

DUNO

LA RICERCA È LA NOSTRA FORZA E LA CURIOSITÀ IL NOSTRO CARBURANTE.

ABOUT

Nato nel 2014, DUNO è un brand specializzato nel segmento outerwear affermatosi sul mercato nazionale ed internazionale grazie alla creazione di collezioni che si caratterizzano per un solido connubio tra design essenziale ed eleganza che duri nel tempo.



BRAND

Il processo creativo e stilistico che accompagna la creazione dei modelli incarna un mood tanto metropolitano quanto elegante, ideale per vestire il nostro Flâneur, il nostro cittadino del mondo.

La cura del dettaglio dei capi non è mai banale, così come la proposta dei colori e dei tessuti, sempre ricercati ed innovativi.

Linee pure, leggere, pulite, disegnate delicatamente su tessuti tecnici, mettono il capo al servizio dell'uomo e non il contrario.

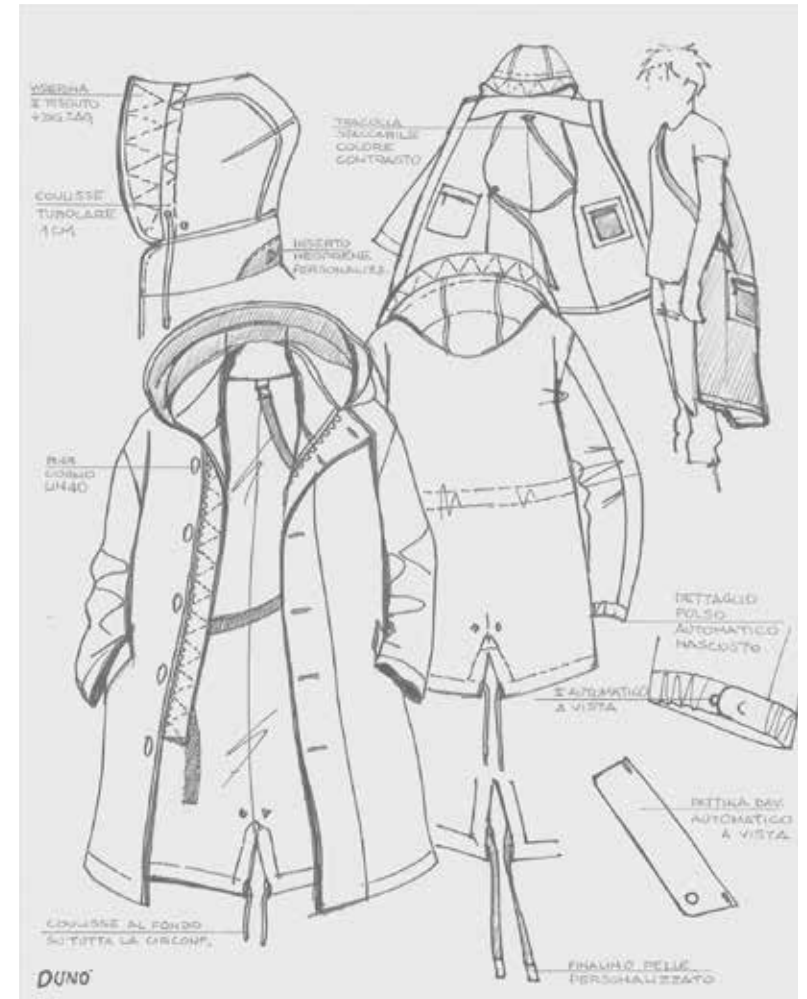
I volumi non sono mai esasperati in un senso o nell'altro, così come i colori mai eccessivi. Un mix tra una selezione di pezzi classici della tradizione e capi provenienti dal guardaroba tecnico.

Capi dal design minimale che ben si abbinano alla purezza del monocromo assoluto. Un cortocircuito tecno-sartoriale, casual nell'impostazione, high-tech nelle caratteristiche d'uso. Nessun eccesso, nessun logo a sovrastare la pulizia delle forme. Un brand con lo sguardo rivolto al futuro, una realtà in continua evoluzione.



VALORI

DUNO è sinonimo di perfetta espressione di gusto. Una storia emozionante che fonde avanguardia e tradizione, attraverso la realizzazione di un prodotto tecnologicamente avanzato, simbolo di una cultura artigianale aperta alla ricerca e all'innovazione. Dalla ricerca alla produzione e in ogni fase successiva, si plasma un'identità che non rinuncia alle proprie radici, perseguendo un ideale di eleganza senza tempo.



COMUNICAZIONE E MARKETING

Un'immagine impattante con forte personalità, che racconta di uomini e donne non convenzionali, completamente assorbite dalla ricerca del proprio Io all'interno di mondi infiniti.

Una strategia di comunicazione e marketing viene studiata per ogni singolo mercato con i partner locali, in modo tale da creare una strategia "tailor made" per ogni paese, pur mantenendo i valori comuni del brand.

Una comunicazione a 360° gradi che prevede l'utilizzo di mezzi tradizionali e contemporanei allo stesso tempo, proiettandosi al futuro.



STORE

Duno, da brand italiano, ha compiuto il percorso strategico di testare il potenziale successo su mercati competitivi ed attenti alla qualità. Per questo ha esordito in Giappone e Corea per poi penetrare nel mercato europeo. Ad oggi il marchio è distribuito in circa 650 rivenditori nel mondo di cui circa il 25% su territorio nazionale.

Duno è presente in Corea, Giappone, Russia, Ucraina, Paesi Scandinavi, Olanda, Belgio, Germania, Austria, Francia, UK, Spagna e Canada.

Duno è posizionato nei migliori multibrand stores ed oltre a questi, grazie all'ottimo inserimento nei singoli mercati, è presente in molti dei migliori department stores internazionali:

SHINSEGAE, LOTTE DEPARTMENT, GALLERIA, SAMSUNG, HYUNDAI (Corea)

TAKASHIMAYA, ISETAN, MITSUKOSHI, UNITED ARROWS, URBAN RESEARCH, TOMORROWLAND (Giappone)

NK STOCKHOLM, ILLUM, STROEMS (Paesi Scandinavi)

KADEWE, BREUNINGER, KONEN (Germania)

MERCURE, BOSCO DEI CILIEGI, (Russia e CSI)

HARRY ROSEN (Canada)

GALERIES LAFAYETTE (Francia)



DUNO

WWW.D-DUNO.IT