

IL LOOK
METROPOLITANO
ENTRA
IN **FASE 2** CON
DOPPIE TRACOLLE,
MULTI BAGS O
TRITTICI DI MICRO
BORSINE. ABBINATI
A BLAZER +
SHORTS E BLUSE +
TRENCH.
L'ESTETICA
FUNZIONALE È
**PRATICAMENTE
COOL**

di PATRIZIA LEUZZI
foto XAVI GORDO



Cerata con colletto di velluto, Barbour (369 euro), giacca di cotone organico con cintura di corda, Stella McCartney (995 euro), body con collo alto, United Colors of Benetton (39,95 euro), shorts di cotone, Weili Zheng (135 euro), messenger bag stondata con chiusura di pelle (248 euro) e crossbody bag squadrata con mini tracolla e chiusura di metallo (198 euro), tutto The Bridge; orologio Cartier, calze Gallo, mocassini Brera Fratelli Rossetti (510 euro). In tutto il servizio, orecchini bombati a cerchio Bottega Veneta. Nella pagina accanto Giacca di cotone misto lana e gilet di pelle con profili a contrasto, tutto Chanel, come la borsa di pelle matelassé Chanel 19; turtleneck vintage, orologio d'oro rosa Panthère di Cartier.

URBAN
UTILITY



WHAT ABOUT ICLASSIC



IL SIMBOLO DELL' OUTERWEAR

Barbour Gold Standard, la collezione nata in archivio.

Inizialmente fu scelto dai marinai, poi dagli aristocratici inglesi che si recavano in campagna per le battute di caccia e, infine, persino della Regina Elisabetta II. Funzionale ed estremamente resistente, il celebre giaccone cerato Barbour, che prende il proprio nome dalla famiglia che nel 1894 fondò il primo negozio a South Shields, nel nord-est dell'Inghilterra, è da oltre un secolo simbolo dell'abbigliamento outdoor in tutto il mondo. Un grande classico capace di stare al passo con i tempi e di evolversi, come testimonia l'ultimo progetto dell'etichetta brit, la nuova Barbour Gold Standard, una collezione premium con una forte impronta sartoriale, che celebra la competenza artigianale e la conoscenza del design acquisite in 125 anni di esperienza. Un'attenzione estrema per i dettagli, come l'uso dei bottoni in corozo e le rifiniture in pelle, caratterizza ognuna di queste giacche che si ispirano ad alcuni dei più iconici disegni recuperati dall'archivio del brand. Ancora oggi tagliati a mano nella storica azienda, i nuovi modelli si adattano ai fit contemporanei, hanno cerature innovative, tweed e tessuti in pelle oleata, nuove fodere e fantasie. E non c'era luogo migliore delle Highlands scozzesi per fare da cornice alle immagini della campagna, in grado di interpretare le qualità di quelle giacche così riconoscibili.

DOPPIA ANIMA

Il nuovo punto di vista della camicia maschile.

La camicia come capo paradigmatico del guardaroba maschile. È questa la definizione che Masticamiciai dà a questo indumento in continua evoluzione al centro della sua visione. Perché all'interno di un processo creativo in cui la tradizione manifatturiera si intreccia con le contaminazioni che provengono dal mondo urbano, questo caposaldo dello stile è reinventato in modo assolutamente contemporaneo. Così, è la stessa collezione inverno 2020 ad avere al suo interno una doppia anima. Nel-

la linea più iconica e formale, la camicia è ricercata nella sua essenza: il cotone è la materia prima, declinato in un'infinità di colori, disegni e lavaggi, con dettagli artigianali che ne esaltano la qualità e fit diversi. Ma se parliamo di inverno, è la Shirt Jacket l'emblema dello spirito innovativo che contraddistingue il marchio italiano. Si impone come capo rappresentativo delle infinite possibilità della camicia e si arricchisce del valore di un vero capospalla: dalle ispirazioni militari, con lavaggi forti e inserti funzionali, ai velluti a coste, fino alle declinazioni nei materiali più tecnici. In più, l'applicazione di tasche extra large sono un richiamo all'outdoor e, al tempo stesso, contenitori per smartphone e altri strumenti di lavoro quotidiani. Funzionalità estetica, ecco il futuro.







BARBOUR - Womenswear
ITALY - MEDIAMOND S.P.A. - GRAZIA - 02-APR-20 - Pag.: 55





Giacca cerata, **Barbour**;
camicia, **Polo Ralph
Lauren**; polo, **Gant**;
boxer, **MSGM**;
calze, **Burlington**;
stringate, **Church's**.

HA COLLABORATO: GIOVANNI
DE RUVO; GROOMING: CAROL
MCKITTY @ BOSS USING NARS,
MAC, ANASTASIA BEVERLY HILLS

Nella pagina a fianco:
soprabito in cotone con
cappuccio, **Sealup**.



BARBOUR - Womenswear
ITALY - HEARST MAGAZINES ITALIA S.P.A. - VERY ELLE SHOPPING - 01-MAR-20 - Pag.: 84



BARBOUR - Womenswear
ITALY - MEDIAMOND S.P.A. - GRAZIA - 13-FEB-20 - Pag.: 165



TRENCH CERATO
(BARBOUR, € 375)
SU CAMICIA
(PIAZZA
SEMPIONE)
E GONNA (TOD'S,
€ 3.500). ORECCHINI
(MARNI, € 370),
SANDALI
(GIANNICO, € 625).
PAGINA ACCANTO:
DUE TRENCH
SOVRAPPOSTI
(SEALUP, € 990 CA.
CIASCUNO).
ORECCHINI
(GIOVANNI
RASPINI, DA € 80),
FOULARD
(MANTERO 1902,
€ 100). HANNO
COLLABORATO
ALBERTA BEGHINI
E SUSULINA
RESTUCCI.
CASTING: SIMONE
BART ROCCHIETTI
@SIMO BART
CASTING. LA
MODELLA: DARIA
MEDVEDEVA@
FASHION MODEL
MANAGEMENT.
TRUCCO: KARIN
BORRAMEO@W-
MMANAGEMENT
USING MAC
COSMETICS.
PETTINATURE:
STEFANO GATTI@
WMMANAGEMENT
USING R+CO. SET
DESIGNER: ILARIA
CASTELLANZA@
CSTSCENOGRAFIE.