

The background is a dark, textured charcoal grey. In the top-left and bottom-right corners, there are intricate line-art illustrations of botanical elements, including various leaves and clusters of small flowers, rendered in a slightly lighter shade of grey than the background.

Abaton

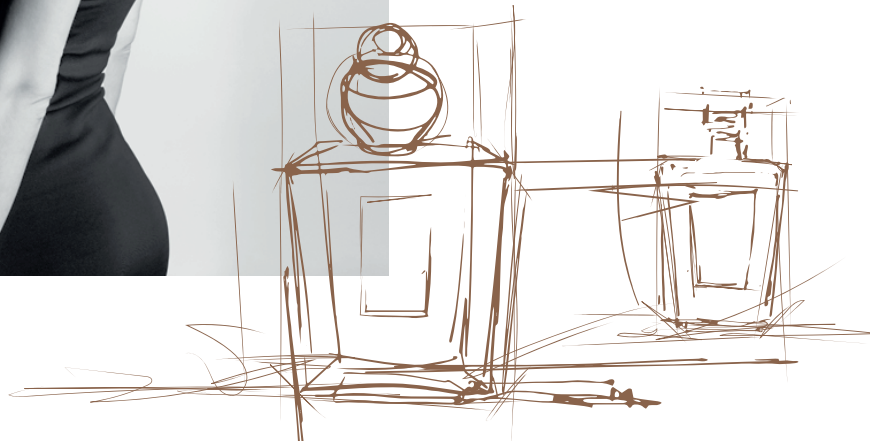
EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS



SUBSTANTIAL,
ELEGANT, WITH A
VINTAGE TOUCH.



Elements Conveying Superlative
Design and Great Tradition.



OUR STORY

ABATON EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS
CURATES PRODUCTS OF EXCELLENCE AND
ELEGANCE FOR A BEAUTIFUL LIFESTYLE.

We understand the value of extraordinary craftsmanship in a range of merchandise, from luxury fragrance to high-end accessories. Our Italian heritage, steeped in history and artistic appreciation, influences our standard for fine goods and is the driving force in our quest to seek out the most magnificent products from around the world.

Our passion for luxury inspires us to work and distribute within the most exclusive niche markets, bringing together our experience in establishing solid business relationships and showcasing brands with unique forms of creative expression.





A UNIQUE HISTORY.

CHINOTTO: THE FRAGRANT STORY OF SAVONA

A shining jewel on the northwestern coast of Italy, the Mediterranean town of Savona holds a rich and dramatic history. Renaissance and Baroque architecture line the burnished stone promenades, gracefully framed by museums and galleries displaying vibrant reflections of their cherished heritage. The town's celebrated ancestors, such as Pope Julius II and Christopher Columbus, and its critical port on the Ligurian sea, have kept Savona on the world stage for centuries.

THE SCENTS OF SAVONA

Over 300 years ago, the Chinotto plant was brought to Savona from China by a Savonese sailor. The unique climate created by the proximity of the mountains to the sea made Savona the perfect environment for the Chinotto plant to thrive, and this charming Italian town became its new home. The bitter citrus of the plant came to be highly regarded among navigators, who believed it was an amulet that protected them from diseases and danger on the high seas.

Centuries of Chinotto cultivation made Savona famous as the "Town of Chinotto". The Chinotto plant's flowers are abundant and delicately scented, and the leaves and fruit peel contain oils often used in fine perfumery and cosmetics. The citrus is quite bitter when freshly picked, but can be transformed into delicious candied delicacies and drinks when properly processed.

Marco Abaton, a perfumer from Savona, uses the iconic Chinotto to honor his hometown with the creation of fragrances that enhance the olfactory notes of this celebrated fruit. As the Savonese sailor brought the Chinotto to Italy, Marco Abaton now shares his creations with the world through his unique Chinotto perfumes.



CHINOTTO COLLECTION



Italian Artistic Perfumes



CHINOTTO GOURMAND

Joyful and energizing, the vibrant citrus notes of the ripe Chinotto mingled with delicate orange blossom lead into a sweet and enveloping heart of vanilla and caramel for a warm and addictive finish.





CHINOTTO DARK

A fresh citrus opening blended with the crisp leaves of the green Chinotto fruit melt into a liqueur-infused balsamic heart, while a hint of intoxicating absinthe, aromatic juniper and smoky incense provide a seductive base for this bitter-sweet delight.



CHINOTTO DARK EAU DE TOILETTE

A 15% CONCENTRATION OF FRAGRANCES, WITH A 5% EXTRACT OF CHINOTTO LEAVES AND GREEN FRUIT, HARVESTED IN SEPTEMBER



peel
and
leaves
green
chinotto
absinthe
juniper
incense
woody notes

top note

middle note

base note

CHINOTTO GOURMAND EAU DE TOILETTE

A 15% CONCENTRATION OF FRAGRANCES, WITH A 5% EXTRACT OF CHINOTTO RIPE FRUIT, HARVESTED IN DECEMBER



orange
blossom
peel of ripe
chinotto
vanilla
caramel

MOSTURIZING SANITIZER ALL OVER GEL

FACE – BODY – HAIR

WELLNESS, COMFORT
AND SAFETY

The essential need is to sanitize the hands, but the virus also settles on the face, hair, objects, therefore, even those who protect themselves with the mask, could still receive virus particles on their face and still be at risk. For this reason, we have studied an innovative formula without alcohol, but effective as sanitizing and rich in high quality moisturizing active ingredients in order to be used on the face, body and hair even for frequent use with perfect comfort and well-being for the skin.

Unlike most of the sanitizing products on the market, our gel boasts an innovative formula rich in essential oils and it is the first one that can be used both on the face, hands and hair. It can be used frequently; it absorbs easily, doesn't irritate and leaves the skin soft, silky and hydrated.

Without rinsing, it acts quickly, with antimicrobial, antibacterial and antimycotic action, thanks to the presence of Clorexidina, Quaternary Ammonium – Tea tree Oil – high quality sanitizing natural extracts, which efficiently replace Alcohol.

An effective and pleasant all over product, also suitable as excellent after shave or body cream.



HOME SANITIZING PERFUME

FOR ENVIRONMENTS AND SURFACES

Various analyses show that Corona-virus can remain present up to 72 hours on the surfaces, with different duration of infectious capacity according to the type of material (copper, cardboard, plastic, fabrics, steel).

Therefore, the continuous hands sanitization is important, but equally important is the sanitization of the objects. It is useless to clean your hands if right after you touch objects like mobile phone, jacket or bag that in turn could also be contaminated.

This spray could be a very convenient additional protection. Effective for sanitizing and perfuming environments, surfaces, fabrics and everyday objects.

Thanks to the combined action of alcohol 80%, Tea Tree Oil and natural extracts with sanitizing action, it guarantees a perfect sanitizing action, removes the development of germs and bacteria, perfumes and pleasantly deodorizes.





HAND SANITIZER

Effective and comfortable hand sanitizer. A safe 70% alcohol-based formula with moisturizing and calming natural extracts such as Aloe, Calendula, Mallow and Camomile, to ensure a rapid sanitization and a perfect hydration also for frequent use, with antibacterial action which removes all the odours and leaves a pleasant and delicate citrus-based fragrance scent.





ITALIAN FLAVOR AND SOAP

Savona boasts an important tradition of soap making. The story goes that the wife of a Savonese fisherman discovered the soap formula by accident, while she was boiling some seaweed, from which she extracted natural soda, with olive oil. The name Savona seems to come from this legend. These ancient recipes gave life to a line of soaps, made by hand with the traditional cold process, using high quality plant products.

The soaps are hand-cut and do not contain colorants. The different shades and aromas are due to the natural ingredients: seeds, flower petals, coffee, cinnamon, and cocoa. Creamy, scented and hydrating, they are perfect for both body and face.



SOLID COSMETICS

Solid cosmetics are one of the new trends in the cosmetic field, they combine convenience and sustainability.

They are not soaps, but real cosmetics made solids to eliminate the use of plastic and increase the comfort.

Our goal was to study new formulas to obtain the same efficacy and comfort of the best traditional cosmetics, by reducing the environmental impact.

Focusing on the selection of natural raw materials of the highest quality, enriched with chinotto extract, after many tests, unlike the normal solid cosmetics, we realize our own line using the filtering technique to improve the quality and be able to use more efficient raw materials.

The result is an innovative cosmetic product that combines comfort, efficacy, glamour and sustainability for a pleasant beauty with a green soul.



SHOWER SHAMPOO

Rich in emollient and soothing elements such as olive oil, organic Aloe extract, argan oil and chinotto extract. It moisturizes intensely, leaving the skin soft and scented and the hair fluffy and bright.

DEODORANT

Effectively long-lasting deodorization, thanks to the antibacterial and sanitizing effect of tea tree oil and chinotto extract. It moisturizes and doesn't stain..

CONDITIONER

This balm leaves the hair bright, soft and velvety, without weighing it down, thanks to chinotto extract, shea butter, panthenol, castor oil. It strengthens the hair and keeps it soft and hydrated even after the use of the hair dryer.

SOLID PERFUME

Created with a mix of oils and vegetal waxes of the highest quality, with sunflower oil, chinotto extract, castor oil and the refined was of "Rhus Verniciflua" extracted from the red berries of a typical Japanese plant that has emollients properties, leaving a pleasant scent and a soft and silky effect on the skin without staining with oil.



GOOD GLAMOUR GREEN

Chinotto Solid Cosmetics

A NEW WORLD OF BEAUTY, COMFORT AND SUSTAINABLE



Abaton

EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS



A NEW DAY
IL TUO PRIMO GIORNO DI SOLE



Fior di Chinotto PARFUM

A SMALL CLEARING OF LUSH CHINOTTO TREES BLOOMS BETWEEN THE STEEP COASTS LEADING TO EMERALD WATERS. THE FRAGRANCE DANCES GRACEFULLY ON THE WIND AND INFUSES THE AIR.

Fior di Chinotto is an exclusive and extraordinary perfume made with compelling care and craftsmanship.

The flowers of the Chinotto are slowly collected, and a patient wait for the finest petals of four harvests creates an inimitable fragrance of superlative taste and wisdom. Evoking a refined sensuality in a perpetual renewal, Fior di Chinotto reflects a joyful, fragrant renaissance...

A NEW DAY



Fior di Chinotto

EAU DE TOILETTE

Bright and sparkling citrus top notes of Chinotto fruit capture the invigorating passion of the Ligurian Riviera, as a velvet bouquet of orange flower, damask rose, jasmine and tuberose evolves to an emotional heart of liquid amber, and a perfect tapestry of honey, moss and precious woods create a sensual base for this exquisitely feminine essence.

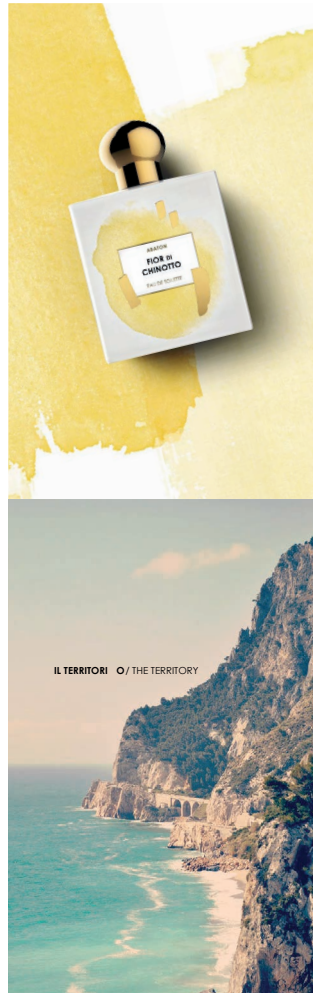
A creation dedicated to fearless women with the spirit to pursue their dreams and forge new beginnings. Floating between the land and the sea, with each moment they look a little higher, toward the sky.

FIOR DI CHINOTTO

Concept: A fragrance for elegant women, shy, but at the same time determined and sensual, that celebrates their never-ending renaissance and the new beginnings in the life of every woman.

“A creation dedicated to fearless women with the spirit to pursue their dreams and forge new beginnings. Floating between the land and the sea, they always look up, towards the sky.”

‘A SMALL CLEARING OF LUSH CHINOTTO TREES BLOOMS BETWEEN THE STEEP COASTS LEADING TO EMERALD WATERS. THE FRAGRANCE DANCES GRACEFULLY ON THE WIND AND SPREADS IN THE AIR. FIOR DI CHINOTTO CAPTURES THE INVIGORATING PASSION OF THE LIGURIAN RIVIERA AND RETURNS IT TO ITS PRIMAL SENSES.’



Third landmark of the olfactory journey that Abaton has dedicated to the main excellence of his homeland: the Chinotto tree that grows in Savona.

The citrus Chinotto plant, that journeyed to this territory from China in the sixteenth century with a Savonese sailor, finds its perfect home here, in an arduous, timid, but also very generous coastal land. Here it transformed itself, and was born again with new and improved characteristics, offering its bitter-sweet fruits and aromatic leaves and flowers.

For four years Chinotto flowers have been slowly collected and processed: the finest petals from four consecutive harvests have been patiently selected to create a unique fragrance of superlative taste and wisdom.

Evoking a refined sensuality in a perpetual renewal, Fior di Chinotto reflects a joyful, fragrant renaissance... a new sunny day.

FIOR DI CHINOTTO PARFUM

Its box case becomes an elegant counter display. The handcrafted wooden cap recalls the shape of the bud and the fruit.

A 22% CONCENTRATION OF FRAGRANCES, WITH A 6% EXTRACT OF CHINOTTO FLOWERS.



Olfactory Family: Floral – Citrus – Oriental. The Main Note Is Chinotto Flowers, That Are Collected And Processed In A Period Of Four Years, Since Chinotto Plants Are Still Rare And Precious.

The Bottle Is Simple, But Elegant And Refined. It Reminds Of The Chinotto Flower: The White Petals Embrace The Yellow Heart Where The Pistil Is.

THE TWO FRAGRANCES ARE SIMILAR, BUT VERY DIFFERENT INDEED.

flowers
bitter orange top note
damask rose
fruity notes
jasmine tangerine
sambac patchouly middle note
chinotto flowers
tuberous cedar wood
honey precious base note
amber white muskwoods

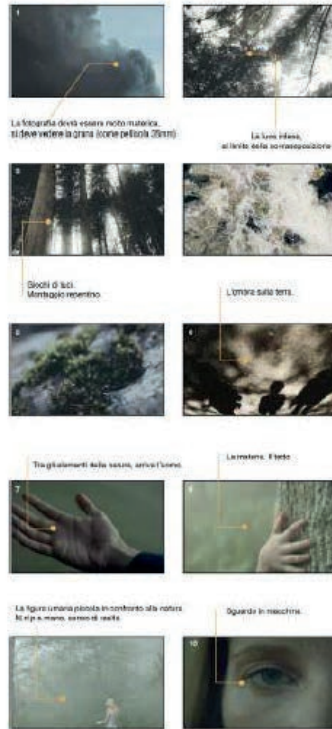
FIOR DI CHINOTTO EAU DE TOILETTE

Light and soft case, made of Fedrigoni gold embossed paper, and golden cap.

A 12% CONCENTRATION OF FRAGRANCES, WITH A 2% EXTRACT OF CHINOTTO FLOWERS.



VIDEO ADVERTISING FOR SOCIAL AND YOUTUBE



The female figure is the representation of the fragrance and is incorporated into the landscape, as a natural part of it.

It is suspended in a mythical space and time, that is the eternal repeating of new beginnings, spring, and Chinotto blooming. An oxymoronic continuous renewal that is found in the never-ending repeating of the same events.

Here is the link to the video:

[OPEN VIDEO](#)



“*Sparkly, energizing, indulgent*”

From a small citrus great excellence rises.

Abaton

EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS

www.abatonbros.us



“Authoritative, powerful, elegant”

From a small citrus great excellence rises.

Abaton

EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS

www.abatonbros.us

PROMOTIONAL MATERIAL



Abaton Brochure



Brochure with the story of Chinotto



Brochure with the introduction to the new creation: For di Chinotto

SAMPLES AND MINI BROCHURES



WINDOW POSTERS



A creation dedicated to fearless women with the spirit: to pursue their dreams. Floating between the land and the sea, with each moment they look a little higher, toward the sky.

Abaton
 100% NATURAL ESSENCE
 www.abatonbros.com
 www.abatonbros.us



FIOR DI CHINOTTO CAPTURES THE INVIGORATING PASSION OF THE LIGURIAN RIVIERA AND RETURNS IT TO ITS PRIMAL SENSES

A SMALL CLEARING OF LUSH CHINOTTO TREES BLOOMS BETWEEN THE STEEP COASTS LEADING TO EMERALD WATERS. THE FRAGRANCE DANCES GRACEFULLY ON THE WIND AND INFUSES THE AIR.



“Sparkly, energizing, indulgent”
 From a small citrus great excellence rises.

Abaton
 100% NATURAL ESSENCE
 www.abatonbros.com
 www.abatonbros.us



“Authoritative, powerful, elegant”
 From a small citrus great excellence rises.

Abaton



CHINOTTO
 collection



Italian artistic perfumes

Abaton
 100% NATURAL ESSENCE
 www.abatonbros.com
 www.abatonbros.us

THE CULT PHENOMENON OF CHINOTTO IS BECOMING TRENDIER AND TRENDIER

In this period, it is reaching the peak of its popularity as expression of elegant lifestyle. Both press and media talk about Chinotto in relation to different fields: food, cosmetics, tourism, art, and culture. There are five associations of Chinotto Fans, people who identify themselves with its vintage and proudly Italian style.

Many small artisans and big companies are trying to create new products with Chinotto, but the great majority of these products don't contain Chinotto, since it is still very rare and precious.

Abaton was the first company to create perfumes with Chinotto, and with its **organic Chinotto plants cultivation**, it directly follows the production and the extraction of the essences.

GIOIA!

≡ GIOIA! moda bellezza magazine idee benessere

Made in Italy



Il prezioso agrume è anche una fragranza: Chinotto Dark. Il profumo, creato da Abaton, azienda profumiera di Savona (nota come città del Chinotto), che ha puntato su un'eccellenza della sua città, ovvero la coltivazione del Chinotto, è un

VANITY FAIR



IL SOLE 24 ORE

IL SOLE 24 ORE

Profumi
Abaton
sostiene
il chinotto
di Savona



Bio. Bagnoschiama Chinotto Dark

Marika Gervasio

Intorno al 1500 un navigatore savonese importò dalla Cina alcune piante di Chinotto. Questa pianta, particolarmente preziosa, era considerata quasi un amuleto dai viaggiatori perché aiutava ad allontanare le malattie. Naturalizzatosi nell'ecosistema figure del ponente, il chinotto è diventato un prodotto tipico del territorio di Savona.

In Breve

Eleganti in ogni occasione

Inseguiti da una scintilla... una gabbia... una poltrona... un cuscino... una sedia... una poltrona... un cuscino... una sedia... una poltrona... un cuscino... una sedia...



Love life

Consigli per dare uno slancio alla carriera, al business e alle relazioni

Chinotto Dark

Dal colorito negro, si presenta particolarmente elegante... Chinotto Dark... Chinotto Dark... Chinotto Dark...



Tutta colpa di un Rumint Rose

Tra colpi di scena, crisi passionali, difficoltà lavorative e uomini intriganti... Rumint Rose... Rumint Rose... Rumint Rose...

Essenziali in viaggio

Polemica N201 è il fustino laminato in vetro... Essenziali in viaggio... Essenziali in viaggio... Essenziali in viaggio...

Superte che...

Le nuove generazioni preferiscono... Superte che... Superte che... Superte che...

Giorni, 31 Marzo 2018

CORRIERE DELLA SERA

Beauty

Beauty (Ri)generazioni. Ogni età richiede le sue sfide consapevoli: le proposte del mondo della bellezza. Includes images of a woman's face and various beauty products.

24 Venerdì 15 Marzo 2018

TENDENZE DI BELLEZZA PROFUMI. Includes images of various perfume bottles.

Se la boccetta evoca il décolleté. La nuova fragranza di Bujari fa rivivere i fasti della Dolce Vita. Includes image of a woman in a yellow dress and a perfume bottle.

Giorni, 31 Marzo 2018

TENDENZE DI BELLEZZA PROFUMI. Includes images of various perfume bottles.

Nella scia di Alaïa. Com'è fresco il vento di Ponente: sa di chinotto. Abaton nel Savonese fa rinascere una pianta quasi estinta. Includes image of a woman in a black dress and a perfume bottle.

DOVE



Cospicua filigrana di costi da Albisola Marina... Albisola Marina... Albisola Marina... Albisola Marina...

BEAUTYBIZ

BEAUTYbiz. Beauty Industry Retail Marketing People Skin Care Make up Profumi Speciali. Includes navigation menu.

Il chinotto eccellenza di Savona. MARCHIO ABATON HA PRESENTATO IL TERZO PROFUMO DELLA COLLEZIONE DEDICATA AL PICCOLO AGRICOLTO. Includes image of perfume bottles.

PUN MIRIS

PUN MIRIS. Abaton Fior di Chinotto. Includes website navigation and product images.

ESQUIRE



BASENOTES

NEW: Abaton - Fior di Chinotto For Women



Fior di Chinotto by Abaton is a Floral fragrance for women.

This is a new fragrance.

Fior di Chinotto was launched in 2018.

Top notes are mandarin orange, citruses and orange blossom

FASHION ILLUSTRATED



GENTE



DELUXU

GLOBALMEDIANews.INFO 23/06/17



Profumi e Colori della Liguria... ALLA SCOPERTA DELL'ALIBICOCCA DI VALLEGAIA E DEL CHINOTTO DI SAVONA

Ore 9:30
Cena e aperitivo nel locale.

Ore 10:00
Giorno dedicato del Parco e dell'Alibicocca. Chioschi di San Pietro in Castellazzo, stallo arto e salotto... a cura del Comune di Castellazzo.

Ore 10:30
Attività didattica per giovani e piccoli. Atto inaugurale degli interventi del parco... a cura dell'Assessorato Agricolo e Commerciale.

Alibicocca, capretto, piccione, conigli, fave e piselli e squarocchi.

Menu

Una interessante giornata associativa con visita e pranzo al Parco a cura del Ristoro Camilla

Antipasti:
Mediterraneo al carne cruda con chinotto candito

Beccagnone di alibicocca e con prosciutto crudo e fascino stogliato

Tortone con prosciutto di Anasco e

il Giornale

Quotidiano Data: 25-06-2017
Pagine: 8
Prezzo: 1

PRESENTATA A PALAZZO SAN GIORGIO LA LINEA ABATON

Il chinotto diventa anche un profumo

Il frutto diventato un testimonial della Liguria insieme ad Agrimontana

Il chinotto diventa un profumo e diventa sempre più un testimonial dell'eccellenza per Savona e per la Riviera Ligure. Una tradizione antica e una ottima armonia sono state le chiavi del successo di un esclusivo profumo di Savona che ha deciso di rendere omaggio alla sua città con fragranze forti. Sono così i Chinotto Gourmand di Abaton.



GIORNISTA La nuova linea di profumi al chinotto diventa il testimonial del più colorato della Riviera ligure.

Abaton è un brand italiano nato dalla passione per la profumeria artistica, del brand Abaton, che dopo tre esperienze negli Stati Uniti hanno riconosciuto le eccellenze e la tradizione della profumeria italiana in Italia. La linea "artefattiva" di idee in costante fermento, dove ogni profumo nasce per esprimere un'emozione.

Abaton ha gli antenati per natura, dall'aroma al profumo per cambiare, dagli accessori alla più esclusiva sigaretta in cartoncino a titoli raffinati, dal cappello artigianale al capriccio di gioielleria a profumi ad alcune giugine profumate di Genova. La novità è stata presentata venerdì 4 giugno, a Palazzo San Giorgio.

Dai profumi ai supporti, dai prodotti a...

IL SECOLO XIX SAVONA

Quotidiano Data: 24-06-2017
Pagine: 2001
Prezzo: 1

A QUILIANO

Albicocca di Valleggia e chinotto di Savona tra arte, natura e gusto

UNA GIORNATA all'insegna del sapere a chilometro zero, dell'altissima qualità del chinotto di Savona. Ecco la giornata di lavoro di Valleggia dell'associazione "Il Chinotto nella rete" che, dal 9 al 12 giugno, ha organizzato una serie di attività. La prima tappa, alle 9,30, è una camminata sul bosco per arrivare, alle 10, al parco all'antica chiesa di San Fermo in Campagna. Alle 10,30 l'attività didattica alla scoperta del parco a cura dell'entità agricola Colvadaia, mentre alle 12 Vincenzo Riccio e Marco Abaton, garantiscono i visitatori un'ulteriore approfondimento all'interno del bosco di Valleggia e del chinotto di Savona. Alle 13,30 comincia l'attività di degustazione in cantina dove Saverio Bardi della Liguria...

Abaton, quintessenza del chinotto

Da un piccolo agrume a grandi fragranze marco abaton firma il profumo chinotto dark

Comunicato inserito da Annalisa Cambiale

Letto 179 volte



13-06-2017 | Stile ed eleganza, sensibilità e creatività si riuniscono nella geniale intuizione e innovativa dell'eclettico profumiere di Savona, che ha saputo rendere omaggio alla sua città plasmando la fragranza che esalta le note olfattive del prezioso agrume: "Chinotto dark". Dal colorito quasi ligneo si presenta autorevole ed elegante. Fresche sono le note di testa, pungenti e argumate richiamano infatti il verde delle foglie del frutto in piena raccolta. Note di coda sovre, profonde e virili, leggere, rotonde quasi balsamiche con un fondo di assecco, ginepro e incenso, rievocano l'aroma della tradizionale bevanda e il gusto profondo del frutto candito. Prezzo al pubblico euro 85.

Profumi e Colori Della Liguria Alla Scoperta Dell'Albicocca Di Valleggia E Dei Prodotti Al Chinotto Di Savona > Comunicati Delle Aziende

Con i profumi e colori della Liguria alla scoperta dell'Albicocca di Valleggia e dei prodotti al chinotto di Savona > Comunicati delle aziende

Profumi e colori della Liguria alla scoperta dell'Albicocca di Valleggia dei prodotti al chinotto di Savona

Collaborazione gustosa e saporita quella tra "il chinotto nella rete" e marco abaton, l'eclettico profumiere di Savona.

LA STAMPA SAVONA

Quotidiano Data: 25-05-2017
Pagine: 43
Prezzo: 1



Il sindaco Capoglyco con Marco Abaton in la Palazzina Dotta

Un Mare di agrumi Sabato al mercato civico un progetto per lanciare il chinotto di Savona

Dichiarazione: l'agrumiere è il simbolo con cui si celebra il patrimonio enogastronomico Ligurico. Chinotto, mandarino e pompelmo di più a maggio il Comune di Alassio, offre un'occasione di incontro con il territorio. Il primo mercato si svolgerà sabato 27 maggio alle 10,30 presso il mercato civico di Alassio. Il progetto è stato ideato e organizzato da Marco Abaton, profumiere di Savona, in collaborazione con il Comune di Alassio. Il progetto è stato ideato e organizzato da Marco Abaton, profumiere di Savona, in collaborazione con il Comune di Alassio.



NEWS Degli agrumi nasce il profumo chinotto dark l'ispirazione, un viaggio negli Stati Uniti. Focus on the Chinotto perfume advertisement with a large image of the bottle.

FOCUS ONLINE 12/06/17

LA STAMPA SAVONA - 25/05/2017

Shopping advertisement for Chinotto Dark perfume by Marco Abaton. Includes text: 'Nuova fragranza Chinotto Dark by Marco Abaton', 'Seguici su', and 'SHOPPING MILANO ROMA 21/06/17'.

SHOPPING MILANO ROMA 21/06/17

MUSIC FASHION MUST advertisement for Marco Abaton's perfume. Includes text: 'MUSIC FASHION MUST', 'FASHION STYLE GOURMET EVENTS DELUXE BEAUTY MOVING PLACES PEOPLE VIDEO', 'MARCO ABATON E IL SUO PROFUMO CHINOTTO DARK', 'Giovedì, 22 Giugno 2017'.

MUSIC FASHION MUST 22/06/17



TRAI LE COSE CHE SCEGLI CHE PORTARE AL MARE? SÌ, APPRE, UNA PICCOLA SANDALIA DI ALABASTRO O UN CIOCCOLO TUTTO INOCENTE O UNO CHE È PROFERANO.

IL TUO PRIMO GIORNO DI SOLE

Abaton
www.abatonparis.com

Acqua di Chinito

Lifestyle
Nozze
british

E

€ 5,50

Moda
SOFT TOUCH
Dolce
vita
a colori

ALICE BERTOLINI

LA PAROLA
Ketra Knight
Margot Rø
Lip Uhm
Chiara S
Chiara S
Alexander Morgan

Lifestyle
Nozze
british

E

€ 5,50

TENDENZE
Con tutta la natura

INCELEBRITÀ REGIONALE

LA PAROLA
Ketra Knight
Margot Rø
Lip Uhm
Chiara S
Chiara S
Alexander Morgan

IL FRUITO DEVE LA SUA SOPRAVIVENZA ALLA SALSAPARRIA DELLA GENIÈNE NEI CONFRONTI DELLA BEVANDA?

Acqua di Chinito

GLAMOUR

€ 3,00

TUTTI I SGREGI DI BELLEZZA MODA E TENDENZE PER ESSERE SEMPRE PIÙ GLAM!

Italian beauty

IO
DONNE

profumati

ACQUA DI PARMA

MEGLIO SE IN COPPIA

IO
DONNE

TROFEI FEMMINILI

IL MASO DELLE START UP

LAURA MORANTE

IO
DONNE

PRIMAVERA LIGURE

LAURA MORANTE

Voglia di SALUTE

HOME CHI SIAMO SPECIALITÀ PARTNER CONTATTI

ARTICOLO: TESTARINA L'ESPERIENZA E 17 APRILE 2018

NEWS DELLA BELLEZZA – SCENT OF SPRING



HOME CHI SIAMO SPECIALITÀ PARTNER

Platinum by Genny è la storia romantica dell'intensa tradizione della natura in luce, della forza in energia, della bellezza in trasparenza e della semplicità in disegno. Platinum è il trapianto esotico di una bellezza neoclassica come ideale dell'esistenza, identificata nella grazia, nella perfezione e nell'armonia delle proporzioni.

Platinum si presenta con raffinato note florite rosa più, maglietta, unite a sensuali tocchi fruttati.

Questo delizioso bouquet è avvolto da note di ambra e di sandalo che ne esaltano la sensualità. L'effluenza inonda di Genny firma il Racore che racchiude la fragranza Genny Platinum. Bagliori e trasparenze sono i protagonisti del design unito e sofisticato del profumo, che attraverso un intrigante gioco di sensazioni ed emozioni, ammaggiano la vista, mentre le note olfattive della fragranza avvolgono in un vibrante abbraccio fatto di grazia ed armonia.

ABATON celebra il lancio di Fior di Chinotho la nuova ed esclusiva fragranza femminile, romantica e delicata, ma allo stesso tempo avvolgente e coinvolgente, affascina con lo scorrere gentile tra la molteplicità dei sentieri e l'unicità della struttura arginata e che incrosta in tutta la tempistica ritmica di un'essenza fuori dal tempo. Eau de toilette ed Eau de parfum dove, in quest'ultimo, la concentrazione delle note preziose e rare note del Fior di Chinotho sono più accentuate rendendo la fragranza più intensa ed avvolgente. Il tappo realizzato su misura in legno, per mantenere il costante rapporto con la natura della pianta, si sdraia al tempo stesso ad un boccello chiuso che lascia trasparire la luce dai suoi petali, ed al frutto che si apre a spicchi per donare il suo prezioso succo. Terza tappa di un percorso relativo che ABATON dedica alla particolare eccellenza della sua terra di origine, l'abbazia del Chinotho di Senona. Una pianta di agrumi che viene da lontano, portata dalla Cina alla fine del '500 da un navigatore e avventuroso, trova la sua dimora a ridosso di una piccola terra costiera, impervia, arida, ma avvertendo generosità. Qui si trasforma, viene così continuamente magliando le sue caratteristiche, donandoli i suoi frutti dolci e amari e i suoi fiori profumati.



ITALY

marie claire

MARZO 2018

Figlie felici di mamme ambiziose

NAPOLI
MUSICA E GRIFFE
INVENTATE:
LA NOTTE
DELLA VANITÀ

IDRIS ELBA
IL NUOVO
MASCHIO ALFA

**CAREZZE
E ABRACCI**
ALTRO CHE
CONTATTI VIRTUALI

**Moda
PASSIONE
LOGO**



DAKOTA JOHNSON



TRIA E COSTE COSCOTECHE CHE PORSANO AL MARE
5 APRILE UNA PICCOLA ABBONATA DI ALESSIO DI CINOTTO
TUTTO INTORNO DI SPAGNA E FIORINO.

IL TUO PRIMO GIORNO DI SOLE

ABATON
www.abatonprof.com



24 ORE

MODA 21 Chinotho protagonista

Via al Salone del Mobile il design che il mondo ci rivela

Il reddito di cittadinanza passato ai ragazzi



24 ORE

MODA 21 Chinotho protagonista di b

Via al Salone del Mobile il design che il mondo ci rivela

Il reddito di cittadinanza passato ai ragazzi X



SUPERCAR

tutto PORSCHE

La rivista dei porschisti

11000



GT3 TOURING PACKAGE
DESIDERIO IRREFRENBILE

LA GARANZIA 6 ANNI/100.000 KM

CHI È LA PROVA DI PORSHE

LA NUOVA CAYENNE

NEWS

FOTO/INDUSTRIA AL MAST

LA FEMMINA DI BERLINI

GLI OCCHIALI PER LE STAR

ARC & DESIGN A MILANO

NOTE AGGIUNTE

CHARITY GOLF



PROMOTIONAL EVENTS AT OUR RETAILERS

We will organize special events at our retailers, such as Chinotto workshops, a chance to invite our retailers' loyal customers to enjoy a multisensorial experience.

Basic Chinotto workshop: we will provide you with the brochures with the story of Chinotto of Savona, Chinotto treats, a tutorial (or a Skype/ phone training), and support in the creation of promotional material and window posters. Chinotto workshop with tasting: held by one of our experts.

Chinotto workshop with tasting and show cooking: held by our experts.

Chinotto workshop with tasting and spa hand treatment: held by our experts.

Chinotto workshop with olfactive tasting.

Chinotto workshop with State of Mind olfactive and tea tasting.





Abaton

