



---

## CLOSED CLIPPINGS

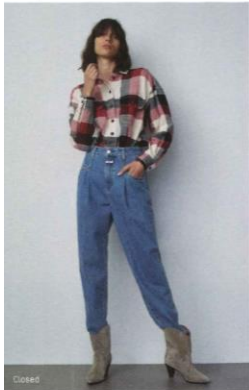
PRESS & ONLINE

CLOSED

# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- JANUARY ISSUE

IN Contemporary Women Herbst 2020



Voluminöse Ärmel, betonte Schultern, hohe Taillen. Bermuda und Blazerkleid. Pencilskirt und Powersuit. Colored Denim und Leder. Die 80er sorgen für Coolness.



FASHION

## Highlight Hemdjacke

Sie ist ein echter Senkrechtstarter. Ob bei eher klassischen Contemporary-Kollektionen – die Hemdjacke erhält überall sei Als Blazer-Ersatz, sowohl Indoor- als auch Outdoor-tauglich u Begehrtheit. Lässig im Holzfaller-Karo, genauso wie edel



**CLOSED**

# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- JANUARY ISSUE

FASHION

Top-Genre Men Herbst 2020



Jacob Cohën

## 4 DENIM DELUXE

Aus modischer Sicht war es zuletzt still geworden um den Dauerbrenner Denim. Doch bei allzu viel Smartness rund um die Dominanz von Wolbildern wächst auch wieder das Verlangen nach kernigen Jeans. Während stoffe Selvedge-Qualitäten und Japan-Denims in Raw-Optik die informierte Spitze verkörpern, gelten aufwendigere Waschungen und dezente Destroyed-Details auch kommerziell als vielversprechend.



Closed

## 5 OVERSHIRT

Layering-Looks spielen gerade mit Blick auf den Saisonauftakt eine zunehmend wichtige Rolle. Ein essenzieller Bestandteil sind dabei Overshirts. Während es das Hemd gerade im Herbst zunehmend schwer hat, liefert der Hybrid neue Argumente und wird nicht nur von den Shirt-Spezialisten als modische Alternative zum Sakko in Szene gesetzt.



Closed



# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- JANUARY ISSUE

FASHION

Schuhorder Herbst 2020

## Urban

Utility-Einflüsse prägen Casual-Looks. Hiking-Silhouetten gelten als idealer Partner zu Cargos und Overshirts.

Black and Yellow. Der Klassiker profitiert vom Hiking-Hype und bedient sich seiner sportiven Ästhetik. Maskuline Markanz bekommt der Yellow Boot über schwarze Sohlen. Timberland



Mix and Mesh. Über sportive Materialien erhalten Boots eine neue Leichtigkeit. Grelle Farben und aufwendige Details sorgen für Lifestyle-Charakter. Scotch & Soda



Oben elegant, unten standfest. Robuste Sohlen machen auch den Chelsea Boot geländetauglich. Eine bürotaugliche Alternative zu derben Bergstiefeln. Camel active



Utility trifft auf Running. Die Sportivität tritt bei Sneakern in den Hintergrund, zeigt sich subtiler. Oliv und Braun schlagen die Brücke zur Workwear. Gant



Closed

## Knielang

Alles rund ums Knie. Bermuda und Rock, Culotte und Hosenrock. Saumlänge mit Anspruch. Das passt dazu.



Evergreen. Brauntöne, eine der wichtigsten Farbigkeiten, zudem Krok-Prägungen, kräftige Profilböden – mit diesen Trendattributen stößt der Topseller Chelsea abermals auf große Resonanz. Die aufwändigste Innovation kommt über höhere Schäfte. Melvin & Hamilton

Perfekter Partner. Overknees – auch „Thigh-Highs“ – treiben das Thema Langschaft auf die Spitze. Modernen Looks geben sie den richtigen Grad an Innovation. Allerdings: Stiefel mit so hohem Schaft bleiben etwas für modisch informierte. Fabi



Kraft von unten. Bodenbetonung bleibt zwingend. Auch Schnürern sollen markante Sohlen wieder Zugkraft geben. Nicht zuletzt leben junge Modelibler von diesem Volumen. Ein Thema, an das der Einkauf glaubt. Mehr noch als zuletzt. Peter Kaiser



Neo-Klassik. Ein Bild, an das man sich erst wieder herantasten muss. In den richtigen Kontext gesetzt, liegt der Loafer aber ganz weit vorne. Ein Schuh, um modische Spitzen zu setzen. Hugi

Closed

Textilwirtschaft Nr. 11 \_ 2020 47

**CLOSED**

# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- MARCH ISSUE

FASHION

Trend Frühjahr 2020



Closed

**wash**

*Moonwashed de luxe.* Neben scharf geschnittenen Blazern und Radlerhosen feiert auch Denim im 80's-Look ein Comeback. Das marmorierte Dessin kehrt in blauer und schwarzer Variante zurück. Next step: farbige Batik-Styles.



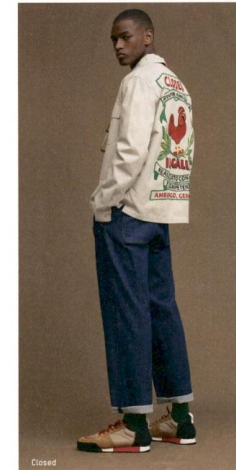
Agolde

*Destroyed, again.* Jeans mit Löchern sind wieder da. Jetzt werden die Risse aber in erster Linie auf rigid Denim umgesetzt, sodass sie weniger körpernah sind. Authentische Salz & Pfeffer-Optiken dominieren nach wie vor.



Celine

*Schlagfertig.* Während die 80er und 90er urbane Styles prägen, interpretieren Anleihen aus den 70ern Denim eher klassisch zum Blazer. Ein progressives Statement setzen dabei Schlaghosen, gerne einen Tick zu lang.



Closed

*Entspannt.* Loose-Fits verkörpern die Speerspitze des Silhouettenwandels. Straight- und Regular-Formen sind die Vorboten einer neuen Lässigkeit, die von den Slacks herüberschwappt. Cropped ist hier ein Muss.

---

# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- MARCH ISSUE



**CLOSED**

---

# TEXTILWIRTSCHAFT

- GERMANY
- MAY ISSUE



## DENIM LIEBT WEISS

Hell, licht, clean – so sind die Favoriten. Am liebsten weißer oder ecrufarbener Denim, ansonsten helle Blautöne. Auch die Silhouetten sind möglichst entspannt, weit, lässig. Die Varianten reichen von Paperbag-Styles über Mom's Fits bis zu Boyfriend-Silhouetten. Die Taille ist eher hoch geschnitten, dafür die Beinlänge verkürzt. Cropped ist kommerziell immer noch King. An den ersten heißen Tagen dürften es auch schon Shorts sein. Denim is back: „Tütenhüpfer“, heißt es bei Daniel Thiel in Wiesbaden. „Wir könnten mehr verkaufen, wenn wir hätten“, bei Örtner in Dortmund.



# COSMOPOLITAN

- GERMANY
- JUNE ISSUE



Diese Seite: Super angesagt: der Canadian Tuxedo, also Jeanshose zu Jeanshemd. Kostige Schritte, Boots und Workwear-Style erinnern an Missy Elliot und erzeugen die nötige Street Credibility. Denimjacke, -hemd und -hose, alles von **Cloak**, Fischerhut von **Borsalino**, geteilte Sonnenbrille von **Ulla Farrow a Arca**, Clogs von **Chloé**, Boots von **Timberland**, Make-up: privat

Rechte Seite: Nackte Haut und Glitzer-Accessoires trösten Daria auf Beyoncé. Cool wird's mit ultrawilden Cuts und abgehackten Anzügen. Und obenrum komplett zugedreht, dafür unter mit Erdbeeren - dank Strapholes und strukturierten Shorts. Truckerjacke und Denimhose, beides von **Levi's**, Strassgürtel von **Maryjane Gansel** [www.maryjanegansel.com](http://www.maryjanegansel.com), Stilettoes mit Strass von **Aquazzano**, Armband aus groben Gläsern am rechten Arm und Halskette, beides von **Marijana von Berlebach**, Armbänder mit Plakette am linken Arm von **Suske Das**



---

# VOGUE

- GERMANY
- JUNE ISSUE



CLOSED

- FRANCE
- JANUARY ISSUE



# VOGUE

- NETHERLANDS
- MARCH ISSUE



**CLOSED**

# VOGUE

- NETHERLANDS
- APRIL ISSUE





---

L'OFFICIEL.AT

- AUSTRIA
- JUNE

# L'OFFICIEL

FASHION

## Georgia May Jagger posiert für die neue Closed Kampagne

Hier treffen reine Formen, neutrale Farben, grafische Muster und Workwear-Details aufeinander und lassen entspannte Looks für jeden Tag entstehen. Auch das Gesicht der Transparent Tales Kampagne ist ganz und gar kein unbekanntes.



CLOSED

---

ELLE.DE

- GERMANY
- MARCH

Trend im Frühling: Die schönsten  
cremefarbenen Jeans zum Shoppen:

1. Skinny Jeans

APPLIKAZIONE



CLOSED

CLOSED 7/8-Hose BAKER

**CLOSED**

---

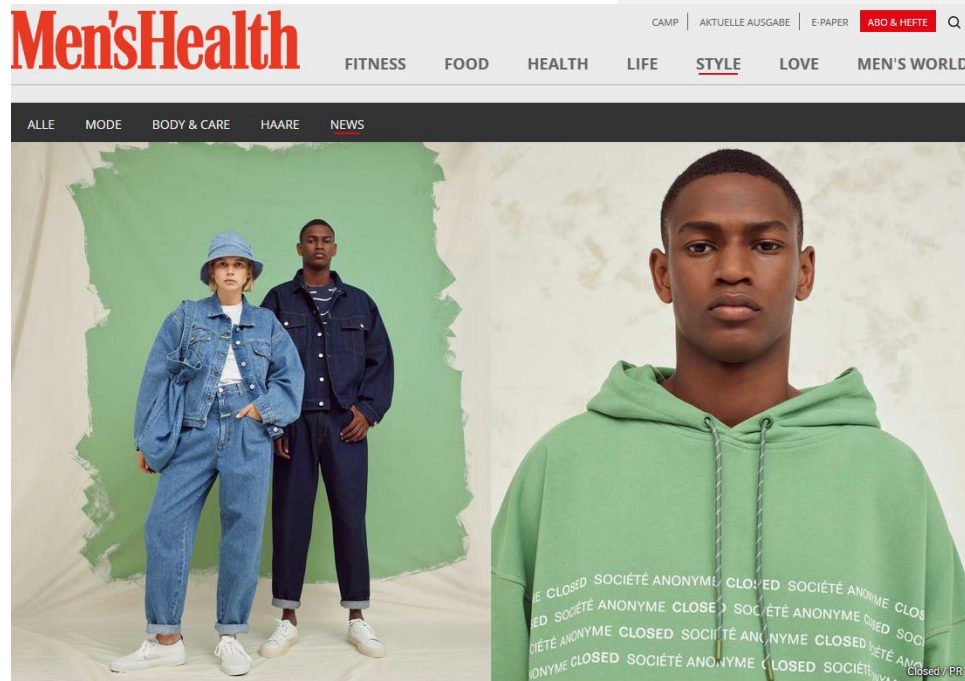
HARPERSBAZAAR.DE

- GRMANY
- MARCH



CLOSED

- GERMANY
- FEBRUARY



## Hamburg meets Florenz: Closed holt Société Anonyme für Kollab an Bord

Eine neue Limited Edition, ein Store-Opening oder die angesagtesten Ausstellungen. Fashion-News gibt es im Minutentakt. Wir fassen das Wichtigste aus Mode und Lifestyle zusammen



# TEXTILWIRTSCHAFT.DE

- GERMANY
- FEBRUARY

**TextilWirtschaft**

Menswear-Messe in Florenz: Pitti L...

Suchbegriff eingeben



Facebook



## MEIST GELESEN

ERSTE BILANZ DES  
BUNDESMINISTERIUMS ZUR EINFÜHRUNG  
DES STAATLICHEN META-SIEGELS

"Der Grüne Knopf ist bereits ein  
globales Siegel"

## TOP-PERSONALIE

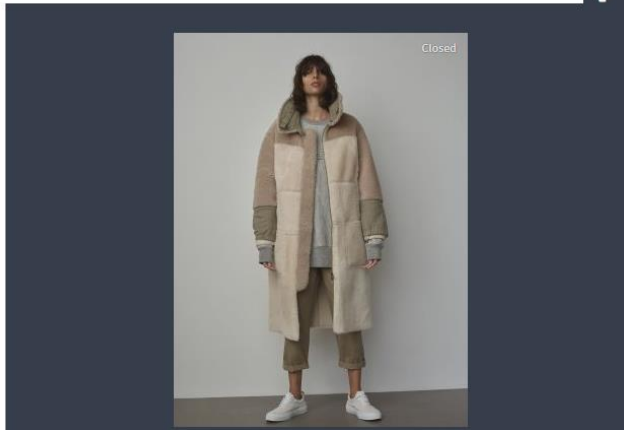
S.Oliver Women mit neuer Head of  
Design

PREMIERE IN LONDON - BERLIN SOLL  
FOLGEN

Ikea baut erstes Stadtquartier

Feste Anlaufstelle aber mit immer neuen Ideen ist Closed in Florenz. Die Hamburger Premium-Brand hat für Herbst 2020 erneut eine Premiere im Gepäck: Erstmals gibt es eine Kollektion in Zusammenarbeit mit dem britischen Designer und Vintage-Experten Nigel Cabourn. Er hat von der See inspirierte Looks für Männer und Frauen entworfen, die in Florenz am Mittwoch im Rahmen eines Events der Öffentlichkeit präsentiert werden.

## Herbst 2020: Closed X Nigel Cabourn



## MEIST GELESEN

NEUN VON ZEHN FILIALEN WERDEN  
GESCHLOSSEN

Planet Sports ist verkauft

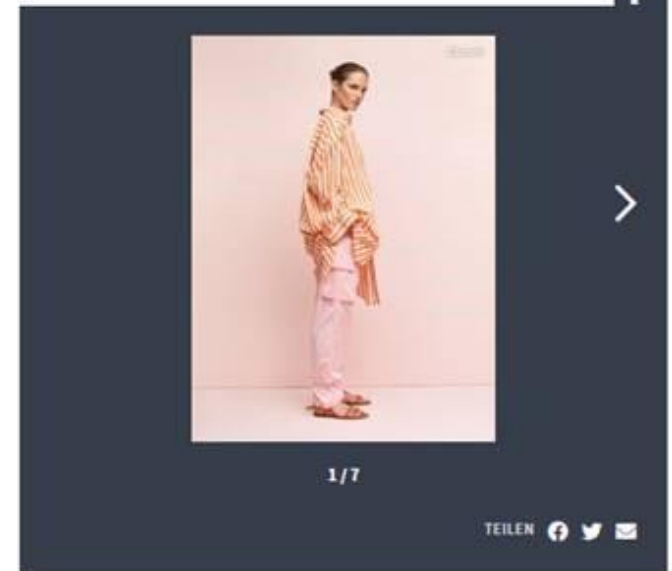
## WAS LÄUFT

Die Top 3 nach dem Restart

## TW-TESTCLUB

Die Umsätze in der zweiten Woche  
nach dem Lockdown

## Erste Schnelldreher nach dem Restart : Blusen



Die Ausführliche Analyse zu den ersten Topsellern nach dem Lockdown lesen Sie ab Mittwoch, 6. Mai, 17 Uhr im E-Paper der TextilWirtschaft sowie ab Donnerstag, 7. Mai, in der gedruckten Ausgabe.

**CLOSED**

---

VOGUE.DE

- GERMANY
- MARCH



STAYING AT HOME

## Coronakrise? Kulturkreis! Closed bietet Yoga- und Meditationskurse auf Instagram an

VON DENNIS BRAATZ

24. MÄRZ 2020

Eigentlich wollte Closed in dieser Woche ein eintägiges Retreat mit She She veranstalten. Was wegen des Coronavirus abgesagt werden musste, wird nun für alle verfügbar gemacht.

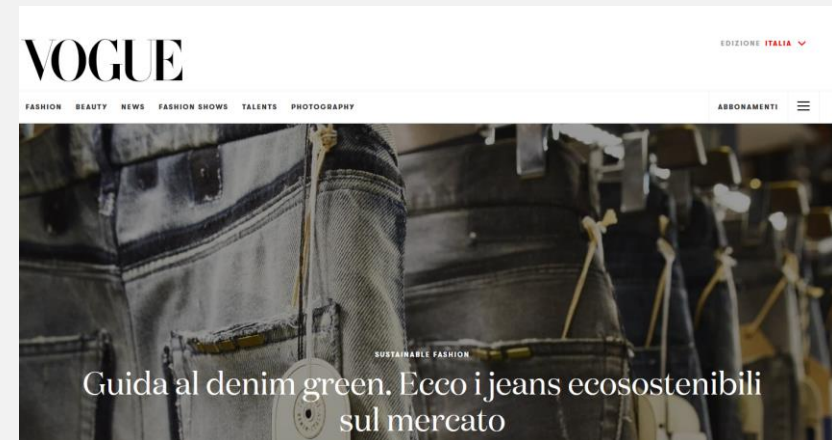


**CLOSED**

---

# VOGUE.IT

- ITALY
- FEBRUARY



**CLOSED**

- ITALY
- MARCH



## CLOSED

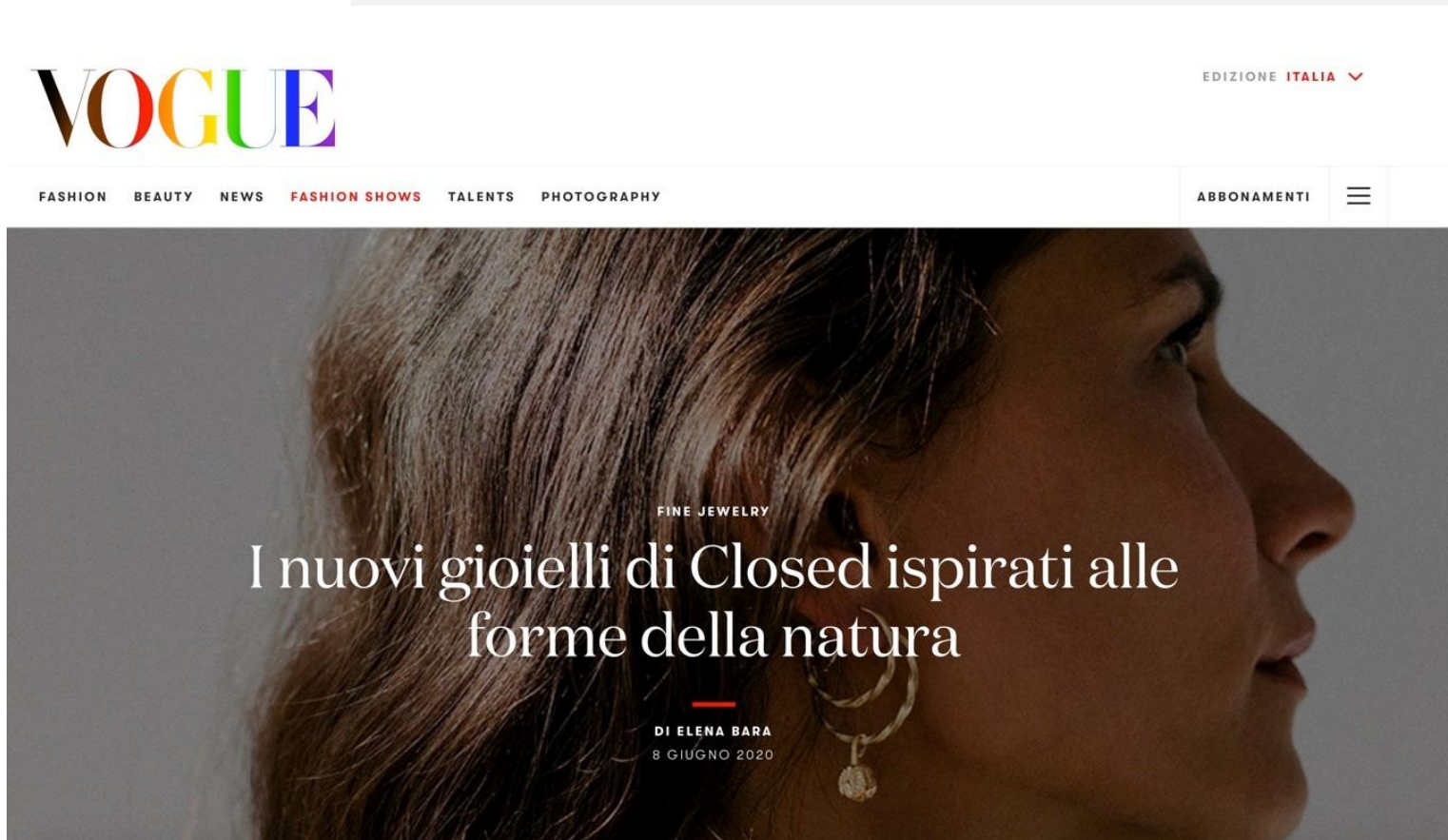
Closed e she she hanno unito le forze per creare un ritiro di mindfulness online dedicato a tutte le persone che in questo momento si trovano a casa - con sessioni di yoga, meditazione e cucina. L'obiettivo è di diffondere un atteggiamento ottimista in questi tempi complicati, ma anche quello di ispirare nuove routine per aiutare le persone a trarre il meglio dalla situazione attuale. Il programma di mindfulness digitale presenterà le ricette di Julia Heifer, chef del ristorante LOK6 con sede a Berlino e sessioni di yoga e meditazione con il co-creatore Steph Cusack (@yogawithsteph). Il retreat Closed x she she si svolgerà il 25 marzo 2020 sul canale Instagram di Closed @closedofficial, a partire dalle 12:00. Inoltre, tutti i partecipanti avranno la possibilità di vincere una delle 25 magliette Closed x she she, realizzate in esclusiva per l'occasione. Per continuare questo movimento positivo, Closed continuerà a pubblicare contenuti stimolanti, sessioni creative e altro ancora. L'iniziativa #WeAreClosedTogether inizierà il 28 marzo 2020 con un corso di pittura dell'artista berlinese Johanna Dumet e una sessione di allenamento con Patrick Maschke della palestra bionic.FIT di Amburgo. I contenuti saranno permanentemente disponibili sull'account Instagram di Closed.



---

VOGUE.IT

- ITALY
- JUNE



CLOSED

# WWD.COM

- ITALY
- JANUARY / APRIL



## 1. Closed Denim Jeans, \$250

Part of the eco-friendly denim line "A Better Blue", these jeans are produced in organic cotton, which uses less water and less energy than conventionally grown cotton. Additionally, when jeans are finished, they're shipped by lorry rather than by plane to the warehouse.



**CLOSED**