



Thebe Magugu è lo Special Guest di Pitti Uomo 100

Il designer sudafricano presenterà in anteprima, **giovedì 1 luglio dalle 16.00 alle 18.00**, una speciale collezione uomo del brand omonimo, con un evento all'interno degli spazi degli Archivi della Fortezza da Basso.

"Thebe Magugu ci ha conquistato da subito – **dice Lapo Cianchi, direttore comunicazione & eventi di Pitti Immagine** – fin da quando abbiamo iniziato a seguire il suo percorso, per la freschezza di una creatività multiculturale e multidisciplinare, e allo stesso tempo per la naturalezza con cui emerge l'impegno etico e sociale nelle sue collezioni. Thebe realizza una moda continuamente sospesa tra arte e artigianalità, istruzione e pratiche ancestrali. Il suo lavoro ci è sembrato perfetto per invitare, in modo non convenzionale, a un nuovo inizio ricco di giovane, energetica consapevolezza".

"Sono davvero orgoglioso di essere il guest designer di questa stagione e partecipare alla speciale edizione per l'anniversario di Pitti Uomo presentando la mia prima capsule di abbigliamento maschile", **dice il designer Thebe Magugu**. "Ho un immenso rispetto per come il salone da sempre si impegna a valorizzare l'heritage e la tradizione, con uno sguardo in continua espansione sul nuovo. È quello in cui anche noi di Thebe Magugu crediamo fermamente. La moda è un settore estremamente intelligente, che ha la capacità di trasportare, informare e ispirare il pubblico, e Pitti sarà l'occasione per continuare a condividere la nostra storia e la nostra cultura attraverso abiti che ci rappresentano, realizzati con grande cura e impegno."

La sua nuova collezione di menswear per la primavera-estate 2022 verrà presentata in Fortezza con calzature concepite come audaci camperos oltre a morbide borse sviluppate in una palette di cromie vibranti e rifinite grazie ai pregiati materiali naturalmente green e di indiscutibile qualità, forniti dallo storico Consorzio conciario di eccellenza, **Cuoio di Toscana**.

Bio - Thebe Magugu. *Ventisette anni, Thebe Magugu vive a Johannesburg ma è nato a Kimberley, piccola città mineraria del Sudafrica. Cresciuto in una famiglia composta da tre generazioni di donne, definisce i suoi abiti come un'ode costante alle donne, "donne forti, dal pensiero estremamente indipendente". Ispirato da una cultura multidisciplinare, Thebe Magugu ha studiato Fashion Design, Fashion Photography e Fashion Media, discipline che giocano un ruolo importante nel suo storytelling. Dopo alcuni stage e collaborazioni nel settore, lancia l'etichetta omonima nel 2016. Alla base del marchio fin da subito c'è il concetto di educazione, la volontà di informare su storie e mestieri. Ogni collezione si ispira idealmente a materie universitarie come Geology, Home Economics, Gender Studies, African Studies e più recentemente Prosopography. Un aspetto importante per la poetica di un brand che non solo vuole creare abiti funzionali, adatti alla vita di tutti i giorni delle donne, ma anche capi in grado di raccontare una storia legata alle proprie origini. Thebe Magugu si è aggiudicato l'International Fashion Showcase 2019 con il British Fashion Council e il Premio LVMH 2019. Inoltre ha lanciato Faculty Press, magazine che celebra persone, momenti e idee chiave provenienti dalla cultura giovanile sudafricana e africana.*