PASSIONE DI FAMIGLIA
A destra, Andrea e Simone Finamore. In basso, due camicie da smoking "Opera".
On right, Andrea and Simone Finamore. Below, two "Opera" tuxedo shirts.

Eleganza in maniche di camicia

Capo classico ma mai scontato del guardaroba maschile, può essere d'autore, come quelle cucite da Finamore 1925

Oscar Wilde diceva che "l'eleganza si concentra nella camicia". E la camicia accompagna l'uomo durante la sua giornata da secoli, sinonimo di cura dello stile e del dettaglio. Ne fa un'arte dal 1925 Finamore, a Napoli, culla dell'eleganza maschile grazie alla sartoria partenopea, che da piccolo laboratorio artigianale oggi è nome noto in tutto il mondo. «Nella nostra storia ci sono stati momenti che hanno cambiato il marchio, ma non il prodotto prodotto, né i nostri valori – racconta Simone Finamore, terza generazione della famiglia –. Inserire la data nel nome del brand serve a ricordarci che il nostro percorso è iniziato quando nonna Carolina aprì il suo laboratorio nel cuore di Napoli». Made in Italy e tradizione sartoriale i codici del marchio («Vogliamo che si respiri Napoli nelle nostre camicie, se le realizzassimo altrove, non avrebbero la stessa allure», spiega) che si esplicano in un prodotto fatto a mano con uno studio accurato di tessuti, cuciture, palette colore «ma anche con l'innovazione – continua Finamore – perché una camicia rimanga classica adattandosi all'evolversi dei tempi e del costume più che delle mode passeggere». In più Finamore sponsorizza il Teatro San Carlo di Napoli a cui dedica le camicie "Opera": «L'idea di partenza è quella di un incontro di eleganze, la nostra e quella della musica. In comune hanno radici antichissime, l'internazionalità, la voglia di adattarsi ai tempi con coerenza, lo studio, la cura, il desiderio di aprirsi alle nuove generazioni. Così, abbiamo preso uno dei capi-simbolo, la camicia da smoking, e l'abbiamo riletto in chiave 2.0, più giovane e accessibile». Tra i progetti anche la recente linea 170a2: «Ideata partendo da titoli finissimi in cotone egiziano Giza 45 a doppio ritorto, che dà al tessuto corpo e feel morbidissimi al tatto. Volevamo un risultato raffinato ma anche piacevole da indossare, e speriamo di esserci riusciti».

finamore.it

ELEGANCE IN SHIRTSLEEVES "Elegance is concentrated in the shirt" claimed Oscar Wilde. And for centuries the shirt has been accompanying men in their day. The shirt is synonymous with careful attention to style and details. Since 1925 Finamore, in Naples (the cradle of men's elegance thanks to the Neapolitan tailoring tradition), has made an art out of it. The old small artisanal workshop has now become a world-class brand. «There were moments in our history, that marked a significant change. We changed the brand but not the product or our values – says Simone Finamore, belonging to the family's third generation – Including the date in the brand's name reminds us that our path started when our grandmother Carolina opened her workshop in the heart of Naples.» Made in Italy and sartorial tradition are the hallmarks of the brand («We want our shirts to express the essence of Naples, if we created them elsewhere, they wouldn't have the same allure», explains Finamore) that give life to a handmade product fruit of accurate work on fabrics, stitching, colors «with an eye on innovation, too – continues Finamore – to create a classic shirt that can adapt to the times and to tradition rather than to temporary trends». Moreover, Finamore sponsors the San Carlo Theater in Naples, to which it dedicated its "Opera" shirts: «The idea was to combine two different elegances, ours and music. Ancient roots, international flair, the desire to change with the times, the research, the attention to details, the intention to give way to the new generations are the features these two elegances have in common. Hence, we took one of our icons, the tuxedo shirt, and we reinterpreted it in a 2.0 version creating a more accessible and younger shirt.» Included in the latest projects also the new 170a2 line: «It has been designed starting from fine thread counts in double twisted Giza 45 Egyptian cotton that gives the fabric texture and softness to the touch. We wanted a refined and pleasant-to-wear product, and we hope we have succeeded.»

FINAMORE × AMAN

フィナモレ　アマン

苦しいときを経て互いの信頼は深まり、ファミリーになる

Lo stile partenopeo della camicia

Finamore porta avanti una tradizione di famiglia iniziata nel 1925. "Se i nostri capi non fossero realizzati a Napoli", racconta Simone Finamore, "non avrebbero lo stesso carisma"

DI ROBERTA MADDALENA

L'abilità sartoriale non è certo un'arte che si riconosce osservando le vetrine. Soprattutto a Napoli, dove il gusto del saper fare, custodito tra i vicoli affollati della città, si tramanda da generazioni a imprese italiane che hanno fatto dell'eleganza una questione di principio. Come Finamore, azienda di abbigliamento partenopea, che da oltre novant'anni produce camicie per uomo rigorosamente fatte a mano. Ma facciamo un passo indietro. Era il 1925 infatti quando la Signora Carolina decise di costruire il primo laboratorio nel centro di Napoli, iniziando a cucire camicie per una clientela selezionata, secondo le regole dell'alta sartoria. Quelle stesse regole che, tramandate al figlio Alberto e alla moglie Stefania, portarono negli anni '60 all'apertura di una fabbrica a San Giorgio a Cremano, nel napoletano. Solo negli anni '90, però, con l'ingresso della terza generazione, Finamore 1925 ha cominciato a tradurre la filosofia del buon vestire in un'azienda che, oltre al suo *core business*, realizza oggi anche giacche, pantaloni, cravatte e accessori. "Mi trovo spesso a pensare che se le nostre camicie non fossero realizzate a Napoli, non avrebbero quel carisma che invece le caratterizza", racconta Simone Finamore, direttore generale dell'azienda, che insieme ai fratelli Paolo, Andrea e Annamaria ha trascorso la sua infanzia tra gli scampoli di tessuto. Ma come nasce una camicia cucita a mano? "Da una tradizione radicata nella nostra città: la lavorazione è artigianale, dalla progettazione del modello fino alle rifiniture finali. Realizziamo i capi senza macchinari automatici, in questo modo la componente manuale diventa fondamentale perché le cuciture fatte a mano sono molto più elastiche di quelle a macchina". Senza dimenticare l'amore per i dettagli, la scelta dei colori e la possibilità di ricevere un servizio *bespoke*, su misura, secondo le esigenze del cliente. Perché se è vero che, come diceva Oscar Wilde, "l'eleganza si concentra nella camicia", nulla può essere lasciato al caso. Oggi, nei piani dell'azienda da oltre 8 milioni di euro nel 2017, che distribuisce in department store come il tedesco Lodenfrey, Barneys New York e Isetan per il Giappone, trova spazio anche un progetto speciale a sostegno dello storico Teatro San Carlo di Napoli, di cui Finamore è sponsor ufficiale. "Con l'iniziativa Concerto d'Imprese abbiamo avuto modo di arricchire la proposta del palinsesto del Teatro per la stagione 2018/19", spiega il manager. "Un'occasione per noi così importante da varare anche la *capsule collection* Opera: camicie da smoking tinte in capo che si avvicinino a un pubblico giovane, proprio come cerca di fare il Teatro con la sua proposta musicale. Un'occasione a cui non potevamo né volevamo rinunciare".

A destra Paolo, Andrea e Simone Finamore.