



STORIA

L'azienda nasce a metà degli anni '80 dalla passione e determinazione di Gino Epis.

Poco più che ventenne, il giovane imprenditore italiano entra nel mondo dell'abbigliamento avviando un piccolo laboratorio nel garage sotto casa, dove produce pantaloni da collocare nel segmento del pronto-moda.

Nel 1992 decide di dar sfogo alla propria creatività sfruttando il know-how acquisito e fonda ESSENZA, una linea di capospalla che in poco tempo si afferma come uno dei brand più amati dai giovani in Italia e all'estero, raggiungendo l'apice nel 2003 con 35 milioni di fatturato e un milione e seicento mila capi prodotti.



YES•ZEE

YES•ZEE

Un attento esame di mercato ed un forte desiderio di rinnovamento sono alla base della creazione del nuovo brand YES-ZEE, che l'azienda sceglie di lanciare nel 2008.

YES-ZEE raccoglie con successo il testimone di ESSENZA, da cui riprende le linee informali e giovani, proiettandosi nel nuovo millennio con collezioni total look di ispirazione urbana, ricercate nei dettagli e nelle finiture sempre moderne e raffinate.



MISSION

YES-ZEE mira a offrire alla propria clientela capi con un elevato rapporto qualità/prezzo, capaci di rispondere ai gusti di un consumatore cosmopolita e moderno, attraverso lo sviluppo di collezioni che fondano le proprie radici nella cultura e nel gusto italiano, con un occhio costantemente rivolto alle nuove tendenze del panorama fashion internazionale.

VISION

In un mercato in continua evoluzione come quello dell'abbigliamento, YES-ZEE vuole essere un riferimento per i negozi multimarca di tutto il mondo. Posizionato nel segmento medio con prodotti di qualità facilmente accessibili in termini di prezzo, YES-ZEE entra nel guardaroba di ogni uomo, donna e bambino con capi semplici e funzionali adatti ad ogni situazione.



TARGET

Le collezioni YES-ZEE sono rivolte a consumatori di età compresa tra i 20 e i 50 anni che vedono nell'abbigliamento un modo per esprimere loro stessi. Vestire YES-ZEE significa essere aperti al cambiamento e stare al passo con gli ultimi trend, sentirsi a proprio agio in ogni contesto, essere dinamici e puntare all'essenza delle cose.

Le collezioni YES-ZEE Junior, realizzate a partire dal 2011 e rivolte ai bambini e ragazzi dai 6 ai 16 anni, condividono lo stesso spirito trendy delle collezioni YES-ZEE Uomo e Donna.



CREATIVITA'

Il processo creativo parte dalla ricerca e dall'analisi delle tendenze fashion del momento. La scelta accurata dei tessuti e dei materiali deriva dai molti anni di esperienza dei product manager aziendali, che hanno maturato nel tempo una conoscenza tecnica significativa nel settore tessile e accessori moda. Ogni dettaglio è oggetto di uno studio approfondito che può durare giorni e persino mesi. Tutto questo per offrire capi originali e resistenti nel tempo al consumatore YES-ZEE.


YES ZEE





PRODUZIONE E LOGISTICA

La produzione YES-ZEE è attiva a livello mondiale. Italia, Portogallo, Romania, Pakistan e Cina sono solo alcune delle nazioni dove l'azienda ha instaurato solidi rapporti di partnership con i propri fornitori, selezionando nel tempo i più affidabili, coinvolgendoli e aiutandoli a perfezionare i processi di produzione, in modo da mantenere costanti gli standard di qualità richiesti dal mercato.

Il servizio al cliente è garantito da due magazzini, entrambi situati in Lombardia. Il magazzino principale inserito all'interno degli 8000 mq della sede aziendale di Cerete (BG), vanta al suo interno un reparto di stireria, ed è in grado di ricevere, ricondizionare e spedire più di 10.000 capi al giorno. Il secondo magazzino di 1550 mq, presso il rinomato Centro Tessile Milano di Cernusco sul Naviglio, offre un servizio di ready-to-buy ai propri clienti.



DISTRIBUZIONE

YES-ZEE è presente in 800 negozi multimarca in Italia e in oltre 400 all'estero. L'obiettivo è crescere ulteriormente oltre confine, aprendosi ai mercati del nord Europa e dell'Asia. Completano la rete distributiva 8 monomarca, 4 outlet e 8 multimarca di proprietà.

Efficienti processi operativi, rapidità di consegna e riassortimento permettono di rispondere tempestivamente alle richieste dei clienti, minimizzando le giacenze e mantenendo alto l'indice di rotazione delle scorte. Tutto questo si traduce in un aumento del venduto e in una maggiore redditività per l'azienda e per i propri partner di vendita.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Le attività di marketing e comunicazione si articolano in tre direzioni principali: supporto al punto vendita, redazionali su carta stampata e strategia social web.

YES-ZEE sviluppa programmi di trade marketing che si focalizzano sulla fornitura al punto vendita di materiali per allestire corner personalizzati.

Collaborazioni di lungo corso legano l'azienda a due importanti editori italiani: Mondadori e RCS. Questo garantisce visibilità su alcuni dei giornali italiani più popolari come Donna Moderna, TuStyle, Panorama, ICON, Corriere della Sera e La Gazzetta dello Sport.

Gli investimenti nel web marketing vanno in parallelo alla realizzazione di una strategia di comunicazione attiva sui principali canali social gestita da un team interno all'azienda coadiuvato da un'agenzia esterna specializzata.



PARTNERSHIP

Da molti anni YES-ZEE è legata all'emittente radiofonica RTL 102.5, per la quale produce capi di merchandising destinati ad eventi e manifestazioni. Questo permette all'azienda di avere a disposizione spazi pubblicitari all'interno dei programmi radiofonici, che arrivano a contare oltre sei milioni di ascoltatori al giorno.

YES-ZEE sponsorizza e produce merchandising per Atalanta Bergamasca Calcio, la squadra di calcio professionistica di Bergamo impegnata per la stagione 2017-2018 nel campionato di Serie A e in UEFA Europa League.



YES•ZEE



