

Calendario eventi

PITTI IMMAGINE UOMO 100 | 30 GIUGNO - 02 LUGLIO 2021

La sezione Eventi in Città del calendario ha il solo scopo di segnalare una serie di appuntamenti che si svolgono a Firenze nei giorni del salone: per informazioni e inviti è necessario rivolgersi direttamente ai singoli organizzatori.

Martedì 29 Giugno



Cocktail Centro di Firenze per la Moda Italiana e Polimoda

18:30 | PALAZZO MEDICI RICCARDI - Via Cavour 1, Firenze

- Su invito.

In Città

17:00 - 22:00 | CASA DORI - Via Pian dei Giullari 13, Firenze

Rodo: Cross-Body Man - Sustainable Land

Presentazione della capsula in midollino. Su invito

20:00 | Piazza Santa Maria Novella, Firenze

ART THOU: Polimoda Final Graduation Show

Talento e diversità nelle creazioni dei migliori studenti di Polimoda, in una sfilata-installazione dedicata alla città. Su invito.

21:00 - 23:00 | PROCACCI - Via de' Tornabuoni 64r, Firenze

Firenze Made in Tuscany Magazine & Procacci

Pink Party. Presentazione del nuovo numero del magazine in collaborazione con Maserati. Su invito.

Mercoledì 30 Giugno



ARENA HOMME+ Live Shooting

09:00 - 12:00 | POLVERIERA - Fortezza da Basso, Firenze

- Herno photographed by Paolo di Lucente



Cuoio di Toscana

10:00-12.00 | PADIGLIONE DELLE GHIAIA, STAND 30 - Fortezza da Basso, Firenze

- Antonio Quirici (Presidente Consorzio Cuoio di Toscana) presenta l'esclusiva capsule collection Cuoio di Toscana per Naturino.



Inaugurazione ufficiale Pitti Immagine Uomo 100

11:00 | PALAZZO VECCHIO - Piazza della Signoria 1, Firenze

- Cerimonia di inaugurazione. Su invito.

Al termine della cerimonia, aviolancio con atterraggio in Piazza della Signoria di quattro atleti paracadutisti della Sezione Paracadutismo del Centro Sportivo Esercito-Brigata paracadutisti Folgore. A seguire sfilata e breve intervento musicale della Fanfara della Brigata Bersaglieri Garibaldi.



Naturino

12:00-15:00 | PADIGLIONE DELLE GHIAIA, STAND 30 - Fortezza da Basso, Firenze

- Instagram Live with Simona Mazzei



TOMBOLINI

12:00-15:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND S2-6 - Fortezza da Basso, Firenze

- Silvio Calvigioni Tombolini presenta il progetto Green Zero Impact.

Presentazione del libro *The New Fashion Container*

14:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Linda Loppa presenta il suo libro con Caterina Taurelli.



NTN66 by Twentyone

14:30 | CENTRAL PAVILION, GROUND FLOOR, STAND J7 - Fortezza da Basso, Firenze

- Ospite speciale allo stand Akash Kumar.

Inaugurazione Mipel LAB

15:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Assopellettieri e Lineapelle presentano: "Mipel LAB, La rivoluzione del sourcing di pelletteria!". Special guest: Marco Palmieri - ceo Piquadro spa.



MCS

15:00 | CENTRAL PAVILION, GROUND FLOOR, STAND H22 - Fortezza da Basso, Firenze

- Ospite speciale allo stand con uno showcase Enrico Nigiotti.

D-refashion lab / D-house by Dyloan

15:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Come ridare valore allo stock attraverso le tecnologie



Rolf Ekroth digital presentation

15:00

- Collection SS2022 video presentation on pittimmagine.com

Mipel LAB

15:45 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Demo dimostrativa dell'innovativa piattaforma digitale "Mipel LAB" dedicata al sourcing di pelletteria, targata Assopellettieri e EY - a cura di DS Group e EY.



Sustainable Style

16:00 | SCALONE DELLA SALA DELLA SCHERMA - Fortezza da Basso, Firenze

- Fashion presentation. Su invito.



Esercito Sportswear

16:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Presentazione della collezione Primavera-Estate 2022.



The Best Shops - Camera Buyer Italia

17:30 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Il fashion retail in Italia: situazione e prospettive. Cambiamenti nei comportamenti di acquisto e nuovi consumatori. Intervengono: Giacomo Santucci (Presidente Camera Buyer), Beppe Angiolini (Sugar), Maurizio Coltorti (Coltorti) e Giacomo Vannuccini (Tricot). Modera Giulia Crivelli (Il Sole 24 Ore).

17:00 - 21:00 | PINEIDER STORE - Piazza de Rucellai 6r, Firenze

Pineider Personalized Passions

Cocktail. Su invito.
Presentazione alla stampa dalle 9:00.

18:00 - 21:00 | HARRY'S BAR - Lungarno Amerigo Vespucci 8, Firenze

Wolf x WM Brown

Presentazione di Negroni Tweed collection. Su invito.



18:00 | MANIFATTURA TABACCHI - Via delle Cascine 33, Firenze

Superduper

Roots. Radical Organisms of Thriving Systems. Su invito.

19:00 | PALAZZO BARGAGLI - Lungarno alle Grazie 22, Firenze

We, Here. We, Now. A Fashion Movie by Accademia Italiana

Accademia Italiana presenta il nuovo fashion film con le collezioni dei laureati in Fashion Design e la collaborazione di danzatori di Opus Ballet. Su invito.
01.07 e 02.02 12:00-19:00 free entrance. Cinema room con esposizione delle collezioni.

Giovedì 01 Luglio



ARENA HOMME + Live Shooting

7:00-10:00 | Firenze

- Stefano Ricci photographed by Luca Azalone

Il futuro del retail e della comunicazione per i brand; come cambia la figura del nuovo agente moda.

10:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Talk a cura di Nazionale Italiana Agenti Moda.

Kiton

10:00-12:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND S1-T2 - Fortezza da Basso, Firenze

- Kiton dopo 7 anni a Pitti Immagine Uomo. Conferenza stampa.



ARENA HOMME + Live Shooting

10:30-14:00 | GIARDINO DEL GLICINE - Fortezza da Basso, Firenze

- Caruso photographed by Eugenio Intini



Gruppo Casillo - Valvola

11:00 | SALA DELLA VOLTA - Fortezza da Basso, Firenze

- Presentazione della collezione Valvola con Matteo Cambi.

Mipel LAB

11:30 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Demo dimostrativa dell'innovativa piattaforma digitale "Mipel LAB" dedicata al sourcing di pelletteria, targata Assopellettieri e EY - a cura di DS Group e EY.



Armata di Mare

11:00 | CENTRAL PAVILION, GROUND FLOOR, STAND H24 - Fortezza da Basso, Firenze

- Presentazione della Vip Fidelity Bag realizzata per MSC Crociere.

Presentazione del libro "Scent of Tailoring"

11:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Con l'autore Fabio Attanasio e i sarti Gianni Cleopazzo, Antonio Liverano, Gaetano Aloisio, Cristina Dalcuore, Damiano Annunziato, Mauro Crimi e il fotografo Massi Ninni.

Di lotta e di coscienza. La moda alla prova della responsabilità

12:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Talk con Giorgia Cantarini (Sustainable Style curator), Gianni Giannini (Doucal's), Matteo Gioli (Superduper), Mauro Simionato (Vitelli). Modera Fabiana Giacomotti. In collaborazione con Il Foglio della Moda.



I WANT TO BE GREEN - is the future of fashion sustainable?

14:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Intervengono: Barbara Mezzanotte (Mezzanotte Store), Claus Nielsen (Bobux), Salina Ferretti (FALC). Modera Dimitra Zvakou, in occasione di Pitti Immagine Bimbo 93.



ARENA HOMME + Live Shooting

14:30-17:00 | TERRAZZA DELLA SCHERMA + PORTA MUGNONE - Fortezza da Basso, Firenze

- Kiton photographed by Marco Imperatore

Style Piccoli è tutto nuovo!

15:00 | PADIGLIONE DELLE GHIAIA - Fortezza da Basso, Firenze

- Presentazione in diretta social sui profili Instagram di Style Piccoli e Pitti Bimbo con Chiara Bidoli, direttore e Daniela Stopponi direttore moda.



L'archivio storico: motore per l'innovazione

15:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Talk con Lorenzo Osti (C.P. Company), Paul Harvey (C.P. Company), Gennaro Boccia (Pezze Vintage), Anna Grassi (gr10k). Modera Federico Sarica.



Jerry Key

15:30 | CENTRAL PAVILION, GROUND FLOOR, STAND H13 - Fortezza da Basso, Firenze

- Ospite speciale allo stand Roberto Farnesi.

Mipel LAB

15:30 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Demo dimostrativa dell'innovativa piattaforma digitale "Mipel LAB" dedicata al sourcing di pelletteria, targata Assopellettieri e EY - a cura di DS Group e EY.



Special Guest: Thebe Magugu

16:00 - 18:00 (SEE INVITATION) | ARCHIVI - Fortezza da Basso, Firenze

- Fashion presentation. Su invito.



ARENA HOMME + Live Shooting

17:30-20:00 | Fortezza da Basso

- Pierre Louis Mascia photographed by Nicola Bagnati

In Città

8:30 | PALAZZO BARGAGLI - Lungarno alle Grazie 22, Firenze

Yoga with a view

Accademia Italiana dedica una sessione di yoga ai giornalisti nella terrazza panoramica di Palazzo Bargagli, sul set del fashion movie "We, Here. We, Now" in collaborazione con Yoga Garage. Su prenotazione.

15:00 - 20:00 | ATELIER PARFUMÈIDE - Via del Sole 6/8r, Firenze

Parfumèide

Inaugurazione del nuovo atelier e presentazione del marchio NP (Non Praevalebunt) e della fragranza maschile Aequoreus.

18:00-20:00 | COLLE BERETO - Piazza degli Strozzi 5, Firenze

AccYouRate

Presentazione. Su invito.

18:00 - 20:30 | GINORI 1735 - Via De Rondinelli 17r, Firenze

Ginori 1735: Pursuit of Happiness

Ginori 1735 presenta Arcadia, un luogo onirico dove tutto è possibile. Orazio Stasi, guest of honor e designer della collezione, racconterà attraverso i suoi acquerelli la storia dei personaggi che popolano questo mondo fantastico. On stage per una live performance anche il flower designer Dylan Tripp. Su invito.

19:00 | HOTEL SINA VILLA MEDICI - HARRY'S BAR THE GARDEN - Via Il Prato 42, Firenze

WAD - We Are Dreamers

Cocktail per la presentazione del brand promosso da Luca Tommassini, con Pangea Onlus. Firenze Made in Tuscany magazine media partner. Su invito.

21:30 | TEPIDARIUM - Via Bolognese 17A, Firenze

Istituto Marangoni Firenze: Future Landscape

Sfilata delle collezioni dei dieci Best Designer. Su invito.

PALAZZO SETTIMANNI - Via delle Caldaie 7, Firenze

Gucci

Nell'anno del suo centenario, Gucci presenta la nuova sede dell'Archivio a Palazzo Settimanni, sede storica del marchio. Su invito.

Venerdì 02 Luglio

Mipel LAB

10:30 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Demo dimostrativa dell'innovativa piattaforma digitale "Mipel LAB" dedicata al sourcing di pelletteria, targata Assopellettieri e EY - a cura di DS Group e EY.



I WANT TO BE GREEN - La moda può essere sostenibile senza rinunciare allo stile?

11:00 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, UNICREDIT THEATRE - Fortezza da Basso, Firenze

- Intervengono: Shana Laub (Shana and Toad), Sara Bandinelli (Miniconf), Dinie Van Den Heuvel (Infantium Victoria). Modera Dimitra Zvakou, in occasione di Pitti Immagine Bimbo 93.

Mipel LAB

15:30 | CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, STAND R12-20 - Fortezza da Basso, Firenze

- Demo dimostrativa dell'innovativa piattaforma digitale "Mipel LAB" dedicata al sourcing di pelletteria, targata Assopelletterieri e EY - a cura di DS Group e EY.

TUTTI I GIORNI PITTI UOMO



PITTI UOMO 100: i saloni estivi di Pitti Immagine puntano sul più iconico dei numeri

"Pitti 100" è il tema di questa edizione dei saloni di Pitti Immagine. L'idea è nata e si è sviluppata intorno a Pitti Uomo, giunto alla sua 100esima edizione, e si è poi estesa a Pitti Filati e Pitti Bimbo, declinandosi nei format espositivi "100% Filati" e "100% Bambino".

Un segno grafico multiforme firmato dal designer Francesco Dondina - autore di importanti progetti nella moda, design, arte e cultura - caratterizzerà la campagna adv e colorerà la Fortezza da Basso, coinvolgendo la fashion community in un esercizio di creatività. Traguardo e ripartenza insieme, in un unico messaggio.



IL PERCORSO DI PITTI UOMO

Il percorso all'interno delle collezioni si articolerà in tre macro aree, tre percorsi speciali che raccontano le diverse anime del menswear: Fantastic Classic - l'evoluzione del classico nelle sue versioni più innovative e contemporanee, Dynamic Attitude - la passione per outdoor come punto di incontro tra sport e streetwear, Superstyling - la ricerca di nuovi canoni stilistici che anticipano le tendenze. Oltre alle macro aree il salone presenterà anche spazi espositivi indipendenti, in cui i brand potranno esprimersi e illustrare le proprie collezioni.



SUSTAINABLE STYLE #3

CENTRAL PAVILION, LOWER FLOOR, SALONE M - Fortezza da Basso, Firenze

Il progetto speciale che fin dal suo esordio ha attratto l'attenzione di stampa e top buyer internazionali. Giorgia Cantarini, fashion journalist e curatrice del progetto, presenterà una nuova selezione di 15 brand, frutto di uno scouting tra le realtà giovani e i designer più cool che creano e producono seguendo criteri di eco-responsabilità.



IL PREMIO LVMH 2021

SALA OTTAGONALE - Fortezza da Basso, Firenze

Una video installazione presenta l'eccezionale lavoro di scouting internazionale che l'LVMH Prize realizza ogni anno sulle nuove generazioni di fashion designer. Una proiezione no-stop di 9 filmati realizzati per l'evento e dedicati ai 9 finalisti del premio 2021, e un live shooting destinato a una campagna di comunicazione sui social con un look per ciascun designer.



I "PITTI STUDIOS"

Un servizio di produzione contenuti foto, video e storytelling pensato per valorizzare le proposte dei brand in un'ottica cross-canale social e digital media, su Pitti Connect e sulle piattaforme degli stessi espositori. Il risultato è un racconto creativo altamente performante, pensato per esaltare le caratteristiche del brand, per comunicare al meglio e in maniera globale i loro caratteri distintivi.

TUTTI I GIORNI PITTI BIMBO



100% BAMBINO

Il "100" sarà il tema conduttore non solo di Pitti Uomo, ma anche di tutte le edizioni estive dei saloni di Pitti Immagine, con un logo e una grafica speciali curati dal graphic designer Francesco Dondina che ha valorizzato il significato fortemente simbolico del numero, traguardo e insieme ripartenza. Per Pitti Bimbo il 100 sarà "100% BAMBINO", ovvero riportare centralità sugli under 12, sui loro bisogni, sulla loro creatività e sulla loro identità.



LA NUOVA GEOGRAFIA DEL SALONE

Nuove location, all'interno della Fortezza: i Quartieri Monumentali e il Padiglione delle Ghiaia organizzati come un concept store, spazio funzionale, di facile consultazione, in cui convivono mondi diversi connessi da un filo rosso di stile. E poi alcune collezioni bambino esposte insieme a quelle dell'adulto, per la prima volta riunite in 'famiglie'.



I WANT TO BE GREEN

Il tema della sostenibilità è uno dei temi forti di questa edizione e avrà un palcoscenico tutto suo online su Pitti Connect e in Fortezza durante i giorni di fiera.

I Want to be Green, un appuntamento fisso e in costante aggiornamento con i progetti, le idee e le innovazioni che rendono il kidswear in linea con la spinta "eco-conscious" delle nuove generazioni. A coordinare il progetto è Dimitra Zvakou del Concept Store di Berlino Little Pop Up.