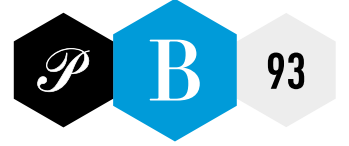
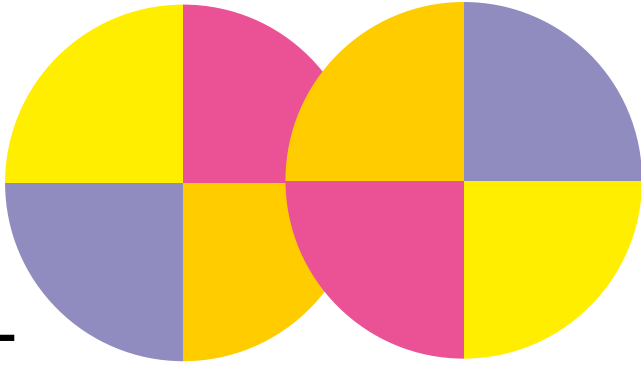


PIT



TI  %

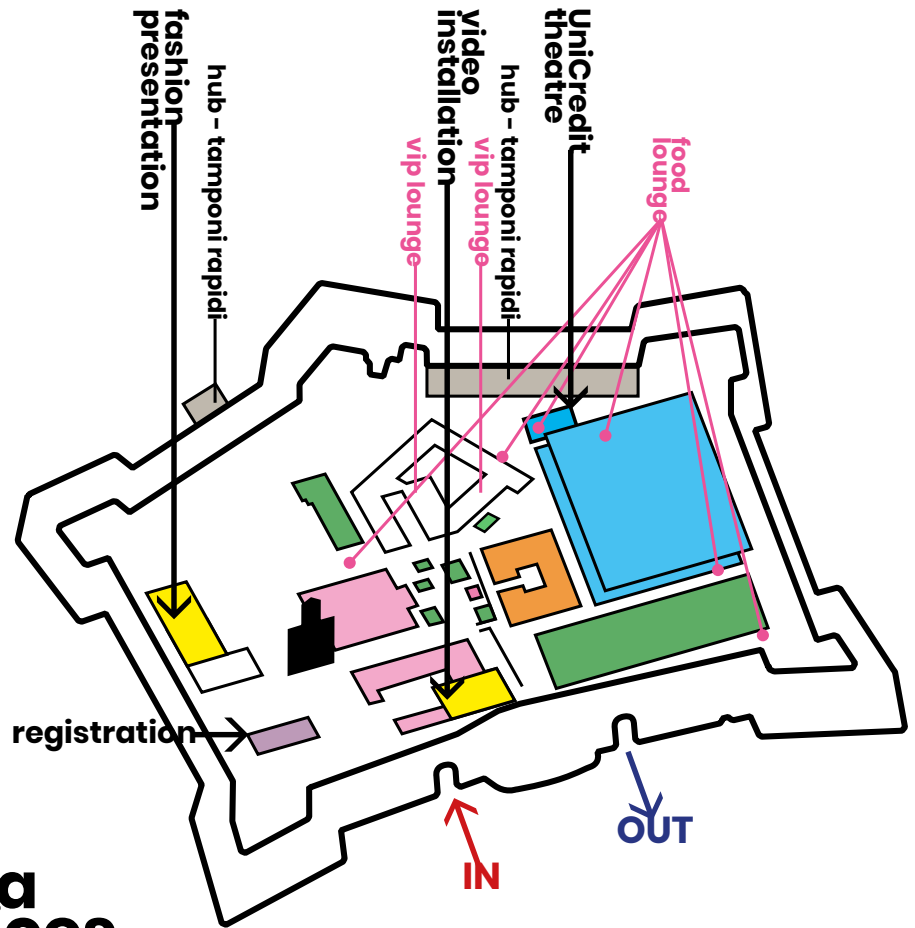
BIMBO

# map

## pitti bimbo

sala dell'arco  
sala della volta  
galleria  
padiglione delle ghiaia  
piazzale delle ghiaia  
costruzioni lorenesi spazi esterni  
padiglione centrale  
padiglione cavaniglia  
teatrino lorenesi

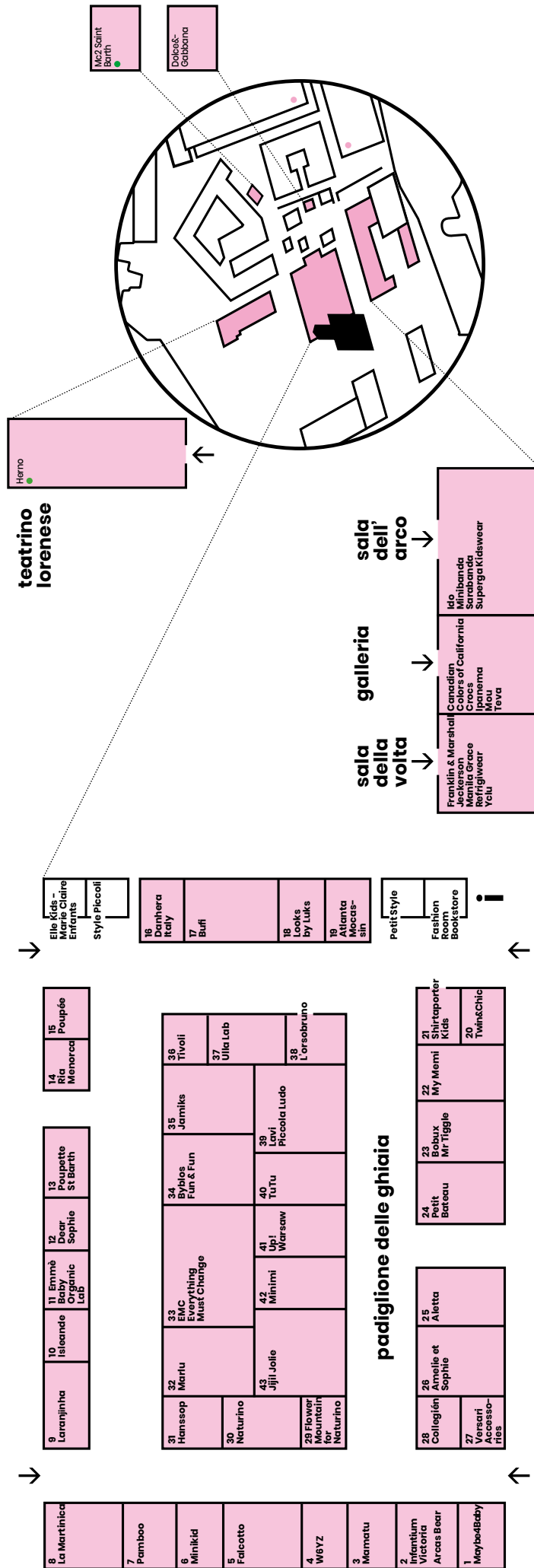
## pitti uomo



# servizi in mostra exhibition services

→ banche / banks	centrale	terra
→ Blue team travel / travel information	centrale	terra
→ deposito bagagli / luggage room	liceo	terra
→ Fashion room bookstore / libreria	padiglione delle ghiaia	
→ giornali / newspapers	centrale	inferiore
→ guardaroba / cloak room	centrale pad. cavaniglia centrale	terra / inferiore
→ hub - tamponi rapidi	sala delle nazioni porta soccorso alla campagna	
→ infermeria / first aid station	porta mugnone +39/0554972233	
→ informazioni	pad. cavaniglia centrale	terra
→ interpreti / interpreters	centrale	terra
→ pittì club / area for vip buyers	costruzioni lorenesi	terra
→ ristorante / lounge	centrale centrale	terra sala alfa
→ sala stampa / press room	costruzioni lorenesi	terra
→ shuttle bus free service from/to: parkings, airport hotels	fortezza da basso villa vittoria	
→ spedizioniere e consegne rapide / forwarding and immediate deliveries	centrale	terra
→ trade press	padiglione delle ghiaia	
→ ufficio amministrazione / administration office	costruzioni lorenesi	piano primo
→ UniCredit Theatre	centrale	sala alfa

→ wi-fi: WELCOME-PITTI-June21 → password: pittifree



# exhibitors' list

brand.....pad.....stand

**A**

Affenzahn.....	only on Pitti Connect	
Aletta.....	pad. delle ghiaia	25
Amelie Et Sophie.....	pad. delle ghiaia	26
Arcas Bear.....	pad. delle ghiaia	2
Atlanta Mocassin.....	pad. delle ghiaia	19

**B**

Baby Gi.....	only on Pitti Connect	
Barcarola Original.....	only on Pitti Connect	
Baronia Kids.....	pad. centrale terra	K/7 L/4
Bianca&Noè.....	only on Pitti Connect	
Big Little Ones.....	only on Pitti Connect	
Bobux.....	pad. delle ghiaia	23
Buffi.....	pad. delle ghiaia	17
Byblos.....	pad. delle ghiaia	34

**C**

Cad Modelling.....	pad. centrale terra	K/21
Canadian.....	galleria	
Caramel.....	only on Pitti Connect	
Chipote pas.....	on Pitti Connect	
Collégien.....	pad. delle ghiaia	28
Colors of California.....	galleria	
Crocs.....	galleria	

**D**

Danhera Italy.....	pad. delle ghiaia	16
Dear Sophie.....	pad. delle ghiaia	12
Dixie Kid.....	only on Pitti Connect	
Dolce&Gabbana.....	piazzale delle Ghiaia	

**E**

Ebulobo.....	only on Pitti Connect	
Emc Everything		
Must Change.....	pad. delle ghiaia	33
Emmè Baby		
Organic Lab.....	pad. delle ghiaia	11
Eshvikids.....	only on Pitti Connect	

**F**

Falcotto.....	pad. delle ghiaia	5
Flower Mountain		
for Naturino.....	pad. delle ghiaia	29
Franck&Fischer.....	only on Pitti Connect	
Franklin & Marshall.....	sala della volta	
Fun & Fun.....	pad. delle ghiaia	34

**G**

Goldie And Ace.....	only on Pitti Connect	
---------------------	-----------------------	--

**H**

Hanssop.....	pad. delle ghiaia	31
Herno.....	Teatrino Lorenese	

**I**

Ido.....	sala dell'arco	
Imperial.....	only on Pitti Connect	
Infantium Victoria.....	pad. delle ghiaia	2
Invicta.....	pad. cavaniglia	23
Ipanema.....	Galleria	
Isleande.....	pad. delle ghiaia	10

**J**

Jamiks.....	pad. delle ghiaia	35
Javilar Kids.....	only on Pitti Connect	
Jeckerson.....	sala della volta	
Jijil Jolie.....	pad. delle ghiaia	43
Kiddimoto.....	only on Pitti Connect	

**L**

La Martinica.....	pad. delle ghiaia	8
Lanilla.....	only on Pitti Connect	
Lapin House.....	only on Pitti Connect	
Laranjinha.....	pad. delle ghiaia	9
Lavi.....	pad. delle ghiaia	39
Leader Kids.....	only on Pitti Connect	
Lemon Hair Lovers.....	only on Pitti Connect	
LF Linea Fashion.....	pad. centrale terra	K/23
Ligne Noire.....	only on Pitti Connect	
Looks By Luks.....	pad. delle ghiaia	18
L'orsobruno.....	pad. delle ghiaia	38

brand.....pad.....stand

**M**

Mamatu.....	pad. delle ghiaia	3
Manila Grace.....	sala della volta	
Marlu.....	pad. delle ghiaia	32
Maximo.....	only on Pitti Connect	
Maybe4baby.....	pad. delle ghiaia	
Mc2 Saint Barth.....	costruzioni lorenesi spazi esterni	
Mimi & Lula.....	only on Pitti Connect	
Mimookids.....	only on Pitti Connect	
Minibanda.....	sala dell'arco	
Minikid.....	pad. delle ghiaia	6
Minimi.....	pad. delle ghiaia	42
Miss Nikusha.....	only on Pitti Connect	
Mou.....	galleria	
Mr & Mrs Tin.....	only on Pitti Connect	
Mr Tiggle.....	pad. delle ghiaia	23
My Memi.....	pad. delle ghiaia	22

**N**

Naturino.....	pad. delle ghiaia	30
Noon By Noor Mini.....	only on Pitti Connect	

**P**

Pamboo.....	pad. delle ghiaia	7
Pan Con Chocolate.....	only on Pitti Connect	
Paz Rodriguez.....	only on Pitti Connect	
Petit Bateau.....	pad. delle ghiaia	24
Piccola Ludo.....	pad. delle ghiaia	39
Plantoy.....	only on Pitti Connect	
Play&Go.....	only on Pitti Connect	
Please Kid.....	only on Pitti Connect	
Poppik.....	only on Pitti Connect	
Poupée.....	pad. delle ghiaia	15
Poupette St Barth.....	pad. delle ghiaia	13

**Q**

Quut.....	only on Pitti Connect	
-----------	-----------------------	--

**R**

Refrigiwear.....	sala della volta	
Ria Menorca.....	pad. delle ghiaia	14

**S**

Sarabanda.....	sala dell'arco	
Scoot&Ride.....	only on Pitti Connect	
Shirtaporter Kids.....	pad. delle ghiaia	21
Snails.....	only on Pitti Connect	
Superga Kidswear.....	sala dell'arco	

**T**

Teva.....	galleria	
The Eugens.....	only on Pitti Connect	
The Manhattan		
Toy Company.....	only on Pitti Connect	
Tiki.....	pad. centrale terra	K/12
Tivoli.....	pad. delle ghiaia	36
Trixie.....	only on Pitti Connect	
Tutu.....	pad. delle ghiaia	40
Twins&Chic.....	pad. delle ghiaia	20

**U**

Ulla Lab.....	pad. delle ghiaia	37
Up! Warsaw.....	pad. delle ghiaia	41
Upa.....	only on Pitti Connect	
Ursi.....	only on Pitti Connect	

**V**

Vandoma.....	pad. centrale inferiore	P/26
Versari Accessories.....	pad. delle ghiaia	27

**W**

W6YZ.....	pad. delle ghiaia	4
-----------	-------------------	---

**Y**

Yclu.....	sala della volta	
-----------	------------------	--

# 100% Bambino

→ I → Il “100” è il tema conduttore non solo di Pitti Uomo, ma anche di tutte le edizioni estive dei saloni di Pitti Immagine, con un logo e una grafica speciali curati dal graphic designer Francesco Dondina. La “1” finale di Pitti diventa il numero “1”, mentre i due zeri si toccano, simbolo di un mondo di contaminazioni, di contatti e anche della manifestazione fisica e di quella digitale, fortemente connesse. Per Pitti Bimbo il 100 è declinato nella formula “100% BAMBINO”, che caratterizza la campagna adv e colora l’allestimento alla Fortezza da Basso, con l’art direction di Angelo Figus e il set design di Alessandro Moradei. Una vera e propria dichiarazione di intenti con la quale vogliamo riportare centralità sugli under 12, sui loro bisogni, sulla loro creatività e sulla loro identità.

→ E → The “100” will be the theme not only of Pitti Uomo but also of all the summer editions of the Pitti Immagine trade shows, with a special logo and graphics curated by graphic designer Francesco Dondina. The final “1” of Pitti transforms into the number “1.” At the same time, the two zeros slightly overlap, representing a world of contamination, contacts, and the physical and digital fairs, strongly connected. For Pitti Bimbo, the 100 will be interpreted through the “100% BAMBINO” format, which characterizes the ad campaign and colors the exhibition venues at the Fortezza da Basso – with the art direction of Angelo Figus and the set design by Alessandro Moradei – to bring back the focus on the under 12s, their needs, creativity, and identity.

## MAECI e Agenzia ICE

→ I → Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l’ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane valorizzano il ruolo di Firenze sulla scena internazionale nel comparto moda attraverso il sostegno ai saloni estivi di Pitti Immagine.

→ E → Highlighting the role of Florence in the international fashion scene. This is the aim that the Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation – and the Agenzia ICE – Italian Trade Agency for the promotion and internationalization of Italian firms abroad intend to pursue by supporting the Pitti Immagine summer shows.

## UniCredit, main partner di Pitti Immagine

→ I → Prosegue la collaborazione triennale di Pitti Immagine con il gruppo bancario paneuropeo UniCredit, concentrata sui temi di sostenibilità e innovazione, che si concretizza a questa edizione

con il progetto Sustainable Style a Pitti Uomo e con l’apertura dell’UniCredit Theatre (Padiglione Centrale – Piano Inferiore), dove va in scena un programma di talk e presentazioni. UniCredit è poi presente con un business corner per illustrare i principali servizi destinati alle aziende.

→ E → The three-year collaboration of Pitti Immagine with the pan-European banking group UniCredit continues. With a focus on the themes of sustainability and innovation, it is consolidated at Pitti Uomo with the project Sustainable Style and the opening of the UniCredit Theatre, the arena (Central Pavilion, Lower Floor) that over the three days of the show is hosting a program of talks, conversations, UniCredit is also present with a business corner for highlighting the main services it offers businesses.

## I want to be green

→ I → I Want to be Green è il focus speciale che Pitti Bimbo dedica alle collezioni e alle iniziative che rendono il kidswear in linea con la spinta “eco-conscious” delle nuove generazioni. Una serie di contenuti editoriali su Connect e una serie di talk con i protagonisti della green fashion. A coordinare il progetto è Dimitra Zavakou di Little Pop Up. I talk in programma all’UniCredit Theatre (Padiglione Centrale – Piano Inferiore): “Is the Future of Fashion Sustainable? (1 luglio)” e “Can Fashion be Sustainable and still Fashionable?” (2 luglio).

→ E → I Want to be Green is the special focus that Pitti Bimbo dedicates to the kidswear collections and initiatives in line with the “eco-conscious” drive of new generations. A series of editorial contents on Connect and a series of talks with the protagonists of green fashion. The project is coordinated by Dimitra Zavakou of Little Pop Up. The talks program at the UniCredit Theatre (Main Pavilion – Lower Floor): “Is the Future of Fashion Sustainable? (1 July)” and “Can Fashion be Sustainable and still Fashionable?” (2 July).

## Pitti Connect

→ I → In parallelo al salone fisico, Pitti Bimbo torna a presentare un ricco programma di progetti speciali, format ed eventi online su The Billboard, valorizzando sulla piattaforma Pitti Connect le proposte e le iniziative degli espositori con percorsi di stile, speciali focus sui brand, le selezioni dei top buyer e le parole della community internazionale di Pitti. Scopri tutte le novità su [bimbo.pittimmagine.com](http://bimbo.pittimmagine.com)

→ E → Pitti Bimbo returns with a rich online program of special projects, formats and events on The Billboard, in parallel with the physical show. Style itineraries, special focuses on brands, the selections of top buyers, and the words of the international Pitti community to highlight the offerings and initiatives of exhibitors on the Pitti Connect platform. Discover all the news on [bimbo.pittimmagine.com](http://bimbo.pittimmagine.com)

## We are here for you

→ I → Anche a questa edizione è disponibile “We are here for you”, il servizio riservato ai compratori italiani ed esteri che desiderano un percorso approfondito e personalizzato tra i brand online su Pitti Connect. E’ possibile contattare il servizio per mail o prenotando una videochiamata, e chiedere informazioni e consulenze sulla base delle proprie specifiche esigenze di business. Per info e prenotazioni: [bimbo.pittimmagine.com](mailto:bimbo.pittimmagine.com)

→ E → This edition sees the return of “We are here for you,” the service dedicated to Italian and foreign buyers that offers an in-depth and personalized tour among the Pitti Connect brands. Buyers can contact the service by email or booking a video call and ask for information and advice based on their specific business needs. For bookings: [bimbo.pittimmagine.com](mailto:bimbo.pittimmagine.com)

## Virtual tour

→ I → Per i buyer di Giappone e Corea che, per via delle restrizioni a viaggiare, non possono partecipare a questa edizione, Pitti Bimbo presenta le sue collezioni direttamente dalla manifestazione, attraverso due speciali tour virtuali in lingua originale condotti da studenti del Polimoda, una delle più prestigiose fashion school internazionali. Per info: [bimbo.pittimmagine.com](mailto:bimbo.pittimmagine.com)

→ E → For buyers from Japan and South Korea who, due to travel restrictions, are not able to visit the show, Pitti Bimbo is presenting the collections directly from the physical fair through two special virtual tours in original languages presented by students from Polimoda, one of the most prestigious international fashion schools. For info: [bimbo.pittimmagine.com](mailto:bimbo.pittimmagine.com)

## Bikkembergs for the pitti boys & girls

→ I → Pitti Immagine ringrazia BIKKEMBERGS per il contributo nel vestire i Pitti Boys & Girls a questa edizione dei saloni.

→ E → Pitti Immagine would like to thank BIKKEMBERGS for the contribution in dressing the Pitti Boys & Girls at this edition of the fairs.

## The Nest Crew

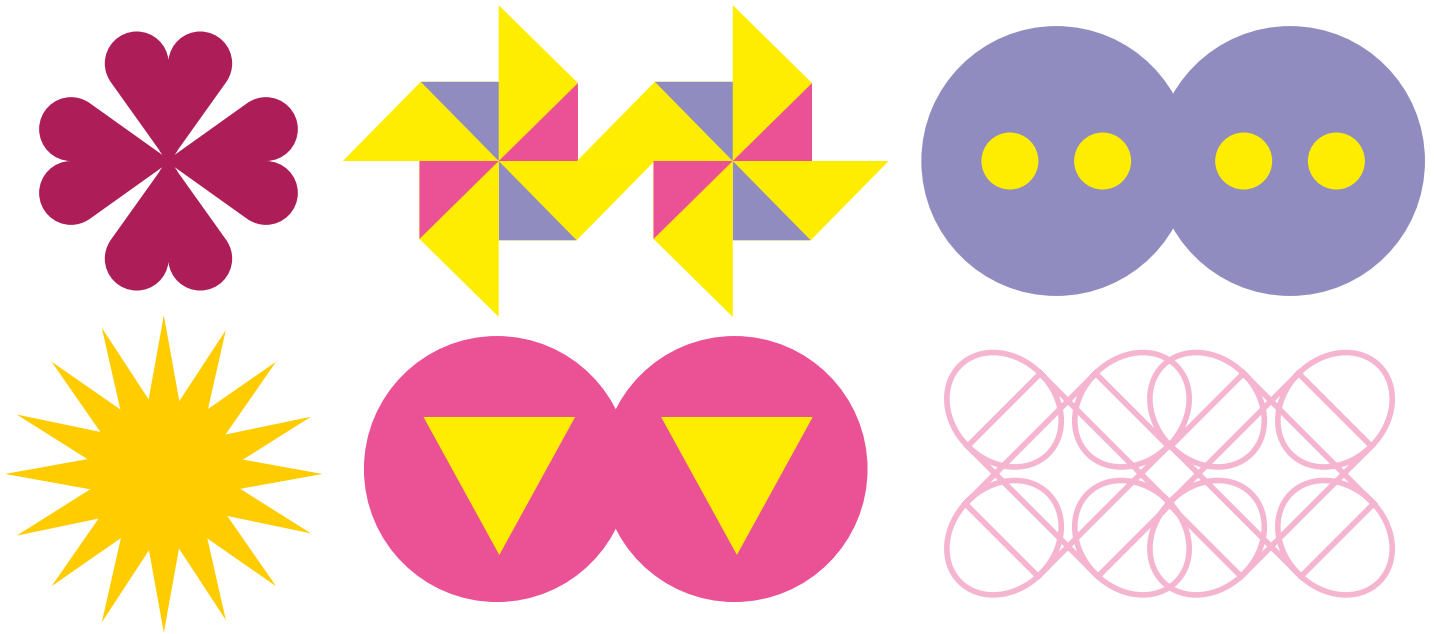
→ I → L’incubatore di Pitti Bimbo, curato da Dimitra Zavakou di Little popup e nato per sostenere i piccoli brand che si affacciano sul mercato, continua a stupire. Anche a questa edizione Pitti Bimbo presenta i frutti di uno scouting internazionale sempre più selettivo, e al tempo stesso continua a seguire con occhio vigile il lavoro di chi, dopo aver lasciato il “nido”, viaggia già verso il successo. Tra i brand in evidenza: Bianca&Noè (Italia), Emmè Baby Organic Lab. (Italia), Goldie And Ace (Australia), Isleande (Finlandia), Mimi & Lula (UK), Mimookids (Spagna), Poupée (Grecia), Upa (Irlanda), Ursi (U.S.A.).

→ E → The Pitti Bimbo incubator, curated by Dimitra Zavakou of Little Popup and created to support small brands entering the market, continues to feature amazing proposals. At this edition, Pitti Bimbo presents once again the results of an increasingly selective international scouting activity while keeping an eye on the work of those who, after leaving the “nest,” are already flying towards success. Among the featured brands: Bianca&Noè (Italy), Emmè Baby Organic Lab. (Italy), Goldie And Ace (Australia), Isleande (Finland), Mimi & Lula (UK), Mimookids (Spain), Poupée (Greece), Upa (Ireland), Ursi (U.S.A.).

## Pitti Uomo 100 in contemporanea

→ I → A rendere speciale questa edizione di Pitti Bimbo è una coincidenza eccezionale con la centesima edizione di Pitti Uomo. I due saloni si svolgono in contemporanea, entrambi in Fortezza da Basso: due grandi eventi, per la prima volta insieme, con una selezione di brand internazionali, una serie di iniziative che sottolineano nuovi modi di comunicare e alcune collezioni bambino esposte insieme a quelle dell’adulto.

→ E → What makes this edition of Pitti Bimbo special is its exceptional concurrence with the 100th edition of Pitti Uomo. The two shows take place simultaneously, both in the Fortezza da Basso: two major events, held together for the first time, present a selection of international brands and a series of initiatives that highlight new ways of communicating, with some children’s collections showcased together with those for adults.



## firenze fortezza da basso 30 june–2 july 2021

Special edition simultaneously with Pitti Uomo

Pitti Connect online 31 may – 10 september 2021

## pittimmagine.com

IG [pittibimbo\\_official](#)

FB [pittimmaginebimbo](#)

#pittibimbo #pittibimbo93 #pitti100

main  
partner



thanks to the extraordinary  
grant of



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ITA - Agenzia per la promozione all'estero e  
internazionalizzazione delle imprese italiane

with the contribution  
of



Camera di Commercio  
Firenze  
dal 1770 la casa delle imprese

pitti boys & girls  
wear



FONDAZIONE  
CR FIRENZE

BIKKEMBERGS