



FRAGRANZE

PITTI FRAGRANZE 19

Scent notes vol. I

Art storytelling in a bottle

Dal profumo come distillato di narrazione ai classici letterari come spartito di creazioni olfattive. Opere sofisticate nate dall'approccio multidisciplinare del loro ideatore. Per addentrarsi in racconti fragranti che intrecciano poesia e ricordo, estetica e architettura, pennellate di colore e forme scultoree, non solo nel packaging.

19-69- Nel 2017, l'artista, fotografo e product designer svedese Johan Bergelin lancia la sua collezione di fragranze. Il mantra è fin da subito "imbottigliare la controcultura", indicando nel 1969 il simbolo di un'era di libertà, tolleranza e controcultura. Bergelin rifiuta di distinguere fragranze da uomo e da donna: per definizione le sue creazioni sono unisex. Fragranze spesso complicate e leggibili a diversi livelli che portano ad un'appassionata dichiarazione green.

Atelier Oblique - Poetry meets Bauhaus. Atelier Oblique è un brand di profumeria artistica nato a Berlino dalla creatività di Mario Lombardo. Il linguaggio silenzioso del profumo, e la sua forza, sono le linee guida del brand. I profumi di Atelier Oblique sono finestre sul nostro passato, ma anche attimi di presente che danzano con l'imperscrutabilità del futuro. Le sette fragranze, tutte unisex e create da Robertet - Saint, Closer, Bohemian Woods, White Lights, Marble Sea, Beton Brut, Voodoo Flowers, Lightfalls - sono completate da candele con le stesse profumazioni.

Francesca Bianchi - Ricerca costante unita a materie prime di qualità e alla passione per i contrasti. È la cifra di Francesca Bianchi, che nel suo laboratorio di Amsterdam progetta una collezione graffiante e insieme colta di fragranze. Tra le ultime creazioni, Tyger Tyger evoca in modo frizzante un contrasto drammatico. In un mondo post-apocalittico, un sopravvissuto indossa un abito scintillante. Una dedica alla contrapposizione tra Bellezza e Terrore espressa in The Tyger di William Blake. Ad un accordo di fiori bianchi narcotici si oppongono le note di fondo legnose e coriacee.

FUMparFUM - Da Vilnius (Lituania), il profumiere Aistis Mickevičius è un noto artista, attore e DJ. Ogni fragranza nata dal suo studio creativo è realizzata a mano con ingredienti di qualità, accuratamente selezionati e in edizioni limitate. Un progetto che combina tradizione europea e approccio originale alla profumeria moderna. Crea anche schizzi di profumo, un'espressione artistica dell'immaginazione. Tutte le fragranze sono caratterizzate da uno stile sofisticato che unisce teatralità, combinazioni botaniche e molecolari inaspettate con un twist vintage. @Spring

Olivier Durbano - Nelle sue gemme Olivier Durbano è abituato a trovare storie – non a caso chiama le sue creazioni "Stone Poems". Nel 2005 decide di aggiungere qualcosa di nuovo al suo lavoro di gioielliere: una collezione di fragranze, Bijoux de Pierres Poèmes. Secondo Durbano, ognuna delle fragranze, sulla pelle, mette in contatto chi la indossa con una pietra preziosa. Aram è la nuova creazione, che esplora la leggerezza della pietra mixando l'emozione del volo con il ricordo di un amore nato sulla via di Damasco.

Omnia Profumi - Fabrizio Tagliacarne, creatore di gioielli unici, ha fondato Omnia Profumi nel 2009. Ogni profumo racconta un percorso e un frammento di vita, ogni profumo viene abbinato ad una pietra o metallo creando una Collezione Gioiello ricca di essenze pregiate e naturali. La novità si chiama Opale di Fuoco: una fragranza opulenta, corposa, con una concentrazione di essenza al 25%. Ci porterà in Messico, per vivere il legame tra una meravigliosa pietra, l'opale di fuoco, e un fiore come la tuberosa.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



PHOTO/GENICS+CO - Ispirata ai volumi arditi del movimento architettonico brutalista, una collezione di candele realizzate a mano e rivestite di cemento grezzo. E ancora, diffusori ornati da roccia di lava, spray da ambiente con preziosi dettagli in pelle e roll-on contenenti preziosi olii essenziali derivati da piante aromatiche e curative della California. Una linea disegnata da Nicole Bordeaux, personaggio di riferimento della West Coast, proprietaria di una celebre model agency, talent-scout e influencer. PHOTO/GENICS+CO attira la luce e l'ammirazione per la bellezza nitida e cruda unita alla spregiudicatezza.

Step Aboard - *Beauty is underground*. Step Aboard reinventa la profumeria artistica con fragranze che riflettono la società metropolitana in continuo movimento. Il brand debutta nel 2018 a Milano, città che ispira la sua prima linea di fragranze. Next Step, Londra: tre nuove fermate immaginarie ispirate ad opere d'arte pubbliche contemporanee ideate da tre donne artiste, si aggiungono nel 2021 al viaggio olfattivo del brand. Le fragranze sono firmate dal maestro profumiere francese Bertrand Duhaufour.

Timothy Han Edition - "Traiamo ispirazione dalla letteratura e dalla creatività dei pensatori liberi" è il mantra della maison. Le opere iconiche della letteratura, prodotte da alcuni tra i più grandi autori capaci di sfidare le convenzioni, sono l'ispirazione alla base di ogni fragranza. Ispirato al romanzo di Jack Kerouac datato 1951 da cui trae il nome, "On the Road" (Sulla strada) è un profumo unisex che non lascia indifferenti, raccontando una storia di inquietezza e desiderio nel vivo della controcultura beat di un'America del dopoguerra intrisa di jazz.

Weiner Blut - Creazioni olfattive basate su formule originali della Vienna di fine Ottocento. Il termine Wiener Blut (Sangue Viennese) fu coniato nel 1873, per indicare il tratto di una certa società viennese di allora, fatto di edonismo e malizia. Freudian Wood, Hesperia, Volkamaria, Sale Marino, Unheimlich, Klubwasser, Nord du Nord, Palais Nizam ed Ex Voto sono tessere di un intrigante mosaico che dipinge - con piglio contemporaneo - un'epoca e una città controverse e vulcaniche. Un luogo dove, a ritmo di Valzer, una società in bilico tra nostalgia e avanguardia danzava sull'orlo del baratro.

Scent notes vol. II

Everlasting Summer

Baci d'acqua salata e sognanti notti stellate. Brezze marine mescolate al profumo della sabbia e della pelle al sole ma anche intervallate da aromi speziati e sentori di pino e ginepro. Tra frutti proibiti e scorze di agrumi, tra vaniglie rassicuranti e viaggi sorprendenti, il gioco olfattivo rivendica un'estate che vorremmo non finisse mai.

Angela Ciampagna - A Tenerife, isola dell'arcipelago delle Canarie, i profumi vengono realizzati dopo un'attenta ricerca, condotta con mentalità artistica. L'obiettivo è creare fragranze capaci di unire in modo indissolubile ricerca, pratiche artigianali e selezionate materie prime. Coniugando la tradizione dei laboratori italiani di inizio secolo con le pratiche contemporanee. La ricerca, la passione e il carattere visionario del laboratorio producono profumi unici e numerati, confezionati a mano singolarmente.

Cherigan - Con Cherigan, lanciato a Parigi nel 1929, rivive oggi l'era d'oro della profumeria artigianale francese. Audaci ed eleganti, fragranze vintage rinascono con componenti moderni, rispettosi della natura. Ecco allora Or des Iles con il suo esotismo richiamato da un estratto di ylang-ylang, una scorza di agrumi e bergamotto, una sorprendente rosa su note di vaniglia. E Pink Lovers, ispirato a Marc Chagall, tra appassionata ricerca dell'amore e legame indissolubile tra Francia e Russia.



Comporta - La linea di profumi disegnata da Pedro Simões Dias svela storie, esperienze e ricordi intorno a Comporta, villaggio boho-chic sulla costa dell'Alentejo, in Portogallo. Uno scenario di spiagge di sabbia bianca, accarezzate dalla brezza dell'Atlantico. Nasce così un viaggio olfattivo in eteree notti d'estate, baci d'acqua salata, aromi speziati, lunghe passeggiate su sentieri umidi di pini e ginepri. A Fragranze viene introdotta la collezione Master&Apprentice, sviluppata in diverse serie di profumi ideati da un maestro profumiere e dal suo apprendista.

Essenzialmente Laura – Dalla collaborazione di Laura Bosetti Tonatto con il gruppo Belmond nasce una linea di fragranze dedicate a otto prestigiose strutture italiane. Nella collezione Essential Memories il ricordo olfattivo amplifica la memoria e ci fa rivivere emozioni di momenti felici. I profumi creati su misura per ogni hotel ne riflettono le qualità olfattive, interpretandone la flora e l'ambiente, restituendo le sensazioni di una finestra aperta al mattino, di una colazione in terrazza sul mare, di una passeggiata in un giardino mediterraneo.

Franck Boclet Parfums - In una notte di luna piena a Marrakesh sulla terrazza del suo Riad Franck Boclet ha sognato follemente un nuovo amore. Nasce così la nuova collezione *Goldenlight* che unisce desideri ed emozioni e li trasforma in profumi che esaltano la sensualità: *Enjoy, Addiction, Nirvana*. Personalità del nuovo dandismo, Franck Boclet rivendica prima di tutto la sensualità, puntando sui dettagli e il volume, la precisione e il taglio perfetto.

Frassaï – È la prima maison argentina di profumi di nicchia fondata da una donna, Natalia Outeda. Progettata tra Buenos Aires e New York, le sue fragranze invitano ad intraprendere viaggi olfattivi partendo dal Sud America. Danza, fiori, pittura, musica e viaggi ispirano ogni creazione - gioielli, candele e profumi - prodotta in piccoli lotti e nata in collaborazione con alcuni dei nasi più talentuosi. Frassaï crea nuove esperienze sensoriali condividendo il fascino dell'Argentina, della sua gente, degli artisti e dei paesaggi.

Lucien Ferrero - Dopo una vita dedicata all'arte della profumeria, il maestro profumiere Lucien Ferrero lancia il suo marchio. Nato a Grasse, nella Provenza francese, Lucien Ferrero sviluppa il suo lavoro creativo a Parigi prima di entrare in Expressions Parfumées. Appassionato di profumi naturali, per le sue creazioni si ispira spesso alla Provenza francese, fonte di emozioni e di ricordi olfattivi. Le fragranze Lucien Ferrero nascono da questa vivida tavolozza. Collezioni intese come inni all'amore e al rinnovamento.

Metaphysica - Il frangente del primo bacio, il tramonto in riva al lago, la vittoria esaltante. Dalla Russia Yulia Vinogradova, creatrice del brand, con la sua prima collezione di fragranze riporta ai momenti più felici della vita. Duende, vacuum, yamaha, bombarta, mangata, naa, mamihlapinatapai, cafune, hyggelig conservano i ricordi e il miracolo del momento: il gioco olfattivo inizia al primo respiro. Con l'esclusività di essenze imbottigliate in Francia. @Spring

The Spirit of Dubai - *Each fragrance is a tribute to the city*. L'esclusiva collezione di profumi nasce a Dubai nel 2015. Ispirandosi al suo ricco e diversificato patrimonio culturale, ognuna delle fragranze rappresenta un tributo alla città. I profumi dalle note altamente seducenti offrono al mondo la possibilità di vivere un'avventura sensoriale nella meravigliosa Dubai. L'altissima qualità delle materie prime naturali crea fragranze memorabili e persistenti.

YVRA 1991 – La novità si chiama L'Essence de L'Explorance ed è un potente, aromatico e frizzante antidoto al quotidiano, capace di intrigare entrambi i sessi. La nuova fragranza si adatta perfettamente alla gamma esistente di prodotti YVRA. Rispetto alle altre creazioni è più potente, trasparente e raffinato. Protagonista, un'ouverture decisa e rinfrescante a base di bergamotto, petit grain e rosmarino. E ancora, muschio di quercia, legno di cedro, sandalo e ambra.



Scent notes vol. III

NatureMinded

Se il mantra della sostenibilità si avvia a permeare sempre più ogni aspetto del lifestyle globale, è un segno dei tempi anche l'ode alla natura, nei termini appassionati e impattanti con cui viene oggi celebrata, nel mondo delle fragranze e del beauty. È un mai banale ascolto dei suoi richiami ma anche una rispettosa esplorazione delle sue risorse, dei suoi miracoli. Per recuperare un'integrità che sentiamo finalmente vicina.

Anconú - Brand di nicchia progettato tra Spagna e Venezuela, Anconú è edonista, ma ama i contrasti. È urbano, ma si preoccupa della natura. Creato nel 2018 da María Gabriela Giménez, riflette un viaggio alla scoperta della passione per gli aromi. Il focus è orientato ad un mondo più responsabile, che punta sulla consapevolezza sostenibile, l'empowerment, l'amore per l'arte e l'uguaglianza. A Fragranze presenta *The Drivers behind it*, una collezione di quattro profumi forgiati dall'esperienza personale. Protagonista l'unicità di ogni pelle. @Spring

Elementals - Consulente Feng Shui, Deana Wyland-Fries punta ad allineare la funzione delle piante in natura e le loro proprietà con i principi della profumeria classica. Il risultato è una collezione innovativa. Deana usa le migliori materie prime e gli oli essenziali, macerati in alcool biologico certificato, per sfruttare la purezza dei cinque elementi in una serie perfettamente bilanciata di creazioni olfattive che risvegliano i sensi. Un marchio che pone l'etica, l'integrità e la purezza di intenti al centro della sua attività.

Essential Parfum - Con oltre 25 anni di esperienza, Essential Parfums nasce con uno spirito ribelle e la missione di ripristinare l'essenza dell'alta profumeria. Il brand si sviluppa da un approccio semplice: dare carta bianca ai profumieri per creare, senza vincoli o limiti, collaborando con i migliori maestri e i profumieri più esperti del mondo, ricercando con cura i migliori ingredienti sostenibili quando possibile, da trasformare in capolavori olfattivi. Il tutto avvolto in una confezione ecologica poiché il brand è consapevole dell'impatto ambientale dei propri prodotti e crede che la bellezza sostenibile sia essenziale.

FragrArt - Brand italiano specializzato nella produzione artigianale di pregiati saponi liquidi cosmetici e lozioni idratanti di alta gamma, interamente made in Italy, a base di ingredienti biodegradabili di derivazione naturale. Nella filosofia di FragrArt è importante la cura delle mani, del corpo e dell'ambiente in cui viviamo: per questo le formulazioni dei suoi prodotti tutelano l'equilibrio della pelle, rispettando la salute ed il benessere del corpo e della natura.

Memoize London – Una collezione di fragranze dedicata a due temi principali, un ossimoro olfattivo tra i profumi della collezione *The Dark Range*, ispirati ai Sette Vizi Capitali - *Luxuria, Superbia, Era, Tristitia, Invidia, Gula, Avaritia* - e quelli di *The Light Range*, ispirati alle Sette Virtù Celesti - *Humanitas, Temperantia, Patientia, Industria, Caritas, Humilitas, Castitas e White Castitas*. In più, una collezione esclusiva di profumi nati da collaborazioni uniche o da straordinari rendering olfattivi. Le fragranze sono create nel Regno Unito con una grande attenzione alla qualità e alla sostenibilità per offrire un'esperienza unica di lusso.

HöbePergh - L'Altopiano di Asiago, con millenni di storia, e la sua miscela di elementi naturali purissimi: un ambiente unico al mondo, con piante alpine officinali cresciute in condizioni climatiche estreme e principi attivi superiori. Su questa terra nasce HöbePergh, esortazione a piacersi che inizia dal corpo per arrivare allo spirito. Con oltre 24 anni di ricerca, reinventa il concetto di naturale per dare vita a soluzioni di bellezza efficaci e certificate, brevetti unici ed innovativi mai finora utilizzati in ambito cosmetico. Soluzioni specifiche frutto di continua ricerca, sperimentazione e innovazione fitoterapica.



INSIUM - INSÍUM (dal latino “in somnum”, durante il sonno) nasce dall’idea di ricostruire una zona di fuga inviolabile, momento di rigenerazione fisica e mentale dedicato a noi stessi, in cui ogni elemento è puro, semplice, realmente efficace oltre che profondamente piacevole. Un momento in cui ci occupiamo di qualcosa che talora dimentichiamo: la nostra bellezza. Tutti i prodotti sono certificati cruelty free e vegani, liberi da sostanze irritanti, sensibilizzanti o dannose per la pelle e l’ambiente.

L’Odaitès - Un brand al femminile che nasce dalla volontà di tre sorelle di rendere omaggio alla propria nonna. La gamma di prodotti include una linea viso well-aging e una linea corpo di cosmetici botanici e sensoriali basati su principi attivi vergini. Focus sulla linfa di dattero, che estratta a freddo dalla polpa contiene un principio attivo anti-età nuovo e ineguagliabile. La collezione è completata da una candela al profumo di Neroli, simbolo olfattivo del brand. I prodotti sono Made in France, clean, cruelty free, composti quasi al 100% di ingredienti naturali.

Luce di Sorrento – Quella di Giovanna Adelizzi, la fondatrice, è una storia di famiglia che si dedica dal 1923 alla coltivazione del Limone di Sorrento. Nasce così il complesso LemonLux®, prezioso elisir a base di Olio Essenziale di Limone di Sorrento e Olio Extra Vergine di Oliva della Penisola Sorrentina il quale, associato a potenti attivi d’origine naturale e bio-tecnologica, riattiva il rinnovamento cellulare rigenerando la pelle in profondità. Un’azione calmante, sulla psiche e sul sistema nervoso e allo stesso tempo una forte azione antiossidante per un’immediata azione Anti-aging. @Spring