



# PITTI IMMAGINE BIMBO

**Da oggi online su Pitti Connect l'edizione 92 di Pitti Bimbo:  
fino a inizio aprile una selezione di brand di riferimento  
del kidswear internazionale presentano le loro  
nuove collezioni autunno-inverno 2021-2022.**

**Per i buyer internazionali la possibilità di scoprire le novità della moda bimbo,  
i nuovi input su tendenze e kids lifestyle.**

**Anche attraverso un programma di eventi e progetti digitali  
che accompagnano e guidano alla scoperta delle collezioni**

**Dal 27 gennaio al 5 aprile 2021** Pitti Immagine presenta in digitale la nuova edizione del suo salone dedicato alla moda junior sul **bimbo.pittimmagine.com**.

Oltre due mesi in cui una selezione di marchi internazionali presenterà le **nuove collezioni per il prossimo autunno-inverno 2021** al pubblico di buyer e stampa che segue a ogni edizione i saloni di Pitti Immagine. L'avvio online del salone dedicato alla moda bambino arriva a due settimane dalla partenza di Pitti Uomo in digitale, che ha finora fatto registrare numeri e presenze importanti, sia come visite di buyer e che come pagine di brand visualizzate.

“A partire da oggi Pitti Connect si popolerà con le nuove collezioni dei marchi della moda bimbo che ci seguono di edizione in edizione, e che hanno creduto nei nostri servizi anche in questa stagione: l'obiettivo è arrivare nelle prossime settimane a circa 250 brand – **dice Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine**. “Con la piattaforma Connect, sulla quale abbiamo lavorato assiduamente in questi ultimi mesi per potenziare la raccolta ordini e l'esperienza di navigazione, accompagniamo i nostri espositori nelle loro presentazioni e li mettiamo in contatto con i buyer internazionali, lavorando con loro fianco a fianco. Il digitale sarà sempre più utilizzato per la presentazione delle collezioni, e le aziende della moda bimbo si stanno attrezzando con investimenti crescenti, creando contenuti di qualità in grado di promuovere le novità e la filosofia dei brand. Anche per Pitti Bimbo abbiamo messo grande attenzione nel costruire il palinsesto editoriale, con un programma di eventi digitali – alcuni anche in live streaming con un gruppo di aziende importanti del bambino – e format che animeranno il nostro Billboard online: uno strumento fondamentale per raccontare i brand, scoprire le collezioni, guidare buyer e stampa nel lavoro di approfondimento delle prossime settimane. Anche questo Pitti Bimbo in digitale valorizzerà la ricerca nel kidswear, dando spazio a quella fascia di brand di piccole dimensioni che fanno grande innovazione stilistica e di prodotto, e che da diverse stagioni sono diventate un punto di riferimento del salone”.

“L'abbigliamento junior in Italia nel 2020 ha contenuto le perdite dovute all'emergenza sanitaria – **aggiunge Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** - con una flessione che è stata meno pesante dell'adulto. Il fatto che i negozi di abbigliamento bambino siano potuti rimanere aperti anche durante il lockdown ha contribuito a rendere il settore più dinamico. Siamo fiduciosi che la situazione migliorerà nei prossimi mesi, e siamo in attesa di tornare a svolgere fisicamente le nostre manifestazioni”.

Tra i brand della moda bimbo che presentano le loro collezioni online su Connect ci sono:

**Add, Affenzahn, Anja Schwerbrock, Atelier Choux Paris, Barbour, Belle Chiara, Bianca&Noe', Blauer, Blundstone, Boboli, Bonton, Caffè d'Orzo, Caramel, Carbon Soldier, C'era una Volta, Collegien, Designers Remix Girls, Dondup, Elisabetta Franchi, Ermanno Scervino, Falcotto, Filobio, Flower Mountain for Naturino, Franck&Fischer, Hilda.Henri, I Dig Denim, iDO, Jeckerson, Kiddimoto, La Martina, Le Petit Coco, Ligne Noire Enfants, Lotto, Manila Grace, Mc2 Saint Barth, Minibanda, Molo, Mum of Six, Naturino, Olive, Pe'pe', Pero, Philosophy di Lorenzo Serafini, Plantoys, Play&Go, Sarabanda, Sonia Rykiel Infant, The Bonnie Mob, The New Society, Tia Cibani Kids, Veja, W6YZ e Wolf&Rita.**

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)



**Anticipazioni sui progetti e gli eventi speciali online nei prossimi giorni su:**  
**[bimbo.pittimmagine.com](http://bimbo.pittimmagine.com)**

Novità di questa edizione saranno gli eventi e incontri live streaming, per approfondire una serie di temi e di focus su specifiche realtà aziendali. Tra i protagonisti in programma:

\_ **GI.MEL.:** azienda che propone una produzione totalmente Made in Italy con una particolare attenzione per la sostenibilità; produce e distribuisce marchi come **Ermanno Scervino, Dondup, Elisabetta Franchi, La Martina, Le Petit Coco, Philosophy di Lorenzo Serafini** e da questa stagione **Add**; nell'evento live intervengono stilisti e direttori creativi;

\_ **PETIT BATEAU** racconta il progetto 'La Qualité pour Tous', la sfida fra il sostenibile e un prezzo possibile;

\_ **DOLCE&GABBANA** presenta la nuova collezione, con un particolare riferimento alle family che circondano i bambini.

**A questo Pitti Bimbo anche la collaborazione editoriale con FASHION MAGAZINE, che approfondirà i diversi contenuti del salone, le sue sezioni, i protagonisti e le nuove collezioni.**

**E poi ancora tra i format in palinsesto:**

**Pitti Bimbo Editorials**

Una sorprendente selezione di proposte lifestyle pensate per *concept stores* bambino, identificati dalla stylist Maria Giulia Pieroni. I temi di questa edizione sono:

- **From house to home:** la casetta è uno dei primi disegni dei bambini. Ora emerge dai fogli per abitare piccoli e grandi oggetti, giocattoli, ma anche arredi;

- **Big Maps:** dimensione mondo, con mappe, skyline, cartine, le icone di alcune città che ispirano nuovi oggetti;

- **Mini Maxi Design:** il design dedicato al bambino, con alcune icone in formato mini ma anche oggetti creati ad hoc.

**Pitti Bimbo Walk Through**

Le stylist e fashion editors di alcune riviste dedicate espressamente al bambino, si aggirano virtualmente tra le show room di Pitti Connect, proponendo dei temi moda speciali dedicati al prossimo inverno.

**Buyers Selects**

Una selezione di top buyers internazionali stilano una classifica delle loro scoperte più interessanti, surfando tra le collezioni di Pitti Connect.

**The Nest Crew**

Uno speciale sui kidswear brand lanciati da The Nest, la sezione di Pitti Bimbo che fa scouting sulle realtà emergenti della scena internazionale, e su come questi siano cresciuti e si siano affermati sempre di più come marchi di riferimento della ricerca sulla moda bimbo; un progetto in collaborazione con Dimitra Zavakou del concept lab berlinese Little Pop Up.

**Top Cartoons**

I personaggi dei fumetti e dei cartoni animati sono stanchi di vestirsi in maniera stereotipata, ma hanno uno stile forte e preciso, proviamo a rispettarlo facendo loro proposte alternative. Un progetto curato dal designer e influencer Alessandro Enriquez.

**Around Kids**

Un progetto che viaggia tra i vari continenti per raccontare come una serie di personaggi legati a cultura, lifestyle, food e altro ancora, si rapportano allo shopping per i loro figli: immagini e interviste su cosa



scelgono, quanto i piccoli abbiano voce in capitolo, e soprattutto quanto le tendenze siano per loro importanti.

***Per il calendario day by day consultare la sezione The Billboard sul sito Pitti Immagine:***

***<https://bimbo.pittimmagine.com/it/thebillboard>***

Firenze, 27 gennaio 2021

**Be social with Pitti Bimbo:**

***#pittibimbo #pb92***

***@pittibimbo\_official***

***@pittimmagine***