

# CARUSO

COMPANY PROFILE





LA SPENSIERATEZZA È UNA COSA SERIA.

NON SCEGLIERE CARUSO.

LA NOSTRA VALUE PROPOSITION

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non ti interessa un prodotto  
di altissimo livello con un incredibile  
value for money.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non stai cercando la massima  
espressione della sartorialità, abbinata  
alle moderne tecnologie produttive.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non ami essere talent scout:  
ma preferisci fare e tue scelte  
basandoti sul venduto del passato.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se la parola Fully Canvassed  
non ti dice nulla.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non credi nella competenza di un centro  
Ricerca e Sviluppo e di produzione  
scelto dai più rinomati marchi al mondo.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non hai voglia di rompere un po' gli schemi  
del sistema moda: ma solo dopo averli  
padroneggiati completamente.

NON SCEGLIERE CARUSO,  
se non ti va di stupire i tuoi clienti  
raccontando una storia nuova, fresca, vera.  
Che non troverà nei negozi monomarca.

Insomma:  
NON SCEGLIERE CARUSO,  
se ti accontenti di proporre  
le solite divise.



PLAYFUL ELEGANCE.  
NON LO SPIEGHI, LO VIVI.

IL NOSTRO POSIZIONAMENTO



Da una parte hai il classico abito formale.  
Un'uniforme importante - spesso blu - sempre uguale a sé stessa:  
ma certo non uguale a te.

Dall'altra hai le estrosità delle maison. Che ad ogni stagione  
sono condannate a dire qualcosa di nuovo, con rivoluzioni che  
a volte ti lasciano perplesso.

E poi c'è Caruso. Che pensa all'eleganza come qualcosa  
non da esibire, ma da vivere. Con leggerezza e gioia.

Per un uomo che vuole sì esprimere la propria personalità,  
le proprie scelte raffinate, il proprio punto di vista: ma sempre  
con nonchalance.

Una filosofia di giacca morbida, avvolgente, che interpreta  
il saper vivere italiano nel modo più contemporaneo.

Dove la qualità incontra la vita vera, la accoglie e la mette  
a suo agio. E la invita a scoprire dettagli nascosti.

Caruso è proprio lì: tra heritage e creatività, tra raffinatezza  
e allegria, dentro la tradizione ma fuori dagli schemi.

PERCHÉ L'UOMO NON È NATO  
PER AVERE ADDOSSO UN'ARMATURA.

LA NOSTRA STORIA / RAFFAELE CARUSO

ROMPERE GLI SCHEMI  
È UNA QUALITÀ  
CUCITA ADDOSSO.



Nel 1958, il sarto Raffaele Caruso lascia Napoli per amore. E porta la grande scuola napoletana a Soragna (PR), in un luogo dove non esiste distretto o tradizione sartoriale.

Qui aiutato dalla moglie fonda il proprio atelier, confezionando abiti su misura per gli imprenditori e le persone della zona.

Con gli anni, per via del suo grande talento e delle capacità imprenditoriali di figli e manager, l'atelier di Caruso cresce fino a diventare una realtà di 500 dipendenti: Fabbrica Sartoriale Italiana.

Negli anni '90 viene notata da alcune maison (Dior, Lanvin, Francesco Smalto), che vi riscontrano una qualità assolutamente unica e una flessibilità collaborativa senza pari.

L'azienda diviene quindi il punto di riferimento per gli stilisti e i designer dei brand del lusso, crescendo attraverso passaparola eccellenti fino a diventare hub di co-creazione e produzione per i migliori marchi mondiali della moda maschile.

Nel 2010, dopo la scomparsa di Raffaele Caruso, le redini vengono assunte da Umberto Angeloni (già CEO di Brioni), che investe nell'azienda per il suo straordinario rapporto tra cura produttiva e prezzo finale.

Con Marco Angeloni e il nuovo management, la storia di Caruso si arricchisce di nuove sfumature: accanto alla giacca maschile nasce il total look, insieme a nuovi progetti per affermare definitivamente l'identità del brand. E continuare a rompere gli schemi, con eleganza.

FABBRICA SARTORIALE.  
LA MERAVIGLIOSA  
CONTRADDIZIONE.

LA NOSTRA STORIA / FSI

Qualità sartoriale e tecnologia industriale sono in antitesi?  
No, se sei a Soragna.

Se i macchinari sono guidati dalle mani sapienti di chi disegna e costruisce i più bei capi del mondo, arrivi a risultati straordinari: sempre nell'interesse del consumatore.

Un capo 100% fatto a mano non può competere in termini di tempi e costi.  
Per questo poniamo la tecnologia al servizio della specializzazione del lavoro e dei processi automatizzabili.

In questo modo possiamo dedicarci a curare in modo artigianale, a mano, tutti i dettagli che fanno la differenza: quelli che migliorano il comfort, la personalizzazione, la durabilità.

Crediamo nella contaminazione come modello di sviluppo: nell'atelier creativo, i designer Caruso e gli stilisti dei grandi brand immaginano, sperimentano, si confrontano con modellisti e prototipisti. Sulla scorta di un'esperienza che conta 60.000 modelli di giacca sviluppati negli anni.

E' così che Fabbrica Sartoriale Italiana è stata scelta dalle più importanti maison del lusso: perché combina - in un'unica realtà produttiva integrata - le dimensioni del laboratorio artigianale, dell'atelier creativo e della moderna industria.



DOVE LO STILE INCONTRA  
LO STILE DI VITA.

IL NOSTRO TERRITORIO



Nulla accade a caso: Soragna e il suo tessuto umano sono ingredienti fondamentali del successo di Caruso.

La Bassa Emiliana è anch'essa espressione di opposti. Una zona poverissima, ma che ha saputo esprimere livelli eccelsi di creatività: nel cibo, nella musica operistica, nella ricerca del bello.

L'innovazione è un fatto diffuso sul territorio: tra un piccolo borgo medievale e l'altro, ci sono eccellenze specifiche, anche a distanze molto ravvicinate. Con una capacità unica di rivisitare la tradizione.

Le persone: infaticabili lavoratori, che accompagnano tuttavia un'etica ferrea del dovere a un savoir vivre senza pari, e alla capacità di divertirsi con poco.

Un amore per il bello, per le cose ben fatte e per l'innovazione, che rendono Soragna e la sua gente il terroir perfetto per una realtà come Fabbrica sartoriale Italiana e un brand come Caruso.

L'UOMO:  
FATTO A MANO IN SORAGNA.

IL NOSTRO PRODOTTO

La giacca è il prodotto chiave di Caruso.  
Il capo più versatile e nobilitante  
del guardaroba maschile, che rende l'uomo  
sicuro di sé e a proprio agio in ogni situazione.

Il nostro credo si riassume in due parole:  
Fully Canvassed, o "intelato".  
Un modo di concepire e costruire le giacche  
totalmente naturale, che dona morbidezza,  
comfort, traspirabilità e libertà senza paragoni.

E' la tradizione - concetto sempre più raro  
e spesso usato a sproposito - che si pone  
al servizio dell'uomo moderno.

Intorno alla giacca, Caruso disegna  
e confeziona in proprio un ecosistema  
di capi, per fare della Playful Elegance  
un total look:

- \_ Pantaloni
- \_ Cappotti leggeri e informali
- \_ Capi e abbigliamento in pelle
- \_ Giacche sfoderate e destrutturate
- \_ Maglieria
- \_ Camicie, in una gamma di tinte playful.

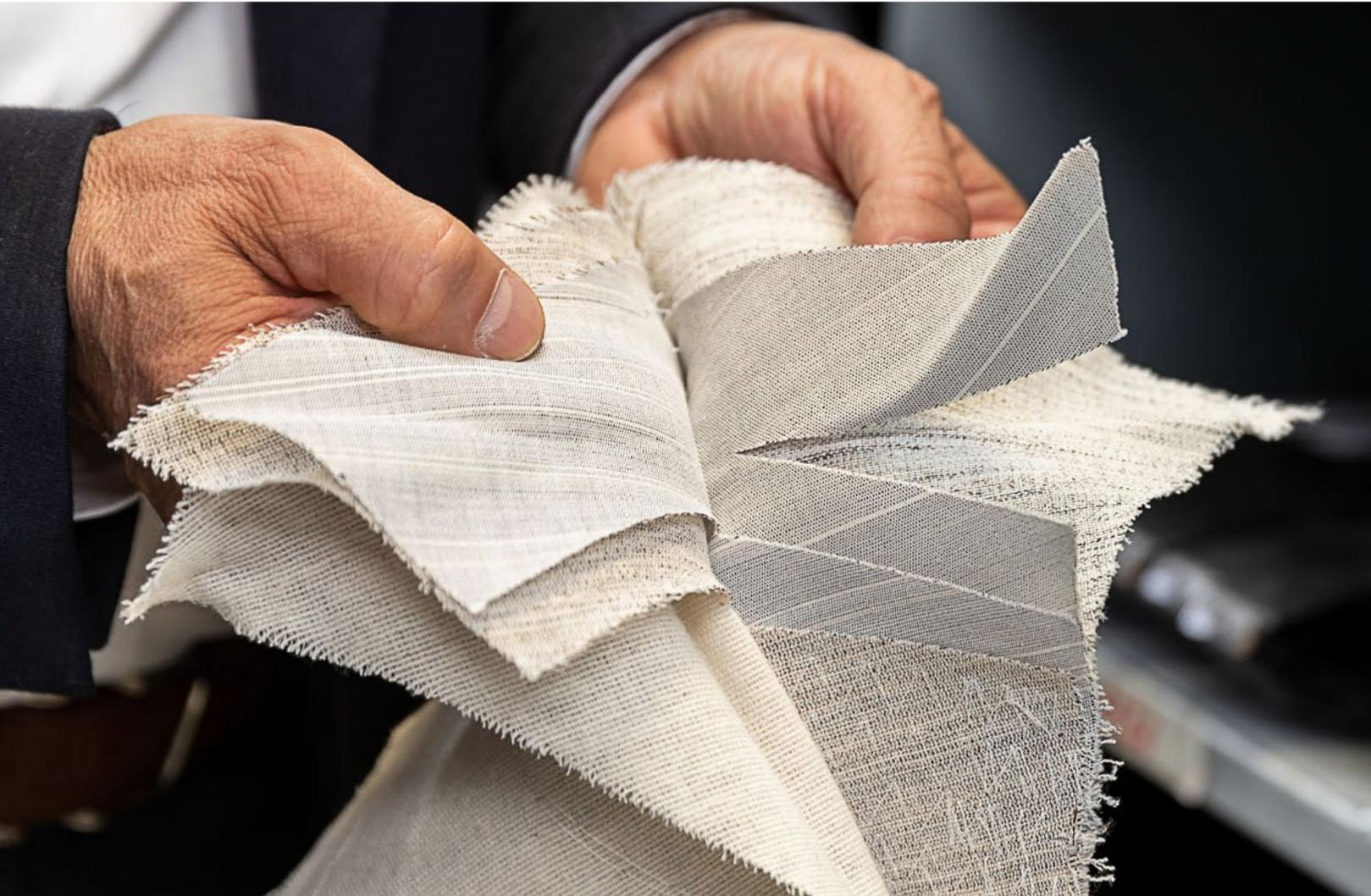
Un approccio open all'uomo, che è anche  
un invito alla scoperta del ciclo produttivo:  
la nostra fabbrica è sempre aperta.



LA NOSTRA QUALITÀ / FULL CANVASSED

FULL CANVASSED.  
DUE PAROLE,  
UNA MAESTRIA UNICA.

CHIARIAMO UN PUNTO:  
UNA GIACCA NON PUÒ DIRSI SARTORIALE  
SE UTILIZZA IL FUSING.



La scelta di usare la plastica adesiva (che con il calore si scioglie, e diventa tutt'uno col tessuto dandogli resistenza e rigidità) è la negazione della sartoria.

Certo, una giacca adesivata semplifica il ciclo produttivo: ma è artificiale, non ha una forma, non è traspirante, e ha durata limitata nel tempo.

Per noi, la vera giacca sartoriale è solo Fully Canvassed: intelata, completamente naturale, viva.

La differenza è nell'anima: una struttura di crine di cavallo imbastita con maestria, che mantiene come una memoria la forma del corpo. Come nessun altro materiale sintetico può fare.

E' un processo di integrazione quasi biologico: il tessuto (la materia viva) va ad accoppiarsi con il canvas (il cuore) per creare un organismo nuovo.

Il risultato: una giacca tridimensionale che accompagna con libertà assoluta i movimenti di spalle e braccia. Più la hai addosso, meno la senti.

Conserva la sua struttura anche dopo anni di utilizzo, e richiede pochissima manutenzione. Per un valore quasi eterno.

Fully Canvassed è una sfida produttiva, ma anche etica. Per riuscire a rendere accessibile a livello di prezzo una expertise che non si trova altrove, e per nobilitare la qualità: a cosa ti serve un tessuto bellissimo, se poi lo imbottisci di vile colla?

Insomma: se dobbiamo ancora convincerti del fatto che una giacca intelata è meglio, forse è meglio se ci fermiamo qui.

RENDIAMO  
MORBIDE ANCHE LE REGOLE  
PIÙ FERREE.

LA NOSTRA QUALITÀ / RICERCA E MATERIALI



Per Caruso la qualità è un concetto rigoroso. Ma la nostra sfida è renderlo confortevole: attraverso la competenza delle nostre persone, la ricerca sui materiali, la cura dei dettagli nascosti.

I nostri tessuti sono prodotti dalle migliori aziende tessili del mondo. Usiamo solo i filati più nobili, trasformando queste materie prime di qualità assoluta in modelli pregiati e originali.

Caruso è Nature Inside: solo tre animali (crine di cavallo selvaggio della Mongolia, sottocollo di cammello del Gobi, lana di pecora merinos) e una pianta (canapa). Niente componenti sintetici, nessuna colla, nulla di artificiale.

Collaboriamo costantemente con i produttori di tessuti e con i nostri clienti, giocando con spessori, resistenze e microstrutture: per portare a ogni stagione piccole evoluzioni della nostra filosofia. Senza stravolgere, ma evolvendoci nel segno della funzionalità e dell'emozione.

I dettagli particolari da scoprire nelle nostre giacche:

L'ASOLA è sempre alla francese: una forma particolare, contornata a mano da un metro di filo di seta, che genera un particolare volume.

DIETRO IL REVER troverai una travettina fatta a mano: serve a tenere dritto il gambo del fiore di cui vorrai adornarti.

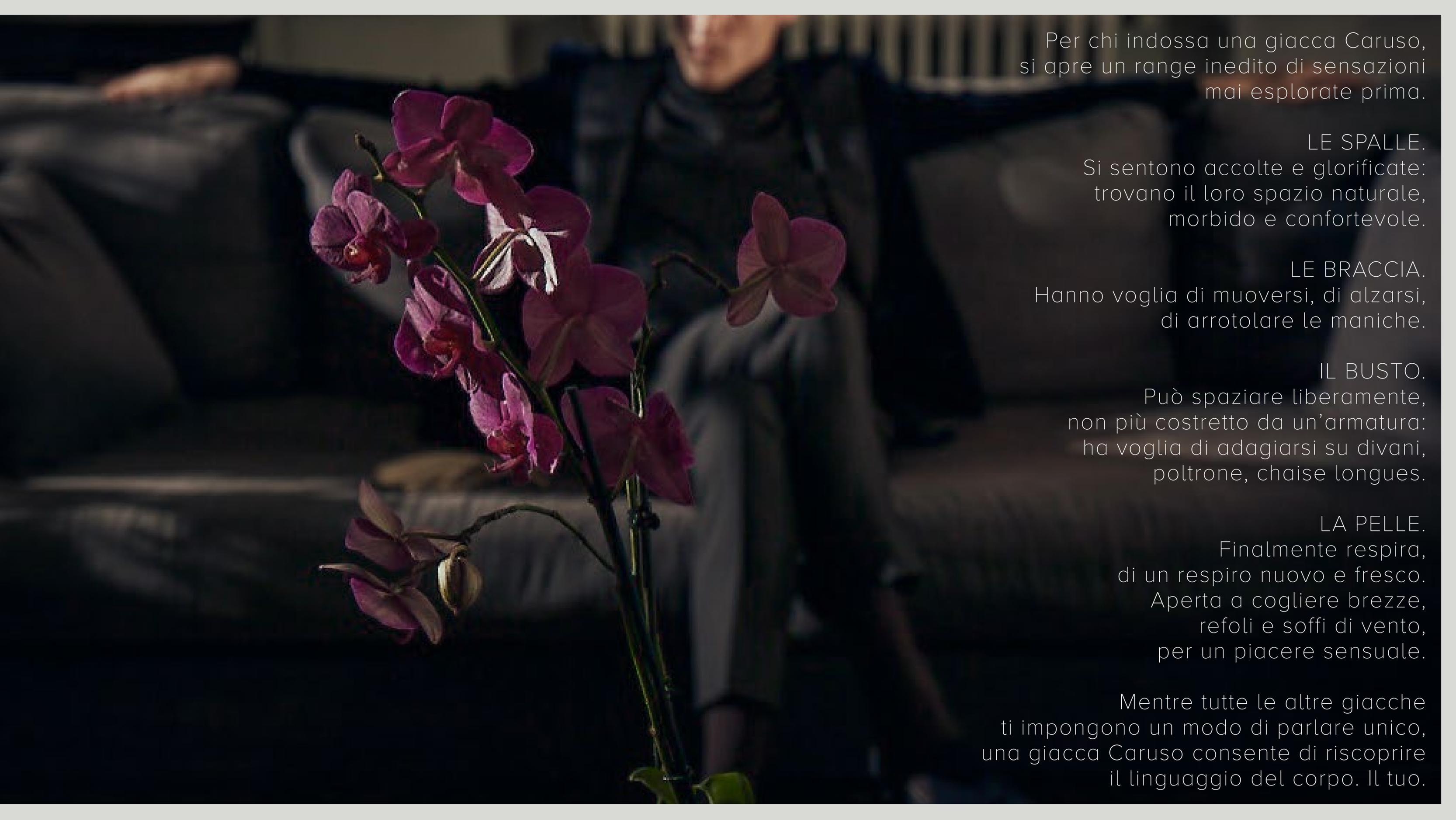
IL BAFFO SOTTOCOLLO prevede del tessuto extra: viene poi cucito a mano, proprio per evitare rotture.

E IL PIPING interno ha profili in seta, che servono ad abbellire anche la parte nascosta.

Insomma: il rifiuto della stravaganza da esibire, in una giacca Caruso. Ma tanta anima, cura e comodità.

DIAMO VOCE AL CORPO.

IL NOSTRO BENEFIT



Per chi indossa una giacca Caruso,  
si apre un range inedito di sensazioni  
mai esplorate prima.

LE SPALLE.

Si sentono accolte e glorificate:  
trovano il loro spazio naturale,  
morbido e confortevole.

LE BRACCIA.

Hanno voglia di muoversi, di alzarsi,  
di arrotolare le maniche.

IL BUSTO.

Può spaziare liberamente,  
non più costretto da un'armatura:  
ha voglia di adagiarsi su divani,  
poltrone, chaise longues.

LA PELLE.

Finalmente respira,  
di un respiro nuovo e fresco.  
Aperta a cogliere brezze,  
refoli e soffi di vento,  
per un piacere sensuale.

Mentre tutte le altre giacche  
ti impongono un modo di parlare unico,  
una giacca Caruso consente di riscoprire  
il linguaggio del corpo. Il tuo.

LA SOSTENIBILITÀ  
È IL NOSTRO MONDO.

LA NOSTRA NATURA



La sostenibilità è un percorso.  
Noi di Caruso sappiamo che c'è ancora tanta strada da fare:  
ma siamo determinati, un passo dopo l'altro, a diventare eccellenti  
anche in questo ambito.

A livello energetico: dal 2019, l'energia che alimenta  
Fabbrica Sartoriale Italiana è prodotta solo da fonti rinnovabili.

A livello di risorse: le nostre giacche sono Nature Inside,  
quindi plastic free e degradabili. E tutte le nostre materie prime  
sono tracciate e certificate.

A livello locale: il valore creato da Caruso e Fabbrica Sartoriale  
ricade sulla comunità e sul territorio di Soragna.

A livello etico: una giacca Caruso vive una vita.  
Non solo per la sua qualità costruttiva, ma anche perché si muove  
agilmente tra le mode, schivando classicità ed eccessi.

Quanto di più lontano da un mondo che ci vuole imporre  
il fast fashion come sistema di vita.

IL NOSTRO PUBBLICO

IL MARCHIO PER UN UOMO  
SENZA MARCHI.

## PER CHI È CARUSO?

Per un uomo che ha voglia di esprimere la propria personalità, liberandosi da una divisa.

Per un uomo che vuole distinguersi, senza ricorrere a eccessi o stravaganze.

Per un uomo carismatico, colto, ricercato: ma che non vuole fare sfoggio della propria classe.

Per uno spirito rilassato e irriverente: che ha voglia di uscire dagli schemi divertendosi.

Per un uomo che ama le cose belle, raffinate, di valore, ma non ama esibirle: sono il suo segreto.

Per un uomo libero, e sicuro di sé, che non si preoccupa di piacere o di apparire.

Per un uomo che vive l'eleganza calata nella vita vera: non sopra una passerella.



# IL NOSTRO POSTO NEL MONDO.

LA NOSTRA DISTRIBUZIONE

Caruso è una presenza in costante crescita a livello internazionale.  
I nostri partner: retailer importanti in posizioni strategiche.

Una selezione di alcuni nostri top customers:

## ITALY

AL DUCA D'AOSTA / EREDI CHIARINI / DONATI / NUGNES / SUGAR

## EUROPE

OGER / MERCKEN / LA MAISON DEGAND / PAUW / BONGENIE / BREUNINGER / LODENFREY  
APROPOS / AMICIS / PRINTEMPS / EL CORTE INGLÉS / DANIEL APS / ASPELI / LUND & LUND

## MIDDLE EAST

VAKKO / BEYMEN

## AMERICA

H. STOCKTON LENOX / FORMANS MENSWEAR / STEVEN GILES  
LAWRENCE COVELLI / BARCELINO / SAL LAURETTA

## JAPAN

UNITED ARROWS / BEAMS / TOMORROWLAND / ISETAN MITSUKOSHI / BARNEYS

## KOREA

SAN FRANCISCO MARKET / SHINSEGAE / ARTAGE

## AUSTRALIA

HARROLD'S

## OTHER APAC

JOYCE BOUTIQUE

## ONLINE STORES

MYTHERESA / MR. PORTER / YOOX / NET-A-PORTER / MATCHESFASHION / THE RAKE

BASTA PARLARE DI NOI:  
PARLIAMO DI TE.

I NOSTRI SERVIZI

CUSTOMER SATISFACTION. Siamo un'azienda che è strutturalmente orientata al servizio: siamo qui per ascoltare i tuoi bisogni e per trovare risposte.

COLLABORAZIONE. Crediamo nella partnership a tutti i livelli: portaci le tue idee, i bisogni del tuo mercato, e certamente possiamo sviluppare insieme qualcosa di importante.

LUSSO. Siamo in grado di offrire un valore molto alto per il prezzo, grazie a un processo fortemente integrato: e possiamo riflettere questo valore sul tuo brand.

RISPETTO. Crediamo nell'importanza di punti fondamentali: tempi di consegna, qualità, correttezza negli accordi. Per costruire insieme partnership di lungo periodo.

CO-MARKETING. Vogliamo andare oltre le solite promozioni o comunicazioni, per sviluppare con te piani dedicati che ottimizzino il budget. Senza passare per forza attraverso sfilate o cartellonistica.

FORMAZIONE. Possiamo sviluppare percorsi di training per i tuoi venditori: venendo da te, o invitandoli a Soragna per una immersione ancora più profonda nella nostra qualità.

SQUADRA. L'accoglienza di Caruso si nota anche dallo showroom: un luogo piacevole e conviviale, dove parlare e progettare immersi in una bella esperienza di playfulness.



COME POSSONO  
ESSERTI UTILI  
CARUSO E  
FABBRICA SARTORIALE ITALIANA?

# CARUSO

## CARUSO HEADQUARTERS

Raffaele Caruso S.P.A

Via Croce Rossa, 2

43019 Soragna (PR) Italy

t. +39 0524 512711

[caruso@carusomenswear.com](mailto:caruso@carusomenswear.com)