LELO

Cartella stampa

Tutti gli occhi su di noi

Sempre più curiosi

Abbiamo un segreto che vogliamo condividere con tutti. Si chiama LELO.

LELO è il segreto meglio conservato al mondo, un'oasi variopinta di piacere in un paesaggio piatto e tutto uguale. Fin dal 2003 ci siamo battuti contro le consuetudini e i tabù, con il risultato di creare una quantità di oggetti in grado di rivoluzionare le percezioni e di dare forma al modo in cui il mondo intende il piacere personale.

Siamo un brand senza uguali: i nostri oggetti hanno ricevuto i premi più prestigiosi al mondo, e siamo il marchio al quale la stampa fa riferimento per questioni che riguardano il sesso e la sessualità.

Quindi, benvenuto da LELO. Ti stavamo aspettando.

Stoccolma è dove batte il cuore

LELO ha cominciato il suo incredibile viaggio con un massaggiatore, la prima versione di LILY. Disegnato nel 2003 nella sede spirituale di LELO, a Stoccolma, in Svezia, il passaparola ha presto portato i creatori, il prodotto originale e il marchio in giro per il mondo. La domanda per questo oggetto elegante ed efficiente ha rivoluzionato il modo in cui concepiamo la creazione dei sex toy, dimostrando l'esistenza di un desiderio condiviso di oggetti intimi più belli.

Quel desiderio non è cambiato, ma la diffusione di LELO sì. Adesso, con uffici da Shanghai a San Jose e in molte città in mezzo, la storia di LELO è inseparabilmente intrecciata alla sempre mutevole sensibilità sessuale.

Per maggiori informazioni, immagini ad alta risoluzione, video dei prodotti e richieste di interviste scrivi a PR@LELO.COM

La bacheca dei trofei

Sì, siamo stati abbastanza in giro. Fin dal 2003, quando i primi oggetti LELO sono stati presentati al mondo, abbiamo trascinato l'industria del piacere fuori dall'ombra, l'abbiamo ripulita, resa attraente, e presentata a un pubblico completamente nuovo. Non solo, le scelte stilistiche di LELO hanno guidato e influenzato l'industria dei sex toy per più di un decennio ormai, perché riusciamo a mescolare piacere e prestazioni come nessun altro brand. Per questo abbiamo ricevuto dei premi. Parecchi.

2017	A'Design Awards: Golden Design Quality & Innovation
2017	PRWEEK Global Awards: Healthcare Category Winner
2017	iF Design Awards: Healthcare Category Winner
2016	Desir Sex Toys for Women Award: Grand Prize
2016	Trophee de la Communication Award: PR Campaigns
2016	23rd International Grand PRIX Relational Strategies award: PR & Social Media
2016	AVN Awards: Best Manufacturer
2016	StorErotica: Marketing Campaign of the Year
2015	ETO Awards: Luxury Brand of the Year
2015	3x XBIZ Awards, including Company of the Year
2015	SHE Awards: Best Luxury Brands
2014	A'Design Awards: Product Design Award
2014	Cannes Lions Festival: Product Design Lion
2014	8x Erotic Trade Only Awards, including Most Innovative Brand
2014	AVN 'O' Awards: Outstanding Product
2014	XBIZ Awards: Luxury Range of the Year
2014	EROS Shine Awards: Best Products
2013	Red Dot Design Awards: Excellence in Product Design
2013	8x XBIZ Awards, including Company of the Year
2013	AVN Awards: Best Line for Women
2013	EROS Shine Awards: Best Products
2012	AVN 'O' Awards: Outstanding Luxury Products
2012	2x Erotic Trade Only Awards: Best Couples' Product
2012	2x Red Dot Design Awards: both Excellence in Product Design

Infrangere le barriere

Ecco alcuni dei momenti che hanno definito LELO e alcuni dei momenti in cui LELO ha definito il suo tempo.

2003
LELO viene fondato in Svezia e lancia il suo primo oggetto per il piacere, LILY.

110+
Prestigiosi premi vinti, e sempre più se ne aggiungono ogni mese.

58
Paesi vendono i prodotti LELO, dal Giappone al Kuwait.

17,000,000
Prodotti per il piacere venduti ad oggi.

500
Il numero di impiegati LELO nel mondo, in nove uffici da San Jose a Shanghai.

47,000
Negozi che vendono LELO.

100,000
Partecipanti, ogni anno, al sondaggio globale di LELO: LELO.COM/SURVEY

Estate 2016
I preservativi HEX vengono lanciati sul mercato, suscitando un interesse senza precedenti nei media.