

CHERIGAN

PARFUMS D'ARTISAN . PARIS . 1929

UFFICIALMENTE RINATO
A PITTI FRAGRANZE 2021



RIPORTIAMO IN VITA L'ÈTA D'ORO
DELLA PROFUMERIA ARTIGIANALE FRANCESE
BASANDOCI SULL'EREDITÀ STRAORDINARIA DI
UN MARCHIO STORICO.

*Audaci, chic ed eleganti, fragranze vintage rivisitate,
con ingredienti moderni e rispettosi dell'ambiente.
Per riproporre il fervore dei ruggenti anni'20 nel nostro secolo!*



CHERIGAN

Un nome magico, leggendolo si possono riconoscere le parole francesi “Chéri “tesoro, “cher“ caro e “amore mio“... Un nome universale, senza dubbio francese, 3 sillabe piene di promesse facili da ricordare!

Un marchio misterioso, un puro prodotto dei ruggenti anni Venti e dell’art Déco senza limiti o tabù, un periodo di cambiamenti e di aperture, di scoperte, di viaggi in aereo e in barca, di nuovi orizzonti... Un epoca di grande energia creativa e artistica, al culmine della vita e dei piaceri.

Vivere intensamente!

FRANCESE E PARIGINO PRIMA DI TUTTO.

Il marchio è stato creato nel 1929 CHERIGAN all'inizio si trovava al numero 120 degli Champs Elysées à Parigi, un viale condiviso all'epoca con molte Profumerie. In seguito il marchio si sviluppa a Cuba, a La Havana.

CHERIGAN era molto apprezzato dai VIP e dalle celebrità del cinema. Era il marchio della Jet Set in quel decennio, un marchio moderno per dei clienti moderni.



FLEUR DE TABAC
1929
Pubblicità e disegni

UN MARCHIO RICCO DI STORIA

3 profumi furono lanciati nel suo primissimo anno: *Mascarades*, *Chance* et *Fleurs de Tabac*, una nota di tabacco speziato e addolcito dalla fava Tonka e D'Iris, su un letto di muschio di quercia.

Negli anni successivi CHERIGAN creò *Bleu Impérial*, *La Habana Cuba*, *Parisienne*, *Jupons*, tutte creazioni di grande successo prima che il marchio cadesse nel dimenticatoio nella metà degli anni '60.

Rimangono ancora pochi nomi acquistati da altri marchi, e soprattutto la reminescenza dei bei profumi, riflette il gusto dell'epoca. Se all'Osmothèque, il museo della profumeria di Versailles, non c'è traccia, dobbiamo la loro memoria agli appassionati profumieri di tutto il mondo. Sono tutti follemente innamorati della loro scoperta e pieni di lodi.

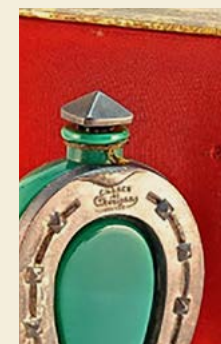
Con questo in mente, le nostre fragranze sono profonde, voluttuose, ricche ed eleganti. Ti avvolgono in una sensualità morbida e frizzante, gioiosa e piena di vita.



(1)



(2)



(3)

1
FLEURS DE TABAC
1929

2
BLEU IMPÉRIAL
1930

3
CHANCE
1929

4
MASCARADES
1930



(4)



I NOSTRI IMPEGNI

Creare e ricostruire delle fragranze di alta qualità che si ispirano ai profumi originali e allo stile di quell'epoca, in linea con i nostri anni '20.

Puntare su un approccio e su uno sviluppo artigianale.

Utilizzare per una percentuale tra il 90% e 99%, i migliori ingredienti naturali e lo 0 % di ingredienti nocivi per la salute sia di origine naturale che sintetica.

La concentrazione migliore : solo in estratti di profumo, per il massimo del piacere.

Abbiamo sviluppato un tappo specifico in zama dorato con il nostro logo inciso sulla parte superiore.



(1)

1

Il cofanetto da 100ml è ricoperto da una carta ruvida di alta qualità con goffatura e stampa a caldo per il logo.

2

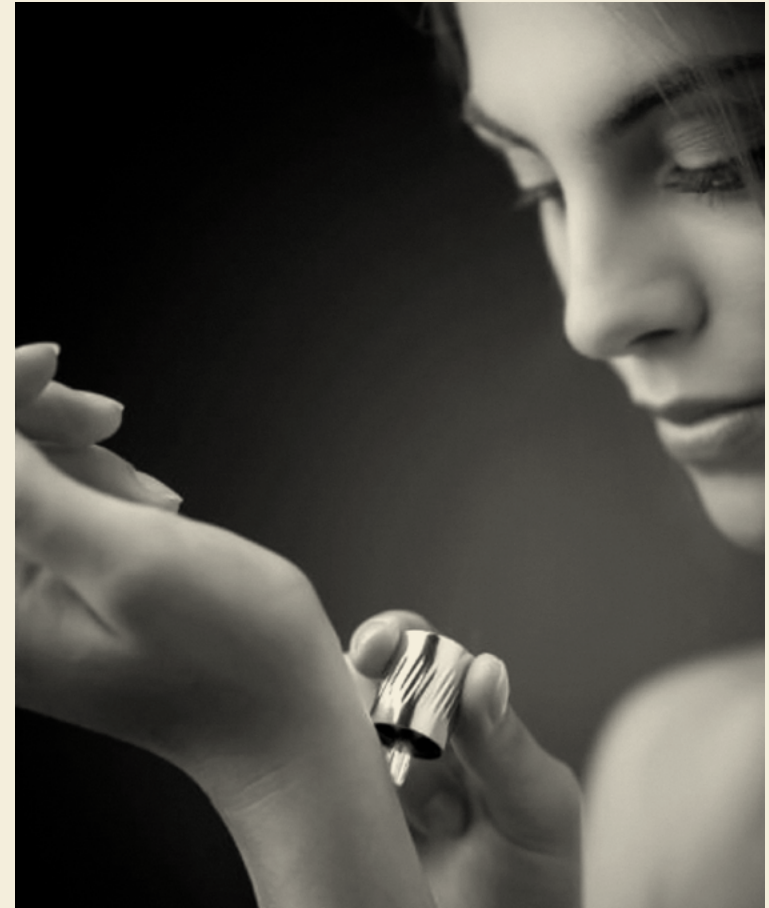
Spray 100 ml, con logo smaltato in oro fine, dotato di una nuovissima pompa che produce una nuvola sottile avvolgente, per un'esperienza immersive totale.

3

Il piacere di un gesto universale con l'applicatore Touch 15ml, da mettere nella propria borsa, in tasca o da portare ovunque con sé.



(2)



(3)

INSTALLAZIONE

Prendendo spunto dallo stile dell'Art Déco, dalle tendenze in architettura e dal DNA di CHERIGAN, la nostra agenzia di design ha creato un ambiente specifico, bello e di impatto per presentare efficacemente i prodotti e installare l'immagine del marchio.

Un armadio
retroilluminato per
esporre e conservare
CHERIGAN





(1)



(2)



(3)

1
Grande volume di
stoccaggio per il
cofanetto da rooml.

2
Il backwall può
contenere le 7 fragranze
del marchio e i lanci
previsti per il 2022.

3
Semplicità del design del
porta-tester con blotters
inclusi

FLEURS DE TABAC
THE PURPLE BAR
IRIS COFFEE
EDO PARK
OR DES ILES
ADHARA OUD
LOVERS IN PINK

Scoprite le nostre fragranze

FLEURS DE TABAC

90% d'ingredienti naturali

Bergamotto italiano, gelsomino, rosa, benzoino del Siam, cedro della Virginia, legno di sandalo, fava tonka, labdano, vetiver, muschio.

Creato nel 1929, *Fleurs de Tabac* incarna il lusso dell'epoca.

Secondo la testimonianza di un critico di profumi "il profumo di fiori di tabacco di CHÉRIGAN supera tutto quello che si può immaginare! Un profumo di pipa opulente e ricco, soave e ambrato, addolcito da qualche nota fiorita. Delle spirali affascinanti."

Abbiamo analizzato e ricostruito questo profumo eccezionale con la stessa qualità d'ingredienti nonostante siano difficili da trovare al giorno d'oggi e abbiamo aggiunto qualche componente moderno per trasmettere quell'emozione nella nostra epoca.





THE PURPLE BAR

97,5% d'ingredienti naturali

Arancia, davana, mandorla, frutta candita, chiodi di garofano, cannella, cisto, patchouli, resina di benzoino, vaniglia.

Gli anni ruggenti es années folles, il decennio di tutte le passioni, di tutti gli eccessi, dai radianti Montparnasse d'Anaïs Nin e Hemingway con il desiderio di vivere tutti i piaceri senza limiti. Vediamo la fioritura di nuovi luoghi per feste, bar e cafés, e' la nascita del Clacquesin, del bar Le Forum, del bloody mary e del Harry's new york bar.

The Purple Bar ci trasporta in un turbinio di essenze d'arancia e davana, legate da chiodi di garofano e dalla cannella che fanno il contrappunto con la frutta candita, il cisto prelude questa gomma con fragranze calde resinose e legnose, note di predilezione di fragranze cipriate, il tutto prima di un bouquet finale colorato di patchouli, di resina di benzoino e della vaniglia dai bacelli piu' belli che gli conferiscono un carattere quasi animale.

IRIS COFFEE

90% d'ingredienti naturali

Bergamotto, gelsomino, cardamomo, iris, fava tonka, caffè', muschio bianco.

L'irish coffee creato da Joseph Sheridan, un barman irlandese, e' nato dal bisogno di riscaldare i passeggeri dei giganteschi idrovolanti che transitavano a Foynes in Irlanda durante i voli transatlantici che collegavano l'Europa agli stati uniti serviva un cocktail forte e riconfortante. L'amaro del caffè' potenziato dal whisky e mescolato con zucchero e panna ne fecero un successo immediato!

Per recuperare questa deliziosa sensazione leggermente cipriata, abbiamo associato la delicatezza della fava tonka a quella dell'iris su un letto di caffè'. Dopo una fresca apertura soffiata dal bergamotto, il gelsominio e il cardamomo ci avvolgono nella loro morbidezza avvolgente.



EDO PARK

90% dei componenti e' naturale
*Agrumi, pino della Siberia, osmanto in estratti,
freesia, legno ambrato, cedro della Virginia.*

Incarnato da Foujita, che trionfa a Parigi ,il gusto per il Giappone si afferma sempre di piu' in Francia dove il pubblico si appassiona all'art nippon e alle stampe giapponesi che scopre durante la mostra delle arti decorative del 1925.

Edo Park evidenzia l'osmanto, un fiore mitico dell'asia che si puo' sentire in ottobre nei parchi di Tokyo. La sua fantastica fragranza evoca l'albicocca e il cuoio bianco. E una nota tradizionale combinata qui con i legni ambrati e con il cedro della Virginia, due note verticali, come i pilastri dei templi shinto, rinforzati dagli agrumi e dal pino Siberiano.



OR DES ILES

99% d'ingredienti naturali

*Agrumi, bergamotto, gelsomino, ylang-ylang, rosa,
vaniglia, muschio bianco*

L'esotismo e' una grande fonte
d'ispirazione della rivoluzione Art Déco
negli anni '20 e '30.

Il teck, il wengé, le isole tropicali, tutto
quello che alimenta il mito e' associato
alla visione della felicitá' del lusso.

Ispirato dalla magia dei tipici odori del
mattino di queste isole paradisiache,
uno specifico estratto di ylang-ylang
viene rivelato dopo un gusto di agrumi
e bergamotto, accompagnato da una
magnifica rosa su un sfondo di vaniglia e
di muschio bianco.





ADHARA OUD

98% d'ingredienti naturali

Agrumi, rosa assoluta, geranio, zafferano, notes di cuoio, accordi di oud, patchouli.

Le oud (ou legno d'agar, calembac, gaharu) e' anche chiamato kyara in giappone, esso appartiene da sempre al patrimonio olfattivo dell'arcipelago. E' un elemento della cerimonia del Kodo, un rituale che ci invita a « ascoltare » l'incenso con un gioco di sanshuko. L'oud e' anche conosciuto in occidente e nel medio oriente da molti secoli. Collocato al di la' della nostra galassia, questa fragranza dotata di una sensualita' spirituale potente e dolce. Come quella stella nel cielo, all'origine di tutto.

La rosa assoluta e il geranio sono all'onore di questo fiore legnoso evidenziato dagli agrumi negli oli essenziali, si sposano con delle note di oud e di patchouli lucidato da un bell'accordo di cuoio .

LOVERS IN PINK

90% d'ingredienti naturali
*Germogli di cassis, essenza di zenzero del
Madagascar, essenza di agrumi, gelsomino
assoluto, rosa, peonia, cedro, muschio.*

Marc Chagall, questo artista rinomato, ha vissuto a Parigi allo stesso tempo in cui è stato creato CHERIGAN. Tutta la sua arte e la sua permanente ricerca dell'amore assoluto sono il ponte perfetto tra la Francia e la Russia.

Molto innamorato di sua moglie, Bella, le ha dedicato una serie di ritratti in diversi colori : rosso, rosa o blu. La nostra fragranza si ispira direttamente a questa ricerca



(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



(7)

1
Fleurs de Tabac, Extrait de parfum, spray 100 ml, 195 €.

2
The Purple Bar, Extrait de parfum, spray 100 ml, 128 €.

3
Iris Coffee, Extrait de parfum, spray 100 ml, 128 €.

4
Edo Park, Extrait de parfum, spray 100 ml, 128 €.

5
Or des Iles, Extrait de parfum, spray 100 ml, 128 €.

6
Adhara Oud, Extrait de parfum, Spray 100 ml, 128 €.

7
Lovers in Pink, Extrait de parfum, spray 100 ml, 128 €.



**L'APPLICATORE
TOUCH 15 ML :**

Fleurs de Tabac, Extrait de parfum, 107 €.

The Purple Bar, Extrait de parfum, 75 €.

Iris Coffee, Extrait de parfum, 75 €.

Edo Park, Extrait de parfum, 75 €.

Or des Iles, Extrait de parfum, 75 €.

Adhara Oud, Extrait de parfum, 75 €.

Lovers in Pink, Extrait de parfum, 75 €.

PIANO MARKETING 2022 E TIMELINE

10/2021

T1/2022

T4/2022

PITTI 17/19 SEPT. 2021

Prima presentazione
del marchio

PRODUZIONE

Distribuzione dalla
fine 11/21 ai client
attuali ai cl
(Arabia Saudita,
Russia)

LOVERS IN PINK

Settima fragranza

Distribuzione
02/2022

EDIZIONI LIMITATE

Flaconi d'originali
prodotti negli
anni '30, quantità
limitate, packaging
specifico.

BLEU IMPERIAL

ottava fragranza
Profumo storico del
marchio

INFO@CHERIGANPARIS.COM

WWW.CHERIGANPARIS.COM

©