

hevö

COMPANY PROFILE



HEVOLUTION
HEVOCATION

INTRO

HEVÒ srl is a new company but with roots in the past of manufacturing tradition and the vision well directed into the future.

GICA was born with the intention to continue its past full of history, its 50 years family business skills in high quality coats manufacturing, and at the same time to employ new energies and efforts to compete on the global market.

They started after the Second world war with their father in a small tailor shop and proceed with the booming Italian economies becoming one of the first big companies producing outerwear and one of the first exporting companies in the South of Italy.

They now took this great history and turned in the international young company of nowadays striking to provide the best of the outerwear in the clothing panorama.





The success formula behind is surely the high level of service to the customer offered by the organization.

Organization of people that put their passion and skills to satisfy client needs.

They offer 3 different services:

- their own brand collection
- private label production;
- adhoc productions on direct specifications of the clients.



HISTORY

The core values are to offer the best products within the best selection of materials with a contemporary twist and a reasonable price level.

The company can be proud also to produce for the most famous italian brands, to offer an high level service for private labels for the best department stores in the world and to distribute their brands in the best boutiques both in Italy and abroad from Korea to the United States of America.



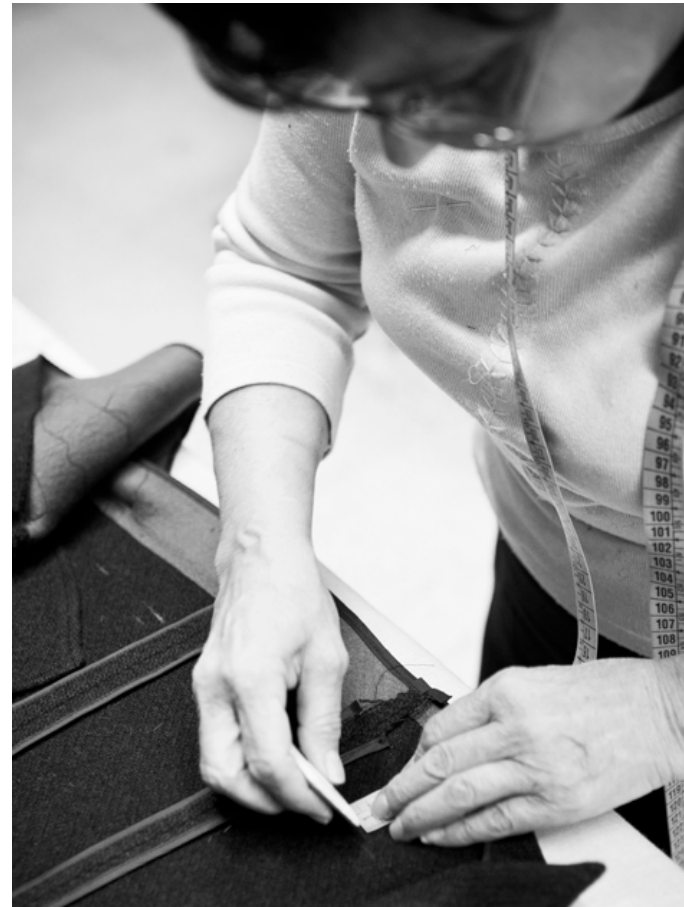
MARIO GIANFRATE / FOUNDER



MAURO GIANFRATE / CEO



Hevò, the menswear brand of the company is re-known for the choice of fabrics, the avantgarde treatments and great contemporary fits. It goes from garment dyed piece to wool, cahsmere and mohair blends.



The Value proposition Bespoke quality with a contemporary twist
The company target is the customer that is conscious and cares about the quality of the manufacturing and the materials.

A customer that loves the quality but is also looking for something up to date.





COMPANY

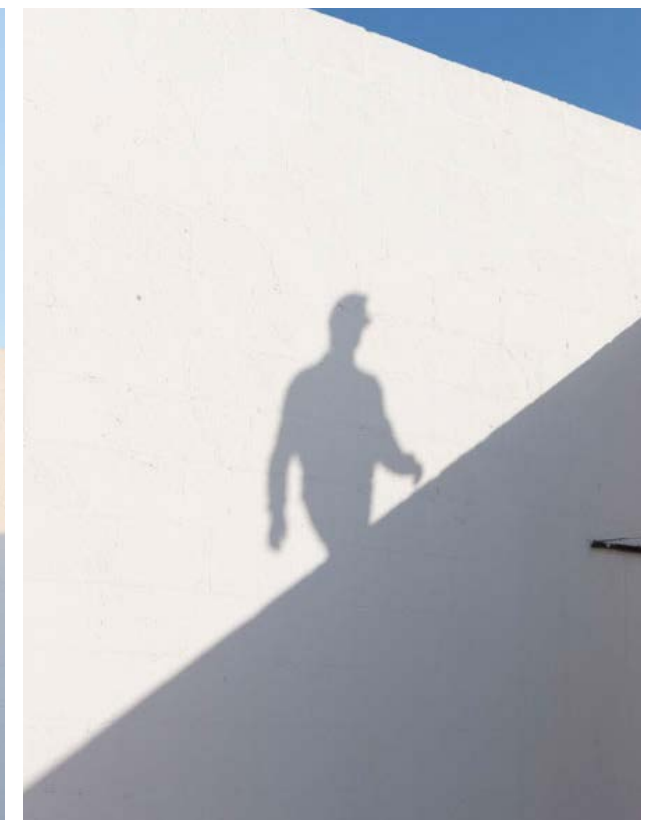
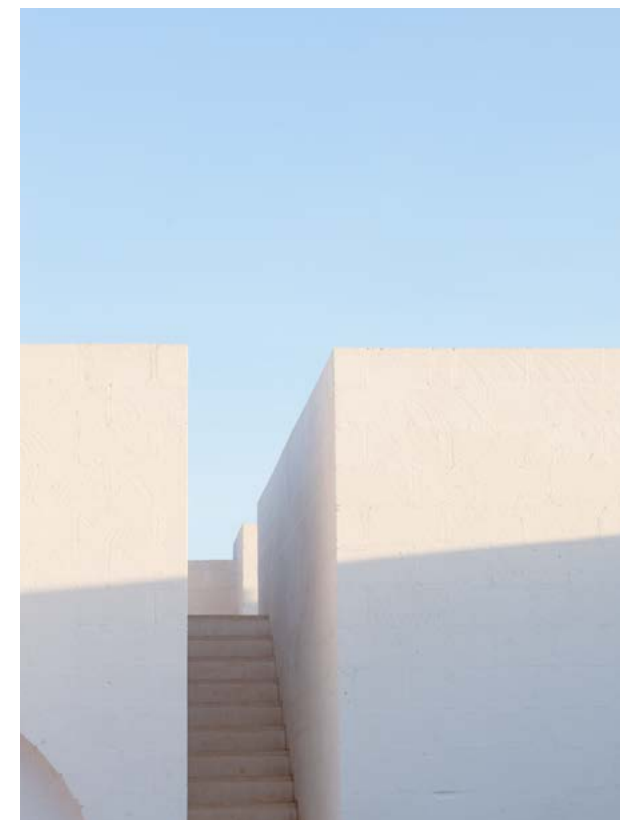
Hevò stands for Evolution and Evocation because they want to evocate their manufacturing traditions and skills and evolve them in new fittings and new combination of styles and fabrics.

Moreover **HEVÒ srl** offers a private label service for brands that are looking for a specialized partner to produce their assortment of coats and overcoats in their total look collections.

They are able to give the best quality and service even following the precise and detailed specification of style and fitting of the brands.



THERE ARE PLACES I LIKE TO CALL HOME



04

KNOW-HOW MATERIALS AND TECHNOLOGIES

**MODERN TAILORING
MADE IN PUGLIA**







SAMPLES

05

SHOWROOM

High level of specialization and tradition makes Hevo srl the right partner to outsource the production of outerwear goods.

Few companies in Italy are still able to provide this kind of service with this level of experience, skills and taste so linked to the manufacturing Italian traditions.





06

ADV CAMPAIGNS

Art direction
BARBA&CAPELLI



FALL/WINTER
2018





FALL/WINTER
2019







SPRING/SUMMER
2020







SPOTTED ON
THE HEVOLUTION
OF OUTWEAR

hevo

"UNDER THE INFLUENCE
OF
HEVOLUTION
AND
HEVOCATION"



HEVO.IT

HEVO.IT



....
hevō

hevō

"UNDER THE INFLUENCE
OF
HEVOLUTION
AND
HEVOCATION"



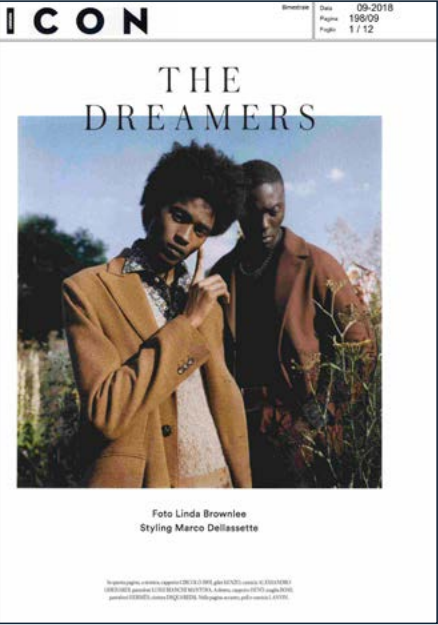
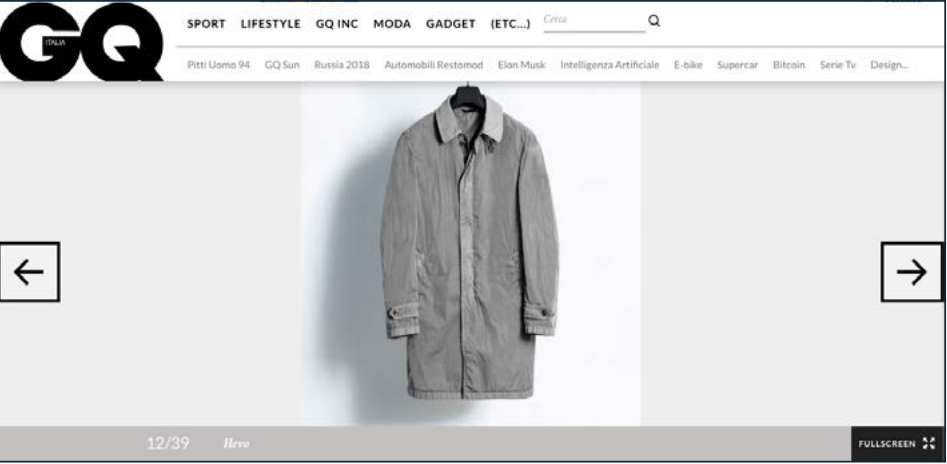
HEVO.IT

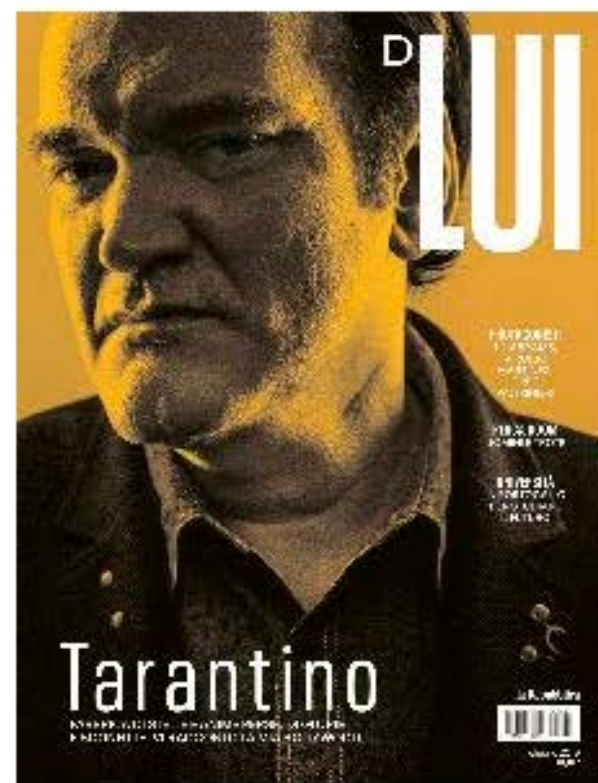
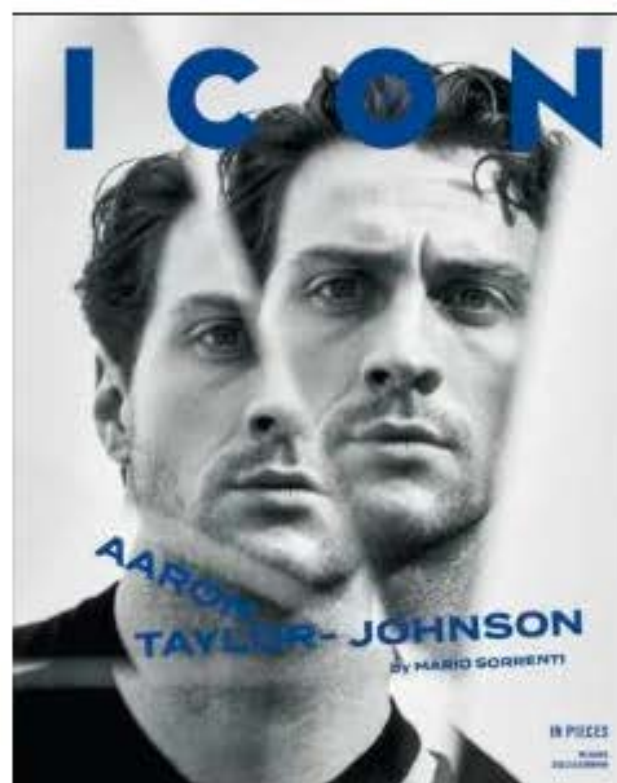
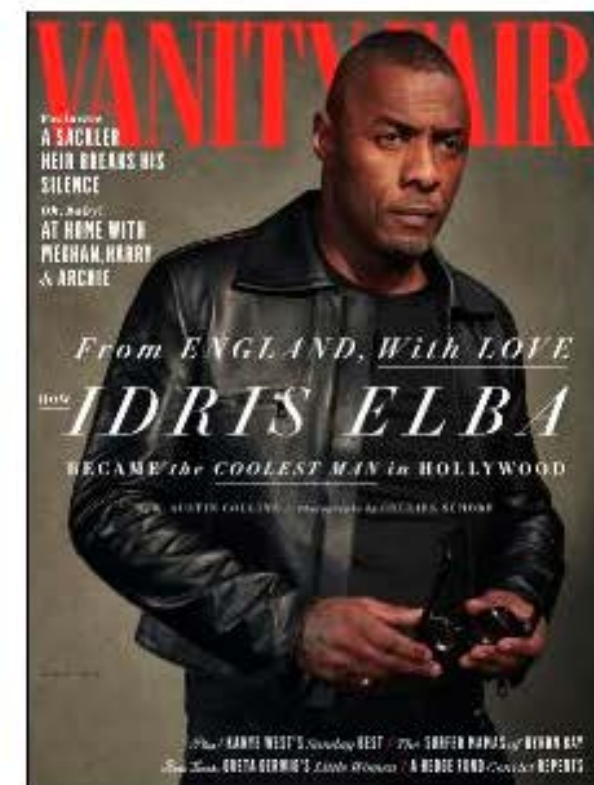
hevō

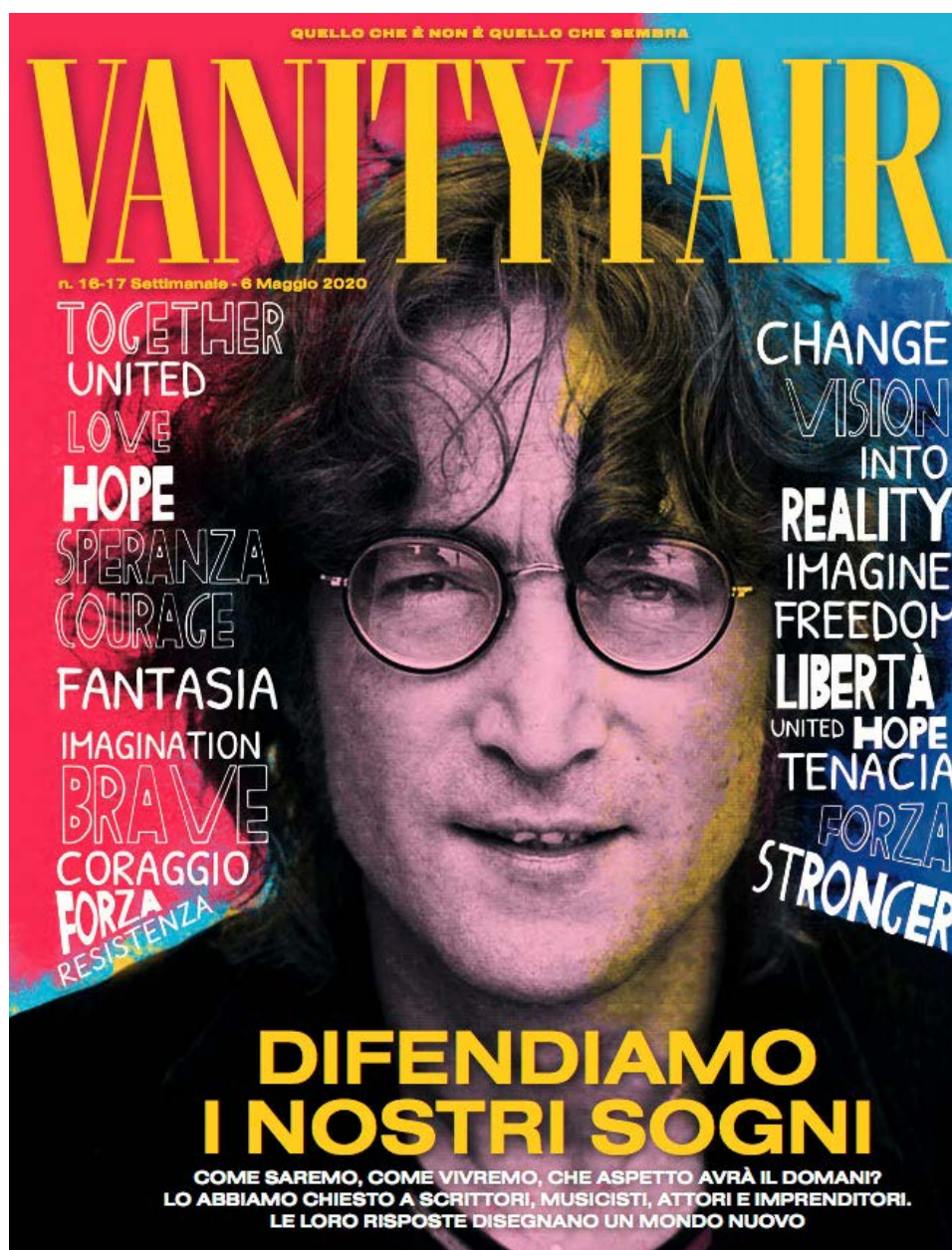
"UNDER THE INFLUENCE
OF
HEVOLUTION
AND
HEVOCATION"



HEVO.IT







EVOLUTIONARY THEORY

VANITY FAIR PROMOTION

L'ISPIRAZIONE DEL PASSATO - RIVISTO DA MANI E OCCHI GIOVANI - E LA CONTINUA INNOVAZIONE SONO I VALORI CHE GUIDANO L'AZIENDA PUGLIESE NELLA CREAZIONE DI UN OUTERWEAR DAL GUSTO CONTEMPORANEO.

A volte nel nome scelto per la propria azienda è iscritto il suo destino. Sicuramente ci sono i valori del suo DNA, che diventano le linee da seguire per rimanere rilevanti in un panorama che cambia. È il caso di Hevò, azienda pugliese che produce outerwear con un tailoring contemporaneo, nel cui nome si fondono evoluzione e evocazione, ovvero l'ispirazione del passato - l'azienda produce capi spalla da 70 anni - con la visione del futuro, che nel caso specifico è fatto di ricerca, ma anche di mani di persone giovani capaci non solo di cucire diversamente, ma anche di pensare diversamente, di progettare un capo al computer e poi realizzarlo. Questo blend di memoria e innovazione consente all'azienda di avere le risorse di pensiero

e azione indispensabili alla ripartenza, insieme alla guida del suo fondatore e CEO, Mauro Gianfrate. «Per ripartire dobbiamo basarci sulla creatività, la capacità di creare nuovi sistemi per produrre e per comunicare. Intendo nuove tecnologie, energie alternative, meno costose e meno inquinanti, che ci consentano di rimanere a lavorare nel nostro territorio (Hevò è made in Puglia), un valore per noi irrinunciabile, ma che ci permettano anche di essere competitivi con altre nazioni, dove il costo del lavoro è molto più basso. Lo smartworking, che abbiamo provato a realizzare negli ultimi tempi, è una buona soluzione. Si risparmiano spostamenti e tempo, ma ci devono essere le infrastrutture per poter essere efficienti». In questo processo di adattamento, una dote italiana spicca più delle altre secondo Gianfrate: «Quella che chiamano arte di arrangiarsi, ma che in realtà è l'elasticità che noi italiani abbiamo sempre usato per uscire da situazioni più grosse di noi, e che ci rende capaci di reagire e ripartire nei momenti di crisi». Poi ci sono valori che tornano rilevanti per fornire forza e sostenerci nei momenti più duri. «Si fa tesoro della concretezza, delle relazioni umane: l'attaccamento alle persone, che c'era anche prima, ora è più forte. C'è bisogno di umanità e questo va di pari passo con la riscoperta del luogo fisico: la casa, il paese, il vicinato, la nostra cultura». Per Gianfrate, la vicinanza è fondamentale e consiste anche nel «sentire il personale dell'azienda, tutti i giorni, su Whatsapp per il buongiorno e per la buonanotte. Sono persone con cui vivo da 20 anni, una famiglia, loro sanno che noi ci siamo, e sono la mia prima preoccupazione». Questa nuova sensibilità diffusa potrebbe diventare anche un nuovo modo di consumare, di comprare: «Penso che la gente inizierà a desiderare e comprare cose più durature, più vere, meno usa e getta, anche se è sempre molto difficile che le abitudini cambino repentinamente. Noi possiamo fare la nostra parte continuando a produrre in Puglia e attraverso la comunicazione (nell'ultima collezione i



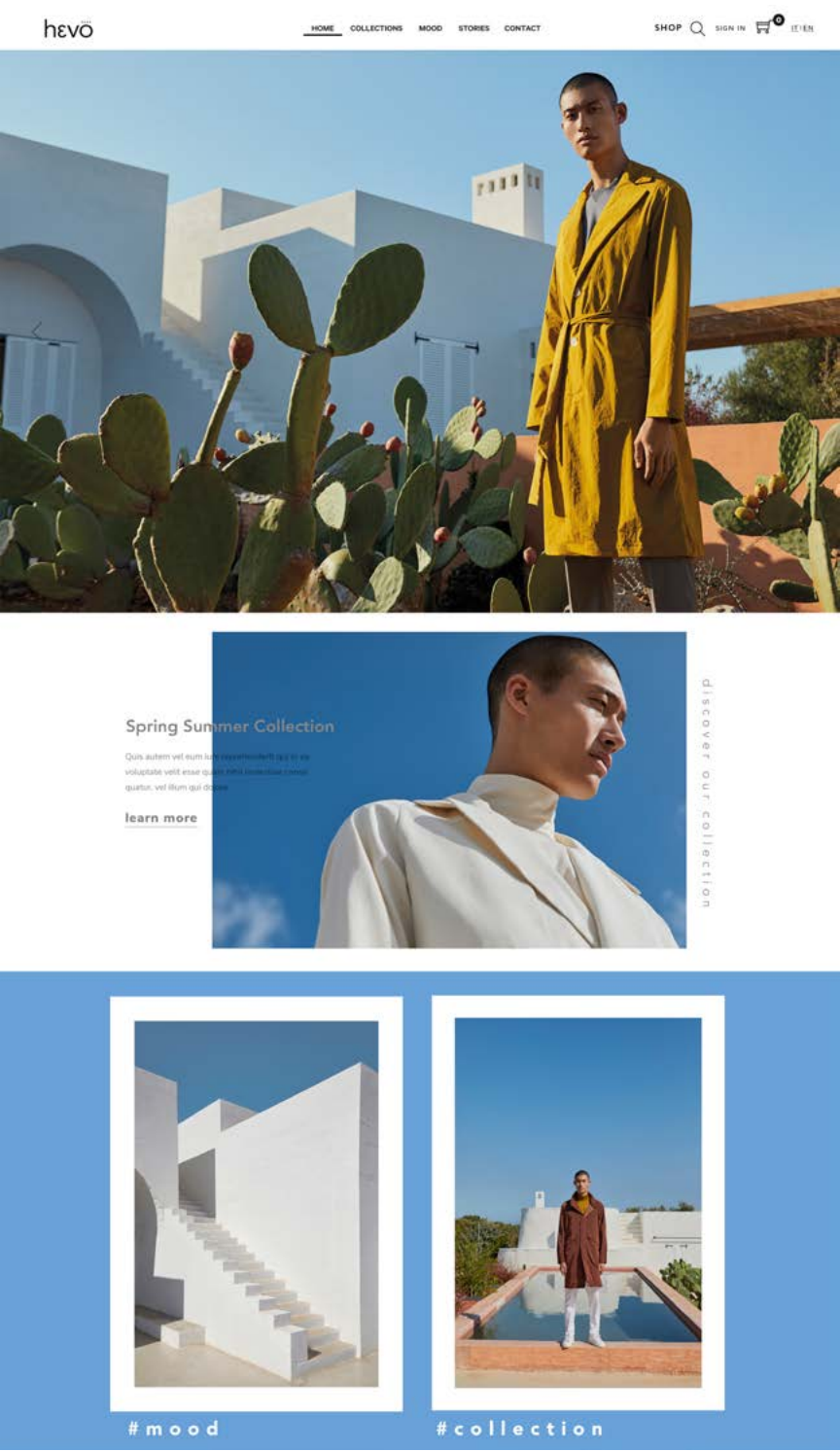
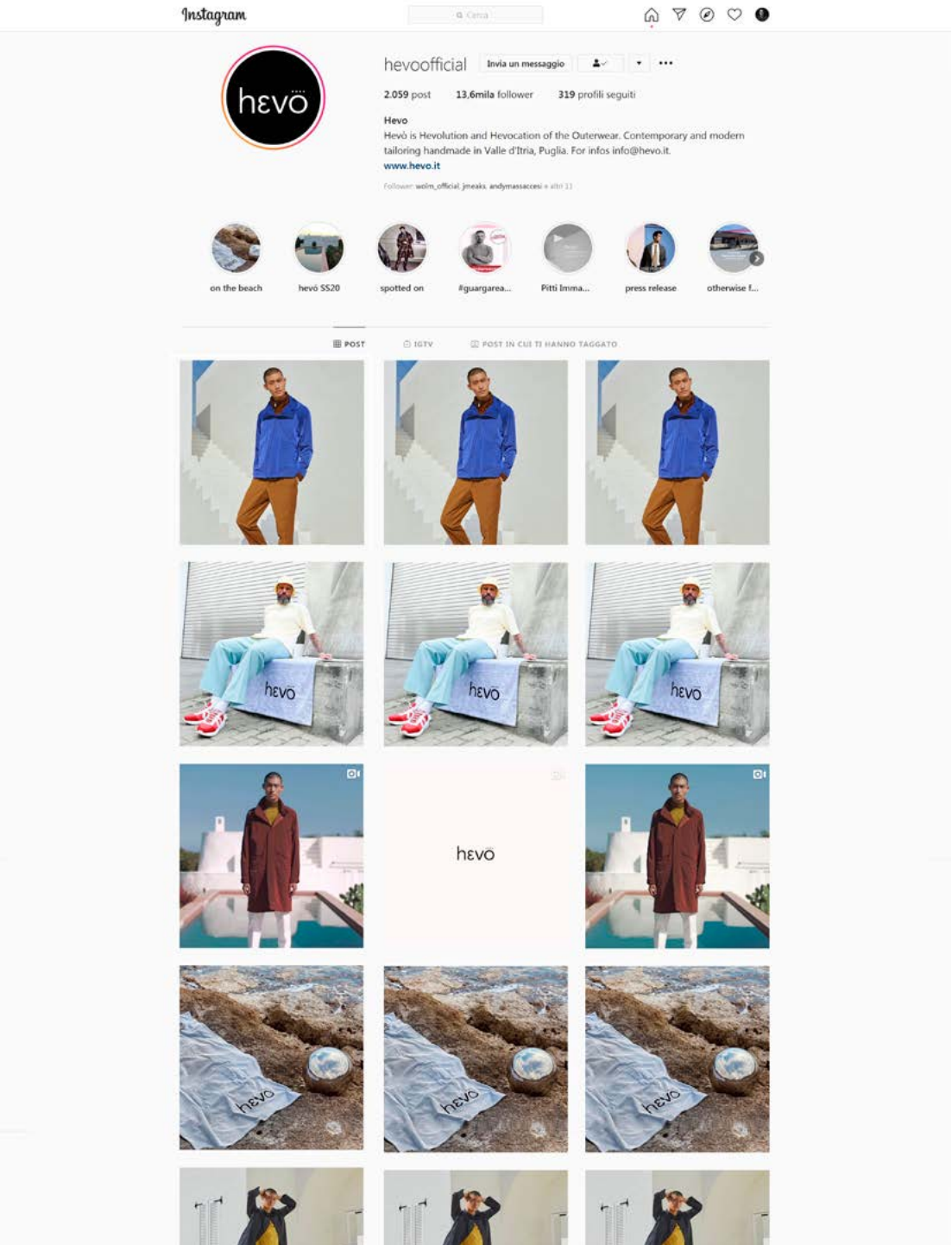
#guardareavanti

capi portavano nomi di città pugliesi, da Ostuni a Conversano), e così incentivare l'acquisto di cose legate a nostri territori. Però, oltre a produrre in Italia, serve che le persone inizino a comprare italiano. E qui ci vogliono strategie e incentivi».

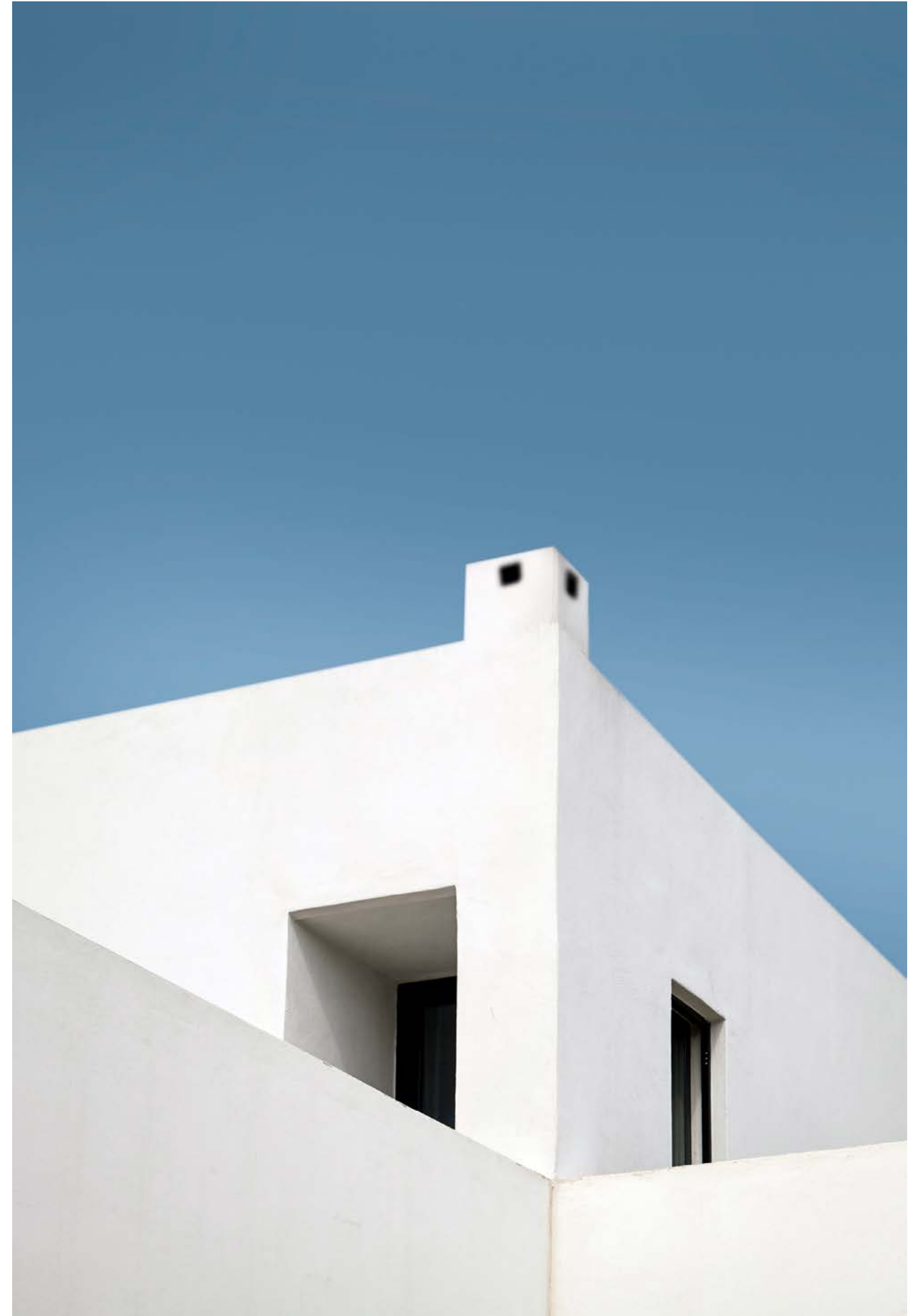
NELLA FOTO, MAURO GIANFRATE, FONDATORE E CEO DI HEVÒ.

hevo.it

OFFICIAL



**THE EVOLUTION OF AN AVANT-GARDE STYLE
WHO BELIEVES IN ECO-SUSTAINABILITY
AND INNOVATION**



h365

Colors for every season



Suitable for any type of travel



Fabrics wearable both in the winter and in the summer



Removable inner part for dual use



Comfort and versatility

hevolution

Cold tones colors recalling the high-tech world



Avantgarde fabrics



High quality technical fabrics, light yet warm and with innovative features



Water Repellent



Windproof

hecological

Colors that follow Hevò spirit guide creating an elegance that looks to sustainability



Eco-sustainable fabrics from organic farming



Fabrics sourced from recycling



Fabrics produced with low environmental impact processing



Bio-based chemical fibers

hevocation

Evocative colors linked to the origins and traditions of our territory



Refined, tactile fabrics



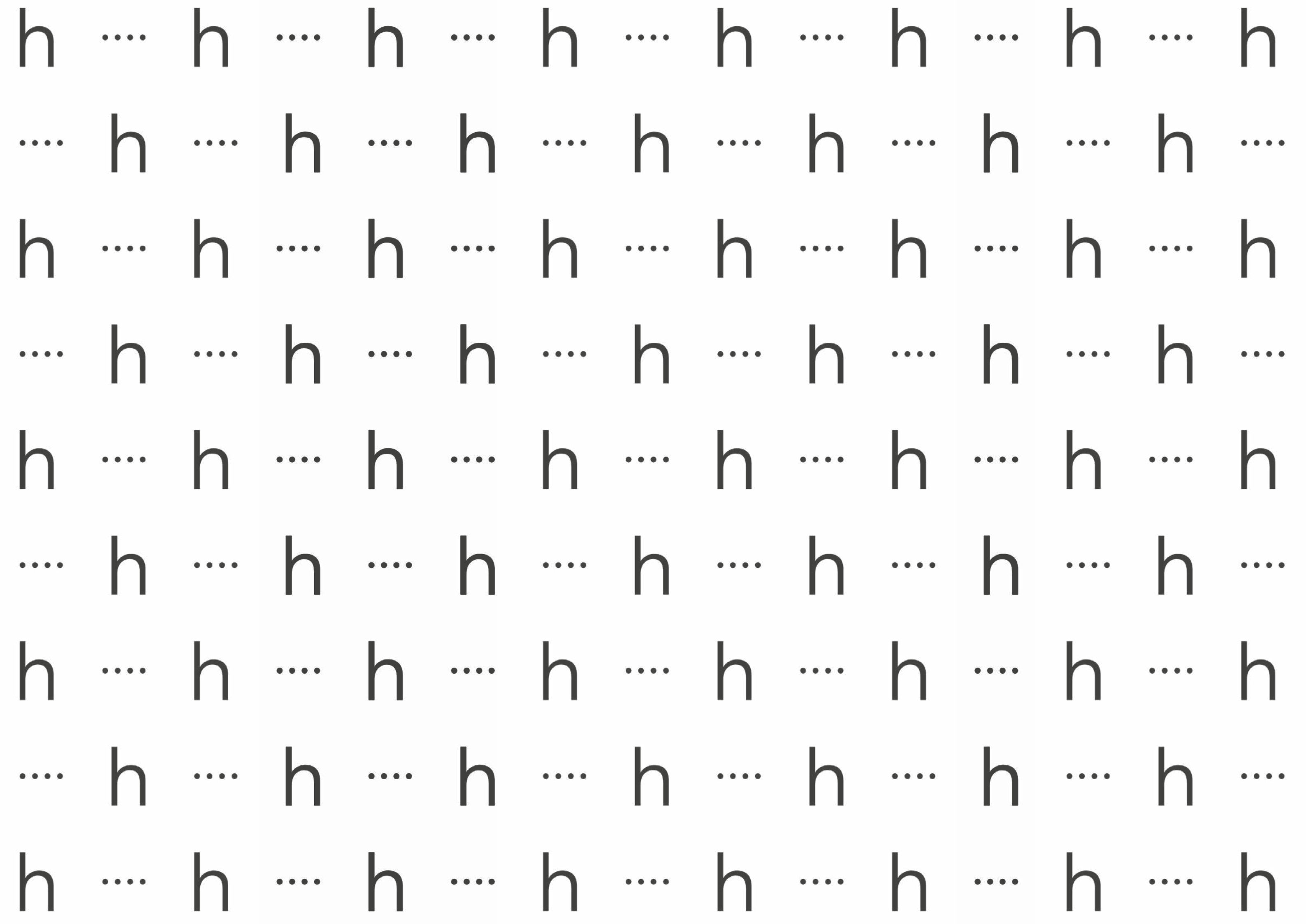
Tailoring and experience



Essential and clean lines



Craftsmanship and artisan values evoking the sartorial tradition of our territory



HEVÒ srl

Str. prov. per Mottola Km 2,200
74015 Martina Franca (TA)
P.Iva 02716240730

tel. +39 0804308411
info@hevo.it