ERMANNO SCERVINO

A New Italian History

ERMANNO SCERVINO

Nel 2000, dal connubio della creatività di Ermanno e dell'imprenditorialità di Toni Scervino, nasce a Firenze la Maison Ermanno Scervino, divenuta sinonimo di qualità, Made in Italy e stile internazionale. La passione che alimenta la ricerca creativa è il motore della strategia aziendale, fin da oltre le origini del marchio. La continua interazione tra conoscenza e sperimentazione si concretizza in un prodotto che unisce l'artigianato d'eccellenza all'innovazione. Risale al 2007 l'inaugurazione degli headquarters nelle colline che circondano Firenze. La sede ospita i diversi laboratori couture, sartoria, maglificio, abbigliamento Junior, atelier, confezione e sviluppo prototipia, tutti in costante dialogo con gli uffici stile, a vantaggio del modus operandi di Ermanno Scervino che ama seguire in prima persona gli sviluppi della sua ricerca, rimanendo in profondo contatto con le lavorazioni. Risiedono nel nuovo quartier generale anche la parte amministrativa e la logistica di produzione e distribuzione di tutto il gruppo in modo da dare dinamismo al lato produttivo permettendo un processo di industrializzazione che consente di ottenere un prodotto non standardizzato e di alta qualità. Nel 2008 è stato inaugurata la sede di Milano, 1.200 mq in Via Manzoni al centro del quadrilatero della moda. Uno spazio open space che ospita lo showroom espositivo - per le collezioni donna con ampio spazio dedicato agli accessori, corner per le linee Junior, Lingerie e Beachwear.

MADE IN FLORENCE

Il "Made in Florence" è indissolubilmente legato al DNA del brand: un insieme di valori dati dalla tradizione, dalla sartorialità e dalle competenze tecniche che, oggi più che mai, rappresentano la ricchezza di Firenze, della Toscana, del Made in Italy. All'interno di un edificio ultramoderno, alle porte di Firenze oltre 250 persone lavorano insieme affinché Ermanno Scervino possa seguire la creazione di ogni pezzo nei minimi dettagli. Dalla mano che disegna, alla prova su manichino, allo sviluppo tecnico e alla gestione della produzione, tutto rimane sotto lo stretto controllo dello stilista e del suo team, senza passaggi intermedi, per garantire l'eccellenza del prodotto e una qualità impeccabile.

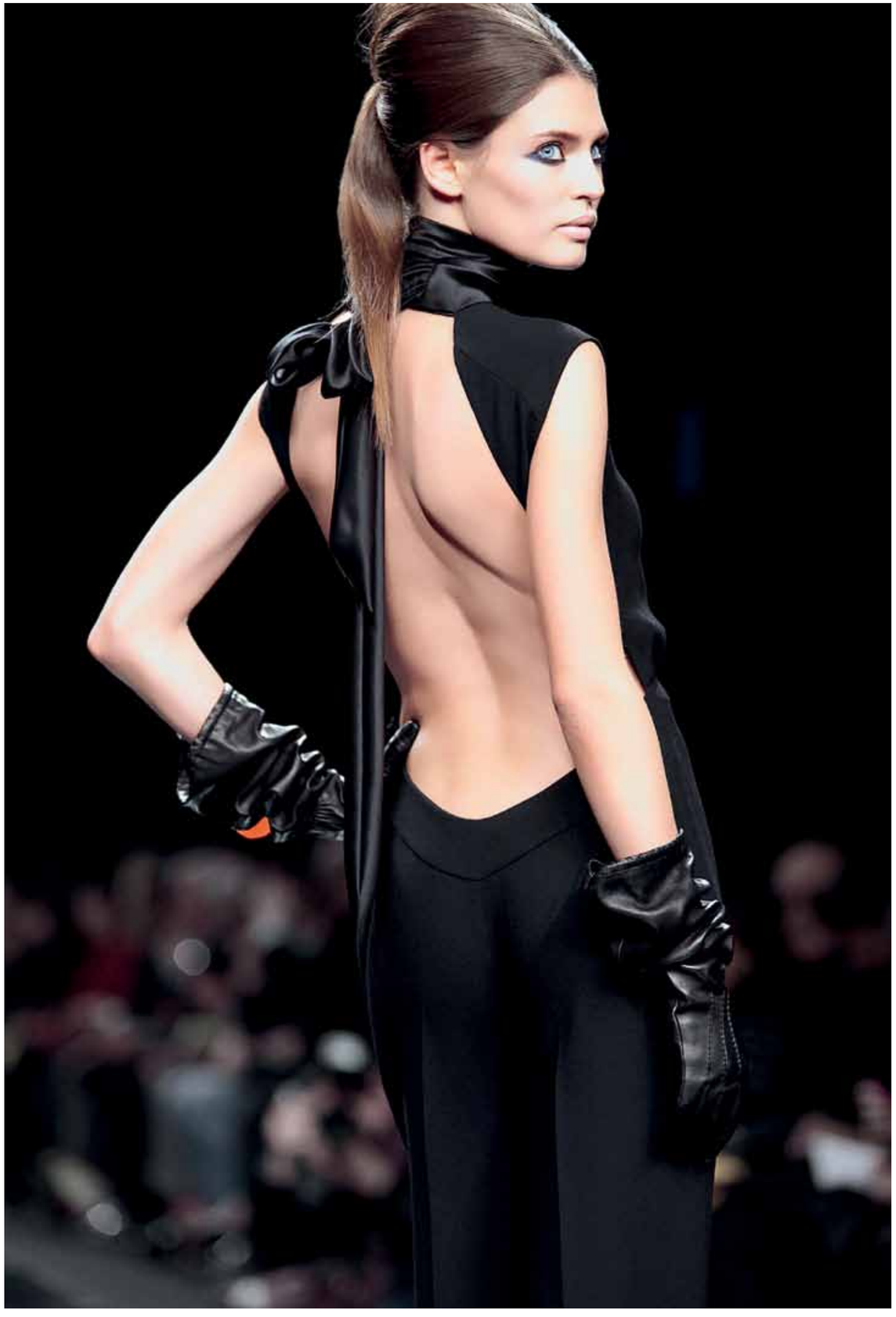
Ermanno e Toni Scervino
cofondatori, direttore creativo e amministratore delegato

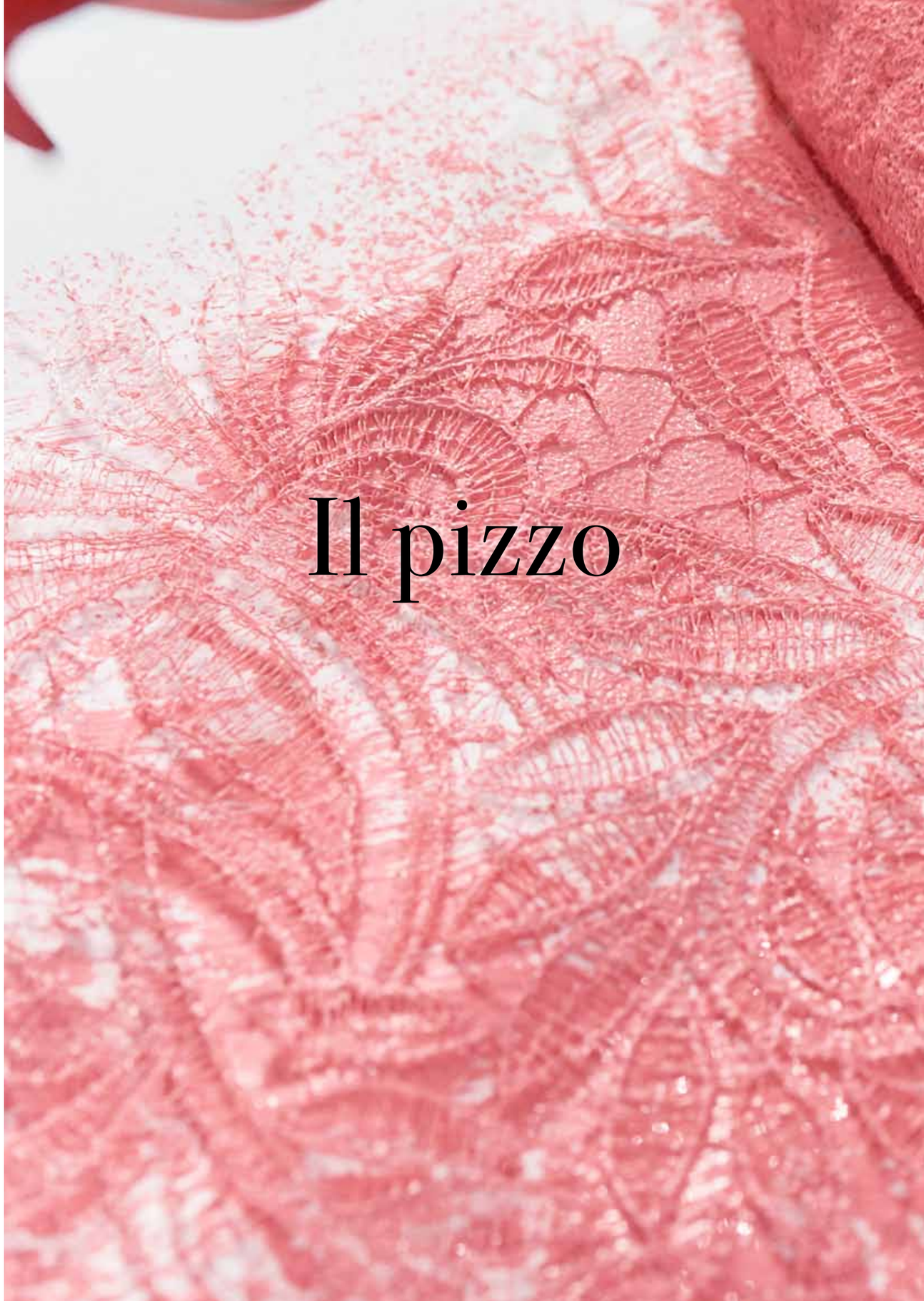
Il creatore

Cuore e glamour, con questi principi, dopo intense collaborazioni con le più note Maison di moda ed Haute Couture, Ermanno Scervino decise di creare il suo brand. Nato a Milano, cresciuto tra Firenze e Cortina d'Ampezzo, la sua formazione lo ha portato a vivere e respirare l'atmosfera delle metropoli più cool degli anni '80: da Parigi, sua seconda casa, alla New York di Andy Warhol, passando per Londra ad una Ibiza boho-chic. Infine a Firenze, dove nel 2000 vi fonda la propria azienda, perchè, solo in Toscana, Ermanno Scervino trova la più abile manualità sartoriale italiana: l'unica al mondo in grado di garantire l'eccellenza per realizzare i desideri delle donne più belle ed esigenti. Propone subito idee originali con uno spirito "sport-couture" dal quale nascono piumini da sera, avvitati come le guêpières, raffinati, rari e preziosi come la lingerie. Le italiane ne sono subito attratte. Già dalla prima sfilata, gli ordini affluiscono. Le boutique d'élite vogliono i capi di questo nuovo stilista che rispecchia il desiderio del momento, un lusso innovativo, emancipato, senza preconcetti di fronte ad abbinamenti inaspettati di materie e tagli. La sua tecnica sartoriale applicata allo sportswear seduce al primo sguardo. Lo stile inconfondibile di Ermanno Scervino era ormai lanciato. Dalla montagna di Cortina, dove trascorse l'infanzia, Ermanno Scervino passò alle strade più eleganti d'Italia fino alle anteprime di gala al teatro Alla Scala di Milano, proseguendo poi per quelle d'Europa e del Mondo.

L’essenza della femminilità

Ermanno Scervino lavora al servizio della bellezza femminile vestendo le donne di oggi, sensuali e grintose, ma mai volgari. Questo è l’obiettivo dello stilista. Cresciuto da uno zio melomane, Ermanno Scervino ha ereditato e conservato l’amore per le eroine forti e appassionate. Al fianco di Zeffirelli, ha vestito Cher per il film “Un tè con Mussolini” arrivando poi al cuore delle Celebrities di tutto il Mondo. Sognando abiti e costumi per una moderna Signora delle Camelie, veste le principesse urbane di oggi, critiche e contestatarie, eleganti e glamour. Un’eleganza che lui stesso definisce “rock-couture”, espressa dalle giovani élite metropolitane di oggi, dinamiche e in continua evoluzione. La donna di Ermanno Scervino può essere madre, business woman o stella da red carpet, allo stilista non piace che un vestito sia più forte della donna che lo indossa. Sensualità, gioia di vivere, eleganza naturale e disinvolta, con un tocco rock e di sottile anticonformismo, questa l’essenza della femminilità per Ermanno Scervino.




Il pizzo

Sport Couture

La pelle

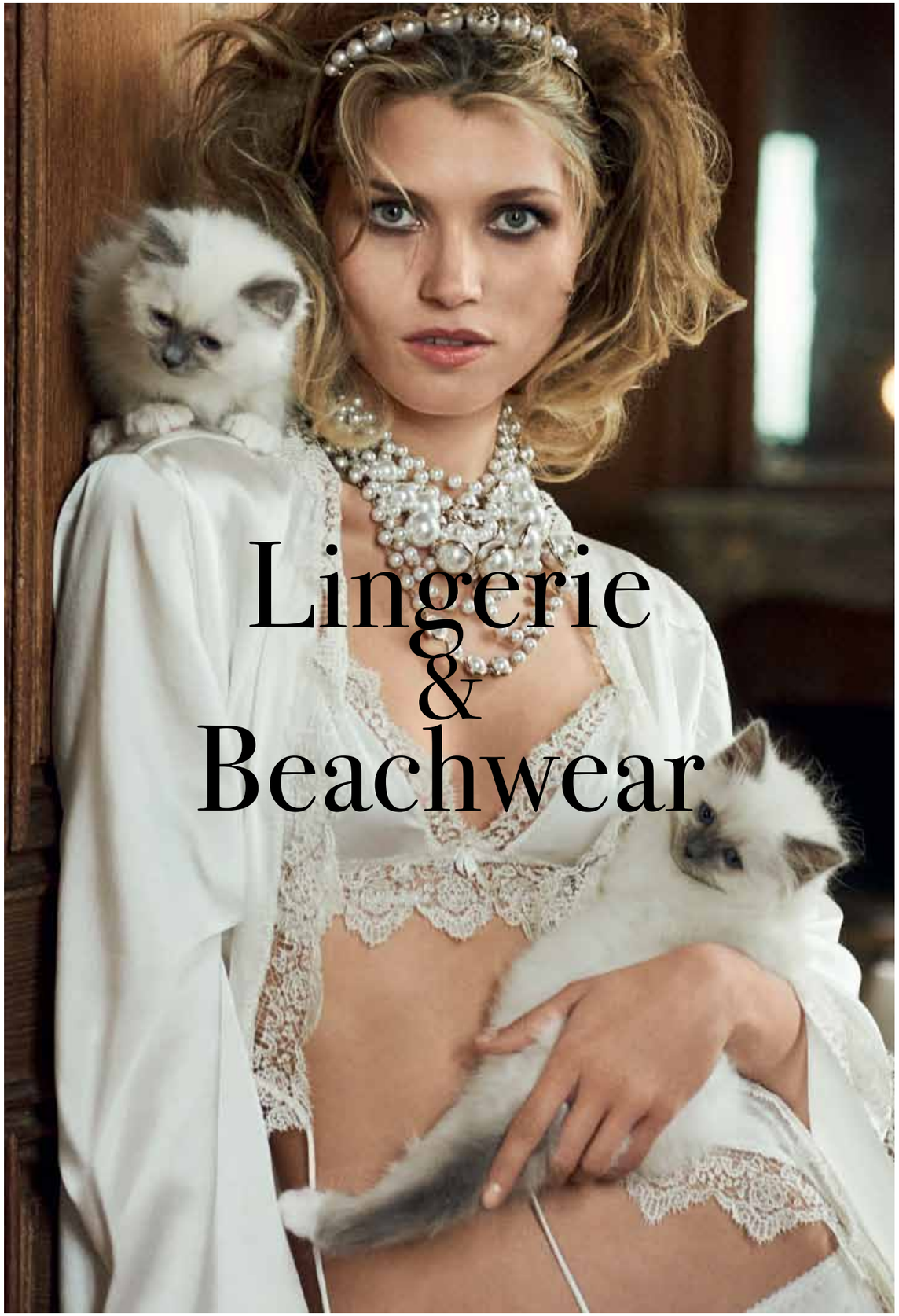
Faubourg Bag

Accessori

Gli accessori Ermanno Scervino rispecchiano il DNA del brand e i valori del Made in Florence, coniugando in modo innovativo ed originale l'idea di bellezza, femminilità e lo spirito decorativo del marchio. Da sempre punto di riferimento nel panorama della moda, oggetto del desiderio per le clienti più esigenti, gli accessori Ermanno Scervino sono indispensabili per completare ogni look e, oggi più che mai, sono il focus della Maison. Dalla iconica borsa Faubourg, riproposta nelle diverse collezioni in sempre nuovi e sorprendenti materiali e colori, alle calzature come gli stivali cuissard e cowboy fino ad arrivare alla preziosità dei fantasiosi bijoux.

Maglieria

Il savoir faire dialoga con la sperimentazione creativa e l'avanguardia tecnologica nel segno dell'eccellenza anche per la maglieria. L'alta qualità dei materiali, lo studio di soluzioni stilistiche innovative e la realizzazione secondo tecniche della tradizione artigianale danno vita a capi in maglia dal sapore couture. Filati pregiati come il cashmere si combinano ad inserti, intarsi e ricami per un nuovo codice di eleganza dal gusto internazionale e senza tempo.



Lingerie & Beachwear

La linea Ermanno Scervino Lingerie&Beachwear nasce nel 2008 e declina la filosofia “Made in Italy” della Maison nei mondi dell’intimo e del mare. Capi sensuali che esprimono al meglio il concetto di una femminilità libera di essere indossata. Con il suo amore per i contrasti, Ermanno Scervino combina una lingerie seducente ad un tocco di sport-couture, da esibire di giorno.

ERMANNO
Firenze

A febbraio 2015 nasce, la linea Ermanno, una proposta di capi squisitamente “easy daily couture” indirizzata a un target femminile giovane e dinamico. Con una interpretazione più giovane dei codici stilistici di Ermanno Scervino: glamour, femminilità e romanticismo dal sapore rock. Le collezioni seguono le tendenze del momento e offrono un guardaroba completo, fresco, e femminile, promuovendo il concetto di una creatività speciale ma accessibile.

ERMANNO SCERVINO
Junior

Nata nel 2004, come ulteriore espressione dei valori Ermanno Scervino di tradizione sartoriale e contemporaneità, la collezione Ermanno Scervino Junior è una linea di abiti e accessori dedicata ai più piccoli. Dal 2020, la collezione è affidata all'azienda Gimel, che condivide con il brand l'importanza della qualità del prodotto e del valore Made in Italy.

Fragrances

Nel 2019 la Maison entra nel mondo della Profumeria con un esclusivo Eau De Parfum, realizzato in collaborazione con la trentennale esperienza dell'azienda Mavive. La fragranza Ermanno Scervino è sinonimo di eleganza, glamour, lusso e femminilità, diventando un oggetto prezioso, esclusivo ed iconico. La forma armoniosa del flacone-gioiello è il risultato del savoir-faire sartoriale tipico del brand. Dopo il successo della prima fragranza, nel 2020, uscirà sul mercato la seconda, dal nome Tuscan Emotion.

Boutique

DOS

ROME	VIA DEL BABUINO, 97 PH. +39 06 6793173
FLORENCE	VIA STROZZI, 32R PH. +39 055 2608714
FLORENCE	HOTEL FOUR SEASONS BORGO PINTI, 99 PH. +39 055 2626586 VIA MONTAUTI, 1/B PH. +39 0584 784066
FORTE DEI MARMI	VIA MONTAUTI, 1/B PH. +39 0584 784066
VENICE	SAN MARCO, 1314 CALLE VALLARESSO PH +39 041 2411602
CORTINA D'AMPEZZO	CORSO ITALIA, 41 PH. + 39 0436 4264
LONDON	194/195 SLOANE STREET PH. +44 (0) 2072350558
LONDON	HARRODS 87/135 BROMPTON ROAD PH. +44 (0) 20 77301234
BAKU	HOTEL FOUR SEASONS, 77/79 NEFTCHILAR AVENUE PH. +994 125053361
MIAMI	BAL HARBOUR SHOPS 9700 COLLINS AVE, BAL HARBOUR, FL 33154, UNITED STATES PH. +1 305 866 5996

FCH

MILAN	VIA DELLA SPIGA, 4 PH. +39 02 76003186
CAPRI	VIA CAMERELLE, 71 A, PH +39 081 8388225
PORTO CERVO	ESMERALDA BOUTIQUE, SOTTO PIAZZA 1, PH +39 078992148
NAPLES	VIA MORELLI, 21 PH. +39 081 2481372
LIGNANO SABBIADORO	STILMODA, VIA UDINE, 4 PH. +39 0431 71601
CAGLIARI	FORTE VILLAGE, SS. 195 PH. +39 070 9218847
PARIS	18 RUE DU FAUBOURG ST. HONORÈ PH. +33 (1) 40980044
CANNES	BOULEVARD DE LA CROISETTE 54, PH. +33 (0) 493683899
MONTE CARLO	LE METROPOLE SHOPPING CENTER 17 AVENUE DES SELUGUES PH. +37 797980951
MOSCOW	GUM RED SQUARE, 3 PH. +7 (495) 7907310
MOSCOW	PETROVSKY PASSAGE, PETROVKA STREET, 10 PH. +7 (495) 9958899
MOSCOW	CROCUS, MEZHDUNARODNAYA ULITSA, 8
MOSCOW	VESNA, NOVY ARBAT STREET,19 PH. +7 (495) 2022279
ST. PETERSBURG	NEVSKY PROSPECT 12 PH +7(812) 3633254
SOCHI	SEAPORT, VOYKOVA, 1 PH. +7 862 241 81 63
SOPHIA	19, ST NEDELYA SQUARE, PH. +359 879506050
BUCHAREST	JV MARRIOTT BUCHAREST GRAND HOTEL, CALEA 13 SEPTEMBRIE, 90 PH. +40 737 023911
CIPRO	FIRST BOUTIQUE, VASHIOTIS BUSINESS CENTER, LIMASSOL, CYPRUS
SHANGHAI	SHANGHAI CENTRE, SHOP A04A, 1376 WEST NANJING ROAD PH. + 86 21 62890570
NINGBO	HEYI AVENUE SHOPPING CENTER, NO. 66 HEYI ROAD, NINGBO
HONG KONG	OCEAN CENTRE, HARBOUR CITY 3-27 CANTON RD, TSIM SHA TSUI, HONG KONG PH. +85 2 31880229
HANGZHOU	HANGZHOU TOWER SHOPPING MALL, WULIN PLAZA ROOM 218, TOWER B,HANGZHOU CITY, PH. 0571 86722585
BEIJING	SHIN KONG PLACE SHOPPING MALL D3135, AREA B, NO.87 DAWANG ROAD, BEIJING, PH 010 85959497
NANJING	NANJING DEJI PLAZA SHOPPING CENTRE, PHASE 2 ROOM F227, NO.18 ZHONGSHAN ROAD, NANJING CITY, 025 86777267
TOKYO	NIHOMBASHI TAKASHIMAYA S.C. 2F, 2-4-1 NIHOMBASHI, CHUO-KU, PH. +81 (0)3 3246 4603
TOKYO	TAKASHIMAYA SHINJUKU S.C. 3F, 5-24-2 SENDAGAYA, SHIBUYA-KU, PH. +81 (0)3 6457 4143
OSAKA	DAIMARU SHINSAIBASHI STORE 3F. MAIN BLDG PH. +81 (0)6 6241 3322
OSAKA	TAKASHIMAYA OSAKA S.C. 4F, 5-1-5 NAMBA, CHUO-KU, PH. +81 (0)6 6631 1698
NAGOYA	MATSUZAKAYA NAGOYA S.C. 3F, 3-16-1, SAKAE, NAKA-KU, PH. +81 (0)52 264 2508
SEOUL	GALLERIA DEPARTMENT STORE 2F, 407 APGUJEONG-RO, GANGNAM-GU, SEOULPH.+82 (0)2 542 4486
SEOUL	HYUNDAI DEPARTMENT STORE- APGUJEONG MAIN 3F165, APGUJEONG-RO, GANGNAM-GU, SEOUL PH. +82 (0)2 3438 6024
SEOUL	HYUNDAI DEPARTMENT STORE- TRADE CENTER 3F 517, TEHERAN-RO, GANGNAM-GU, SEOUL PH. +82 (0)2 3467 8541
SEOUL	HYUNDAI DEPARTMENT STORE – DAEGU BRANCH 2077, DALGUBEOL-DAERO, JUNG-GU, DAEGU
GWANGGYO	GALLERIA DEPARTMENT STORE 320,GWANGGYOHOSUGONGWON-RO,YEONGTONG-GU, SUWON-SI, GYEONGGI-DO
TAIPEI	REGENT HOTEL SHOPPING MALL NO. 3, LN. 39, SEC. 2 ZHONGSHAN N. RD, TAIPEI 104 PH. +886 2 2562 2712
TAIPEI	BELLAVITA SHOPPING MALL NO.28, SONGREN RD, XINYI DIST, TAIPEI CITY 110 PH. +886 2 2723 3256
KAOHSIUNG	STAR PLACE SHOPPING CENTRE, 2F, 57 WU FU 3RD ROAD, KAOHSIUNG, TAIWAN PH. +8867-241-8645

FIRENZE

MILANO

Mercati

Con una presenza importante e consolidata a livello mondiale, con un punto di forza nei principali mercati Europei, Est Europei e Asiatici, il brand Ermanno Scervino è distribuito a livello internazionale in circa 50 boutique monomarca, nei più prestigiosi shop in shop presenti nelle vie del lusso internazionale e attraverso i più esclusivi multibrand al mondo.

ROMA

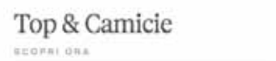
PARIGI

MONTECARLO

SHANGHAI

MOSCA

MIAMI



E-commerce

Attraverso il proprio sito ermannoscervino.com, tradotto in sei lingue, il brand vende tutte le proprie linee di prodotto in oltre 100 paesi, con un approccio sempre più omnicanale e integrato con la distribuzione fisica.

ADV

Press Cover

ELLE
WWW.ELLE.RU
STRIKE
A POSE
ОКТЯБРЬ 201
ТАНЦУЮТ
ВСЕ

TATLER
МАЙ 2016
10
СПОСОБОВ
ПОЛУЧИТЬ
НОВУЮ
ПОПУ
КТО
ОДЕВАЕТ
СВЕТСКИХ
ДЕВУШЕК
в МАГАЗИН
за ХЛЕБОМ
ДОЧЬ
МУТКО
БОМБАРДИР
ПИТЕРСКОГО
ЗОЖ
ДЕЛАЕМ
ДЕНЬГИ
и
КИМ КАРДАШЬЯН
Harper's
BAZAAR
VOGUE
JAPAN
TIME
ROGER
FEDERER
By Bill Gates
RIHANNA
By Adele
DONALD
TRUMP
By Ted Cruz
CRISTINA
JIMENEZ
By Selena Gomez
PRINCE
HARRY
By Elton John
THE
100
MOST
INFLUENTIAL
PEOPLE
NICOLE
KIDMAN
VOGUE
ITALIA
have
a
nice
time
marie claire
HOT
HAIR
DAYS
QUICK STYLES,
BIG IMPACT
YOUR
DENIM
DOWNLOAD
Top brands,
best buys
'I ESCAPED
A SEX CULT'
A survivor's
story
The CEO
challenge
Perform at

Celebrity

Social media