



## **SUPER Trends SS 2020**

**Le collezioni e i brand selezionati da Super dettano le tendenze della moda donna per la prossima stagione estiva. Ecco i canoni del nuovo guardaroba femminile:**

### ***Chic under the sun***

Citazioni Anni '50, echi coloniali, intarsi sofisticati accompagnano i momenti speciali della stagione calda. Giacche di taglio impeccabile in jersey o piquet, sofisticate e easy per il giorno. Cocktail dress elaborati e sensuali per la sera. E ancora, capi in maglia dai toni neutri si alternano ad abiti lunghi che scivolano sulla pelle. Tra gli accessori, cappelli a tesa larga e borse leggere per una very urban summer.

### ***Light & minimal***

La sofisticata semplicità del bianco si unisce all'impostazione sartoriale per abiti destinati a diventare classici dell'estate. Le linee sono ampie e confortevoli. Tuniche geometriche alla caviglia si alternano a chemisier minimal. Le texture sono leggerissime: popeline, gabardine di cotone e puro lino. Per l'outerwear, jersey grezzo e cotone makò che si abbinano perfettamente ad accessori in rafia naturale.

### ***Lush Jungle***

L'energia estiva ha i colori caldi e saturi della natura più selvaggia: tutte le tonalità del marrone e l'intera scala cromatica del verde con tocchi arancio, rosa, turchese e black&white. Dal beachwear alla tuta, dalla camicia power-dress ai capispalla, il guardaroba estivo si riempie di pattern animalier, stampe jungalow e gioielli etno-chic. All over, la sahariana che sembra rubata al guardaroba maschile.

### ***Luxury travel lifestyle***

Il viaggio, essenza dell'estate, si rispecchia in outfit dall'anima contemporanea, composti da elementi essenziali: sciarpe in tessuti pregiati, completi da indossare dall'alba al tramonto, abiti che si trasformano. L'estetica è funzionale, predomina infatti, il monocromatismo. Le lavorazioni sono impeccabili e la selezione dei tessuti imprescindibile: seta, mussola di cotone, viscosa e leggerissimo cachemere.

### ***Mediterranean mood***

Dalla Côte d'Azur alle sponde pugliesi, il Mediterraneo ispira collezioni di accessori day-to-night di grande impatto. La scelta di tessuti pregiati e materiali naturali come il sughero si concentra nella creazione di luxury espadillas, menorquinas e bandeau in seta destinati a diventare un must have della prossima estate. Mentre preziose lavorazioni artigianali, 100% made in Italy, creano sandali flat dall'animo ecosostenibile.

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)



### **Scopriamo alcune delle collezioni a Super:**

**5 Progress** \_ Nata come capsule in stile vintage military di giacche customizzate, l'etichetta più recente del gruppo Romantic punta sul connubio tra riconoscibilità e giusto prezzo racchiusa nel claim Luxury Affordable. Punto d'arrivo, un caleidoscopio di colori, paillettes e micro ricami per il total look ideato dallo stylist e fashion designer Massimo Pepe. Tra i materiali d'elezione pellicce eco e tulle, continua fonte di ispirazione. Ciò che non manca mai in collezione? La stampa camouflage.

**Alessandro Enriquez** \_ Una love story ambientata in una giungla dai contorni fantastici. E' New Eden, la nuova collezione del designer siciliano vissuta tra stampe di zebre, leopardi, pegasi e sirene. L'ironia trasforma tutto: i pattern animalier si diluiscono in baci e frasi, il pitonato è una concentrazione di cuori pixel, il manto delle giraffe sovrappone stelle e lettering. Un viaggio tra capispalla in denim matelassé con print e borchie e giacche modulabili, sahariane unisex in drill di cotone e camicie stile Hawaii. Alessandro Enriquez gioca a immortalare animali classici della savana attraverso un'interpretazione pop segnata dal colore e dall'irriverenza.

**BAEBCLUB** \_ In esclusiva a Super, per la stagione SS20 Caroline Roberts presenta la sua collezione di debutto, usando la creatività della moda e la sua natura espressiva per enfatizzare il meraviglioso legame che unisce cani e umani. Incentrato su una forte selezione di capi femminili e accessori sorprendenti, la collezione fonde l'utilità con l'estetica, trovando nuovi modi eleganti per coordinare i cani con i loro proprietari.

**Belle Mais Pas Que** \_ Arriva direttamente dalla Provenza ed è un trend annunciato. L'inclinazione etnica incontra la proverbiale civetteria francese nella collezione di Belle Mais Pas Que. Nel nome autoironico del brand si svela l'anima sottilmente boho chic di questa linea di bracciali, collane e anelli volutamente lontana dagli eccessi. Pietre naturali, montate a mano su materiali nobili e metalli dorati, sono il cuore della nuova collezione estiva.

**Caban Romantic** \_ Androgina, fuori dagli schemi, un equilibrato mix tra lo stile hippy e la cultura bohème. È la donna Caban Romantic, protagonista della collezione disegnata dal designer veronese Massimo Pepe. Sempre più total look, la linea si arricchisce di nuovi modelli che enfatizzano il sofisticato repertorio di intarsi. Giacche realizzate artigianalmente combinano fettucce di pelle su delicati strati di tulle o pizzo. Passe-partout di stile da sovrapporre alla white tee e al denim ma anche al cocktail dress, ogni pezzo riflette la personalità di una donna cosmopolita.

**Chelidonia** \_ Con l'idea che l'abito lungo non necessita un'occasione speciale per essere indossato, il mantra Details Change the Mood esprime la visione del brand Chelidonia, dal nome di una rondine, fondato nel 2017 dalla stilista Chiara Ciolli: creare un monoprodotto basato sulla versatilità. Ecco allora che un abito lungo diventa giornaliero, un abito corto si trasforma in una gonna. Seta, mussola di cotone e seriche viscose si alternano a crêpe di misto lana o a twill di seta nylon. Cifra distintiva, il color block e il dettaglio in gros grain.

**De Siena** \_ Dalla creatività dei decori e delle applicazioni una scarpa "classica e confortevole" si trasforma in qualcosa di unico. È il credo di De Siena, footwear brand italiano che punta sull'estro di un team di giovani designer per le sue collezioni dall'anima rock ed estiva, enfatizzate da ricami, patch e applicazioni. Con l'ulteriore possibilità di personalizzare i modelli in termini di colori e dettagli. Mood etno-chic per sandali in canvas con applicazioni, pantofole in tela dipinta o in rafia con perle, cristalli e borchie colorate e biker boots decorati e dipinti a mano.

**Delfina** \_ Nel 1992 Delfina Marsaglia, principalmente per divertimento, creò una piccola collezione di costumi da bagno, che sono stati trasportati da un paio di piccole boutique nel centro storico di Roma, dove Delfina vive. La editor di Vogue US, vagando per Roma, acquistò uno di questi bikini e lo amò così tanto che scrisse un articolo su Delfina. Da allora la collezione divenne disponibile nei migliori



negozi negli Stati Uniti: Bergdorf, Saks e Barneys Da allora la collezione si è ampliata, così come la distribuzione nei migliori negozi in Europa, Medio Oriente e Giappone. I costumi sono realizzati in piccoli laboratori sartoriali a base familiare tutti in Italia e particolare attenzione è data alla qualità dei tessuti, ricami e finiture.

**Gaynor Bongard** \_ I più nobili filati naturali sono base per una luxury collection di stole e sciarpe dal gusto sartoriale. È quella firmata Gaynor Bongard, brand dal team anglo-italiano che quest'anno festeggia 20 anni di ricerca tessile e fedeltà alla lezione artigianale. Dal 1999, infatti, Gaynor realizza un prodotto di nicchia ma dall'anima contemporanea partendo dal premium cashmere e dalle migliori fibre naturali da tutto il mondo. Pochi ma essenziali elementi, insieme ad una sapiente lavorazione che coniuga tecnologie e antico savoir faire, danno vita ad una collezione unica nel suo genere.

**Harris Wharf London** \_ Allure contemporanea per Harris Wharf London, unita alla puntuale reinterpretazione dei classici del guardaroba. Con sede a Londra, ma prodotto a Torino, il marchio declina le sue collezioni in una gamma di eleganti tonalità tenui e audaci accensioni cromatiche. La linea outerwear fonde l'impostazione sartoriale con l'utilizzo di jersey grezzo e sfoderato, per una rivisitazione aggiornata ed effortlessy chic delle forme della tradizione. Harris Wharf London è un'azienda a conduzione familiare nata dall'iniziativa dei fratelli Giulia e Aldo Acchiardi, partendo dalla fabbrica di guanti del bisnonno torinese.

**Isabella Clementini** \_ Un guardaroba dall'attitudine minimal e sostenibile, ritmato da volumi ampi e confortevoli, tagli geometrici e texture purissime. È l'estate rilassata a cui guarda la designer Isabella Clementini puntando su campiture monocolor di bianco e celeste polvere unite alla tela jeans, anche in versione rigata. E poi la tela in puro lino con stampa a micro pois, le pennellate coccio e rosso dedicate alla sera. Leggerezza e qualità declinano le texture, tra popeline di cotone, gabardine in cotone, tela jeans in lino cotone e puro lino, accanto a maglie in cotone makò.

**Ibeliv ecofashion** \_ Il gioco di parole rimanda alla storia di un autentico Believer. Liva Ramanandraibe, per tutti Liv, è un uomo che vede nell'azione positiva il mezzo per creare una nuova realtà. Originario del Madagascar ma affascinato dai canoni dell'eleganza francese, con il brand IBELIV trasforma la condivisione di valori in strumento di evoluzione culturale. Stile e design si applicano alla tradizione artigianale malgascia della rafia per accessori dall'anima ecologica e socialmente responsabile. Una difesa dell'ambiente portata avanti promuovendo la riforestazione delle piantagioni e tutelando il lavoro delle donne.

**Isole & Vulcani** \_ L'energia geotermica, i rettili, le rocce vulcaniche, l'ossidiana, la sabbia nera delle spiagge. La natura aspra delle Eolie è la potente ispirazione della linea beachwear Isole&Vulcani. Il progetto prende forma a metà anni Ottanta, in una piccola boutique sull'isola di Filicudi, grazie all'iniziativa della stilista romana Daniela Fadda. Fil rouge, l'utilizzo minimo delle cuciture e la vestibilità unita al comfort delle fibre naturali come il jersey di cotone. Nel 2013 Il figlio di Daniela, Cristiano Fini, lancia il brand a livello internazionale, supportato nell'art direction dalla moglie Sara Goldschmied, artista nota come Goldschmied & Chiari.

**L'impermeabile** \_ Nell'instancabile ricerca di purezza, la schietta presentazione dell'Impermeabile propone i suoi cavalli di battaglia: i trench militari Tony, Milton, Vasco; declinati nelle maniche a giro o nel britannico raglan, asciutti e genuini nei tessuti gabardina solare, ma riscoperti nella nuova versione del watro; tela

di cotone leggerissima, dall'inconfondibile trama in trasparenza dalla impermeabilizzazione cartacea e croccate. La parola d'ordine è Naturale! Fibre, tessuti, trattamenti.

**LANAPO Cinque Terre** \_ Da Positano a Panarea, la tradizione dei sandali hand made è un must senza tempo legato a blasonate località marittime. Con l'idea di dare lustro alla tradizione artigianale delle Cinque Terre è nata Lanapo, collezione di sandali fatti a mano, creata da Federica Napoletano, milanese con un background nell'editoria. Un progetto concepito in un torrido pomeriggio estivo,



innamorandosi del Parco Nazionale Cinque Terre, poco lontano da Monterosso al Mare. Una dichiarazione d'amore per l'anima semplice e talora scabra di questo territorio.

**Madam Handbags** \_ Energia e carattere per la collezione del giovane fashion brand veronese. Più che borse, dei veri e propri statement. Elementi iconici vengono aggiornati in chiave rebel-chic con applicazioni rock e spille gioiello. Una cascata di pompon rende speciale la borsa a mano da spiaggia in plastica colorata. L'accostamento di frange black and white richiama ritmi tribali, mentre le tonalità coloniali, le righe verticali e gli elefanti ricamati invitano a partire per terre lontane.

**Manebì** \_ L'espadrillas, iconica calzatura spagnola, si veste di tessuti pregiati e fonde praticità e glamour dando vita alla scarpa perfetta day-to-night per la vacanza. Manebì, marchio italiano che richiama nel nome St.Tropez e la Costa Azzurra, è sinonimo di ricerca e di qualità "mediterranea". Le espadrillas sono realizzate a mano dagli artigiani spagnoli di La Rioja. Mentre la versione "sneakers" vede la luce nel Salento, un distretto che rappresenta l'eccellenza nella produzione di scarpe sporty di lusso.

**Maurizio Massimino** \_ Con creatività ed esperienza Maurizio Massimino è riuscito a rivoluzionare un capo classico e casual come il jeans dandogli nuova vita e trasformandolo in qualcosa di unico, trendy e di qualità. Le sue collezioni rispecchiano i suoi ideali e il suo stile che si ispira agli anni Sessanta ma in chiave moderna. La collezione Donna SS 2020 racconta viaggi, contaminazioni che hanno dato il "la" alla mia creatività per ideare qualcosa di rivisitato, sartoriale, pertanto unico nel suo genere: Africa, Mykonos, Saint-Tropez e Capri.

**Peech** \_ Autodidatta come parte della sua natura, Amedeo Piccione sviluppa per anni la sua capacità e competenza in diverse tecniche illustrative, trasformando in digitale la sua capacità manuale. In questo modo nasce PEECH, il suo progetto più personale, che inizia dapprima come una collezione di gioielli interamente prodotta in Italia. Si concentra poi sulla concezione di pezzi femminili, a partire dai modelli più iconici, mantenendo sempre un'anima colorata, la geometria e un'ispirazione tropicale ed esotica.

**Popa** \_ Dopo oltre 25 anni di esperienza nel mondo della calzatura, ad Alicante i fratelli Lucas lanciano il proprio marchio di "menorquinas", caratteristici sandali spagnoli che accostano raffia, pellami naturali e sughero. Pur rispettando i dettagli del processo tradizionale, incorporano le nuove tendenze della moda nei loro modelli, esaltando il concetto di platform. POPA è un prodotto 100% mediterraneo, una collezione di scarpe e borse realizzata artigianalmente in ogni fase: dalla progettazione e selezione dei materiali, alla produzione.

**Robert Friedman** \_ Italian & American Style è il mix calibrato che fin dagli esordi distingue Robert Friedman. Era il 1977, quando l'abilità di un esperto shirt maker incontrava a Firenze la creatività di un fashion designer. Da qui l'ispirazione per una nuova linea di camicie, di gusto americano ed eleganza italiana, chiamata Robert Friedman in onore di un famoso sarto newyorchese. Fil rouge, la costante ricerca dell'esclusività dei tessuti - provenienti dai migliori produttori tessili italiani, svizzeri, inglesi e francesi - e la sofisticatezza delle stampe. Trame, colori e pattern che ancora oggi conquistano fedeli consumatori in tutto il mondo.

**Saudade** \_ Originaria della cultura brasiliana, la saudade si presenta come uno stato d'animo intraducibile. Una malinconica allegria, un concetto ambiguo per il genere di emozioni che suscita. Da questo contrasto nasce la collezione beachwear Saudade, realizzata a mano con amore, per evocare la bellezza e l'unicità dell'ethos brasiliano. Ogni combinazione cromatica viene studiata in armonia con le diversità di sensazioni, climi, culture, insieme tipiche e straordinariamente variegate, che caratterizzano ogni regione del Paese.

**Scaglione** \_ La sofisticata sensualità di un capo in maglia dai toni neutri si unisce al tocco luxury dei filati naturali per dare vita a completi da indossare dall'alba al tramonto. La collezione Primavera Estate di Scaglione rielabora lo stile senza tempo degli Anni '50, perfetto come outfit urbano e come



scelta femminile per un momento di relax. Estetica e funzionalità sono da sempre i punti focali del brand. Mentre la contemporaneità si esprime grazie a crochet fluo, palme jacquard e righe verticali 3D.

**Shaft Jeans** \_ La tradizione americana del denim spinge l'evoluzione creativa di Shaft Jeans, brand creato nel 1964 da un artigiano di Montpellier, e dal 2004 di proprietà dell'imprenditrice fiorentina Francesca Bacci. Totalmente made in Italy - dalla materia prima, ai ricami e ai lavaggi - le collezioni dimostrano un'attenzione alle citazioni, al fitting e ai dettagli. Il look vintage è un must. Costante l'investimento in tessuti innovativi, come il silk denim. Dai panta-palazzo al gaucho, lo shaping è sempre personalizzato con ricami, borchiette, perline.

**SPARTI Handmade** \_ Marchio di cappelli interamente realizzati a mano dalla designer Sparti Linardaki, made in Atene. Ispirazione cowboy unita a fantasie e colori ethno-chic, dai richiami tribali.

**Virgins Saints & Angels** \_ Nato nel 1999, è un marchio che realizza simboli di protezione e buona fortuna, intrisi di romanticismo e magia, tutti realizzati a mano a San Miguel de Allende, in Messico. Finn, la designer è stata inaugurata nel Council of Fashion Designers of America nel 2008 per il suo contributo al design unico.

**White Sand** \_ Nato dalla tradizione nel 1979, evoluto attraverso il design, White Sand è un marchio contemporaneo: il pensiero e la ricerca definiscono la selezione dei materiali di prima qualità. La conoscenza degli artigiani racchiude i prodotti con la massima cura dei dettagli: ogni punto diventa il segno di un artista. L'estrema cura, qualità e unicità del marchio sono dimostrate da prodotti inconfondibili.

### **Per l'area SUPER TALENTS:**

**Alighieri (Regno Unito)** \_ Gioielli imperfetti, un po' malinconici, singolari frammenti di una scatola dei tesori. L'universo creativo di Rosh Mahtani è diventato in breve un brand di successo. Lei, nata a Londra, cresciuta in Zambia e laureata a Oxford, tiene a sottolineare che non si sente una designer di gioielli. Più che la tecnica, infatti, dalle sue creazioni emerge l'amore per la letteratura, lo studio della poesia e la passione per Dante, sommo poeta che ha dato il nome al brand e ha ispirato un'affascinante serie di anelli, orecchini, collane.

**Gogo Philip Studio (Italia)** \_ Nasce nel 2018 a Milano, concepito come brand unisex di accessori disegnati da William Merante e Giovanni Riggio. Lo sguardo utilizzato è in prospettiva: la ricerca di forme contemporanee si ibrida con le più tradizionali tecniche di artigianato e tecnologie manifatturiere italiane. Il risultato è un campo aperto di formalizzazioni, sperimentazioni, strutture chiare in cui la contaminazione non solo rilegge i motivi del design, ma sposta il concetto di utilizzo e di destinazione del prodotto.

**Helena Bajaj Larsen (Francia)** \_ Per la designer metà indiana e metà norvegese nata e cresciuta a Parigi - dopo un diploma di laurea in Economia e Scienze Sociali ed una laurea in Fashion Design presso la Parsons School of Design - l'attenzione è stata la progettazione tessile e l'esplorazione del design delle superfici attraverso vari mezzi. Ha scelto in particolare il khadi, un tessuto di cotone indiano casalingo spesso definito come "il tessuto del cambiamento sociale" a causa del suo ruolo cruciale nel movimento di indipendenza guidato dal Mahatma Gandhi. I tessuti vengono dall'India e sono dipinti a mano usando coloranti acidi e pigmentati su una varietà di sete e altri materiali. Parallelamente, Helena ha iniziato a esplorare le opere in metallo a scuola, e ha deciso di presentare una collezione di gioielli incentrata sulle alterazioni della superficie come parte della sua tesi.

**Liudmila Footwear (Kuwait)** \_ Una scarpa in stile vittoriano ma allo stesso tempo così sensuale. Sono le creazioni di Najeeba Hayat, nata a Londra, creatrice del marchio Liudmila. Dagli stivaletti stringati con stampa leopardata a décolleté impreziosite da diamanti e sandali con pompon, queste



scarpe degne di una principessa racchiudono un pugno che non apparirebbe fuori posto su Drury Lane.

**Roma Narsinghani** (India) \_ Disegni architettonici e accenti strutturali sono l'ispirazione per la designer di gioielli che ha trasformato il suo amore per la creazione a uso personale in un'etichetta concettuale, e ha trovato fedeli sostenitori in maestri della moda e celebrità, tra cui Sonam Kapoor Ahuja. I suoi pezzi artigianali di gioielleria creano un intrigante equilibrio tra forma e funzione, con eredità e geometria che spesso fanno da musa. Ogni pezzo è un'ode all'individualità di chi lo indossa, minuziosamente realizzato a mano da abili artigiani in ottone riciclabile.

**Sabry Marouf** (Regno Unito) \_ Partnership creativa che lavora la pelle ed i gioielli. Tra Londra e Il Cairo, Ahmed Sabry e Daki Marouf omaggiano l'antico Egitto con le loro creazioni, espressione moderna per un nuovo tipo di storytelling. Il viaggio comincia con Amarna, collezione di borse/oggetti d'arte che offrono vera funzionalità. La linea di gioielli sarà offerta in futuro attraverso una collezione e commissioni su misura. Come i tesori di una tomba reale, i pezzi di Sabry Marouf devono essere scoperti.

### ***Per il focus sui creativi dall'Armenia:***

**Damink** \_ Brand che sintetizza moda e fotografia, le due grandi passioni del designer Damian Hovhannisyanyan. Talento e intuito lo hanno portato a catturare momenti speciali attraverso l'obiettivo, per poi trasportarli nel mondo fisico delle sue creazioni fashion. Il mix di Damink non passa inosservato: ogni capo sembra un'opera d'arte che cammina.

**Demiurge** \_ Dark, misteriosa a tratti gotica. È la natura che fa da modello ai gioielli Demiurge. Nascono così accessori che diventano talismani e che sembrano provenire da mondi lontani, senza tempo, con animali-guida da portare sempre con sé. L'attenzione ai dettagli e alle piccole pietre preziose, infine, fa di questa collezione una vera espressione della nuova creatività armena.

**Kivera Naynomis** \_ Fondato nel 2005 dalla designer Arevik Simonyan, il brand Kivera Naynomis è portatore di uno stile accattivante che soddisfa – attraverso lo sviluppo di due linee ben distinte – l'animo luxury e quello casual che convivono in ogni donna. La collezione per la prossima estate punta su materiali naturali, colori brillanti, ricami handmade con pietre e perline.

**LOOM Weaving** \_ Marchio fondato nel 2014 da Inga & Elen Manukyan, due sorelle che hanno scelto di coniugare la passione per la moda con il knitwear design più avanzato. Intarsi meravigliosi, filati naturali, palette ricercate. Nella collezione spring summer 2020, spiccano il fucsia e un blu speciale, quello delle onde del mare, insieme a tocchi di leggerissimo mohair e lurex.

**Made** \_ Più che un brand, Made è una piattaforma che riunisce giovani creativi dallo spiccato talento artigianale. Il progetto, nato nel 2018 per promuovere lo sviluppo delle aree rurali, è al tempo stesso scuola di formazione e incubatore di idee. Dai workshop nascono accessori unici, gioielli che non passano inosservati, fortemente evocativi della tradizione handmade armena.

**Nikolyan** \_ Porta il nome del suo fondatore, il designer Aram Nikolyan, il brand che esalta la tradizione armena coordinandola con linee minimaliste e destrutturate. Le sue creazioni per la primavera estate 2020 puntano tutto su ricami floreali handmade che illuminano i neri e i blu di abiti iper femminili.

**Ruzane** \_ Sofisticati e femminili, gli abiti del brand Ruzane richiamano la classicità senza mai rinunciare a dettagli originali. Cifra della collezione spring summer 2020, creata dalla designer Ruzanna Vardanyan, è la trasparenza che lascia intravedere la bellezza in ogni cosa: nell'arte, nella natura e nei dettagli del corpo.



**Soncess** \_ Il desiderio di libertà e la voglia di stupire sono materie prime per Sona Hakobyan, fondatrice del marchio Soncess. Ecco allora che, nelle sue linee, materiali apparentemente discordanti si fondono e creano abiti con un'identità precisa e dai dettagli unici. La collezione primavera estate 2020 gioca sul mix degli outfit per un total look da giocare da mattina fino a sera.

**Teress** \_ L'abito bon ton è al centro della ricerca stilistica di Teress che riesce a coniugare look femminili dal gusto rétro con tematiche sempre attuali, come il rapporto tra uomo e natura. Acqua, terra e sole si ritrovano nella collezione primavera estate 2020 che porta il nome di una delle più note isole greche, Santorini, e ne evoca il lifestyle con linee morbide e romantiche, e colori ora pastello ora forti e decisi.

*Ringraziamo le aziende che hanno collaborato alla realizzazione del servizio stampa*