



PITTI IMMAGINE



**UniCredit main sponsor di Pitti Immagine.
Con il progetto *The Sustainable Style* si inaugura
la collaborazione triennale di Pitti Immagine con UniCredit,
centrata sui temi della sostenibilità e dell'innovazione,
con una particolare attenzione al sostegno
all'internazionalizzazione delle aziende italiane.**

Prosegue l'impegno della banca per lo sviluppo dei territori e il supporto dell'eccellenza Made in Italy

UniCredit è un Gruppo bancario paneuropeo determinato a mantenere forte il radicamento sui territori e un rapporto a tutto campo con le comunità nelle quali opera, sostenendole su molteplici fronti. Per questo si impegna anche nel supportare iniziative di rilievo per le realtà in cui è presente e ha scelto di essere **Main Sponsor di Pitti Immagine**, leader nella promozione dell'industria e del design della moda italiana. Una collaborazione triennale che si inaugura con il lancio di **The Sustainable Style**, il progetto di punta di un programma dedicato ai temi della sostenibilità e della promozione dei giovani talenti, che andrà ad arricchire il palinsesto di eventi e prodotti editoriali all'interno della piattaforma digitale Pitti Connect, la versione virtuale dei saloni estivi di Pitti.

“Siamo davvero felici di questa partnership - **dice Antonella Mansi, presidente del Centro di Firenze per la Moda Italiana** – e ringrazio UniCredit per la dimostrazione di fiducia. Ci sono forti motivi di convergenza tra le strategie e la missione del Gruppo Centro, di cui Pitti Immagine fa parte, e la politica di UniCredit: il lavoro al fianco delle aziende italiane che vogliono mantenere e conquistare i migliori mercati esteri, l'attenzione ai metodi e agli strumenti attraverso i quali i temi dell'innovazione e della sostenibilità possono diventare concretamente leve competitive per le piccole e medie imprese di qualità e, infine, il profondo radicamento sul territorio”.

“Abbiamo scelto di sostenere Pitti Immagine – **rimarca Andrea Casini, Co-Ceo Commercial Banking Italy di UniCredit** – perché riconosciamo nel suo approccio, attento a coniugare sensibilità commerciale e promozionale, consapevolezza dell'importanza degli elementi culturali, attitudine a una comunicazione diretta e spirito moderno, le leve giuste per accendere i riflettori su uno dei settori di punta del Made in Italy: la moda. Un'eccellenza produttiva che ha saputo conquistarsi posizioni di leadership a livello internazionale e che, messa a dura prova dalla crisi pandemica, non è esente dal rischio di perdere posizioni competitive. Qualità, sostenibilità e omnicanalità costituiscono fattori chiave nella nuova era post-Covid. Così come il commercio digitale, perché consente anche a realtà imprenditoriali di dimensioni minori di raggiungere mercati esteri ad alto potenziale. E' di fondamentale importanza programmare nuove strategie che consentano una ripartenza veloce. UniCredit si impegna - come banca, supporter e hub di confronto e networking - a fare la sua parte per accompagnare il tessuto produttivo italiano”.

“Lavoreremo insieme per la moda italiana – **conclude Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – riversando sui nostri saloni e sui loro espositori le competenze, le risorse e le idee che scaturiranno da questa inedita e preziosa collaborazione. L'accordo triennale ci consentirà di operare su un orizzonte di medio e lungo periodo, ciò che serve a dare prospettiva e respiro anche alle azioni intraprese adesso per fronteggiare l'emergenza”.

UniCredit, banca e partner del territorio, ha voluto sostenere e prendere attivamente parte alle iniziative di Pitti Immagine riconoscendo dunque in esse molteplici opportunità di rilievo per valorizzare il settore Moda Made in Italy, un comparto del quale UniCredit conosce i punti di forza e l'alto potenziale e per il quale offre servizi e soluzioni capaci di agevolare processi volti allo sviluppo dell'intera filiera produttiva e dell'internazionalizzazione. Un impegno concreto che il Gruppo bancario porta avanti per supportare l'economia reale con grande attenzione alla creazione di valore sostenibile.



PITTI IMMAGINE



Il supporto della Banca a Pitti Immagine rientra nel programma “**UniCredit per l’Italia**”, studiato dal Gruppo bancario per essere vicino alle comunità locali, attraverso interventi a sostegno di privati e imprese; e per la valorizzazione di iniziative e la realizzazione di progetti che possano rappresentare per i territori un’opportunità di dialogo, confronto e ripartenza.

UniCredit

UniCredit è una banca commerciale paneuropea, semplice e di successo, con una divisione Corporate & Investment Banking completamente integrata e una rete unica in Europa occidentale, Centrale e Orientale a disposizione della sua ampia base di clientela. UniCredit offre un servizio competente alla clientela internazionale e locale, offrendo un accesso senza eguali a banche leader in 13 mercati principali grazie alla sua rete bancaria europea, che include Italia, Germania, Austria, Bosnia e Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia. Disponendo di una rete internazionale di uffici di rappresentanza e filiali, UniCredit serve i clienti di altri 18 Paesi di tutto il mondo.

Tra gli strumenti mirati recentemente sviluppati dal Gruppo a sostegno dell’internazionalizzazione delle aziende italiane è da ricordare *Easy Export*, grazie al quale oltre 1.100 imprese sono state accompagnate nell’accesso a nuovi mercati e hanno aumentato il loro giro d’affari con l’estero del 24%”.