



SALÉE & SUCRÉE

LaGalette Salée et Sucrée

La Galette Salée et Sucrée è un marchio di abbigliamento per bambine dai 2 ai 10 anni. Un guardaroba sartoriale dove la ricerca e la qualità dei tessuti, i colori e la cura artigianale dei tagli degli abiti sono gli elementi distintivi.

Anche la Galette si impegna a favore del rispetto dell'ambiente. I tessuti come anche le fibre della collezione sono 100% naturali.



La Galette fondata nel 2017 da Giulia Galletta, designer con alle spalle un percorso nel mondo fashion per brand come Costume National e MBC, punta al rispetto della migliore tradizione del Made in Italy, non solo nella confezione ma anche nella selezione dei tessuti. L'obiettivo di Giulia è trasferire la sua visione dell'infanzia nella creazione di abiti che valorizzino il bambino e ne mettano in risalto la sua spontaneità. Dal 2018 Letizia Galletta si affianca a Giulia con la responsabilità della direzione commerciale.



La Galette è simbolo di spensieratezza, ironia e senso del gioco che si traducono nel logo a forma di biscotto, icona e leitmotiv delle collezioni in cui i capi, pratici da indossare e eleganti quanto basta, sono rivisitati nelle linee e realizzati con tecniche moderne sempre nel rispetto della genuinità dei bambini.



SS20

La collezione PE20 **La Galette** si ispira al mondo vegetale. Verdure, attrezzi da giardinaggio e fiori diventano micro stampe e fantasie dei tessuti. Un richiamo a un mondo che necessita di cure e amore per dare vita a creature meravigliose. Le micro stampe all over o abbinata a modelli in jersey color menta risaltano nei colori pastello. Una collezione bon ton, nei modelli con stampe floreali nei rosa e negli azzurri. Gli abiti in micro pois azzurri sono arricchiti da inserti in lurex ton sur ton. Tonalità di giallo aggiungono brio alla collezione nel completino pantalone e giacchino in gabardina di cotone e nello scamiciato da abbinare a t-shirt di cotone.



FW20

Le fantasie pop che ispirano la collezione FW20 de **La Galette** celebrano il contrasto nelle forme

degli abiti e nelle fantasie dei tessuti.

La collezione, interpreta il contrasto Salée e Sucrée attraverso le linee dei capi, talvolta decise

oppure armoniose, e l'ironia delle fantasie utilizzate. Il Salée dalle forme più audaci, proposte in

abbinamento alla fantasia maculata dei tessuti, entra in contrasto con il tema Sucrée,

rappresentato da modelli più in linea con la tradizione e da colori più tenui e rassicuranti.



La Galette apre, a dicembre 2019, il primo negozio monomarca a Crema, uno spazio creativo che racconta i valori e la fantasia del suo mondo.



Pitti Press Review

Gennaio 2020



Fashion Magazine



Pambianco

tendenze



LA GALETTE

Sapori contrastanti per la collezione A/I 2020-21 del marchio "La Galle". Un pizzico di "saké" dà brio attraverso stampe animalier mentre i "sucrée" rassicura con pattern gustosi.



MINI MELISSA

Il marchio del gruppo brasiliano Grandis non smette di farla sua vendendo ironica e variopinta. Solo nell'ultimo decennio la griffa ha prodotto oltre 32 milioni di paia di scarpe per adulti e bambini.