



**PITTI BIMBO 93:
dal 30 giugno al 2 luglio 2021 alla Fortezza da Basso
in contemporanea con Pitti Uomo.
Un evento unico al 100%!**

La 93esima edizione di Pitti Bimbo sarà piena di energia e ricca di sorprese. Il salone di riferimento del pianeta kidswear scalda i motori in vista del ritorno al formato fisico, **dal 30 giugno al 2 luglio alla Fortezza da Basso di Firenze**. In questi stessi giorni, si svolgerà anche la 100esima edizione di Pitti Uomo. Due grandi eventi, la prima volta insieme, con una selezione di brand internazionali e una serie di iniziative che sottolineano nuovi modi di comunicare.

MAECI e AGENZIA ICE

Il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane valorizzano il ruolo di Firenze sulla scena internazionale nel comparto moda attraverso il sostegno ai saloni estivi di Pitti Immagine.

PITTI UOMO 100 e "100% BAMBINO"

Il "100" sarà il tema conduttore non solo di Pitti Uomo, ma anche di **tutte le edizioni estive dei saloni di Pitti Immagine**, con un logo e una grafica speciali curati dal graphic designer **Francesco Dondina** che ha valorizzato il significato fortemente simbolico del numero, traguardo e insieme ripartenza.

La "1" finale di Pitti diventa il numero "1", mentre i due zeri si toccano, simbolo di un mondo di contaminazioni, di contatti e anche della manifestazione fisica e di quella digitale, fortemente connesse. Più che un logo, un kit per creare, a proprio piacimento, un logo con 100 zeri diversi.

Per Pitti Bimbo il 100 sarà "**100% BAMBINO**", ovvero **riportare centralità sugli under 12, sui loro bisogni, sulla loro creatività e sulla loro identità**.

LA NUOVA GEOGRAFIA DEL SALONE

Nuove location, all'interno della Fortezza: i Quartieri Monumentali e il Padiglione delle Ghiaie organizzati come un concept store, spazio funzionale, di facile consultazione, in cui convivono mondi diversi connessi da un filo rosso di stile. E poi alcune collezioni bambino esposte insieme a quelle dell'adulto, per la prima volta riunite in 'famiglie', come Herno al Teatrino Lorenese o Invicta al Padiglione Caviglia.

I BRAND PROTAGONISTI

113 i brand in totale, di cui 68 provenienti dall'estero (60% del totale)

71 i brand che partecipano sia in Fortezza sia su Pitti Connect, 42 i brand solo su Connect

Di seguito alcuni dei nomi che partecipano a questa edizione:

ALETTA (Italia), **AMELIE ET SOPHIE** (Polonia), **ATLANTA MOCASSIN** (Portogallo), **BOBUX** (Nuova Zelanda), **BUFI** (Italia), **COLLEGIÉN** (Francia), **CROCS** (U.S.A), **DANHERA ITALY** (Italia), **DOLCE & GABBANA** (Italia), **EMC EVERYTHING MUST CHANGE** (Italia), **FALCOTTO** (Italia), **FLOWER MOUNTAIN for Naturino** (Italia), **FRANKLIN & MARSHALL** (Italia), **FUN & FUN** (Italia), **HERNO** (Italia), **INFANTIUM VICTORIA** (Germania), **INVICTA** (Italia), **IPANEMA** (Brasile), **ISLEANDE** (Finlandia), **JIJIL JOLIE** (Italia), **LARANJINHA** (Portogallo), **L'ORSOBRUNO** (Italia), **MC2 SAINT BARTH** (Italia), **MR TIGGLE** (Italia), **NATURINO** (Italia), **PETIT BATEAU** (Francia), **PICCOLA LUDO** (Italia), **POUPÉE** (Grecia), **POUPETTE ST BARTH** (Francia), **SHIRTAPORTER KIDS** (Italia), **SUPERGA KIDSWEAR** (Italia) che debutta nel mondo dell'abbigliamento proprio a Pitti, **TIKI** (Italia), **Tivoli** (Slovenia), **Ulla Lab** (Italia), **UP! Warsaw** (Polonia), **Vandoma** (Portogallo) e **W6YZ** (Italia).



I WANT TO BE GREEN

Grande attenzione alla sostenibilità con marchi nati da questo presupposto e marchi che hanno rivisto i propri processi secondo quest'ottica. I Want to be Green è il focus speciale che Pitti Bimbo dedica alle collezioni e alle iniziative che rendono il kidswear in linea con la spinta "eco-conscious" delle nuove generazioni. Una serie di contenuti editoriali su Connect e una serie di talk con i protagonisti della green fashion. A coordinare il progetto è Dimitra Zavakou di Little Pop Up.

I talk in programma all'UniCredit Theatre (Padiglione Centrale – Piano Inferiore): **"Is the Future of Fashion Sustainable?"** (1 luglio) e **"Can Fashion be Sustainable and still Fashionable?"** (2 luglio).

Sul fronte della sostenibilità anche una capsule realizzata da Naturino in collaborazione con Cuoio di Toscana, l'associazione che riunisce le concerie della regione che hanno scelto la sostenibilità.

I BUYER

Pitti Immagine ha lavorato con grande impegno a un **programma di incoming per i top buyer**, con l'obiettivo di portare in Fortezza l'eccellenza del retail kidswear e i suoi operatori più qualificati e autorevoli. E l'intera città di Firenze si è preparata ad accoglierli e ad ospitarli nel migliore dei modi.

Tra le iniziative principali:

_ VIRTUAL TOUR IN COREANO E IN GIAPPONESE

Per i buyer di Giappone e Corea che, per via delle restrizioni a viaggiare, non potranno visitare il Salone, presenteremo le collezioni direttamente dalla manifestazione, attraverso due speciali tour virtuali in lingua originale

_ INSTAGRAM REELS

Grazie a una serie di Instagram Reels, che verranno pubblicati sul profilo di Pitti Bimbo e rilanciati dai brand protagonisti e dai loro buyer, sarà come assistere a una sfilata da un posto in prima fila.

Tra i progetti editoriali online di 100% Bambino:

A partire **dal 31 maggio, Pitti Bimbo è online sulla piattaforma Pitti Connect e sui canali social della nostra community**, con approfondimenti dedicati ai brand, percorsi di stile e aggiornamenti in tempo reale che proseguiranno per tutta l'estate, seguendo il corso delle campagne vendita. Ecco una serie di contenuti e speciali progetti editoriali legati ai brand di Pitti Bimbo e all'universo kidswear:

_ WE ARE HERE FOR YOU

Anche a questa edizione sarà disponibile "We are here for you", il **servizio riservato ai compratori italiani ed esteri** che desiderano un percorso approfondito e personalizzato tra i brand di Pitti Connect.

_ GLI EDITORIALS

Il **versante lifestyle** del bimbo esplorato con curiosità e passione dalla fashion editor Maria Giulia Pieroni, che a questa edizione ha scelto come temi la **sostenibilità** e i **dinosauri** per presentare oggetti, arredi e giochi per la cameretta e l'outdoor.

_ WALK THROUGH

Le novità del kidswear raccontate attraverso **percorsi di stile trasversali, a cura di una stylist**, che racchiudono le tendenze più interessanti, senza mai dimenticare l'importanza della tradizione. Mood diversi per guardaroba variegati, illustrati attraverso gallery in cui trovare **abbinamenti, suggestioni, utili spunti creativi e il brand mix che si esprime al meglio**.

_ THE NEST CREW

L'incubatore di Pitti Bimbo, curato da Dimitra Zavakou di *Little popup* e nato per sostenere i piccoli brand che si affacciano sul mercato, continua a stupire. Anche a questa edizione Pitti Bimbo presenta i frutti di uno **scouting internazionale** sempre più selettivo, e al tempo stesso continua a seguire con occhio vigile il lavoro di chi, dopo aver lasciato il "nido", viaggia già verso il successo.



Tra i brand in evidenza: **EMMÈ BABY ORGANIC LAB.** (Italia), **GOLDIE AND ACE** (Australia), **ISLEANDE** (Finlandia), **UPA** (Irlanda), **MIMOOKIDS** (Spagna), **POUPÉE** (Grecia), **THE NEW SOCIETY KIDS** (Spagna), **URSI STORE** (U.S.A.).

_ WOW CARTOONS

Il fattore sorpresa non è mai secondario quando si parla bambini. Prepariamoci dunque ad accogliere i **protagonisti dei cartoons** più amati dai piccoli di ogni generazione. Saranno loro a indossare i **capi delle nuove collezioni**, selezionate dal fashion designer **Alessandro Enriquez**.

_ AROUND KIDS

Un viaggio virtuale attraverso **il mondo dei bambini** a ogni latitudine. Lo percorriamo insieme a designer e artisti che ci raccontano la vita con i propri figli: cosa fanno, come si vestono, che cosa amano. Interviste come cartoline colorate dall'infanzia per vivere attraverso i bambini le atmosfere di città diverse e di Paesi lontani.

_ BUYERS SELECT

Proseguono gli incontri con i **top buyer internazionali**. La loro voce autorevole in fatto di scelte e tendenze del kidswear si farà sentire attraverso interviste e talk.

_ LO STILE TRA LE PAGINE – DALL'ARTE ALLA MODA

Tre appuntamenti con altrettanti libri illustrati per grandi e piccini, che – attraverso le opere di artisti famosi, del passato o contemporanei – offrono lo spunto per parlare di moda. La giornalista di *Style Piccoli*, Oriana Picceni, ci guida tra pagine meravigliose, disegni poetici e stili diversi che, dalle tele dei pittori, passano ad outfit dai particolari sorprendenti, tutti scelti tra i brand di Pitti Bimbo 93.

Firenze, 30 giugno 2021

Main partner:

