



BE
YOUR
BOTTLE



01822 33 5687



EDITORIAL

THE NEW DRINK-À-PORTER FASHION CONCEPT

IZMEE è la risposta fashion alla tendenza plastic-free che segna l'ingresso della water steel bottle tra i nuovi accessori personali del moderno lifestyle.

Vero e proprio oggetto must-have, la bottiglia è oggi un cultural symbol per chi ha scelto una filosofia di vita più sostenibile. Con il suo ricercato design Made in Italy (patent pending), IZMEE propone una vera e propria collezione di prodotti pensati per far esprimere, in modo unico e distintivo, il proprio stile di vita green&glamour grazie alle tante combinazioni creative possibili. Infiniti colori, texture esclusive, mood di tendenza e speciali sensazioni materiche: sono le infinite sfaccettature di un mondo colorato, fatto di eccezioni, identità, pensieri e visioni diverse fra loro, un mondo che non è bianco o nero, ma caratterizzato da incredibili sfumature di personalità. IZMEE nasce proprio per chi ha il coraggio di osare, essere sé stesso ed esprimere la sua unicità. Un modo di essere racchiuso nel claim "Be Your Bottle".

IZMEE is the fashion world's response to the trend towards plastic-free products, as the steel water bottle has now become one of the new personal accessories for today's lifestyle. A true must-have object, the bottle is a cultural symbol for all those who have chosen a more sustainable philosophy of living. With its refined Made in Italy design (patent pending), IZMEE offers an exciting collection of products designed to provide a unique, distinctive expression of green&glamour style through the many creative combinations it makes possible. An infinite spectrum of colours, exclusive textures, fashionable moods and materials with a special sensory appeal in the countless forms of a world full of colour, a wonderful array of exceptional objects, identities, thoughts and visions, a world that replaces black and white with a dazzling range of shades and nuances of personality. IZMEE is designed for those who have the courage to dare, to be themselves and express their uniqueness. A way of being expressed by the claim "Be Your Bottle".

Enrico Accettola
Founder

THE_ORIGINAL

Tappo realizzato con cristalli di Swarovski®,
applicati a mano in Italia da esperti artigiani.
Ordinabile su prenotazione.

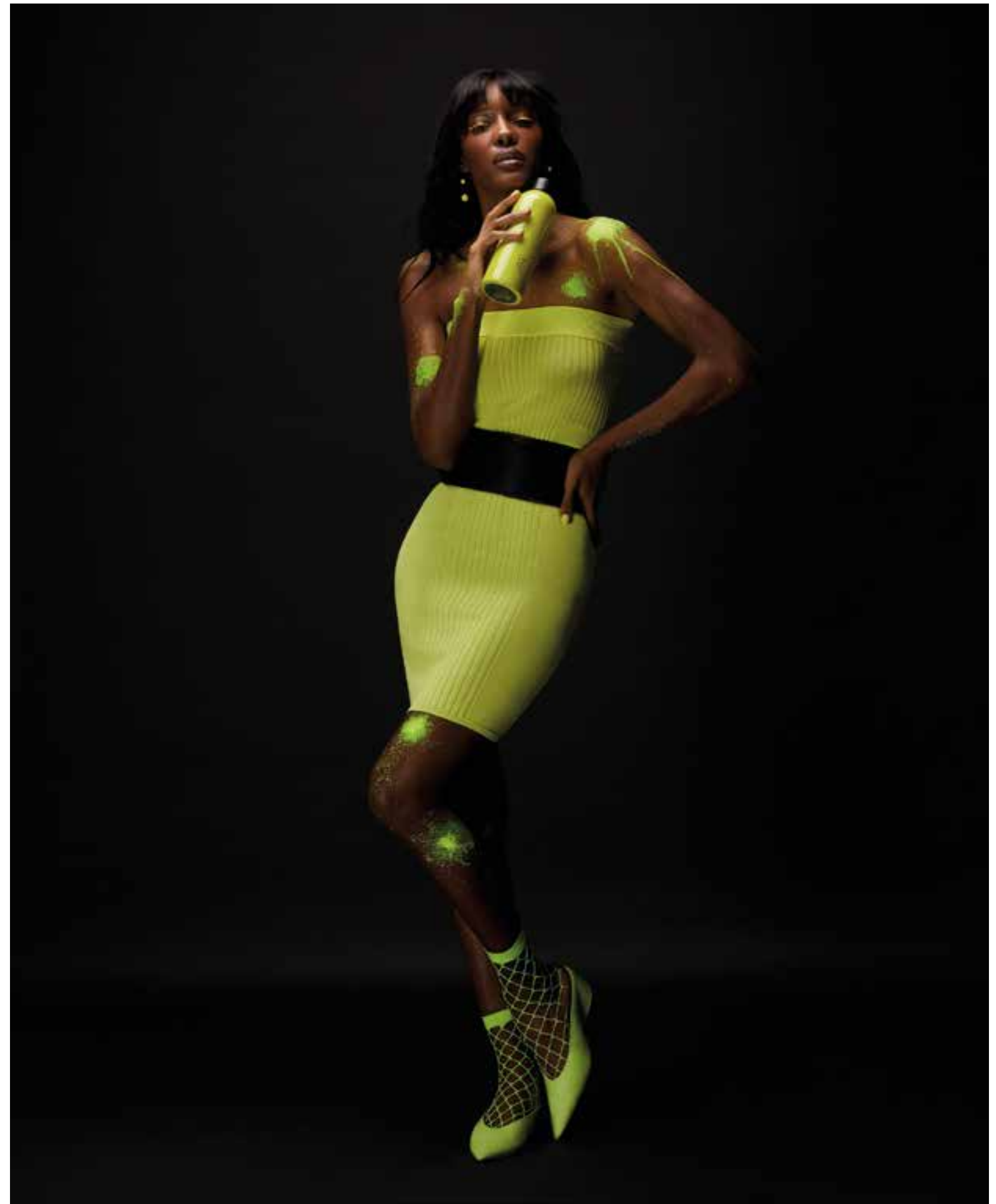
*Lid embellished with Swarovski® crystals,
hand-applied in Italy by experts artisans.
Can be specially ordered.*



THE ONE

Il carisma non ha un suono
ma un'emanazione.
Il segreto non esiste.
Icona.
Prima di lei nessuno.
Dopo, altre.
Diverse. Non lei.
Perché l'icona è la prima.
Una dichiarazione
di tendenza.

*Charisma makes no sound.
It is an aura.
The secret doesn't exist.
An icon.
Nothing came before it.
Others will come after.
Different. Not this one.
Because the icon is the first.
The declaration
of a trend.*





THE ONE IZ ON

La sola e unica, la prima nata, l'iconica, in due parole "The One". Una cromia che delinea la voglia di sprigionare l'essenza di tutte le personalità. Un colore attivo, sostenibile e friendly, come IZMEE.

The one and only, the first born, the iconic, in two words, "The One". Colours that express a desire to release the essence of all personalities. An active colour, sustainable and friendly, like IZMEE.

I Z _ B A R O C K

Tappo realizzato con cristalli di Swarovski®,
applicati a mano in Italia da esperti artigiani.
Ordinabile su prenotazione.

*Lid embellished with Swarovski® crystals,
hand-applied in Italy by experts artisans.
Can be specially ordered.*





Suona il rito. Celebra la ridondanza.
La vocazione del bello è sacra.

*Let the bells ring out. Celebrate abundance.
The dedication to beauty is sacred.*

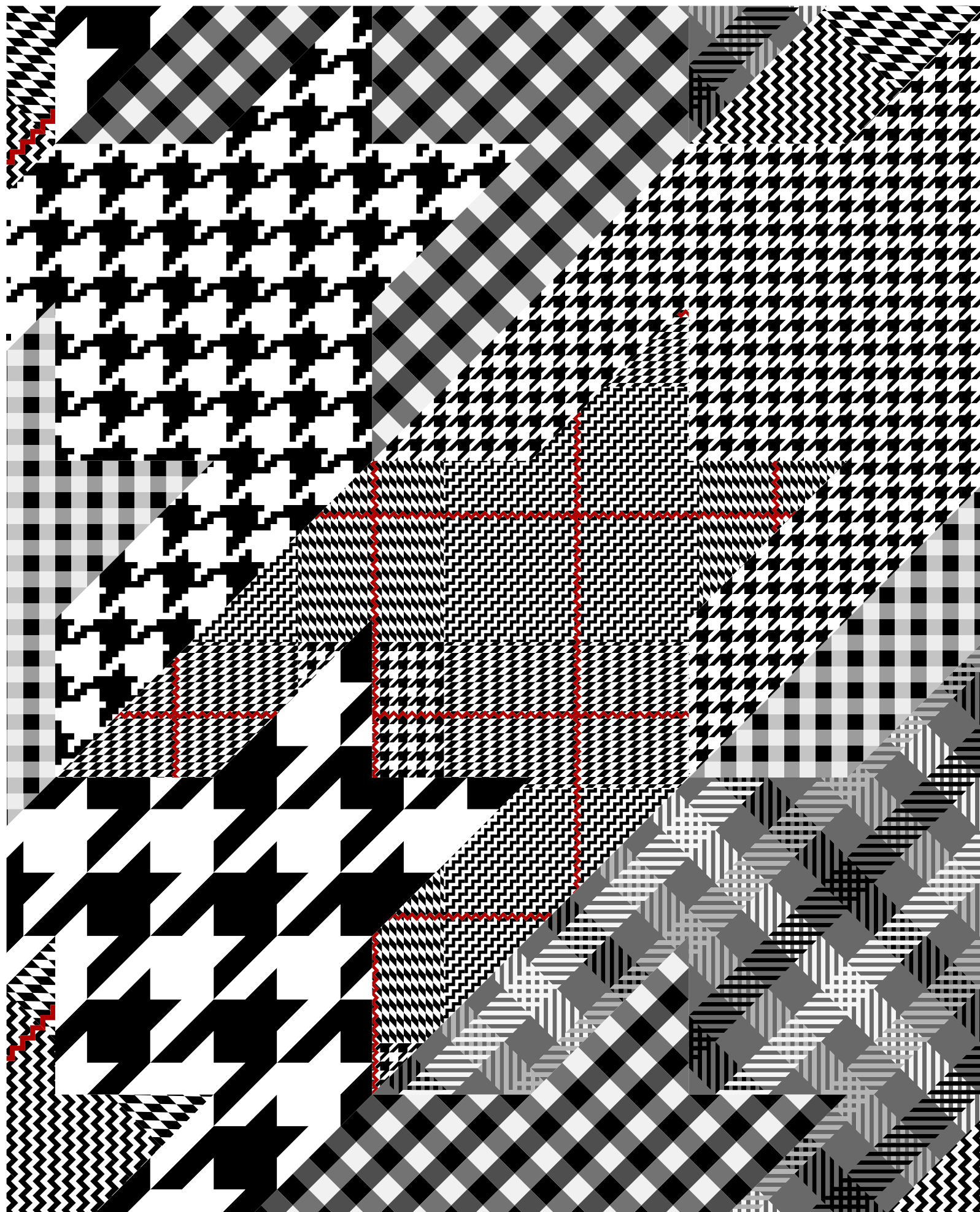


HOLY BLOOM IZ ON

Identità e appartenenza si fondono con i simboli della fede. HOLY BLOOM è il segno distintivo dell'identità Mediterranea, una passione tramandata e celebrata generazione dopo generazione.

Identity and belonging combined with the symbols of faith. HOLY BLOOM is the distinctive sign of the Mediterranean identity, a passion handed down and celebrated through the generations.





IZ_GLAMOUR

Il potere dell'attrazione è citazione.
Suadente veste.
Chiamami ancora, Glam!

*The power of attraction lies in a quotation.
Spellbinding garments.
Call me again, Glam!*





COCO STYLE IZON

La moda ha i suoi canoni, eterni e immutabili.
COCO STYLE è la rivoluzione in doppio petto, la ribellione in tailleur,
fasciata in un sottile pied de poule che celebra il gusto di uno stile immortale.

*Fashion has its rules, eternal and unchanging.
COCO STYLE is the double-breasted revolution, the tailored rebellion,
wrapped in a subtle pied de poule pattern that celebrates
the taste of an immortal style.*





JUNGLE ARMY IZ **ON**

Nascondere, celare, lasciare il dubbio, senza mai passare inosservati. JUNGLE ARMY è il megafono degli animi battaglieri, sussurra all'orecchio del coraggio e spinge la voglia di lottare per ciò in cui si crede.

Hiding, concealment, inspiring uncertainty without ever passing unobserved. JUNGLE ARMY communicates the message of warrior spirits, it whispers into the ear of courage and kindles the urge to fight for what we believe in.



RED TROOPS IZ **OFF**

Quando mimetizzarsi significa distinguersi. L'essenza più intima di RED TROOPS è l'organizzazione creativa, il rischio calcolato, la più alta celebrazione dell'attrazione degli opposti.

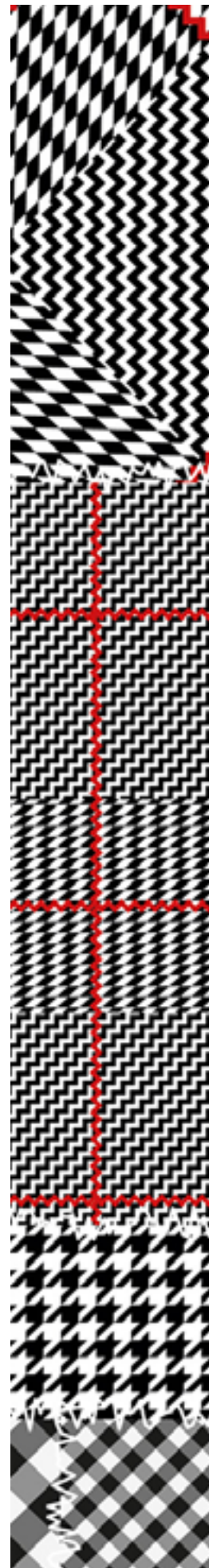
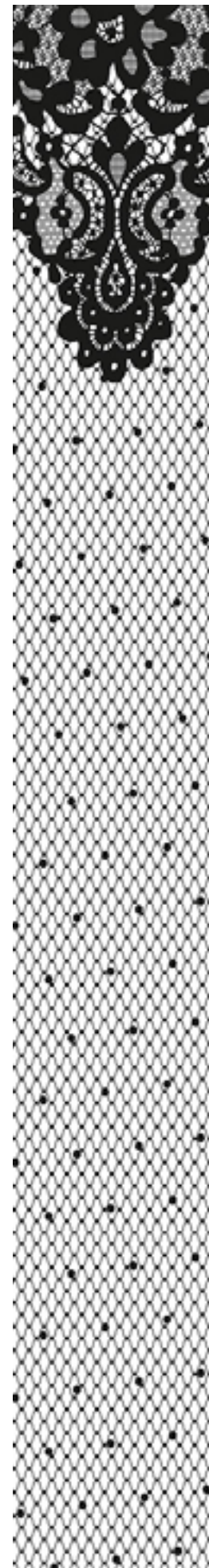
When camouflage means standing out from the crowd. The deepest essence of RED TROOPS is creative organisation, calculated risk, the most intense celebration of the attraction of opposites.



HER SECRET IZ ON

In un mondo rumoroso, le parole non dette sono le più importanti. HER SECRET celebra l'eleganza del silenzio, la magia dei segreti più intimi, svelando senza rivelare i sogni, le ambizioni e i desideri.

In a world filled with noise, unspoken words are the most important. HER SECRET celebrates the elegance of silence, the magic of the most intimate secrets, unveiling without revealing dreams, ambitions and desires.





IZ_WILD

C'è un'anima in ognuno di noi.
È animale.
Macula e lascia il segno.

*A spirit resides in us all.
It is animal.
It shows its spots and leaves its mark.*





FLUO PARD
IZ ON

Lo stile morbido e curvilineo abbraccia l'eccitazione vibrante. FLUO PARD è il manto più elegante della savana, unito a cromie elettriche. Impossibile passare inosservati.

Its soft, curvy style embraces vibrant excitation. FLUO PARD is the savannah's most elegant garment, together with electric colours. Impossible to go unnoticed.





JEO PATH
IZ OFF

Eleganza e impeto possono coesistere. L'indole di JEO PATH unisce la dolcezza felina alla prontezza di riflessi indispensabile nella savana, per rivelare la duplice natura selvaggia.

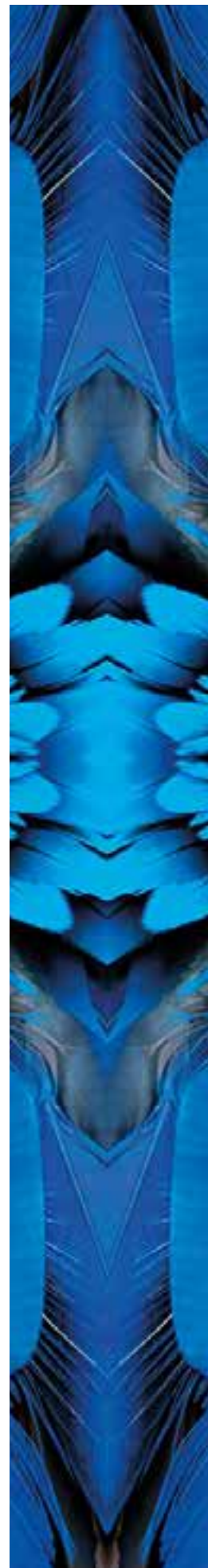
Elegance and passion can co-exist. The nature of JEO PATH fuses feline gentleness with the lightning reflexes demanded by life on the savanna, revealing its dual, wild instinct.



POISON LIPS
IZ ON

Potente, strategico e velenoso. POISON LIPS è lo stile più sinuoso e assieme più pericoloso del regno animale, capace di attendere e tramare nel buio.

Powerful, cunning and venomous. POISON LIPS is the most sinuous, dangerous style in the animal kingdom, able to lie in wait and weave its plans in the darkness.



IZ_TWIN

Il doppio.
Un'ossessione influente.
Siamo pezzi,
all'apparenza unici.

The double.
A persuasive obsession.
We are pieces,
seemingly unique.



BLACK EDEN IZ ON

Le tentazioni sono il solletico che rompe la routine.
BLACK EDEN è lo stravolgimento della quotidianità,
la celebrazione della trasgressione
con una moderata eleganza.

*Temptations are the thrills that break up routine.
BLACK EDEN is the disruption of the everyday,
the celebration of transgression with a subtle elegance.*

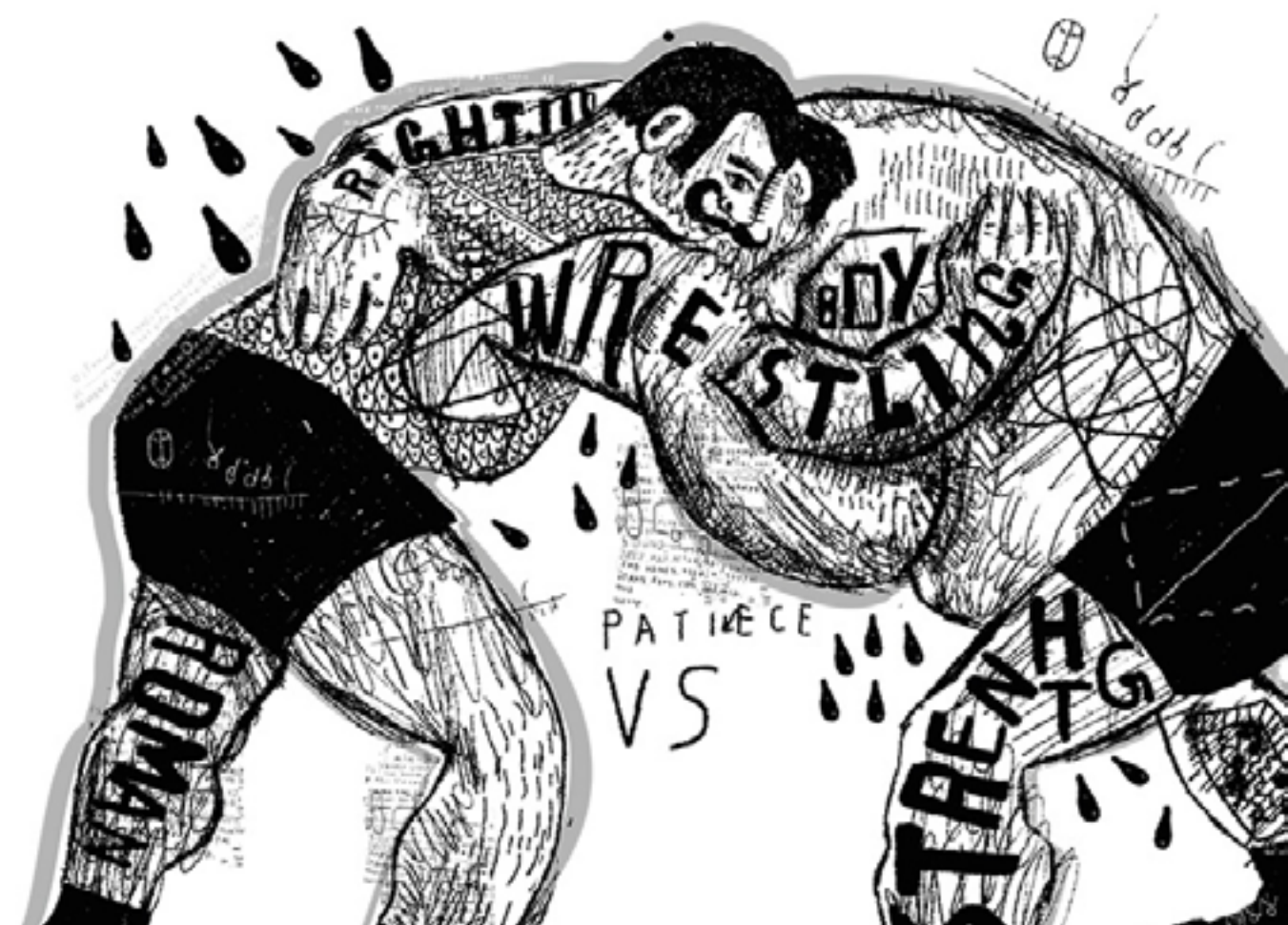




TOON CIRCUS IZ OFF

Chi non si mette in gioco ha perso in partenza.
TOON CIRCUS esprime il rispetto e l'eccitazione
che caratterizza le sfide quotidiane, contro sé stessi in primis.

*You can never win if you don't join the contest.
TOON CIRCUS expresses the respect and excitement
of everyday challenges, against ourselves most of all.*





IZ_FULL

La monotonia è pura
esaltazione.
Mostra stupenda.
Cerca il contrasto.
Ama l'armonia.

*The single colour is pure
exaltation.
A wonderful display.
Seek contrast.
Love harmony.*







FULL LEMON
IZ

Accende il desiderio e infiamma gli animi più pacati. FULL LEMON scalda come i raggi di sole del Mediterraneo, profuma come limoni appena colti e splende come i girasoli che cercano il calore.

Light up desire and inflame the most placid spirits. FULL LEMON burns like the rays of the Mediterranean sun, perfumes like newly-picked lemons and shines like sunflowers bending towards the warmth.



FULL NIGHT IZ

La notte ha un profumo, lo stesso dei desideri tenuti nascosti. FULL NIGHT racconta il mistero che avvolge la notte e il rumore delle stelle incastonate nel blu profondo.

The night has a fragrance, like hidden desires. FULL NIGHT tells of the mystery that enfolds the night and the sound of stars glittering in the deep blue firmament.



FULL CANDY IZ

Dolce e croccante, tutta da scartare e assaporare. FULL CANDY è candore delicato, con un colore gentile, raffinato e affettuoso come una carezza di zucchero.

Sweet and crunchy, ready for you to unwrap and enjoy. FULL CANDY is delicate honesty with a soft colour, as refined and loving as a sugar-laden kiss.





IZ_POP

Puoi. Osa. Prova.
È arte.
Arriva a tutti.
Esclusivamente
a tutti.

*You can. Dare. Try.
It's art.
It's there for everyone.
Exclusively
for everyone.*



POP LIPS IZ

Congelare l'istante ed esprimerlo attraverso onomatopoeie colorate.
POP LIPS è la potenza della narrazione sincopata della Pop Art,
sprigionata tra un "Boom" e un "Gulp".

*Capture the moment and express it through colourful onomatopoeias.
POP LIPS is the power of syncopated Pop Art narration,
released with a "Boom" and "Gulp".*







PINK MEXICO
IZ OFF

Il sapore di un viaggio attraverso i colori delle tradizioni più antiche. PINK MEXICO esprime la gioia delle popolazioni centramericane durante i loro giorni di festa, con una spensieratezza originale e inedita.

The flavour of a journey through the colours of the most ancient traditions. PINK MEXICO expresses the joy of the Central American peoples as they celebrate their fiestas with an original, carefree flair.





IZ_INK

Solo sulla mia pelle. Di metallo.
La luce risalta. Lo stile.

*Only on my metal skin.
The light stands out. Style.*



WILD INK IZ OFF

Un collegamento con la terra, la tradizione e l'impeto. WILD INK racconta la storia del tatoo attraverso il segno old school, un'arte pittorica secolare, indelebile e raffinata, per raccontare momenti di vita ed esprimere le proprie emozioni.

A connection between the Earth, tradition and excitement. WILD INK tells the story of tattoos through old school signs, a timeless pictorial art, indelible and refined, depicting moments in life and expressing our emotions.





BLACK YARD IZ ON

Come in un giardino oscuro, nascono rose che danno vita a quello che in vita non è più. BLACK YARD è tenebra, pensiero, raccoglimento, ma è anche speranza e rinnovata attitudine a sbocciare e rinascere, più vigorosi di prima.

As if growing in a shadow-filled garden, roses grow and give life to what no longer exists in life. BLACK YARD is darkness, thought, gathering, but also hope and new attitudes to nurture and release with more energy than ever.



THIS IZMEE



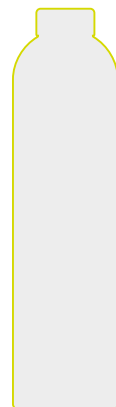
ANTI-SLIP / SILENT / WRITABLE

Il fondo delle bottiglie IZMEE è unico:
silenzioso, antiscivolo e personalizzabile.

*IZMEE bottles feature a unique base:
silent, anti-slip and personalisable.*



IZ ON



810ml / 27,4oz
Large



510ml / 17,2oz
Medium



310ml / 10,5oz
Small



Grazie all'innovativo Q3System, formato da due
pareti di acciaio ed uno strato di rame, i liquidi
al suo interno mantengono la loro temperatura.
12h caldo e 24h freddo.

*The innovative Q3System comprising two steel
walls and a copper layer enables liquids in the
bottles to maintain their temperature.
12hrs hot and 24hrs cold.*

IZ OFF



500ml / 17oz
Pocket



550ml / 18,6oz
Slim



860ml / 29oz
Maxi



La soluzione appositamente studiata per sostituire
le bottiglie di plastica in tutti i più comuni utilizzi
quotidiani. Praticità e leggerezza unica:
solo 126 grammi*.

*The specially designed solution to replace
plastic bottles in all the most common everyday
scenarios. Unique practicality and light weight:
only 126 grammes*.*

* Peso della misura Slim.
* Weight for Slim size.



Bottiglia e tappo in acciaio 304 per uso alimentare
che garantisce prestazioni ottimali in termini di
leggerezza, resistenza e salubrità.

*Bottle and lid in 304 food grade steel providing
optimal performance in terms of light weight,
resistance and hygiene.*



Tappo in acciaio 100% plastic free.
Garantisce la tenuta termica della bottiglia.

*100% plastic-free steel lid. Enables the bottle to
maintain the temperature of the liquid it contains.*



Mantiene in temperatura i liquidi caldi
fino a 12 ore e i liquidi freddi fino a 24 ore**.

*Keeps liquids hot for 12 hours or cold for 24 hours**.*



Tecnologia registrata. Due pareti in acciaio
e uno strato di rame per aumentare
le performance di tenuta termica**.

*Registered technology. Two thermal walls and
a layer of copper boost temperature insulation
performance**.*



Nessun rivestimento in plastica né utilizzo
di sostanze chimiche. Non rilascia sostanze nocive.

*No plastic sleeve and no chemical substances
used. Does not emit toxic substances.*



Sosteniamo la filosofia plastic free
in tutti i nostri prodotti e packaging.

*We support the plastic-free philosophy
in all our products and packaging.*



Design e materiali studiati per ottimizzare
l'ergonomicità ed esaltare la leggerezza.

*Design and materials developed to optimise
ergonomic performance and light weight.*



Il design della bottiglia, il tappo, il fondo
e tutti i dettagli di IZMEE sono registrati.

*The design of the bottle, lid, base and all details
of IZMEE products are registered.*



Siamo partner di Cesvi, organizzazione
internazionale attiva in tutto il mondo
per la tutela dei diritti umani.

*We are supporter of Cesvi, an international
organisation that works for the protection and
promotion of human rights throughout the world.*



Crediamo in un mondo rispettoso,
coinvolto e appassionato.

*We believe in a respectful, involved
and passionate world.*



Supportiamo l'arte e i suoi protagonisti.

We support art and artists.



Stile e design 100% made in Italy.

Style and design 100% made in Italy.

**Solo nella versione IZ ON.
**IZ ON version only.



IZMEE supporta con orgoglio Cesvi, organizzazione internazionale attiva nella tutela e promozione dei diritti umani in tutto il mondo.

IZMEE is a proud supporter of Cesvi, an international organisation that works for the protection and promotion of human rights throughout the world.



IZMEE collabora con l'Accademia delle Belle arti di Brera nell'ideazione di collezioni speciali disegnate da studenti, docenti e artisti di tutto il mondo.

IZMEE works with Academy of Fine Arts of Brera in the creation of special collections designed by students, lecturers and artists from around the world.



IZMEE è membro di Sport and Sustainability International, organizzazione promossa dal Comitato Olimpico Internazionale per favorire la sostenibilità per e attraverso lo sport.

IZMEE is a member of Sport and Sustainability International, an organisation promoted by the International Olympic Committee to encourage sustainability in and through sport.

WHITE

IZMEE sceglie White Show come vetrina per il suo debutto, l'evento di riferimento per gli accessori e il womenswear più di tendenza, la risposta fashion alla tendenza green e plastic-free.

IZMEE has chosen White Show as the showcase for its debut. White Show is the go-to event for the most fashionable accessories and womenswear, the fashion world's response to the trend towards a green, plastic-free world.



© Copyright Keepup società benefit srl
ITALY

www.izmee.com | info@izmee.com

Concept & Graphics by: Emporio ADV
Photos by: Lucia Giacani





Discover all collections on:
www.izmee.com