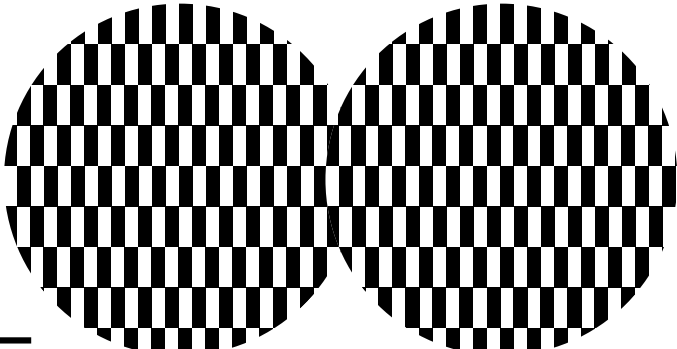


PIT



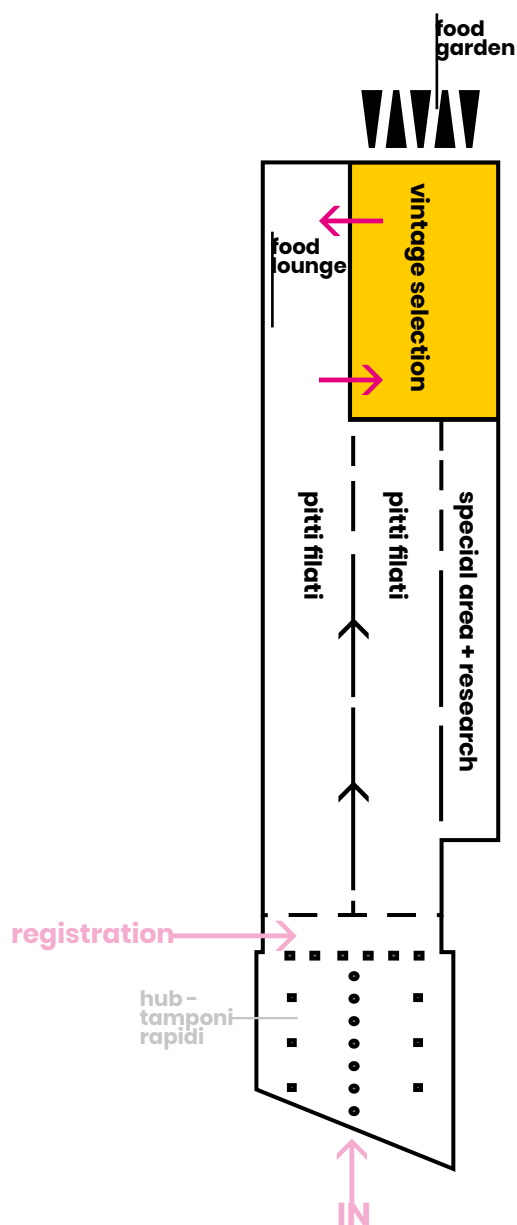
TI  %

FILATI

Servizi in mostra

Exhibition services

→ deposito bagagli/luggage room	corridoio C
→ guardaroba/cloack room	corridoio C
→ libreria specializzata	alcatraz
→ pitti immagine club / area for vip buyers	alcatraz, primo piano
→ ristorante	corridoio C
→ sala stampa/press office	alcatraz, primo piano
→ stampa specializzata/trade press	alcatraz
→ shuttle bus - servizio gratuito da/per: alberghi, parcheggio, aeroporto	ingresso mostra
→ ufficio amministrazione/administration office	corridoio B



exhibitors' list

brand	stand
A 	
Accademia By Industria Italiana Filati	C/33
Albini & Pitigliani	C/35
Alpaca Del Peru'	C/1
Alpes Manifattura Filati	B/5
Art Design	A/15
B 	
Biella Yarn	B/9
Botto Giuseppe	B/6
Botto Poala	C/2
C 	
Cariaggi Fine Yarns Collection	C/18-20
Casa Del Filato	C/24
Chiavazza	C/2
Cofil	B/16
Consinee Group	C/7
Cotonificio Olcese Ferrari	B/14
Cotton Trend	A/13
D 	
D-House by Dyloan	A/2
E 	
E. Miroglio	B/17
Ecafil Best Industria Filati	C/3
F 	
Fa Ricami	A/14
Fashion Mill	C/14-16
Fashion Room	C/39
Feel Blue	A/4
Feel The Contest	B/19
Fil.pa 1974	C/15
Filati Biagioli Modesto	C/29
Filati Naturali	B/30
Filatura Papi Fabio	C/10-12
Filclass	B/22-24
Filidea	B/1
Filitaly - Lab	B/15
Filivivi	C/6-8
Filmar	C/21
Filpucci	B/10-12
Filpucci Tricot Studio	B/10-12
Folco	C/6-8
G 	
Gi.ti.bi Filati	B/8
Gualchieri E Gualchieri	A/9
I 	
Iafil-Industria Ambrosiana Filati	C/9
Igea	C/26
Illaria Manifattura Lane	C/30
Inca Tops	only on Pitti Connect
Industria By Industria Italiana Filati	C/33
Intex	only on Pitti Connect
Isy By Torcitura Di Domaso	C/17
K 	
Knoll Yarns	only on Pitti Connect
L 	
La Rosa Imola	A/7
Lagopolane	C/23
Lanecardate	C/28
Lanerossi	C/6-8
Lanificio dell'olivo	B/18-20
Lineapiu'	B/22-24
Lineapiu' Knit Art	B/22-24
Loro Piana & C.	B/2-4
M 	
Maglieria Gz	only on Pitti Connect
Maglificio Gente Di Mare	A/5
Maglificio Pini	A/1
Maglificio Venezia	A/6
Marchi & Fildi	B/3
Michell	only on Pitti Connect

Miele Italia	A/11
Millefilii	B/11-13
Mister Joe	C/19
Monticolor	C/4
Mrc	A/8
N 	
New Mill	C/14-16
Nippon Steel Trading	A/3
O 	
Olimpias Group	B/7
P 	
Pafa	A/10
Pecci Filati	B/28
Perino By Woolyarns	C/9
Pimafil	C/9
Pinori Group	C/31
Pitti Studios	C/22
Polipeli	C/25
R 	
Rifil	C/6-8
S 	
Sato Seni	only on Pitti Connect
Servizi & Seta	C/27
Sesia Manifatture 1963	C/5
Shepley Yarns	only on Pitti Connect
Shima Seiki Italia	A/16
Sinfonia	B/8
T 	
The Woolmark Company	only on Pitti Connect
Tollegno 1900	C/11-13
Top Line	C/7
U 	
Unicredit	C/32
V 	
Vestire By	
Susana Bettencourt	only on Pitti Connect
Vimar 1991	B/26
Z 	
Zegna Baruffa Lane Borgosesia	C/2
Zero1	A/12

I riferimenti di ogni brand sono disponibili alla pagina Pitti Connect espositori del nostro sito
All the brands' references are available on our exhibitors' pitti connect page

pittimmagine.com

vintage selection #36

brand	stand
A.N.G.E.L.O.	A1
Aloe&Wolf Vintage	A7
Anna Maria e Margherita Vintage	A10
Gaudeli's Vintage Prato	A12
Hunter Vintage Firenze	A8
Officine Li Volsi	A11
Sp Vintage	A6
Shabby Chic Vintage	A3
Street Doing Vintage Couture Firenze	A4
Giratempo Vintage Firenze	A5
Plus Venturino Archivi	A2
Only one Brescia	A9

vintageselection.it

100% Filati.

→ I → Il “100” è il tema conduttore non solo di Pitti Uomo, ma anche di tutte le edizioni estive dei saloni di Pitti Immagine, con un logo e una grafica speciali curati dal graphic designer Francesco Dondina. La “1” finale di Pitti diventa il numero “1”, mentre i due zeri si toccano, simbolo di un mondo di contaminazioni, di contatti e anche della manifestazione fisica e di quella digitale, fortemente connesse. Più che un logo, un kit per creare, a proprio piacimento, un marchio con 100 zeri diversi. A Pitti Filati il 100 è declinato nella formula “100% FILATI”, che caratterizza la campagna adv e colora l’allestimento alla Stazione Leopolda – con l’art direction di Angelo Figus e il set design di Alessandro Moradei – coinvolgendo la fashion community in un esercizio di creatività.

→ E → The “100” is the title-theme of the summer editions of the Pitti Immagine trade shows, with a special logo and graphics curated by graphic designer Francesco Dondina. The final “1” of Pitti becomes the number “1.” The zeros, instead, slightly overlap, becoming a symbol of a system of contaminations, contacts, and the strong connection between the physical and digital fair. More than a logo, a creative kit to compose a custom brand, with 100 different zeros. At Pitti Filati, the 100 is expressed through the “100% FILATI” format, which characterizes the ad campaign and colors the exhibition venues at the Stazione Leopolda – with the art direction of Angelo Figus and the set design by Alessandro Moradei – involving the fashion community in an exercise of creativity.

MAECI e Agenzia ICE

→ I → Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l’ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane valorizzano il ruolo di Firenze sulla scena internazionale nel comparto moda attraverso il sostegno ai saloni estivi di Pitti Immagine. Un contributo fondamentale per la versione fisica e digitale dei saloni, degli eventi e della promozione, oltre che per i programmi di incoming degli operatori esteri.

→ E → Highlighting the role of Florence in the international fashion scene. This is the aim that the Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation – and the Agenzia ICE – Italian Trade Agency for the promotion and internationalization of Italian firms abroad intend to pursue by supporting the Pitti Immagine summer shows. A fundamental contribution for the physical and digital version of the shows, events and their promotion, as well as for the program of incoming delegations of foreign operators.

UniCredit, main partner of Pitti Immagine

→ I → Prosegue la collaborazione triennale di Pitti Immagine con il gruppo bancario paneuropeo UniCredit concentrata sui temi della sostenibilità e dell’innovazione. UniCredit è presente alla Stazione Leopolda con un business corner per illustrare i principali servizi destinati alle aziende.

→ E → Pitti summer shows see the continuation of the three-year collaboration of Pitti Immagine with UniCredit, the pan-European banking group, with a focus on the themes of sustainability and innovation. UniCredit is participating at the Stazione Leopolda with a business corner for highlighting the main services it offers businesses.

The Spazio Ricerca: the creativity of tomorrow portrayed in TRANSFORMER

→ I → Il periodo che viviamo continua a essere caratterizzato da incertezza, adattamento e capacità di cambiamento. La moda in generale è lo specchio di questa situazione, in bilico tra presente e futuro, tra status quo e ignoto, tra classico e avanguardia. TRANSFORMER è il tema e il titolo delle prossime tendenze per l’autunno/inverno 2022-2023, raccontate all’interno dello Spazio Ricerca come ogni edizione da Angelo Figus e Nicola Miller.

→ E → The period we are living through continues to be characterized by uncertainty, adaptation, and an ability to change. Fashion, in general, is a mirror of this situation, dangling between present and future, between the status quo and the unknown, between the classic and the avant-garde. TRANSFORMER is the title-theme for the fall/winter 2022-2023 trends presented inside the Spazio Ricerca, as at every edition, by Angelo Figus and Nicola Miller.

“Pitti Studios” has opened

→ I → Una novità assoluta che si inaugura a questa edizione è Pitti Studios, il nuovo servizio – 100% sostenibile – di produzione contenuti per valorizzare le proposte degli espositori. A partire da appena 30 cm di filo, Pitti Immagine, in collaborazione con l'azienda di macchine per la maglieria Shima Seiki e lo studio creativo Kerner, è in grado di realizzare una versione animata e in 3D del capo finito, indossato da un avatar come in una vera e propria sfilata. Un racconto creativo di qualità per comunicare al meglio i tratti distintivi delle collezioni, con focus dedicati su Pitti Connect e dal vivo, grazie a un'installazione speciale in Stazione Leopolda.

→ E → The brand-new feature which is being inaugurated at this edition is Pitti Studios, a new – 100% sustainable – service for the production of content to maximize the exhibitors' proposals. Starting with just 30 cm of yarn, Pitti Immagine, in collaboration with the knitwear machinery manufacturer Shima Seiki and the Kerner creative studio, is able to realize a 3D animated version of the finished garment which is worn by an avatar just like in a regular catwalk show. A high-quality creative story for optimally communicating the distinctive traits of the collections, with dedicated focuses on Pitti Connect as well as live, thanks to a special installation in the Stazione Leopolda.

Feel the contest

→ I → Uno spazio speciale di questa edizione di Pitti Filati sarà dedicato alle collezioni dei cinque finalisti di Feel the Contest. Una giuria di esperti selezionerà il vincitore, che avrà la possibilità di realizzare una propria capsule collection per la stagione SS22, interamente Made in Italy.

→ IE → At this edition of Pitti Filati, a special space will be dedicated to the collections of the five finalists of Feel the Contest. A jury of experts will select the winner who will have an opportunity to realize their own capsule collection for the SS22 season, entirely Made in Italy.

Vintage selection. Vintage fashion and design at the Stazione Leopolda

→ I → Torna l'appuntamento con Vintage Selection, laboratorio di ricerca dedicato alla cultura vintage con protagoniste una selezione delle migliori aziende di vintage presenti sul territorio nazionale, che festeggia la sua 36esima edizione con due novità. La manifestazione torna alla Stazione Leopolda, all'interno dello spazio Alcatraz, e l'ingresso sarà riservato soltanto agli operatori di Pitti Filati. L'allestimento di questa edizione è realizzato in collaborazione con lo store specializzato Ub Firenze. Il meglio della moda e del design del passato vi aspettano in fiera.

→ E → The rendezvous with Vintage Selection, the research laboratory dedicated to vintage culture featuring a selection of the best vintage companies in the country, returns and celebrates its 36th edition with two new features. The event returns to the Stazione Leopolda, inside the Spazio Alcatraz and will be reserved solely for members of the trade attending Pitti Filati. The design layout of this edition is created in collaboration with the specialist Ub Firenze store. The best of the fashion and design of the past will be waiting for you at the fair.

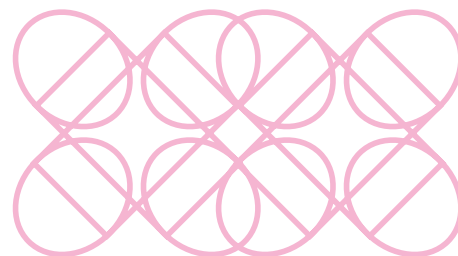
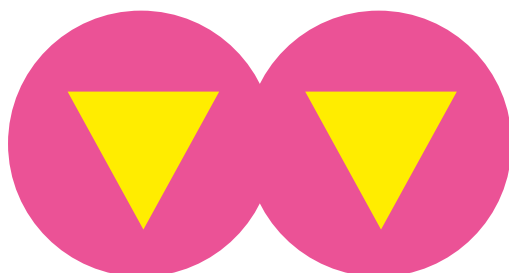
CKD master cube. The Accademia costume & moda Fashion film

→ I → Pitti Filati ospita la proiezione di CKD Master Cube, il fashion film – ispirato alle atmosfere dark di Lars Von Trier e David Lynch – che racconta i lavori finali e gli Industry project degli studenti del Master di I livello in Creative Knitwear Design (CKD Master) di Accademia Costume & Moda, realizzato in collaborazione con Pitti Immagine e Modateca Deanna.

→ E → Pitti Filati hosts the screening of CKD Master Cube, the fashion film – inspired by the dark atmospheres of Lars Von Trier and David Lynch – showcasing the final works and the Industry projects of the students of the 1st level Master in Creative Knitwear Design (CKD Master) of Accademia Costume & Moda, made in collaboration with Pitti Immagine and Modateca Deanna.

VINTAGE SELECTION #36

→→→→→→→→→→→→→→→ for operators only



firenze stazione leopolda 28-30 june 2021

Special edition simultaneously with Vintage Selection for operators only

Pitti Connect online 7 june – 10 september 2021

pittimmagine.com

ig pittimmagine

fb PittimmagineFilati

vintageselection.it

main
partner



thanks to the extraordinary
grant of



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
Agenzia per la promozione all'estero e
Internazionalizzazione delle imprese italiane

pitti boys & girls
wear

BIKKEMBERGS