



C.G. STUDIO

COMPANY PROFILE

STORIA AZIENDA

La **C.G. STUDIO SRL** nasce alla fine del 2003 e diventa operativa nell'anno successivo.

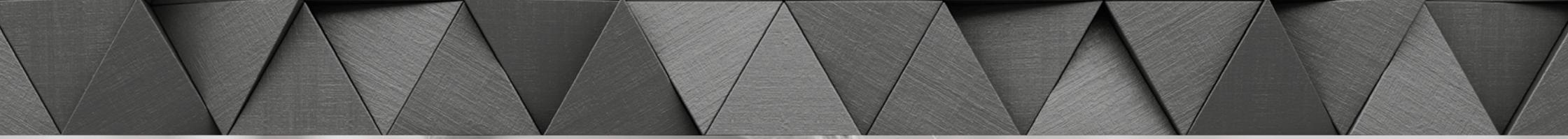
La famiglia Corsi, titolare della C.G. STUDIO S.R.L, ha un background che risale agli anni '50, con i genitori dell'attuale Ceo Fabrizio Corsi, Marisa e Ruffo Corsi, e il fratello Giacomo Corsi quando nella fiorente Empoli iniziavano ad aprire le attività delle confezioni, specializzandosi negli impermeabili.

Ma è nel decennio successivo, con l'avvento della lavorazione della pelle e delle pellicce che si è delineato il core business ancora oggi dell'azienda. Nel corso degli anni la **C.G. STUDIO SRL** vanta collaborazioni prestigiose con brand italiani ed esteri di lusso, realizzando prodotti di altissimo livello.

C.G. STUDIO SRL IN NUMERI

27 DIPENDENTI

FATTURATO ITALIA VS ESTERO 65% italia – 35% estero



RUFFO

Il progetto RUFFO nasce nel 1966 in un territorio di antica tradizione per la lavorazione e la confezione della pelle; la capacità e l'esperienza crescente delle professionalità che tuttora vi contribuiscono garantiscono un prodotto di altissima qualità, massima espressione di artigianalità e autentica espressione di Made in Italy.



FILOSOFIA

Le collezioni RUFFO sono rivolte a persone che ricercano autenticità e raffinatezza; un prodotto non classico perché rivisto nella scelta di materiali e volumi che, senza dimenticare la tradizione, abbraccia le esigenze di uno stile di vita in continua evoluzione.



MERCATO DI RIFERIMENTO:

Giappone e Corea rappresentano i due mercati esteri in maggior sviluppo così come in Europa, dove l'Italia la fa da padrone.



PROSSIMI OBIETTIVI:

Per il 2020 RUFFO dal punto di vista commerciale, si pone come obiettivi di consolidare i paesi dove è già presente andando però a ritagliarsi un'importante fetta nei paesi del Nord Europa. Per il prossimo anno è previsto un importante investimento da parte dell'azienda in termini di comunicazione e marketing a rilancio e supporto del brand.

Ma Ruffo continuerà ad approfondire le ricerche su tecniche e materiali per realizzare sempre un prodotto di lusso Made in Italy ed offrire ai propri clienti il valore di uno sportswear classico ma dal gusto contemporaneo.



PROGETTI FUTURI, consolidare le posizioni cercando di aumentare la visibilità del marchio, continuare ad approfondire le nostre ricerche su tecniche e materiali per specializzarci sempre di più in un prodotto di lusso made in italy da offrire ad una nicchia di clienti che siano interessati a riscoprire il valore di uno sportswear classico ma dal gusto contemporaneo.



ALCUNI NEGOZI DOVE SIAMO PRESENTI

G&B – FLERO

BEAMS – TOKYO

HELMUT EDER – KITZBUEHEL

BONGENIE – GINEVRA

Namazian – hamburg

V HAZELTON – TORONTO

JULES ET JIM – AIX EN PROVENCE

FOURM- MEN'S LOUNGE, SEOUL





RUFFO

 @ruffo_official

www.ruffo.it