



Lollipopet

COMPANY PROFILE





CHI SIAMO

Lollipopet è una start up fondata nel 2018 in Toscana.

Il brand nasce dal desiderio comune dei soci fondatori, Giovanni Innocenti, Gioia Mencarelli e Sonia Staccioli, di realizzare dei pezzi unici e pregiati per i cani di tutte le razze e taglie, da quelli più piccoli ai più grandi.

Creatività e spirito d'iniziativa sono le ragioni del successo di *Lollipopet* che soddisfa con competenza i clienti, in qualunque parte del mondo.

I soci provengono dal mondo della moda e hanno trasferito in questo progetto tutto il loro know-how.

Giovanni lavora nel campo dei tessuti da più di 10 anni. Sonia è la proprietaria di una sartoria e scuola di moda storica di Prato, «Loretta Oltremari».

Gioia si è sempre occupata di sviluppo prodotto per case di alta moda americane conosciute in tutto il mondo come Narciso Rodriguez e Proenza Schouler, oltre ad aver lavorato per La Perla e Patrizia Pepe.



COSA FACCIAMO

Lollipopet realizza abiti totalmente su misura per gli amici a quattro zampe creando dei modelli tailor made.

L'obiettivo è quello di creare una vera e propria collezione unendo le tendenze del momento con la sartorialità.



Il brand infatti, segue le ispirazioni moda, proponendo ai propri clienti le ultime tendenze in ambito tessuti, forme e modelli.

La Qualità, l'Artigianalità e il Made in Italy sono i tre elementi cardine alla quale l'azienda è legata e che porta avanti con impegno e costanza.





DISTRIBUZIONE

I prodotti di *Lollipopet* sono disponibili presso Pet Boutique selezionate.

Top reseller:

- CHIHUAHUA BOUTIQUE _ Roma
- BRILLI PET BOUTIQUE _ Firenze
- ATELIER 46 _ Pietrasanta

Per il 2020 il brand punterà all'espansione della distribuzione siglando collaborazioni mirate a concept store multimarca del lusso.



PITTI IMMAGINE UOMO

Lollipopet ha partecipato alle edizioni 94 e 96 di **Pitti Immagine Uomo**, la piattaforma più importante a livello internazionale per le collezioni di abbigliamento e accessori uomo e per il lancio dei nuovi progetti riguardanti la moda.

Il brand si è fatto così conoscere a livello internazionale, in una mostra mercato così importante per il settore moda, come unico espositore di abbigliamento pet tailor made.

COLLABORAZIONI SPECIALI

Il fattore “Made in Italy” e sartorialità diventano la vetrina distintiva per dar luogo a nuove collaborazioni di prestigio.

Lollipopet ha siglato con “Il Casentino 1848”, sinonimo di eccellenza nella produzione artigianale tessile e sempre alla continua ricerca di innovazione, un'esclusiva per la distribuzione di abbigliamento per cani creato con l'iconico tessuto del marchio; indossato anche da Audrey Hepburn nel celebre film Colazione da Tiffany.

Da questa collaborazione è nata la special label “Casentino 1848 by Lollipopet”

