

Media support: Date: APRIL 2020

LINK : <https://leatherfashiondesign.fr/duren-cuir-froisse-japon/>

Duren : le cuir froissé venu du Japon

f t i in



Décliné en sacs *Fake*, inspirés de la scène d'ouverture du film *Breakfast at Tiffany's*, qui démontre les codes et logos de grandes maisons de luxe.

Fondée en 2013 par Masaki Matsukawa avec le styliste Kohsei Okamoto, Duren est une marque de maroquinerie entièrement fabriquée à la main au Japon. Son signe de reconnaissance ? Le cuir froissé qui fait sa particularité.

Choisir un sac Duren, c'est choisir la singularité et l'épure. De fait, la marque a pris dès le début le parti d'innover. En effet, au cœur des collections, le « crinkle leather » ou cuir froissé confère aux sacs un aspect à part, hautement ludique et malléable. L'histoire raconte qu'un jour Masaki Matsukawa tomba sur un bout de papier froissé jeté sur le sol. En observant cet objet pauvre, il ne put s'empêcher de penser, malgré le caractère banal de ce dernier, qu'il possédait en lui une beauté particulière. C'est ainsi qu'est né le crinkle leather. L'autre atout est une fabrication 100% japonaise « que ce soit pour le cuir qui provient de vaches élevées sur place, en passant par le tannage, jusqu'à la teinture », explique Masaki Matsukawa, personnalité reconnue au pays du Soleil-Levant ne serait-ce que par son parcours.



UN CRÉATEUR TOUCHE-À-TOUT

De fait, né à Kyoto en 1977, le créateur débute une carrière de mannequin très jeune avant de reprendre des études en 2001. Passionné de mode, il ouvre alors sa propre boutique baptisée « FR T ». Puis il fait connaître aux Japonais férus de mode Ben Westwood, l'aîné des fils de la créatrice Vivienne Westwood. Tandis qu'en 2010, il inaugure un autre concept store « Allé Arva ». En 2014 il lance même la fabrication d'un jean en papier made in Japan faisant parler de lui dans de nombreux médias locaux et étrangers. Créatif et prolifique, il lance dans l'interval, en 2013, sa marque de maroquinerie Duren, alliant technique traditionnelle et allure design, qui se fait très vite remarquer par de nombreux prix en Italie, au Japon et en Allemagne.

UN CUIR QUI IMITE LE PAPIER

Au cœur du concept de la griffe, Masaki Matsukawa questionne la virilité en proposant des sacs au look androgyne avec une certaine touche de classicisme. « L'idée est de combiner la douceur du cuir à celle plus innovante de l'aluminium, explique le créateur. Concrètement, toute la chaîne est japonaise : le cuir qui fait 0,4mm d'épaisseur est fusionné avec une feuille d'aluminium. Toutes les étapes sont réalisées à la main dans un petit atelier. Le résultat est un cuir à mémoire de forme qui possède les mêmes effets que le papier froissé. Il se découpe et se prête à toutes les interprétations dans l'espace. C'est ce qui fait l'originalité de notre produit. »



DES COLLECTIONS RESPONSABLES

L'aspect traçabilité et éco-responsabilité est aussi très important chez Duren.

« Il y a divers problèmes dans le domaine de la mode tels que les excès de stocks, l'utilisation de produits chimiques qui peuvent être dangereux pour la santé des ouvriers, les rejets d'eaux usées et de déchets non traités et une main d'œuvre peu rémunérée dans les pays en voie de développement », souligne Masaki Matsukawa. « Chez Duren, nous considérons que l'industrie du cuir et des peaux est proche de celle de l'agriculture. Ce que nous produisons ne serait possible sans les dons de la nature. Pour nous, la relation entre les humains et le cuir existe depuis des dizaines de milliers d'années : les deux sont indissociables. La puissance de la nature est indispensable dans le design de Duren. Une prise en compte des perspectives macroéconomiques à l'échelle mondiale, ainsi que l'attention portée à la vie quotidienne, à ce qui nous entoure, est essentielle. Chaque jour, nous réfléchissons à ce sujet afin que les consciences futures s'orientent dans la bonne direction. »

DES ASSOCIATIONS ARTISTIQUES

Et pour faire connaître davantage Duren, la marque prend très vite le chemin de l'export et des collaborations. Ouvert aux marchés américain et européen depuis le printemps 2016, elle s'associe en parallèle à de nombreux designers et artistes tels que Shantell Martin (artiste londonienne connue pour ses grands dessins en noir et blanc), David James alias DJA (Directeur Artistique de Prada, il fait partie du fameux classement BOF 500), Emmanuelle Vernoux (brodeuse haute couture) ou encore Benoit Pierre Emery (styliste, Directeur de Création pour Hermès). Tandis que de nouvelles collaborations sont en projet pour 2020.

Media support:
Date: APRIL 2020

LINK : <https://1instant.fr/2020/04/10/covid-confinement-olivia-von-halle-duren-sobari-gannirodial/>

CONFINÉE, LE SOIR

#restezchezvous et nous, on reste chez nous. Allez un apéro Zoom et c'est parti pour le marathon Netflix du soir, mais avec panache. —Lily Templeton et Christine Lerche



Media support:
Date: APRIL 2020

LINK : <https://lesboomeuses.com/lifestyle/concours-creatifs-on-joue-les-artistes-avec-les-marques/>

Designer un sac avec humour



Âme créative révélez vous ! La marque de maroquinerie japonaise **Duren** a décidé de faire appel à l'imagination des internautes : le principe est de mettre à contribution les abonnés pour concevoir le futur modèle de sac de la célèbre collection « Fake ». Rendre hommage à de célèbres maisons en détournant leurs codes avec humour, réinterpréter les styles, transmettre un message ... À vous de décider !

Vous avez jusqu'au 24 avril pour envoyer vos dessins et idées de concept par mail à cassandra@carolinecharles.fr. À partager sur Instagram en identifiant @Duren.jp et @carolinecharlescommunication.

La marque s'engage à produire le modèle sélectionné et à reverser 10% des bénéfices liés à sa commercialisation à la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) qui soutient les chercheurs et finance la recherche.

Media support:
Date: APRIL 2020

LINK : <https://tendances75.com/2020/04/11/lete-approche-je-maccessoirise/>

Les sacs Duren



@Emergence Duren

Un style original. Le dernier né de **Duren** s'intitule Émergence. Cette nouvelle inspiration veut provoquer une liberté d'expression absolue. Les sacs **Duren** illustrent la renaissance. La nymphe mue de sa chrysalide. Émergence mène vers une mystérieuse incomplétude : la nymphe blanche doit durcir son corps et étendre ses ailes, avant d'être un papillon à part entière. L'idéal pour se sentir léger et libre comme l'air en été. Des formes distendues pour un résultat froissé ou bien un effet trompe l'oeil. Le luxe de la maroquinerie japonaise fait sensation. **Duren** prône l'avant-gardisme. La volonté d'anticiper les tendances se remarque chez le duo Masaki Matsukawa et Kohei Okamoto qui fuient les modèles conventionnels pour préserver le respect des différences.

Media support:
Date: APRIL 2020

LINK : <https://www.fashion-spider.com/une-vente-aux-encheres-pour-soutenir-les-ehpad.fashion>

Une vente aux enchères pour soutenir les EHPAD

By Fred on 25/04/2020



Le monde de la mode a toujours fait partie des plus actifs en matière d'aide humanitaire. Depuis le début de l'épidémie, de nombreuses marques ont décidé de venir en aide aux personnels hospitaliers ou aux organismes humanitaires. Parmi les actions qui ont été entreprises pour récolter des fonds, les ventes aux enchères se multiplient en proposant un large choix de produits offerts par des marques de luxe.

Le joaillier et architecte **Marc Deloche** propose un bijou de sa création. Le bracelet trio en argent massif, composé de trois joncs plats entrelacés et mobiles sur le poignet. Il sera accompagné d'un mot du créateur avec une personnalisation offerte sous forme de gravure.

De son côté, la marque de maroquinerie de luxe Japonais **Duren**, propose deux sacs issus de sa collaboration avec le directeur artistique et créateur Benoît-Pierre Emery, l'un de couleur rose poudrée et l'autre noir.



Media support:
Date: APRIL 2020

LINK : <https://www.fashion-spider.com/une-vente-aux-encheres-pour-soutenir-les-ehpad.fashion>

HOME / MODE / VENTE AUX ...

SHARE ↗

MODE

PRESS RELEASE

Vente aux enchères caritative avec Marc Deloche et Duren

Press Club | mercredi 22 avril 2020

Ce mardi, une vente aux enchères caritative online a été lancée au profit de SOS EHPAD, organisée par TAJAN à l'initiative de Laurence Benaim.

Cette vente, tout à fait exceptionnelle, entièrement dématérialisée et en format vente en temps réel, se déroulera du 21 au 27 avril.

L'intégralité des fonds récoltés sera reversée à SOS EHPAD, opération à but non lucratif portée par la Fondation Recherche Alzheimer et son président – fondateur, le docteur Olivier de Ladoucette, psychiatre et gériatre.

Le but est de fédérer les générosités pour améliorer le quotidien difficile du personnel des EHPAD, en première ligne dans la lutte contre le virus, et désormais unique lien avec nos aînés dépendants. Les dons récoltés permettront l'achat de matériel de protection (masques, gants, gel hydroalcoolique), fournitures, repas, café, thé, boissons..., gardes d'enfants à domicile, taxis, nuits d'hôtel à proximité des EHPAD, amélioration des salles de repos... Aucun frais de vente, ni pour les vendeurs, ni pour les acheteurs, ne sera perçu lors de cette vente et aucun frais de collecte ou de gestion ne sera prélevé par la Fondation.

C'est pour soutenir cette cause que Marc Deloche, le joaillier/architecte toulousain a décidé de faire don d'un bijou de sa création. Le bracelet trio en argent massif, composé de trois jones plats entrelacés et mobiles sur le poignet. Remis à l'acquéreur par Marc Deloche, il sera accompagné d'un mot signé, avec une personnalisation offerte sous forme de gravure.

Également, la marque de maroquinerie de luxe japonaise, Duren, s'est mobilisée pour cette vente en offrant un lot de deux sacs issus de sa collaboration avec le directeur artistique et créateur de mode Benoît-Pierre Emery, respectivement de couleur rose poudré et noir.

DUREN

CORONAVIRUS

MARC DELOCHE



Date: JFEBUARY 2020
Magazine: VERSION FEMINA



Media support:
Date: JANVIER 2020

LINK : <https://www.sortiraparis.com/lieux/69838-duren>

LA MARQUE DE MAROQUINERIE JAPONAISE DUREN VEUT CONQUÉRIR PARIS

COLLECTION SS20 « Emergence »



Alliant cuir et aluminium, les sacs de la marque **Duren** ont rapidement été remarqués pour leur design audacieux et leur légèreté. Ce matériau innovant, baptisé "crinkle leather" (cuir froissé) a été primé par de nombreux prix de design. Autre spécificité de ce cuir, la marque l'a choisi le plus éthique possible en s'approvisionnant au sein de l'industrie alimentaire.



L'idée ? Utiliser les peaux des vaches que nous consommons (ce qui n'est actuellement pas le cas, le cuir de nos vêtements et accessoires provenant de bêtes tuées exclusivement pour leur peau). Des sacs de luxe, donc, mais pas à n'importe quel prix.

Parlons prix, justement ! Même si les sacs sont 100 % fabriqués dans des ateliers à Kyoto et que les créations sont limitées (en moyenne à 10 pièces), elles restent accessibles. Les prix des sacs designés par le duo nippons commencent à 160 €.

Des collections capsules à gogo

Depuis sa création, **Duren** n'a eu de cesse de collaborer avec des artistes de talents. Ainsi, des collections capsules ont vu le jour, en partenariat avec la créatrice de broderie **Emmanuelle Vernoux**, le street artiste New Yorkais **Shantell Martin** ou encore, l'année dernière, avec le directeur de création de **Hermès Tableware** et designer de foulard, **Benoit Pierre Emery**.

Par Clotilde B. · Publié le 22 janvier 2020 à 19h23 · Mis à jour le 24 janvier 2020 à 19h24

La première boutique parisienne de la marque de maroquinerie japonaise **Duren** ouvrait ses portes (sans faire de bruit) en juillet 2018, dans le troisième arrondissement. Zoom sur cette marque de sacs d'exception qui allie la perfection de l'artisanat japonais à des designs modernes et androgynes. A venir découvrir de toute urgence, du lundi au samedi, au 37 rue Debevilleme...

En 2013, **Masaki Matsukawa**, ancien mannequin japonais, s'associait au styliste **Kohei Okamoto**. De cette alliance de deux génies naquit la marque de maroquinerie de luxe **Duren**.

À lire aussi

Les bons plans de la semaine à Paris du 27 janvier au 2 février 2020
Que faire à Paris en janvier 2020 ?

Après avoir connu un immense succès au Japon grâce à sa ligne en cuir froissée, **Duren** espère bien conquérir le cœur des parisiens et parisiennes grâce à ses sacs élégants et modernes, au style subtilement androgyne. Rendez-vous dans leur boutique minimaliste du 37 rue Debevilleme, du lundi au samedi de 12h à 19h30.

De l'éthique made in Japan

LINK : https://www.lepoint.fr/art-de-vivre/a-paris-le-quartier-du-marais-se-tourne-vers-le-japon-20-06-2020-2380963_4.php

Duren froisse la mode avec goût



L'innovation nipponne en matière de mode n'est plus à prouver (Yohji Yamamoto, Sacai ou encore Comme des garçons). Preuve supplémentaire avec le maroquinier Duren, qui a créé une épatante nouvelle matière, le cuir froissé, que l'on peut découvrir dans sa boutique installée il y a moins d'un an rue Dubelleyme, à deux pas des bars branchés de la rue de Bretagne.

Les nombreux formats (du sac à dos au cabas pour des prix allant de 200 à 800 euros) sont produits en toute petite quantité dans leurs ateliers de Kyoto, ne traînez pas ! C'est en observant un morceau de papier chiffonné et jeté par terre que l'ancien mannequin Masaki Matsukawa a eu l'idée de la décliner avec ce matériau formé de cuir (provenant du bétail abattu pour l'industrie alimentaire) et de fibres animales. Le résultat est bluffant. De plus, durant le confinement, la marque a mis à l'épreuve sa communauté d'adeptes pour laisser libre cours à la création et **inventer le modèle de demain**. Le gagnant verra son idée produite par Duren, et 10 % des bénéfices seront reversés à la Fondation pour la recherche médicale.

Duren, 37, rue Debelleyme, 75003 Paris, <http://duren.fr/>

LINK : <https://madame.lefigaro.fr/style/imperatif-madame-claudie-pierlo-marni-versace-maison-sarah-lavoine-1083-chantelle-180620-181389>

Un sac pour dire merci



La marque de maroquinerie japonaise a annoncé le gagnant de son concours de création.
Duren / Photo presse

À l'issue d'un jeu concours lancé par la marque de maroquinerie japonaise pendant le confinement, un nouveau sac est né. Les internautes ayant participé au challenge ont fait appel à leur créativité pour imaginer le prochain modèle de la collection «Fake» de Duren. Le grand gagnant a décidé de reprendre les codes des marques Supreme et Carrefour Market pour créer un modèle inédit. La griffe japonaise souhaitait aussi remercier le personnel soignant tout en continuant à se battre contre le Covid-19 avec la conception d'un autre sac portant des messages d'espoir et de courage en hommage au personnel de première ligne.

Media support:
Date: MARCH 2020

LINK : <https://fashionunited.fr/actualite/mode/engagement-et-creativite-quand-les-marques-mettent-leurs-clients-a-contribution/2020032323473>

FASHIONUNITED

ACTUALITÉ ▾ JOBS ▾ LOOKBOOK ÉVÉNEMENTS



Engagement et créativité : quand les marques mettent leurs clients à contribution

Julia Garel | lundi 23 mars 2020

Le défi imposé par l'épidémie de Covid-19 au secteur de la mode fait naître des initiatives diverses. Tandis que les uns expriment leur soutien au corps médical par le biais de dons financiers et que les autres renforcent leur présence sur les réseaux sociaux, certains font d'une pierre deux coups en mettant leur communauté à contribution et en maintenant l'engagement client.

Duren, la co-crédation pour lutter contre l'épidémie

Duren est une marque de maroquinerie japonaise, lancée en 2013 et notamment connue pour avoir mis au point un « cuir froissé ». Elle dispose d'un flagship parisien, dans le 3^e arrondissement et est disponible via sa boutique en ligne. Afin de maintenir le lien avec ses clients et d'engager une plus large communauté, l'entreprise opte pour la créativité. Les internautes sont invités à participer à la réalisation d'un modèle de sac pour la future collection de la marque. Le challenge est lancé sur les réseaux sociaux dès aujourd'hui et prendra fin lorsque la période de confinement sera terminée. L'entreprise indique dans un communiqué qu'elle reversera 10 pour cent des bénéfices liés à la commercialisation du nouveau modèle à la Fondation pour la recherche médicale (FRM).

Media support:
Date: MARCH 2020

LINK : https://www.francetvinfo.fr/culture/mode/aujourd-hui-c-est-a-vous-de-creer-la-marque-japonaise-duren-invite-sa-communautaire-a-dessiner-son-prochain-sac_3880755.html

"Aujourd'hui, c'est à vous de créer" : la marque japonaise Duren invite sa communauté à dessiner son prochain sac

Un moyen créatif et solidaire de passer le temps, voilà ce que propose la marque japonaise Duren face au confinement imposé pour lutter contre l'épidémie de coronavirus.



 **Corinne Jeammet**
Rédaction Culture
France Télévisions

Mis à jour le 23/03/2020 | 16:57
publié le 23/03/2020 | 16:57



La situation actuelle oblige les marques à bousculer leurs habitudes. C'est dans ce contexte que la griffe de maroquinerie japonaise Duren a lancé ce lundi 23 mars un appel à la créativité de sa communauté présente sur les réseaux sociaux. C'est via une story instagram qu'elle a appelé ses abonnés à concevoir le futur sac de sa collection Fake.

Le modèle gagnant sera sélectionné dès la fin du confinement puis produit par Duren. 10% des bénéfices liés à sa commercialisation seront reversés à la Fondation pour la recherche médicale qui soutient les chercheurs et finance la recherche pour aider notamment à lutter contre le coronavirus. Envoyez vos propositions à cassandra@carolinecharles.fr et soyez inventifs !



De la Manche à la campagne irlandaise, laissez-vous embarquer par le trio folk La Bonne Heure



Media support:
Date: MARCH 2020

LINK : <https://fr.news.yahoo.com/aujourd'hui-cest-%C3%A0-cr%C3%A9er-marque-162716713.html>

yahoo!
actualités

Rechercher

Rechercher

"Aujourd'hui, c'est à vous de créer" : la marque japonaise Duren invite sa communauté à dessiner son prochain sac

franceinfo: **Corinne Jeammet**
Franceinfo 23 mars 2020

t

f

🐦

✉



"Aujourd'hui, c'est à vous de créer" : la marque japonaise Duren invite sa communauté à dessiner son prochain sac

La situation actuelle oblige les marques à bousculer leurs habitudes. C'est dans ce contexte que la griffe de maroquinerie japonaise Duren a lancé ce lundi 23 mars un appel à la créativité de sa communauté présente sur les réseaux sociaux. [C'est via une story instagram](#) qu'elle a appelé ses abonnés à concevoir le futur sac de sa collection Fake.

Le modèle gagnant sera sélectionné dès la fin du confinement puis produit par Duren. 10% des bénéfices liés à sa commercialisation seront reversés à la Fondation pour la recherche médicale qui soutient les chercheurs et finance la recherche pour aider

Media support:
Date: MARCH 2020

LINK : <https://tendances.orange.fr/societe/videos/la-marque-japonaise-de-maroquinerie-duren-CNT000001oMq4O.html>

La marque japonaise de maroquinerie Duren

par culturebox 

signaler



Media support:
Date: MARCH 2020

LINK : <https://www.peclersparis.com/fr/blog/2-on-the-mood-for-good-quand-les-marques-nous-engagent-a-participer/>

#FUTURS TRENDS #VISION PROSPECTIVE

2 On the Move for Good! quand les marques « nous » engagent à participer !

L'action s'impose comme une impérieuse nécessité. Le bouleversement du monde oblige les marques à bousculer leurs habitudes. Pendant cette période de confinement, elles s'engagent auprès de leurs communautés et des consommateurs pour encourager créativité et solidarité.

Réseaux sociaux, Instagram live stream, tutoriels, co-création ... sont expérimentés pour créer des moments actifs, riches de sens, de liens et d'interactions nouvelles.

Avec nos équipes nous continuerons de vous informer de leurs initiatives. Plus que jamais, nous avons besoin de partager de nouvelles idées et de nouvelles visions, parce qu'ensemble nous sommes plus forts pour construire l'avenir.

Depuis le 23 mars via une story instagram, DUREN, marque japonaise de maroquinerie invite ses abonnés à **dessiner le prochain modèle** de sa collection de sacs Fake. Dès la fin du confinement, le sac sélectionné sera commercialisé et 10% des bénéfices seront reversés à la Fondation pour la recherche médicale contre le coronavirus.





Media support: WILL MAGAZINE

Date: MAY 2020

combinaison GALATÉE MARTIN
Sac DUREN



Media support: MES PROMENADES
Date: MAY 2020

LINK : <https://www.mespromenades.com/portfolio/duren-les-coulisses-de-fabrication-du-cuir-froisse/>



DUREN LES COULISSES DE FABRICATION DU CUIR FROISSÉ

👁 28 ❤️ 1

➤ Express

CUIR FROISSÉ – LES COULISSES DE FABRICATION DU CUIR DUREN

Heureux de partager entre vous une visite virtuelle des ateliers de fabrication des incontournables et stylés sacs de la marque Duren.

La marque de maroquinerie japonaise vous propose des sacs confectionnés avec un matériau tout à fait unique :

le cuir froissé ou si vous préférez le « crinkle leather ».



Fabrication 100% japonaise;

toutes les étapes sont réalisées à la main;

des ateliers basés à Kyoto;

les cuirs utilisés proviennent de vaches destinées à la consommation;

un cuir ultramince de 0,4 mm d'épaisseur;

fusionné avec un feuille d'aluminium.

Une technique qui donne un cuir à mémoire de forme et malléable – effet papier froissé.