

**ASSOPELLETTIERI E PITTI IMMAGINE
INSIEME ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA ITALIANA**

**Un'installazione speciale all'interno di Pitti Uomo n.100,
Padiglione Centrale in Fortezza da Basso,
svelerà in anteprima Mipel Lab, il nuovo progetto espositivo voluto e promosso
dall'Associazione in collaborazione con Lineapelle.**

Milano, 3 giugno 2021 - Un'anteprima assoluta e un'iniziativa significativa e tangibile del Made in Italy che fa sistema. In occasione della prossima edizione di Pitti Uomo, **Assopellettieri - in collaborazione con Pitti Immagine** - realizzerà **un'installazione speciale** dedicata a un importante progetto di filiera pensato per **promuovere** in tutto il mondo l'**eccellenza** della produzione **Made in Italy del settore Pelletteria**.

Nel cuore della manifestazione fiorentina, una grande "scultura multimediale" offrirà - mixando sapientemente contributi video dedicati alle diverse realtà aziendali ed elementi materici legati ai trend moda - una suggestiva anteprima di un progetto ampio e articolato, realizzato da **Assopellettieri in partnership con Lineapelle** e presentato **in esclusiva durante Pitti Uomo, nell'appuntamento che segna la 100esima edizione del salone**.

Tra le numerose iniziative messe in campo dall'Associazione nell'arco dell'ultimo anno e mezzo a sostegno delle aziende del comparto, Assopellettieri ha, infatti, scelto di dedicare al mondo della **produzione la creazione di una manifestazione fieristica nuova** un concept pionieristico, tanto quanto lo fu Mipel, di cui proprio quest'anno ricorrono i 60 anni dalla nascita.

Il progetto guarda avanti, al futuro del nostro manifatturiero. Unico per qualità, creatività e *savoir faire*, rappresenta oggi il più grande polo produttivo di pelletteria a livello globale. Un primato importante che, se supportato e alimentato, può offrire opportunità di crescita ed espansione per le aziende del made in Italy.

Il format della manifestazione è innovativo ed è pensato per favorire l'incontro di domanda e offerta, aprendo e potenziando nuovi scenari economici per il nostro paese e per uno dei suoi settori chiave di eccellenza manifatturiera.

Presentata in anteprima a Pitti Uomo, "**Mipel Lab**" prevede non solo **un nuovo appuntamento fieristico** - che debutterà annualmente in presenza **a Milano a partire da settembre 2021 in contemporanea e in partnership con Lineapelle**, con cui condividerà anche gli spazi - **ma anche** la realizzazione di **una piattaforma tecnologica** che rappresenterà l'interfaccia digitale della manifestazione fieristica e ne potenzierà il valore di business lungo l'intero anno.

Una **piattaforma avanzatissima**, sia sul piano tecnologico che gestionale, per la quale Assopellettieri ha avviato **una partnership di eccezione con EY**, leader mondiale nei servizi professionali di revisione e organizzazione contabile, fiscalità, transaction e advisory. **“Mipel Lab”** diverrà dunque uno strumento efficiente per favorire, ampliare e ottimizzare le opportunità di incontro tra brand di tutto il mondo e le aziende produttrici italiane facenti parte del network Assopellettieri.

Un’iniziativa creata attraverso partnership economiche e tecnologiche di alto profilo e per cui Assopellettieri non poteva desiderare un debutto migliore se non a Pitti Uomo, sicuramente il più prestigioso salone della moda Made in Italy, megafono della moda nel mondo.

La **presentazione in anteprima di “Mipel Lab” a Pitti Uomo** si inserisce in un quadro più ampio di iniziative chiave e sinergie che vedono Assopellettieri e Pitti Immagine lavorare fianco a fianco per rilanciare e amplificare il valore di uno dei settori più rappresentativi della nostra cultura ed economia.

La **seconda edizione degli Stati Generali della Pelletteria Italiana**, organizzati da Assopellettieri il **prossimo 28 giugno a Firenze** nella prestigiosa cornice del Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio, vedrà come **main sponsor Intesa Sanpaolo**. Oltre a ospitare il lancio della piattaforma digitale “Mipel Lab” e la presentazione dell’installazione teaser della nuova manifestazione fieristica in mostra a Pitti Uomo, gli Stati Generali della Pelletteria Italiana offriranno un momento di incontro e confronto per il settore dove un ruolo importante sarà rappresentato dalla presenza di Raffaello Napoleone di Pitti Immagine.

Come commenta **Franco Gabrielli, Presidente di Assopellettieri**: *“Abbiamo approcciato la crisi nel migliore dei modi: investendo. Presentare uno dei nostri progetti di punta per la filiera in uno dei templi della moda internazionale come Pitti Uomo è per noi una grande occasione e un motivo di orgoglio. Vedere operare insieme Assopellettieri, Pitti Immagine e Lineapelle è un grande traguardo e un’opportunità per il futuro. La seconda edizione degli Stati Generali - che torna esattamente a distanza di un anno dal successo della prima – inaugura una serie di iniziative che vedono Assopellettieri impegnata per l’innovazione del settore. Oltre a Mipel Lab presentata in anteprima a Pitti, saremo promotori di momenti di confronto e intesa con altri protagonisti della filiera, momenti che pensiamo possano tradursi in occasioni di successo per l’intero sistema Italia.”*

Raffaello Napoleone, Amministratore Delegato di Pitti Immagine dichiara: *“Siamo davvero soddisfatti di questa collaborazione con Assopellettieri, motivati a realizzarla e promuoverla come un vero e proprio evento speciale di questa edizione di Pitti Uomo. Trovo molte buone ragioni nell’operazione Mipel Lab e tante assonanze con la nostra politica.*

Si tratta di un nuovo progetto fieristico, che nasce in un momento difficile ma che proprio per questo lancia un messaggio di volontà e di coraggio imprenditoriale. E’ un’operazione di sistema che promuove le migliori qualità della manifattura italiana e dei suoi distretti - e il fatto che il suo esordio avvenga in occasione del salone leader per la moda maschile suggerisce e sottolinea l’esistenza di una filiera strutturata e completa, formidabile

peculiarità del nostro paese. Oltretutto rilanciando la sinergia tra Firenze e Milano". E continua: "Ed è infine un forte investimento sull'innovazione e sulle nuove tecnologie al servizio dell'industria, del commercio e della comunicazione: per i saloni italiani della moda l'integrazione funzionale tra formato fisico e dimensione digitale è un dato di fatto dal quale, ne sono certo, non si tornerà indietro. Anzi, sarà un modello virtuoso. Insomma, per l'edizione numero 100 di Pitti Uomo, non potevamo sperare in collaborazioni più giuste e tempestive di questa".

Gianni Russo, Presidente Lineapelle così conclude: *"Dopo il terribile momento vissuto trovo fondamentale la collaborazione tra enti e associazioni. Su questo presupposto, come Lineapelle abbiamo aderito con estremo entusiasmo a questo progetto e profonderemo tutti i nostri sforzi per assicurarne il successo".*

Ufficio stampa Assopellettieri

PR&PRESS: Ad Mirabilia

Fulvia Concetti

Mob. 348 5457226

concetti@admirabilia.it

Ufficio Stampa Pitti Immagine

Roberto Ruta

Mob. 334 6672155

roberto.ruta@pittimmagine.com

press@pittimmagine.com