

COMPANY PROFILE



STORIA

Tradizione e avanguardia,
nel segno dell'eleganza

Trent'anni con lo sguardo rivolto al futuro, un cambio generazionale in corso per tramandare nel tempo la cultura dello stile e dell'eleganza. La maglia allo stato dell'arte: tecnologia storia e raffinatezza, in equilibrio tra passato ed innovazione. Una realtà artigianale che nasconde nella creazione del punto maglia il suo continuum temporale e rivela quella solida tradizione che si concretizza nella ricerca di un design essenziale e nella realizzazione di un'immagine sofisticata che duri nel tempo e che racchiuda al suo interno classicità ed unicità.

HISTORY

Tradition and *avant-garde*, as a sign of elegance

30 years looking towards the future, a generation shift going on to preserve the culture of style and elegance. State-of-the-art knitting: technology, history and refinement, balanced between tradition and innovation. A craftmade reality hiding its *continuum* of time in the creation of loop-stitch and revealing its strong tradition; a tradition looking for an essential design and for the creation of a long-lasting sophisticated image embedding classicism and uniqueness.



VALORI

Identità, artigianalità, unicità

Dalla ricerca alla produzione, e in ogni fase successiva, si plasma un'identità che non rinuncia alle radici classiche perseguendo un'eleganza senza tempo. ALPHA è sinonimo di perfetta espressione di gusto, di una storia emozionante che fonde avanguardia e tradizione attraverso la realizzazione di un prodotto tecnologicamente avanzato simbolo di una cultura artigianale e di una creatività tutta italiana.



VALUES

Identity, handcraft, uniqueness

From research to production, and in all its following phases, this identity cannot renounce to its classical roots by pursuing a timeless elegance. ALPHA means perfect style, an emotional story melting avant-garde and tradition through the production of a technologically advanced product as a symbol of an italian craftmade culture and creativity.



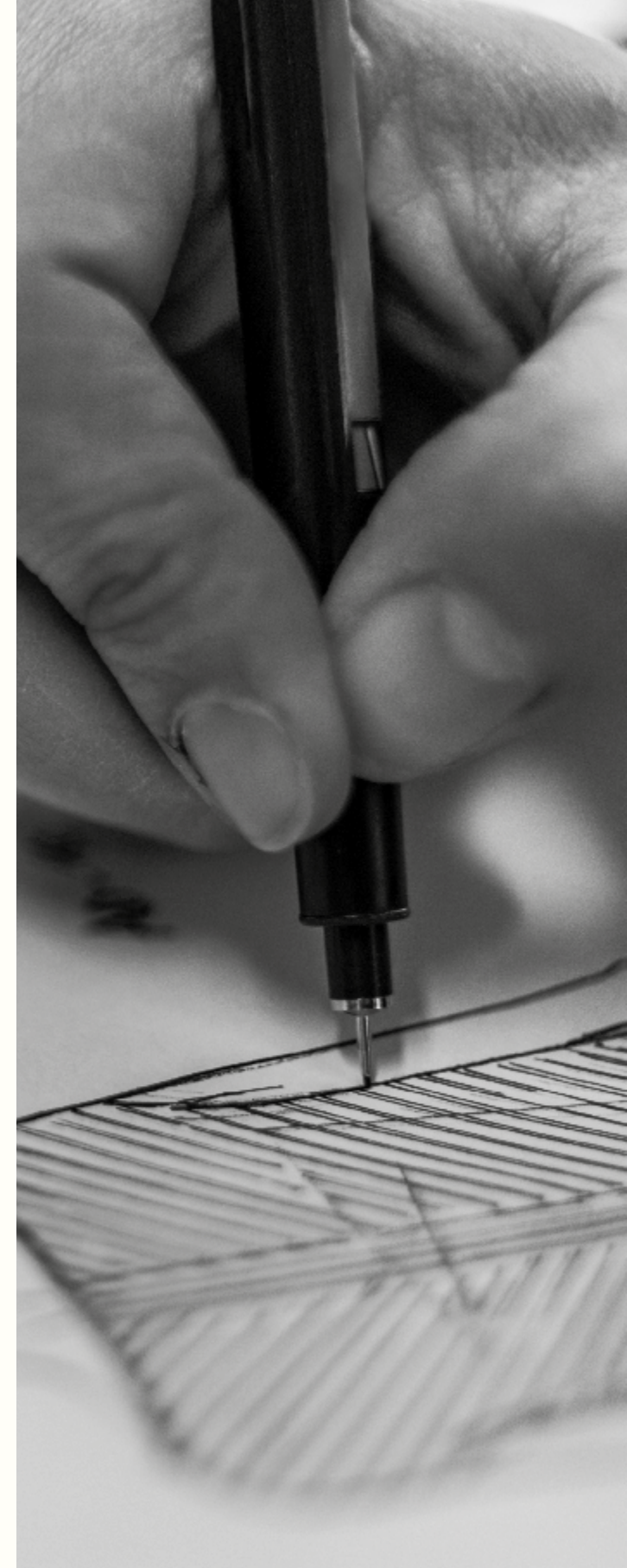




RICERCA

Ispirate dal mondo, concepite per il cliente

Ad ogni latitudine ci sono ispirazioni da cogliere: visioni, materiali e colori da scoprire. Le suggestioni e le idee si trasformano in desideri. Il compito di scegliere i filati più pregiati e i migliori punti maglia, unirli ai colori più seducenti, intuire le nuove tendenze per creare un capo elegante e confortevole è la fase più affascinante, un privilegio votato alla creazione di prodotti sempre all'altezza delle ambizioni del cliente più esigente.





RESEARCH

Ideas inspired by the world,
conceived for the client

At any latitudes exist inspirations to be caught; visions, materials and colours to be discovered. Suggestions and ideas turn into desires. What fascinates the most is selecting the most prestigious yarns and the best loop-stitches, combining them with the most seductive colours, sensing the new trends to create an elegant and comfortable dress. This is the privilege to create products that are always in line with the ambitions of the most demanding clients.





COLLEZIONE

L'essenza dello stile

Essenzialità, stile e innovazione.

I classici e le linee basic incontrano le nuove tendenze che incantano i mercati. Lana e cotone, cashmere, alpaca e jersey si fondono tra di loro e creano nuovi giochi di volumi. La ricerca di unicità guida ogni collezione verso l'essenza più autentica dell'eleganza. Lo studio dedito allo sviluppo di nuove forme, tecniche e colori rappresenta insieme alla cura per il dettaglio la chiave dello stile ALPHA e il segreto di ogni produzione.





COLLECTION

The essence of style

Essentiality, style and innovation. The classic and *basic* lines meet the new trends that charm the markets. Alpacas, cashmere and jersey, wool and cotton melt together creating new volumes. The search for uniqueness leads every collection to the truest essence of elegance. The study of the development of new shapes, techniques and colours as well as the attention to detail is the key of the ALPHA style and the secret of every production.







PRODUZIONE

Il pensiero prende forma

E' qui che le linee dal design e dal gusto italiano si incontrano unendosi ai colori e ai materiali dando vita alle forme. Le suggestioni diventano dettagli e, mentre le idee si trasformano in disegni, l'identità del brand trova la sua espressione più raffinata nella cura minuziosa dei particolari. Il costante aggiornamento delle strutture produttive e la continua ricerca di partner rappresentano un punto di forza dell'azienda. L'elevato livello della produzione viene garantito dal costante utilizzo di tecniche avanzate e macchinari all'avanguardia nella realizzazione di punti maglia e jacquard per un prodotto sofisticato e ricercato.





PRODUCTION

The idea takes shape

This is the place where the lines of Italian design and taste meet the colours and materials and give life to shapes. Suggestions turn into details and, whilst ideas become design, the brand identity finds its most refined expression in the accurate attention to details. The constant advancement of the production sites and the continuous search for partners represent a point of strength for the company. The high production standard is guaranteed by the dedicated use of advanced techniques and *avant-garde* machinery making loop-stitches and jacquard textiles for a sophisticated and researched product.





SERVIZI

Customer Care 2.0

La nuova frontiera del customer care è la tecnologia posta al servizio del cliente con soluzioni avanzate, semplici, veloci e accessibili ovunque si trovino. Stock service "just in time", reperibilità di materiali e informazioni grazie al sistema di etichettatura Rfid, magazzino "on line" B2B per la consultazione della disponibilità dei capi ed uno staff di professionisti selezionati costantemente a disposizione, sono il punto di forza dell'azienda che da sempre pone la propria attenzione alle esigenze del cliente.





SERVICES

2.0 Customer Care

The new customer care frontier is the customer dedicated technology with advanced solutions that are simple, quick and accessible anywhere. «Just in time» stock service, materials and information easy to find thanks to the Rfid label system , an «on line» B2B stock service to check the availability of clothing in addition to a team of selected professionals available any time; this combination is the point of strength of the company that has always pointed its attention to the customer needs.







MERCATO

Da Firenze, nel mondo

Un brand in forte crescita con la prospettiva finale di raggiungere risultati concreti sul mercato estero così come su quello interno esportando creazioni che, in breve tempo, sono giunte fino in Oriente suscitando un rilevante successo. Il negozio monomarca di Firenze è lo specchio e la vetrina dell'azienda, il luogo in cui ogni capo viene mostrato con il proprio stile, espressione del design pulito, lineare ed essenziale rivelatore della filosofia intrinseca ed inconfondibile del marchio.





MARKET

From Florence, to the world

A growing brand aiming at achieving concrete results both on the foreign and Italian market by exporting creations that in a short time has reached and has become successful until the Far East region. The mono-brand shop in Florence is the mirror and window of the company, the place where every dress is displayed in its own style, expression of a clean and linear design that reveals the embedded and unique philosophy of the brand.



staytonic.it

Franco Rossi S.r.l
tel +39 055 8744319
fax +39 055 8744343
info@francorossi.it
www.francorossi.it

