionals.



Upgrading

The future of Laura Strambi involves a journey through four factors of development.

Internationalisation: the brand is already present abroad in department stores and high end multi brand stores, such as the Podium Concept Store in Moscow, Snob's Platinum in Tashkent (Uzbekistan), Eden Rock in St Barths, Sauvage in Almaty (Kazakhstan), but also in Shanghai and Dubai. The objective for the coming years is consolidation in these markets and expansion in other areas of the world.

Single brand: distribution will pass through the retail development of single brand stores which, in addition to the clothing and accessories collections, will also house other product categories in line with the brand's eco friendly philosophy.

Flagship store: one of the fashion designer's development plans includes a large flagship store, whose value in terms of image and communication will focus on a quest for sustainable excellence.

E commerce: the next step will be online sales, supported by a corporate platform and a targeted online and offline communication plan.

LAURASTRAMBI®

Corso Colombo, 7 - 20122 Milano
+39 3517800886 office@laurastrambi.it
www.laurastrambi.com
[@laurastrambi](#)