



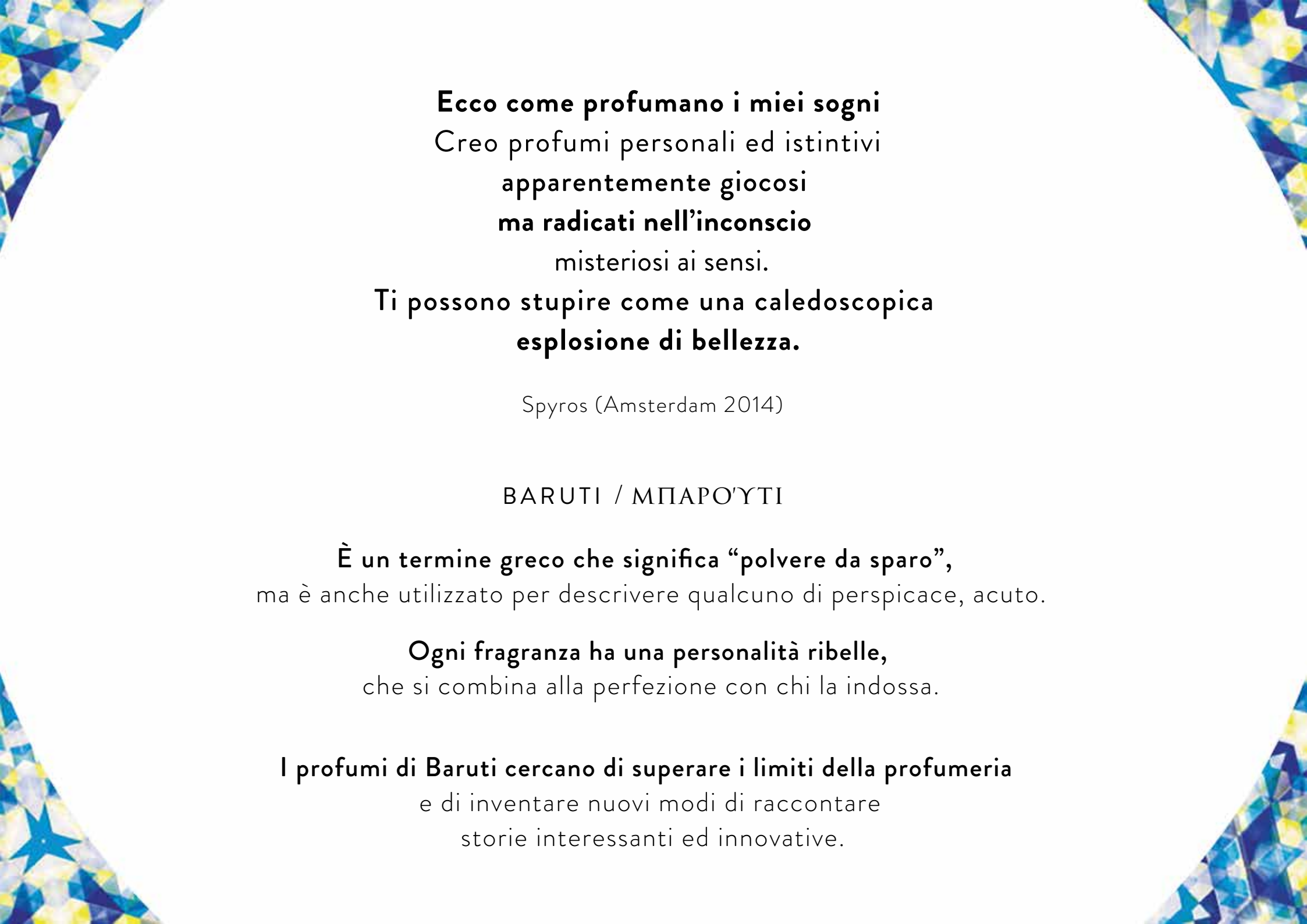
Abaton

EXCEPTIONAL LUXURY BRANDS





B A R U T I



Ecco come profumano i miei sogni

Creo profumi personali ed istintivi
apparentemente giocosi
ma radicati nell'inconscio
misteriosi ai sensi.

**Ti possono stupire come una caledoscopica
esplosione di bellezza.**

Spyros (Amsterdam 2014)

BARUTI / ΜΠΑΡΟΥΤΙ

È un termine greco che significa “polvere da sparo”,
ma è anche utilizzato per descrivere qualcuno di perspicace, acuto.

Ogni fragranza ha una personalità ribelle,
che si combina alla perfezione con chi la indossa.

I profumi di Baruti cercano di superare i limiti della profumeria
e di inventare nuovi modi di raccontare
storie interessanti ed innovative.

Spyros Drosopoulos

Nasce in Olanda e cresce in Grecia e studia in Germania.

Prima del successo come profumiere Spyros era un

NEUROSCENZIATO con una profonda passione per la profumeria artistica tale da abbandonare la carriera da ricercatore e unire i suoi studi all'arte di creare profumi, nel 2015 fonda così il suo brand: **BARUTI**

Spyros è soprattutto un **“RICERCATORE”** di novità che ama esplorare. Affascinato dal processo tecnicamente impegnativo della composizione delle fragranze e dalle infinite possibilità creative, ha dedicato gli ultimi anni alla **SPERIMENTAZIONE** di materiali nuovi e spesso rari, sempre alla ricerca di nuovi modi per esprimere la sua **VISIONE ARTISTICA**.

Il marchio è diventato famoso per il suo forte carattere personale e all'avanguardia, si sposa perfettamente con il moderno lifestyle e moda.

Ama collaborare con altri artisti in tutti i settori dell'arte, fornendo profumi per installazioni e rappresentazioni teatrali. Nell'agosto 2017, ha collaborato con Delush Fragrances ed è ora il profumiere dell'azienda.

Dal 2018 è uno dei giudici del concorso **THE ART AND OLFACTION AWARDS**, evento che celebra l'eccellenza nel lavoro artistico, artigianale e sperimentale nella creazione di fragranze.



BARUTI

RIBELLE
INNOVATIVO
POLVERE DA SPARO
GIOCOSI
ISTINTIVO
ESPLOSIONE
PERSONALE
ACUTO
CALEIDOSCOPIO
PERSPICACE

The image features four decorative corner elements, each a triangular section of a larger geometric pattern. These patterns are composed of various shades of blue, yellow, and white, forming a mosaic-like effect. The patterns are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners of the page, framing the central text.

Termine greco che significa
POLVERE DA SPARO

ESPLOSIONE

CALEIDOSCOPIO

(caliedoscopica esplosione di bellezza)

GIOCOSI

Ogni fragranza ha una personalità

RIBELLE

che si combina perfettamente con chi la indossa

PERSONALI

risvegliano i nostri

SENSI e ISTINTI

radicati nell'

INCONSCIO

Le fragranze si possono idealmente dividere in due categorie:

Classici e delicati, profumi più freschi, leggeri e rivitalizzanti perfetti per i mesi più caldi.

Estrosi e Intensi, profumi più forti ed intensi per chi ama distinguersi lasciando la propria firma in maniera decisa.

Essendo fragranze molto concentrate spruzzare una sola volta sulla mouillettes e iniziare la presentazione dalla linea più classica per evitare che le fragranze più intense vadano ad inibire il senso olfattivo di che le percepisce.

I colori del packaging aiutano ad identificare la linea richiamando un senso di maggior leggerezza nei colori più tenui o intensità per i colori più caldi.



Indigo



Onder de Linde



Tindrer



Voyance



Chai



Dama Koupa



Nooud



Berlin in Winter



Perverso

EXTRAIT

EXTRAIT DE PARFUM

EAU DE PARFUM

EAU DE TOILETTE

EAU DE COLOGNE

EAU FRAICHE

Extrait Ne basta una goccia, da tamponare sui polsi, brand storici e profumi iconici (Chanel N°5, Miss Dior).

Extrait de parfum: >20 %, durata dalle 6 alle 8 ore.

Eau de Parfum (EDP): 12% -20%, durata dalle 3 alle 6 ore.

Eau de Toilette (EDT): 4% – 12%, durata dalle 2 alle 4 ore.

Eau de Cologne (Colonia, EDC): 2% – 5%, durata fino a 2 ore.

Eau Fraiche (Acqua profumata): < 3%. tipicamente estiva, perché priva di alcool e dalla profumazione leggera.

EXTRAIT



EXTRAIT DE PARFUM



IL PACKAGING

Così come le fragranze anche il packaging rispetta la concettualità della brand identity, per questo è importante mostrarlo adeguatamente.

La base che contiene il flacone una volta aperta mostra l'intero calidoscopio dalla quale emerge il profumo come frutto di questa "esplosione di bellezza".





BARUTI
Berlin im Winter

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Voyance

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Ouder de Linde

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Chai

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Indigo

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Dame Koepe

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

BARUTI
Tindran

Extrait de Parfum
30ml e 100ml

Indigo

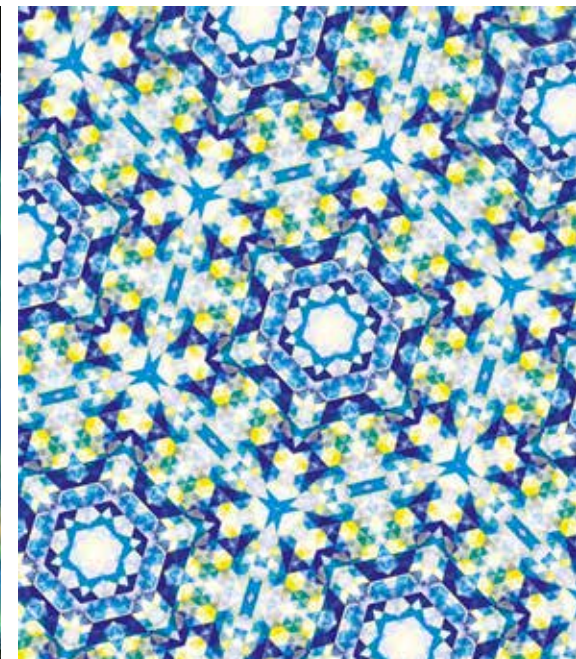
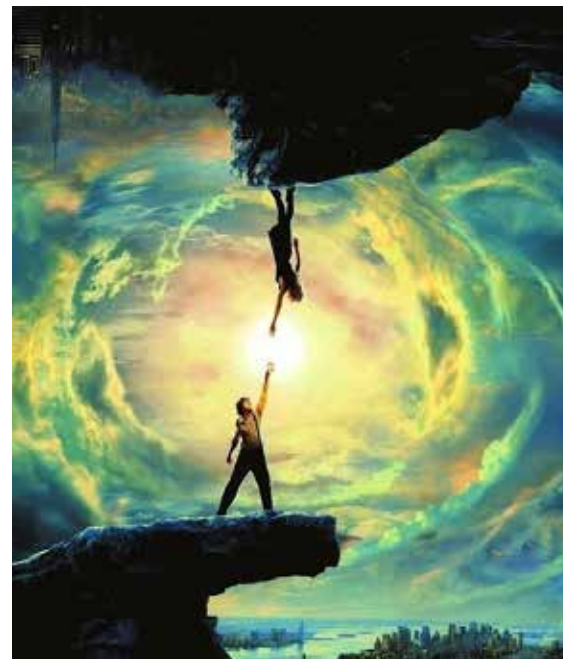
Luminosi cieli estivi, musica che suona ininterrottamente, vita frizzante nella grande città.

È un mezzogiorno di fine estate, il sole penetra dalle finestre di una mansarda in una grande metropoli, il clima è caldo ma l'aria è quasi fredda. **Calmi, concentrati**, in solitudine, **consapevoli**, ma **distaccati** dalla vita frenetica della città; c'è una musica minimale silenziosa in sottofondo mentre il sole cala e tramonta.

Cammini alle finestre e le apri. Mentre l'aria **calda e secca** colpisce il tuo viso, nasce il desiderio di interagire con il ronzio della città e farne parte. Ti rendi conto che è venerdì. All'improvviso, squilla il telefono.

All'inizio entrambi i mondi coesistono separatamente. Il mondo interno è dominante, mentre quello esterno scivola solo a livello subliminale. Lentamente, questa **dissociazione** diminuisce e la percezione cambia. Entrambi i mondi crescono più uno verso l'altro, fino ad incontrarsi e diventarne uno solo

Contrapposizione si ritrova anche nelle note: senso di annebbiamento ed **estraneazione** dato dalle **note legnose** ci fa percepire il profumo della stanza rilasciato dal calore del sole, tutto diventa più **chiaro con le note fiorite**.





resina di
lentisco (Chios)
giacinto
rosa
franchincenso
legno del cedro dell'Atlas
sandalò
Nooù d
ambra.



Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%
Tipo: Legnosa floreale

Onder de Linde

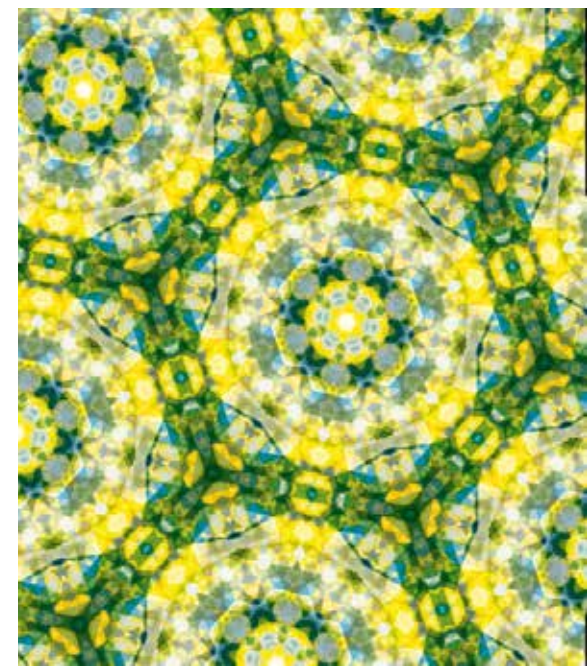
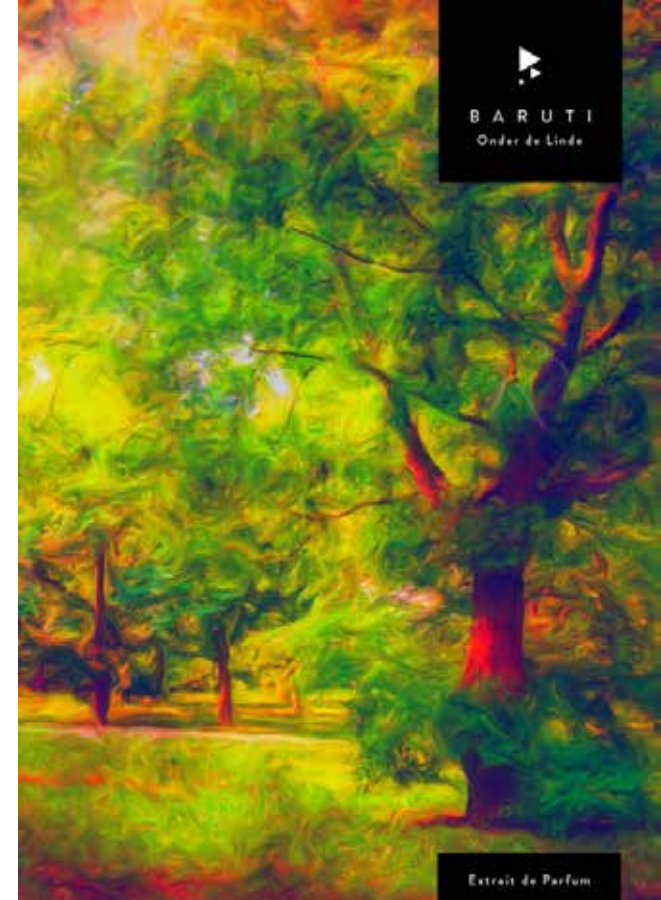
Capsule di promesse d'inizio estate .

Ispirato al quadro iconico di **Johannes Vermeer's "la lattaia"** con il desiderio di interpretare un'opera d'arte in un'altra forma.

La prima interpretazione più letterale degli oggetti viene abbandonata per dedicarsi a quella del contesto: il giovane **universo femminile**, lo scorrere del tempo e le emozioni che l'opera suscita nell'autore.

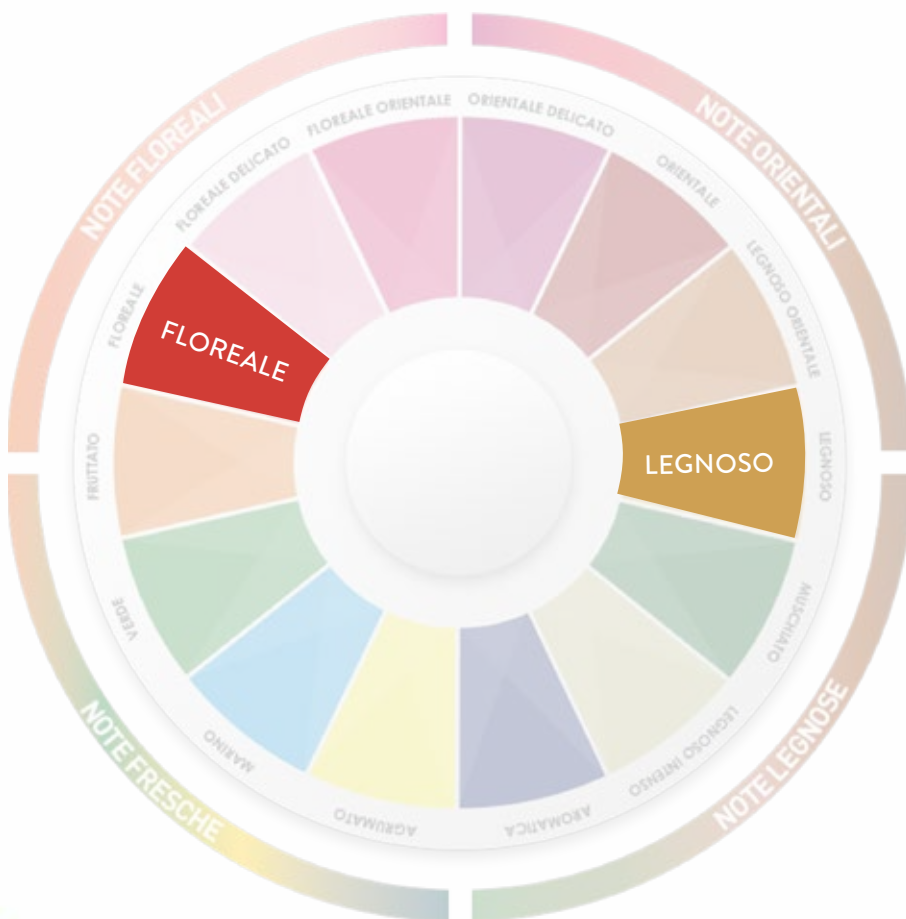
Il risultato è un profumo in cui le **note di testa luminose** della mela, lillà vengono scaldate dalla **dolcezza** della vaniglia e sandalo e muschio. Un profumo colorato luminoso e pieno di gioia!

Inizialmente il profumo è stato chiamato Melkmeisje, nome originario del quadro di Johannes Vermeer's



Tipo: Floreale Legnoso muschiato

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



Voyance

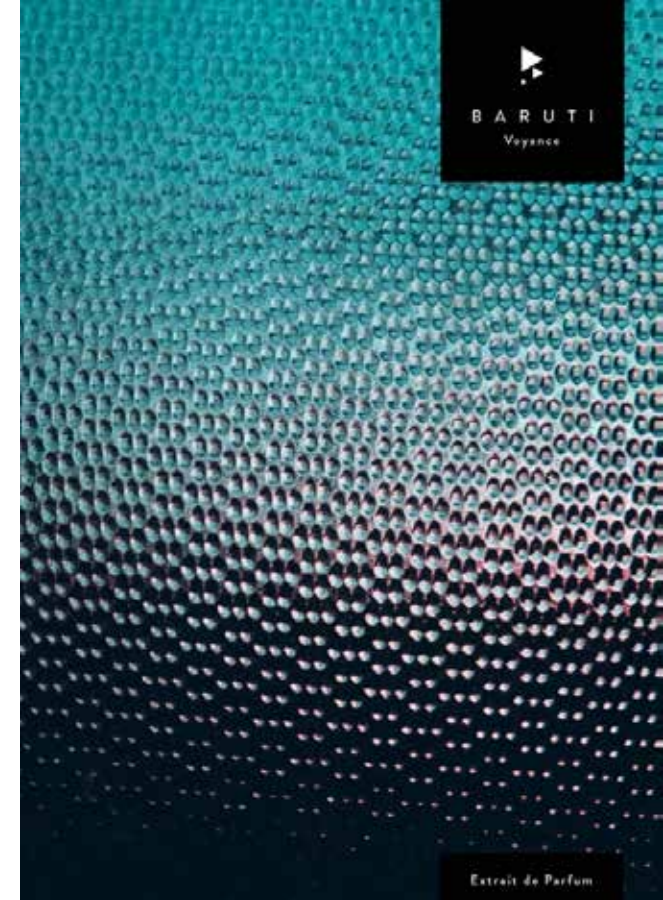
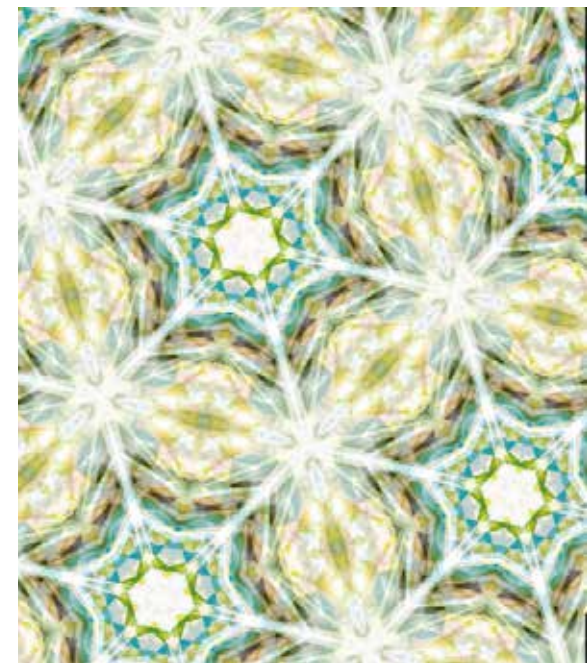
Un paradosso mistico di fumo luminoso e limpido.

Voyance in francese significa chiaroveggenza. Il nome deriva dal suo colore: sebbene il profumo sia un fiore bianco fumoso che dovrebbe essere denso e impenetrabile, è molto chiaro e trasparente come quando si guarda in una sfera di cristallo.

Nasce dalla sperimentazione e dalla curiosità di Spyros nel combinare diverse note, il risultato è un profumo con una decisa nota di muschio che sembra aver **rovesciato la piramide olfattiva**, unico nel suo genere con un lato fumoso e una forte componente floreale.

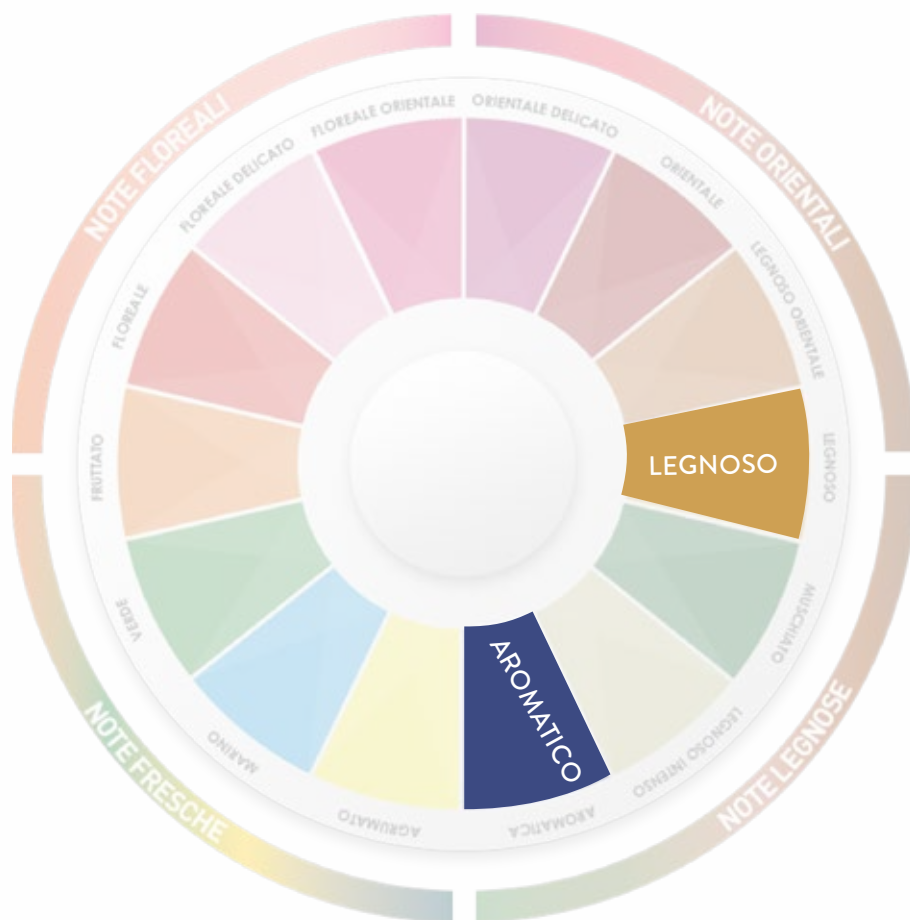
Come in una passeggiata in montagna la prima nota che emerge è il muschio e sandalo che rilasciano questa sensazione di **fresco, pulito** e **cristallino**, nel nostro cammino ci chiniamo a raccogliere dei fiori bianchi di tuberosa

accordo di
aria fresca di montagna
tuberosa
legno di Guaiac
vetiver
sandalò
muscio



Tipo: Legnosa Aromatico

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



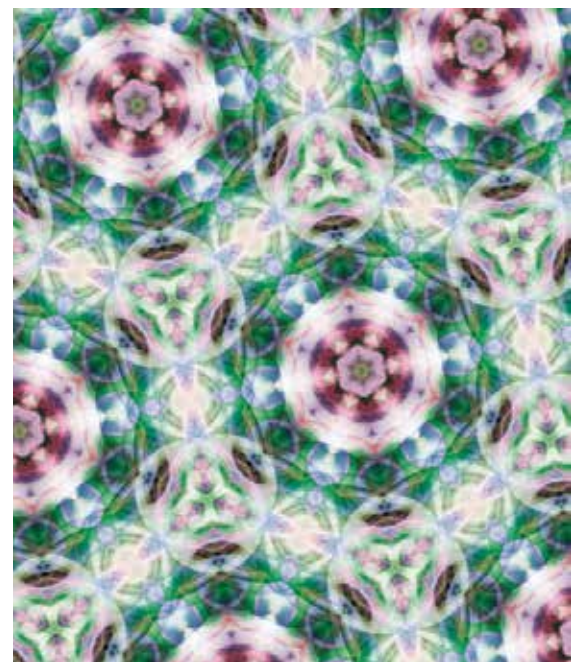
Tindrer

**Tindrer in danese significa scintillio.
Il profumo è un gioco di contrasti.
È felice ma triste,
moderno e nostalgico al tempo stesso.**

Un gioco di contrasti, come una fredda mattina di aprile, la rugiada bagna il prato ma presto viene sciolta dal calore del giorno. Durante il giorno si alternano momenti di sole a forti temporali fino a scorgere un cielo limpidissimo di stelle, è arrivata l'estate.

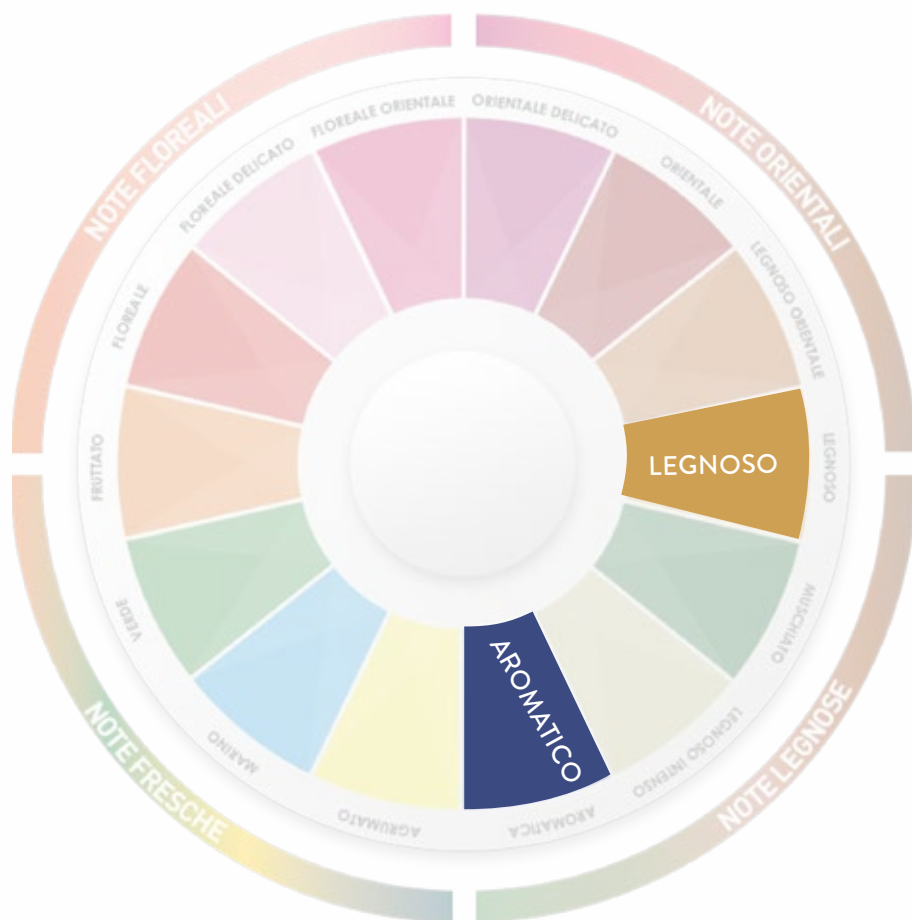
Il profumo esprime questi **contrastanti** con verdi **freddi** ma amichevoli e mescolati con galbanum e note di terra bagnata. Il fiore viola "speziato" è freddo e caldo, cattura così la contrapposizione. Infine, le note di muschio, ambra grigia e muschio di quercia danno una sensazione **confortevole e accogliente**.

erba tagliata
verbena, bucco
rametti e foglie
galbanum, terreno bagnato
fiori di viola, muschio bianco
ambra grigia, valeriana
muschio di quercia
assoluta di abete
balsamico



Tipo: Legnosa Aromatico

Extrait de Parfum 30ml,
concentrazione di essenza 21%



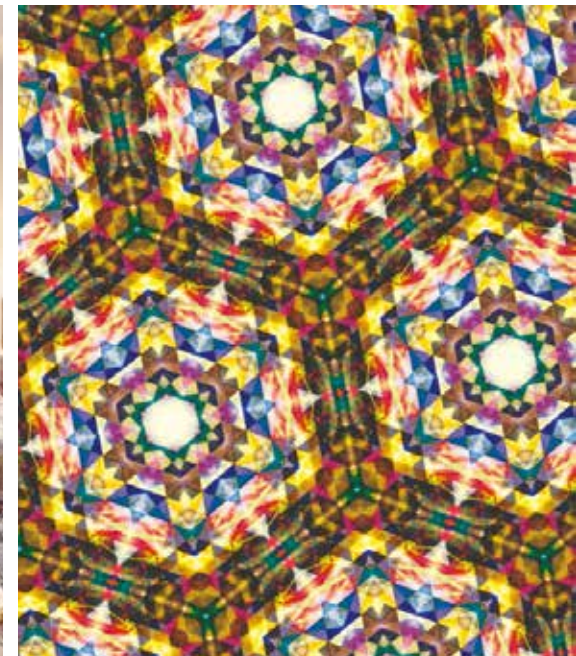
Berlin in Winter

**Lunghe sere durante il freddo inverno,
intime ed accoglienti.**

Ispirato alla città di Berlino, amata da alcuni, detestata da altri, ma ricca di straordinarie sorprese come la fragranza artistica che le rende omaggio.

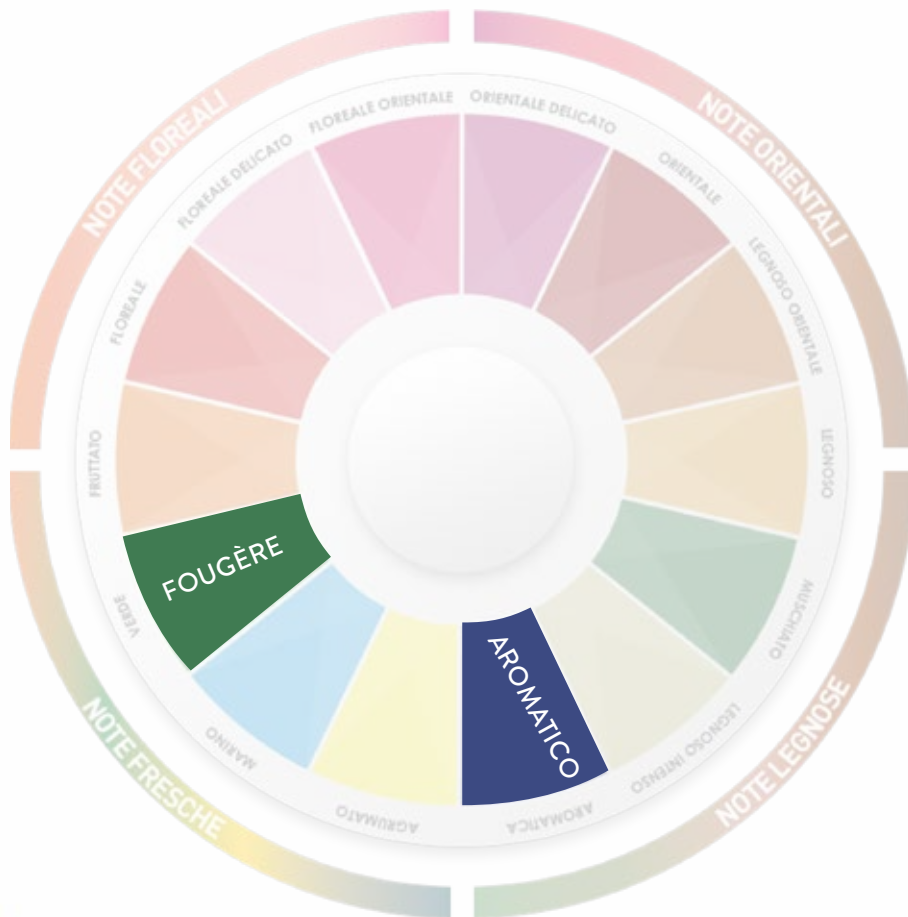
Berlin in Winter è retrò, eppure moderna, è il ribelle che non risponde a nessuno. Il profumo ha un'anima unica e bella, **nobile** e **autorevole** e eppure con un cuore **gentile**. Perfetto incontro tra una **classica** fragranza **Fougère**, un gourmand ed un orientale.

Cassis
lavanda
resina di lentisco (Chios)
rosa, iris
prugna, mirra
francincenso
caffè, whiskey
fava tonka
cuoio



Tipo: Fougère Aromatica

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



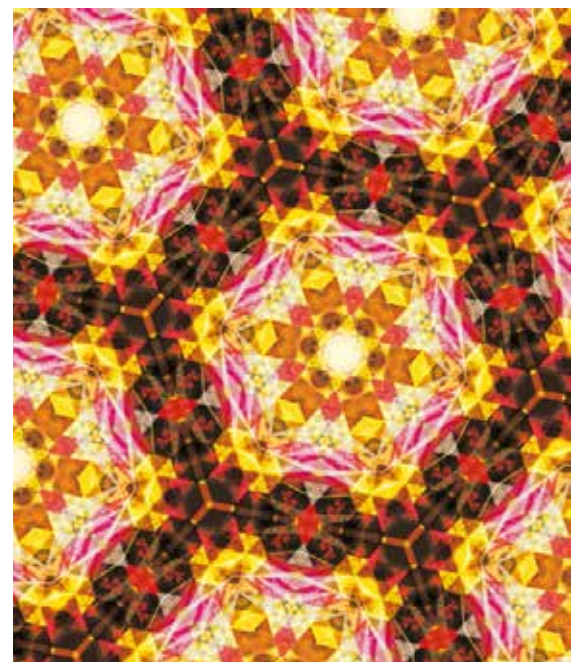
Chai

Delizioso masala Chai indiano

“Quando ho creato Chai volevo giocare con le note speziate, così ho pensato: perché non ispirarsi ad una bella tazza di latte caldo e fare della mia bibita preferita un profumo? Et voilà! Un gourmand moderno, non troppo dolce, decisamente speziato ma con una consistenza/texture soffice e cremosa. Ho messo del muschio ed un pizzico di pelle nelle note di fondo così che Chai possa persistere per tutta la lunghezza del giorno e la profondità della notte.”

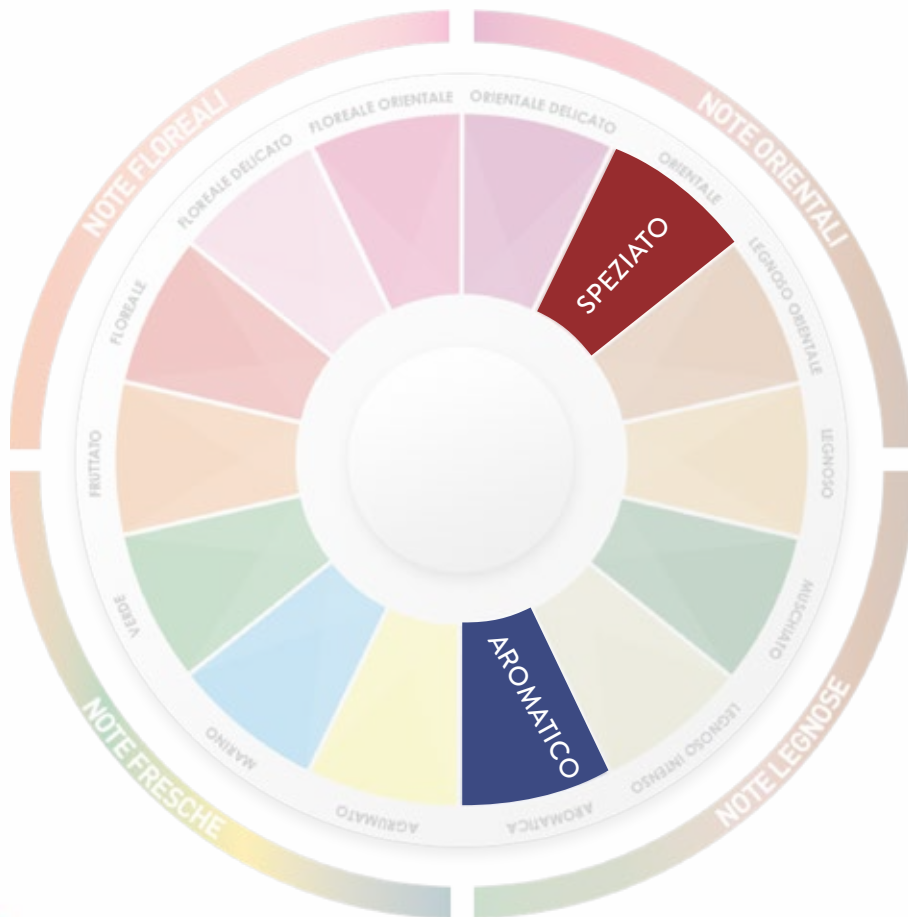
Molto più che la bevanda da cui si ispira, un **gourmand** non troppo dolce, le note **speziate** della cannella, zenzero e cardamomo si mescolano magnificamente con le note **cremose e golose** del latte, cacao e vaniglia che scivolano dolcemente sulle note **vellutate** della rosa muschio.

chiodi di garofano
zenzero,
cardamomo
pepe, tè nero
latte in polvere
cacao
rose, vaniglia
muschio, cuoio.



Tipo: Aromatico Speziato Orientale - Gourmand

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



Dama Koupa

La regina di cuori, un profumo elegante e passionale

“All’inizio mi sono concentrato sulle rose di indigo, rafforzandole ed aggiungendovi note cipriate, poi ho iniziato a rivoluzionare completamente la formula rimuovendo le rose ed il giacinto ed incorporando un accordo di giaggiolo a nuovi materiali che avevo scoperto durante questo progetto. Dopo più di cento tentativi falliti, il profumo ha iniziato a prendere forma, soprattutto quando ho provato a combinare la mandorla amara con il giaggiolo. Il profumo ha richiamato l’attenzione della mia ragazza, che lo adorava ed ha rivendicato la sua “firma” su di esso ancora prima che fosse finito. Da allora in poi tutte le versioni di Dama sono state provate su di lei, cosa insolita, in quanto sono normalmente io a testare i profumi”

Fragranza fortemente autobiografica e l’unica a cui si possa dare una connotazione **femminile**, contrariamente alle altre fragranze unisex.

Il progetto è iniziato come variazione dell’Indigo per poi concentrarsi su note più cipriate che la rendono completamente **sensuale e seducente**, sebbene mai volgare o inopportuna. .

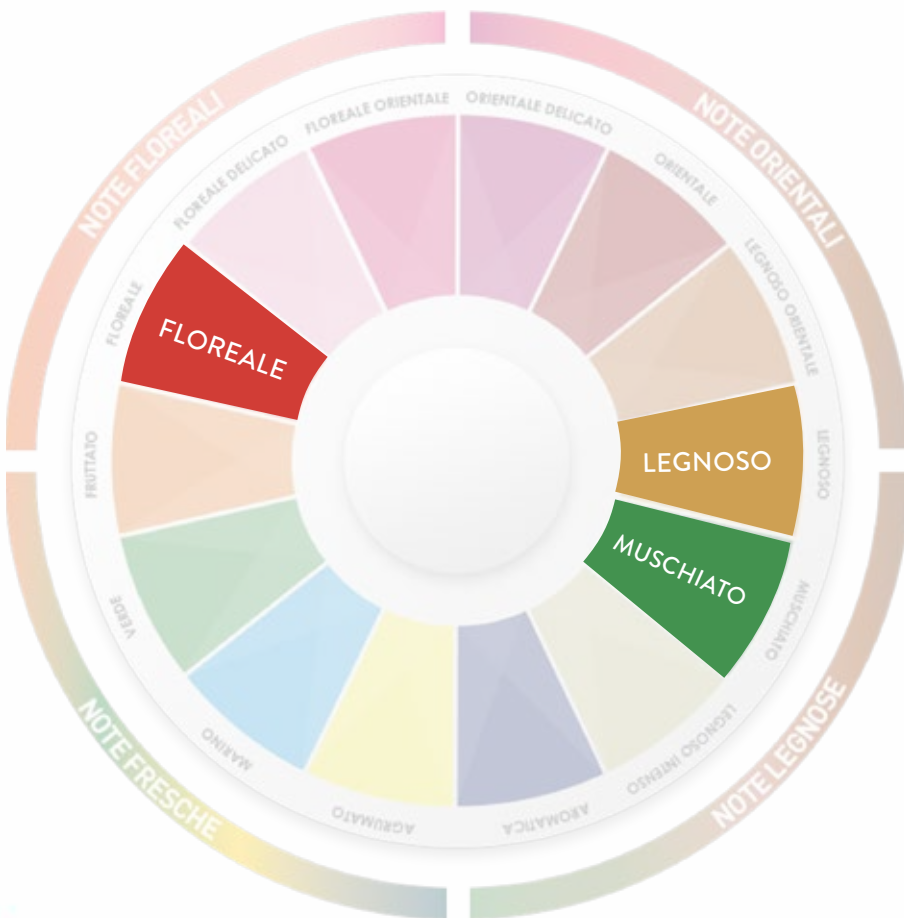
Ispirata ad una femminilità **coraggiosa elegante sobria** che cela un tocco di **stravaganza**, come la **regina di cuori**.

mandorle amare
grappa, fava Tonka
vaniglia, cacao,
iris, osmanto
muschio, ambra
legni bianchi
cera d’api
assoluta di abete



Tipo: Floreale Legnoso Muschiato

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



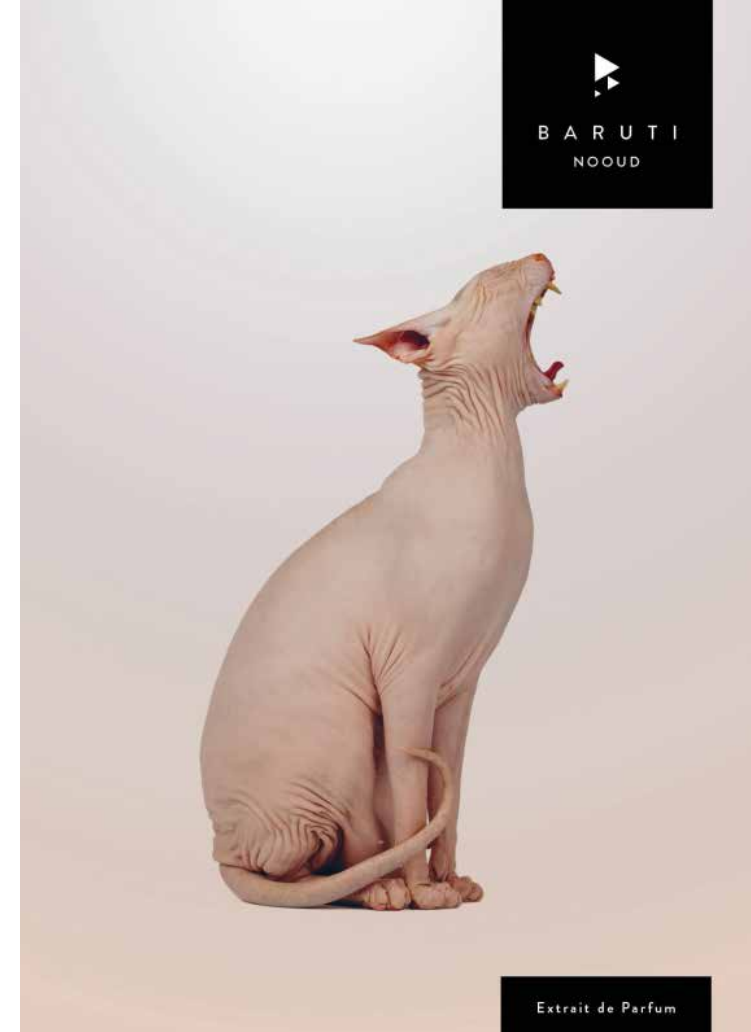
NOOUD

**Opulento e sexy.
Sa di oud ma non ne contiene neppure una
goccia questa è la pura verità.**

Oud: “*Legno degli Dei*” o “*Re degli Incensi*” uno dei trend olfattivi più longevi della profumeria degli ultimi 10 anni. Resina che evoca suadenti atmosfere orientali e odori decisi, cuoiati, sensuali ed animali, odori dai tratti umani e caldi.

Noud Profumo dark, **legnoso, smoky, resinoso e terroso** e con una potenza travolgente, un’energia misteriosa e sensuale che ci attrae inevitabilmente risvegliando i nostri istinti senza che ne capiamo il motivo. Il resto è tutto da scoprire!

No-oud è una vera sorpresa, si avvicina quanto più possibile al vero olio di oud senza che se ne utilizzi neppure una goccia.





Perverso

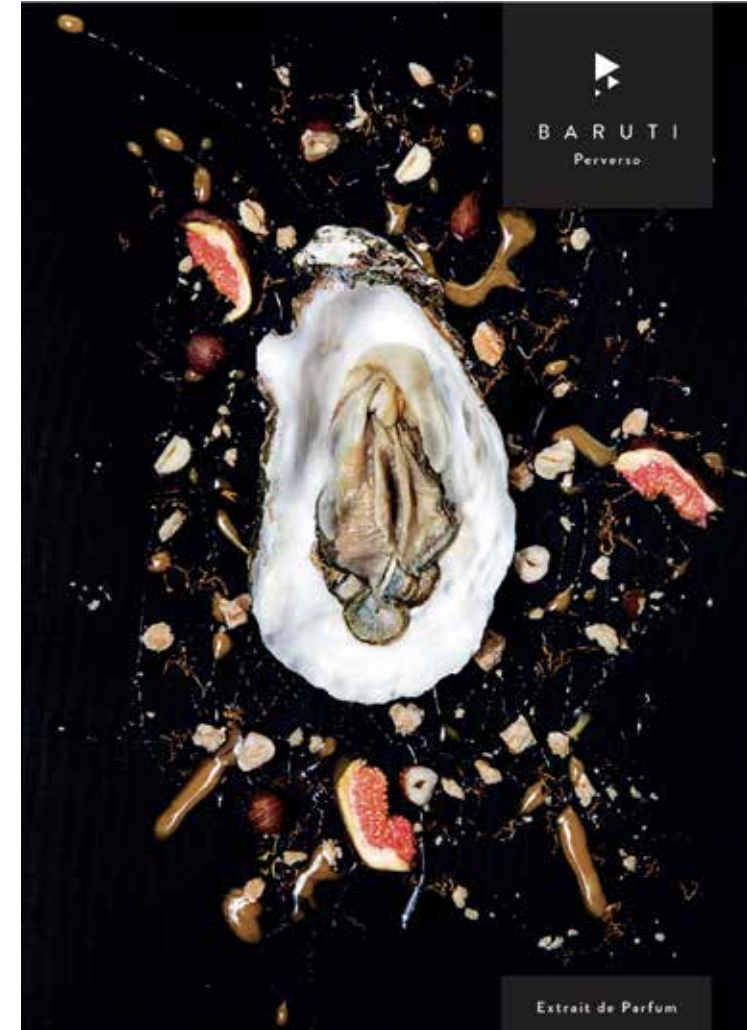
Perverso è per quei momenti in cui semplicemente non puoi fare a meno di soccombere ai tuoi desideri più primitivi

Un profumo **gourmand goloso**, una fragranza **ambrata** per lunghe sere, che si trasformano in notti calde; l'odore di un passatempo sereno.

Dedicato a tutte le cose belle della vita, **PERVERSO** trasmette i nostri **desideri più primitivi** attraverso una **miscela seducente** di rum, noci tostate, cacao, caramello fondente, tabacco, muschio e ambra grigia.

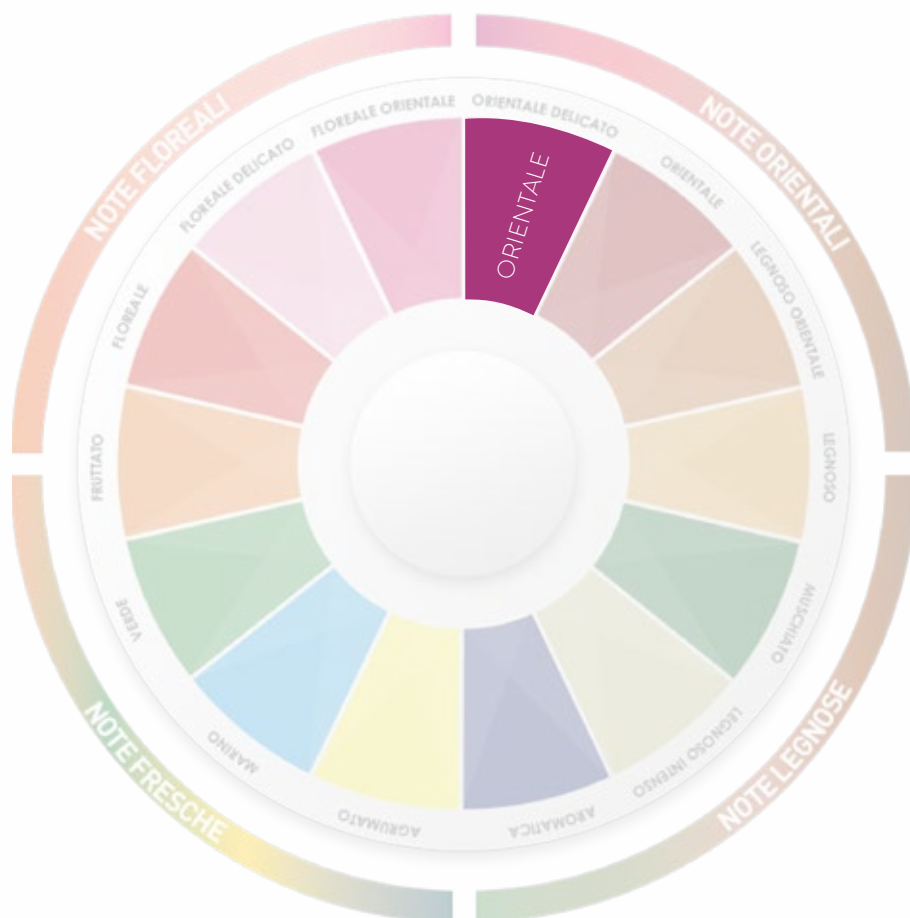
L'accordo iniziale una è **crema di nocciole tostate**, spalmata su una fetta di pane bianco **tostato e imburrito**. Un po' di **alcol fruttato dolce**, appena spruzzato. Una rete color caramello ambrato per la decorazione. All'improvviso, dentro l'accordo di liquore alla nocciola, trovai una **nota verde acuta che ricorda i fichi** e le sue foglie che si uniscono stranamente allo zucchero bruciato caramellato.

Rum
noci tostate
cacao
caramello
fico
foglie di tabacco
storace
muschio
ambra grigia



Tipo: Gourmand Orientale

Extrait de Parfume 30ml,
concentrazione di essenza 21%



PROFUMATORI D'AMBIENTE

I nostri profumatori per ambiente sono realizzati con le migliori materie prime, tra cui oli essenziali, assolute ed altri estratti di origine vegetale.



GARDENIA

Collezione Soliflower

Ricreare il profumo delle gardenie in piena fioritura nelle calde serate estive. La fragranza è voluttuosa e narcotizzante.



ROSE

Collezione Soliflower

Ricreare il profumo delle rose in piena fioritura. L'aroma è fresco, edificante e romantico.



OUD BUKHOOR

Travellers

Rende omaggio al Medio Oriente, una parte del mondo a noi cara, dove gli incensi vengono utilizzati quotidianamente per profumare la casa. La miscela contiene rosa e olio di Oud.



ROOIBOS HONEY

Teaism

Si ispira al tè rooibos del Sud Africa e dal miele selvatico. e contiene veri estratti di tè. Una vera delizia dei sensi che ti farà apprezzare casa tua ancora di più!

Target

B2B

Profumeria artistica più moderna o concept store che ricercano brand originali, estrosi e alla moda. È importante comunicare l'originalità del brand e il **concept** nella sua totalità, a partire dalla storia di **Spyros**, il packaging e la **forza olfattiva** delle fragranze .

10 Corso Como (Milano)

Zhor (Milano)

Antica Profumeria al Sacro Cuore (Bologna)

Profumeria Essenze (Trieste)

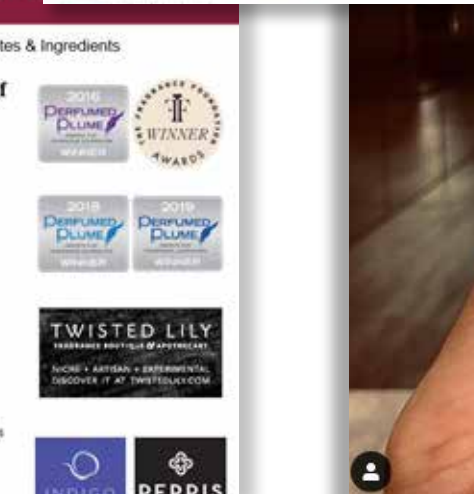
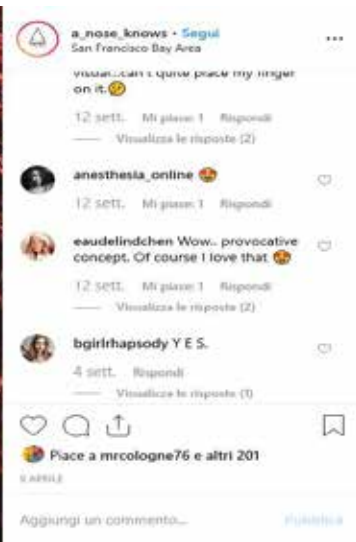
B2C

Altrettanto importante comunicare bene il brand perchè il cliente finale può non essere un appassionato, per cui lo storytelling ha maggiore impatto.

La domanda da porre non è la preferenza olfattiva ma:

*“come ti vuoi sentire?
qual'è il tuo istinto più forte?”*





ITALY - SAVONA

Via Pia 2/9 17100 Savona

Ph. : (+39) 019- 8335278

Show Room: Via Paleocapa,76 r Savona

Ph : (+39) 019- 8387453

italy@abatonbros.com

www.abatonbros.com

U.S. - NEW YORK

Abaton corporation

276 5th Avenue,Suite 704

10001, New York, U.S.

Ph. : (+001) 646 329 6711

usa@abatonbros.us

www.abatonbros.us



Abaton