



***SUPER TALENTS:***  
**nuova tappa del progetto speciale sui creativi  
più interessanti del fashion globale.  
Focus sull'accessorio luxury  
con le proposte di sette designer internazionali.**

Con l'area speciale **SUPER TALENTS**, Super afferma fin dalla sua prima edizione il suo DNA di piattaforma globale di talent scouting. I protagonisti di questo focus sono infatti i creativi più interessanti del panorama fashion, anche dagli scenari emergenti della moda, e le nuove promesse del design di ricerca, selezionati in collaborazione con **Sara Sozzani Maino** di **Vogue Italia** e **Vogue Talents**.

A questa edizione, riflettori puntati su una selezione di **7 designer da tutto il mondo** che lavorano sul concetto di **accessorio luxury**, con una serie di proposte ad alto tasso creativo.

Ecco i loro nomi: **Acchitto** (Italia), **Helena Bajaj Larsen** (Francia), **IINDACO** (Italia), **Juárez Camacho** (Messico), **Malaga4** (Italia), **WoRN** (Svizzera), **Zyne Official** (Marocco).

***Scopriamo i Super Talents:***

**Acchitto** (Italia)\_ Una collezione di standout pieces che combina elementi di culture ed epoche diverse: un'ispirazione storica che guarda al futuro. Acchitto è anche tecnologia, studio sperimentale volto alla creazione di un meccanismo nuovo, che permetta di mixare tra loro i vari capi di collezione. Un prodotto di stampo artigianale e produzione industriale prettamente legato al know-how del made in Italy nella sua totalità. Acchitto si inserisce nella fascia del fashion jewellery, condensando nelle sue creazioni l'universalità dei generi e delle culture.

**Helena Bajaj Larsen** (Francia) \_ Per la designer metà indiana e metà norvegese nata e cresciuta a Parigi – dopo una laurea in Fashion Design presso la Parsons School of Design – l'attenzione si è volta alla progettazione tessile e all'esplorazione del design delle superfici attraverso vari mezzi. Ha scelto in particolare il khadi, un tessuto di cotone indiano casalingo spesso definito come "il tessuto del cambiamento sociale" per via del suo ruolo cruciale nel movimento di indipendenza guidato dal Mahatma Gandhi. I tessuti vengono dall'India e sono dipinti a mano usando coloranti acidi e pigmentati su una varietà di sete e altri materiali. Parallelamente, negli studi Helena ha iniziato a esplorare il metallo come medium artistico, e ha deciso di presentare una collezione di gioielli incentrata sulle alterazioni della superficie come parte della sua tesi.

**IINDACO** (Italia)\_ Due "i" come il numero 11: il mese di novembre, quando sono nate Pamela Costantini e Domitilla Rapisardi. Un'idea di lusso Made in Italy che riflette un concetto specifico: l'indaco, la "blue hour", l'attimo in cui le donne si lasciano alle spalle la routine quotidiana e si apprestano ad affrontare la sera, magari con un aperitivo o un party. IINDACO non è solo un nuovo brand ma è anche e soprattutto una sfida, una nuova idea di fare moda: la sua mission è innovare il lusso sperimentando un modello di economia circolare che possa diventare un riferimento per il settore e creare una community di donne promotrici di un'idea di lifestyle composta da prodotti, spazi, concetti e valori.

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)



**Juárez Camacho** (Messico)\_ Brand di pelletteria di alta gamma nato da una forte passione per la pelle e l'artigianato. Juárez Camacho riflette la cultura e le tradizioni messicane, e mira ad adattare le tecniche artigianali classiche all'epoca contemporanea. Attraverso un continuum di silhouettes e materiali che identificano gli accessori del marchio, la nuova collezione fa rivivere gli elementi dei paesaggi messicani: tonalità di marrone, nero e bordeaux danno vita a uno scenario bucolico che contraddistingue borse, giacche e accessori in pelle.

**Malaga4** (Italia)\_ Un luogo speciale, quello dell'atelier di Malaga4, dove tessuti, nastri e cordoncini – frutto della passione e della ricerca nei mercati di tutto il mondo – prendono forma e danno vita a due diversi stili di borse. L'ispirazione nasce dalla *passamanterie*, una combinazione di tessuti per arazzi, passamanerie, fodere preziose, frange colorate e nappe, e la creatività dall'esperienza delle due fondatrici del brand Monica Dolfini, stilista e fashion director di riviste italiane e straniere, e Elena Vannucci, ex modella e produttrice di campagne pubblicitarie e servizi di moda negli Stati Uniti.

**WoRN** (Svizzera)\_ Brand e studio di design con sede a Ginevra composto da tre designer donne. Ispirato agli oggetti di uso quotidiano, propone una visione radicale di borse-contenitori chiamate "bag-like objects". WoRN gioca con forme semplici e codici dell'ordinario per creare creazioni da indossare, che si pongono a metà tra arte e design. Come suggerisce il nome, WoRN ritiene che nella moda il passato ci accompagna tanto quanto il presente: i designer non hanno la pretesa di innovare, ma di reinterpretare le antiche tecniche artigianali della pelle in dettagli contemporanei. La filosofia del brand combina un'attenta produzione, un design minimalista e una direzione artistica che dà un valore eccezionale agli accessori indossati.

**Zyne Official** (Marocco)\_ Zineb Britel è una designer marocchina nata a Casablanca che, insieme a Laura Pujol, la sua migliore amica e partner commerciale, ha fondato Zyne Official con la missione di far conoscere le tradizionali calzature marocchine conosciute come "babouche" e l'artigianato nel XXI secolo. Nate negli anni '90, le due designer propongono uno stile ancorato all'atmosfera rilassata e multiculturale resa popolare dalla loro generazione.

Milano, 5 febbraio 2020