L'interview

Pierre Yves, pourquoi avoir créer JAGVi ? Parlez-nous de la marque ?

" JAGVi est une réponse à une mode qui devenait folle et un non sens au début des année 2010 (fabrication ultrapolluante, perte de savoir-faire local, uniformisation des styles). Retrouver les valeurs de la



création française haut de gamme accessible, de la fabrication exclusivement européenne et française avec des matières les plus éco responsables possibles étaient la promesse initiale. Paris tenu.... "

JAGVi est une marque éthique ? Vos valeurs ? Ses objectifs ?

"L'éthique est un aspect clé de la marque JAGVi : échange, écoute, découverte, curiosité, accessibilité, élégance et savoirfaire sont les valeurs. Les objectifs restent simples : plaire par des valeurs, séduire par un style de mode masculine, convaincre et fidéliser par nos matières irréprochables et nos coupes étudiées. "

A qui s'adresse JAGVi ? Un homme « zen » urbanisé ? Pouvez-vous m'en parler ?

" L'homme par JAGVi est un urbain contemporain, « hopetimiste » , mélange anglais d'un regard positif sur la vie (hope = l'espoir) et optimiste dans ce que son environnement a de meilleur (les prises de conscience écologique, la consommation de proximité en Europe dans la mode, les fabrications respectueuses de l'environnement). "



Quelles sont vos inspirations?

" La photographie , l'architecture, la peinture sont nos inspirations quotidiennes. "

Vos matières préférées ?

" Le coton BIO, la laine mérinos ou le mélange coton/laine/ stretch."

JAGVI en quelques mots

" Unique, particulier, vision à long terme, attachant, stylé. "

Les perspectives ? Quel serait le futur de JAGVi?

" S'adresser à l'homme hybride d'un futur proche , qui saura reconnaître le vêtement comme une affirmation et un trait important de sa personnalité et de son engagement sociétale. "