



SUPER TALENTS:
**nuova tappa del progetto speciale sui creativi
più interessanti del fashion globale.**
A questa edizione focus sul mondo dei super accessori

Con l'area speciale ***SUPER TALENTS. New Countries to Watch***, Super afferma fin dalla sua prima edizione il suo DNA di piattaforma globale di talent scouting.

I protagonisti di questo focus sono i creativi più interessanti del panorama fashion e le nuove promesse del design di ricerca, selezionati in collaborazione con **Sara Sozzani Maino** di **Vogue Italia** e **Vogue Talents**.

On stage a questa edizione una selezione di **sei designer da tutto il mondo** che lavorano sul **mondo dell'accessorio luxury**, con una serie di proposte ad alto tasso creativo.

Ecco i loro nomi: **Alighieri** (Regno Unito), **Gogo Philip Studio** (Italia), **Helena Bajaj Larsen** (Francia), **Liudmila Footwear** (Kuwait), **Roma Narsinghani** (India) e **Sabry Marouf** (Regno Unito).

Scopriamo i Super Talents:

ALIGHIERI (Regno Unito) _ Gioielli imperfetti, un po' malinconici, singolari frammenti di una scatola dei tesori. L'universo creativo di Rosh Mahtani è diventato in breve un brand di successo. Lei, nata a Londra, cresciuta in Zambia e laureata a Oxford, tiene a sottolineare che non si sente una designer di gioielli. Più che la tecnica, infatti, dalle sue creazioni emerge l'amore per la letteratura, lo studio della poesia e la passione per Dante, sommo poeta che ha dato il nome al brand e ha ispirato un'affascinante serie di anelli, orecchini, collane.

Gogo Philip Studio (Italia) _ Nasce nel 2018 a Milano, concepito come brand unisex di accessori disegnati da William Merante e Giovanni Riggio. Lo sguardo utilizzato è in prospettiva: la ricerca di forme contemporanee si ibrida con le più tradizionali tecniche di artigianato e tecnologie manifatturiere italiane. Il risultato è un campo aperto di formalizzazioni, sperimentazioni, strutture chiare in cui la contaminazione non solo rilegge i motivi del design, ma sposta il concetto di utilizzo e di destinazione del prodotto.

Helena Bajaj Larsen (Francia) _ Per la designer metà indiana e metà norvegese nata e cresciuta a Parigi - dopo un diploma di laurea in Economia e Scienze Sociali ed una laurea in Fashion Design presso la Parsons School of Design - l'attenzione è stata la progettazione tessile e l'esplorazione del design delle superfici attraverso vari mezzi. Ha scelto in particolare il khadi, un tessuto di cotone indiano casalingo spesso definito come "il tessuto del cambiamento sociale" a causa del suo ruolo cruciale nel movimento di indipendenza guidato dal Mahatma Gandhi. I tessuti vengono dall'India e sono dipinti a mano usando coloranti acidi e pigmentati su una varietà di sete e altri materiali. Parallelamente, Helena ha iniziato a esplorare le opere in metallo a scuola, e ha deciso di presentare una collezione di gioielli incentrata sulle alterazioni della superficie come parte della sua tesi.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



Liudmila Footwear (Kuwait) _ Una scarpa in stile vittoriano ma allo stesso tempo così sensuale. Sono le creazioni di Najeeba Hayat, nata a Londra, creatrice del marchio Liudmila. Dagli stivaletti stringati con stampa leopardata a décolleté impreziosite da diamanti e sandali con pompon, queste scarpe degne di una principessa racchiudono un pugno che non apparirebbe fuori posto su Drury Lane.

Roma Narsinghani (India) _ Disegni architettonici e accenti strutturali sono l'ispirazione per la designer di gioielli che ha trasformato il suo amore per la creazione a uso personale in un'etichetta concettuale, che ha trovato fedeli sostenitori in maestri della moda e celebrità, tra cui Sonam Kapoor Ahuja. I suoi pezzi artigianali di gioielleria creano un intrigante equilibrio tra forma e funzione, con eredità e geometria che spesso fanno da musa. Ogni pezzo è un'ode all'individualità di chi lo indossa, minuziosamente realizzato a mano da abili artigiani in ottone riciclabile.

Sabry Marouf (Regno Unito) _ Partnership creativa che lavora la pelle ed i gioielli. Tra Londra e Il Cairo, Ahmed Sabry e Daki Marouf omaggiano l'antico Egitto con le loro creazioni, espressione moderna per un nuovo tipo di storytelling. Il viaggio comincia con Amarna, collezione di borse/oggetti d'arte che offrono vera funzionalità. La linea di gioielli sarà offerta in futuro attraverso una collezione e commissioni su misura. Come i tesori di una tomba reale, i pezzi di Sabry Marouf devono essere scoperti.

Milano, 11 settembre 2019