



**MANIFATTURA DI  
DOMODOSSOLA S.P.A.**

DAL 1913

# TONES on the STONES

COMUNICATO STAMPA

Villadossola, 26 novembre 2019

## MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA E TONES ON THE STONES COLLABORANO ALLA REALIZZAZIONE DI UN'OPERA MUSICALE SULLE STREGHE DELLA VAL D'OSSOLA

Quando il mondo produttivo s'incontra con l'arte e la creatività s'innescano processi virtuosi che fanno bene tanto all'impresa che alla cultura del nostro paese, che proprio sulla creatività dovrebbe puntare sempre di più. *Manifattura di Domodossola* e *Tones on the Stones* ne sono un bell'esempio realizzando un progetto per il biennio 2020-2021.

*The WitchHunt*, letteralmente La caccia alle streghe, è il titolo dell'opera musicale che debutterà nel 2021 durante la XV edizione del Festival Internazionale *Tones on the Stones* e che racconterà le storie delle streghe ossolane. Come sempre sarà una cava d'estrazione la cornice dell'opera ambientata tra il 1400 e il 1500, periodo nel quale numerosissime donne sono state perseguitate, torturate e condannate al rogo da una feroce Inquisizione. Il progetto sarà supportato da *Manifattura di Domodossola*, un'azienda storica della Val D'Ossola che collaborerà alla realizzazione dei costumi di scena fornendo i propri materiali intrecciati che l'hanno resa famosa in tutto il mondo. Gli artisti incaricati dell'ideazione dei costumi si sfideranno all'interno di **INTRECCINCANTIERE**, il concorso per designer under 30 promosso dall'azienda e giunto alla sesta edizione che quest'anno si arricchirà appunto della sezione Costume Teatrale. Alla competizione ogni anno partecipano un centinaio di studenti provenienti dalle migliori accademie di tutto il



**MANIFATTURA DI  
DOMODOSSOLA S.P.A.**

DAL 1913

mondo che hanno la possibilità di vedere le proprie creazioni esposte a *Lineapelle*, la più importante fiera internazionale dedicata alla pelle e agli accessori. Alcuni vincitori del passato hanno visto il proprio prototipo trasformarsi in un prodotto industrializzato vero e proprio entrando a far parte della collezione del marchio *Athison*, il brand di pelletteria di lusso di *Manifattura di Domodossola*. Quest'anno la posta in gioco è ancora più alta perché al progetto prenderanno parte alcuni personaggi di spicco del mondo cinematografico e teatrale: Gianni Marras curerà la regia e Monica Manganelli, candidata agli Oscar nel 2016, si occuperà delle video scenografie immersive.

I dettagli per candidarsi al concorso per avere l'opportunità di partecipare a questa produzione spettacolare si possono trovare sul sito di *Manifattura di Domodossola* e su quello di *Tones on the Stones*.

