



PITTI IMMAGINE UOMO

S|Style Sustainable Style

**A Pitti Uomo 101 torna l'appuntamento consolidato
con il menswear dall'anima eco-responsabile:
protagonista la creatività etica e inclusiva
di 10 brand internazionali.**

**E in collaborazione con Rinascente,
uno speciale showcase presso lo store di Firenze.**

A Pitti Uomo 101 (Firenze, Fortezza da Basso, 11-13 gennaio 2022) torna una nuova edizione di **S|Style sustainable style**, il progetto espositivo che fin dal suo esordio ha attratto l'attenzione di stampa e top buyer internazionali. In Fortezza, in un'area speciale Piano Terra del Padiglione Centrale, Giorgia Cantarini, fashion journalist e curatrice del progetto, presenta una nuova selezione di 10 brand, frutto di uno scouting tra le realtà giovani e i designer più cutting-edge che creano e producono seguendo criteri di responsabilità. Uno scouting dalla forte impronta internazionale e inclusiva, con una presenza significativa di designer donne alla guida di label maschili, che virano anche sul genderless.

"A questa edizione la selezione si è concentrata sul processo creativo che guida i designer nell'approccio responsabile – dice la curatrice Giorgia Cantarini – che si riassume in 3 R: riciclare, riutilizzare, reinventare. Riciclare ciò che si ha, Riutilizzarlo nelle collezioni, Reinventare i capi o gli accessori creativamente. Partire da quello che esiste, gli invenduti, le passate collezioni, gli scarti tessili e i materiali pronti a essere smaltiti. Il design del futuro è anche questo: non solo creare, ma reimmaginare."

S|Style è uno dei progetti realizzati grazie alla collaborazione di Pitti Immagine con UniCredit, incentrata sui temi della sostenibilità e innovazione.

I nomi dei 10 brand protagonisti al Padiglione Medici in Fortezza sono:

Curious Grid - brand di upcycling specializzato in rework di tessuti, che mixa radici indiane e stile europeo.
Figure Decorative - porta gli zoccoli artigianali toscani fatti di pelle e materiali deadstock agli hypebeast appassionati di street.

Junk - realizza occhiali in Econyl con plastiche raccolte negli oceani.

Ksenia Schneider - smonta e rimonta patchwork di felpe, cardigan e denim per il look est-europeo tanto amato dalle sorelle Hadid.

Maxime - reinventa il completo classico in mille modi con tessuti di fine serie.

N Palmer - pezzi rigenerati e tessuti vintage per un'esplosione di stampe e colori verso i confini del genderless, con impronta tailoring, creati da un designer che si è formato da Ralph Lauren e Coach.

Philip Huang - preserva le tradizioni thailandesi del Tye and dye tingendo i suoi capi urban con tinture naturali e non chimiche.

Provincia - la designer Serena Novello punta sull'agender con completi tra formale e workwear, con costruzioni couture affinate da esperienze negli atelier di Schiaparelli e Margiela. **Umoja** - sneakers minimal e materiali certificati organici, per vibe dalle radici africane e destinazione contemporanea.

Waste Yarn Project - il patchwork della maglia realizzato con filati e maglie di recupero, frutto di anni di esperienza in Maison come Burberry e Pringle of Scotland.

Pitti Immagine srl
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze
T +39 055 369 31
F +39 055 369 32 00
www.pittimmagine.com



S|STYLE Sustainable Style x RINASCENTE

A questa edizione di Pitti Uomo si inaugura anche un nuovo capitolo della collaborazione ormai fissa tra Rinascente e Pitti Immagine, con un focus dedicato proprio al progetto S|Style. Le due realtà tornano a dialogare tra loro con uno scambio di vedute che unisce la Fortezza da Basso e lo Store Rinascente nel cuore di Firenze.

Rinascente da sempre si impegna nel sostenere l'entertainment culturale cittadino e, in questa occasione, sceglie di raccontare alcuni dei più interessanti brand emergenti di menswear sostenibile sulla scena globale.

Le creazioni dei 10 brand di S|Style saranno infatti protagoniste nelle vetrine dello store per tutta la settimana del salone, e le collezioni SS22 di una selezione di questi - **Figure Decorative, Junk, Umoja, Waste Yarn Project** - sarà acquistabile in una speciale area pop up al 2° piano dello store appena rinnovato.

Le vetrine e il 2° piano dello store, area Casatorre, ospiteranno anche mostra fotografica con una selezione di foto scattate in esclusiva da Mattia Guolo, uno dei nuovi talenti della fotografia di moda italiana, con alcuni dei look chiave degli stilisti. Un viaggio esperienziale e visuale, che indaga e mette in risalto lo stile green e cutting-edge, mentre le vetrine che si affacciano su Piazza della Repubblica, si concentrano su una "reflection" della fiera, ovvero un rimando al tema della manifestazione - Pitti Reflections - che incarna la volontà di interrogarsi, di andare alla ricerca di ciò che ancora non è stato svelato; nonché all'area espositiva S|Style in Fortezza, i cui arredi eco-friendly saranno presenti anche in forma di installazione per l'area vendita dei designer.

A proposito di S|Style:

Il progetto S|Style - sustainable style, giunto alla sua quarta edizione, è nato nel 2020 in piena pandemia per colmare un'esigenza culturale, sociale e di mercato del parlare, far scoprire e raccontare un nuovo modo di concepire collezioni e stagionalità: rispettando l'ambiente e guardando al futuro. Da una parte con questo progetto, Pitti Uomo mira a sovvertire completamente il concetto, secondo il quale la moda responsabile faccia rima con moda senza stile, e dall'altra propone ai buyer e agli operatori di settore, la possibilità di visionare abbigliamento e accessori con requisiti produttivi a basso impatto, con tessuti certificati, recuperati, riciclati e ibridi sperimentali. La selezione dei brand che partecipano si fonda su criteri di responsabilità sociale e ambientale, che sono alla base del Dna di ognuno dei brand partecipanti, ma il focus rimangono la creatività e il design. Lo scouting è internazionale, ed è frutto d'indagine attenta tramite le fashion week internazionali, i premi, gli atenei di moda più prestigiosi e perfino Instagram. Fin dalla prima edizione, Sustainable Style è stato un hub che ha ospitato talenti del calibro di Connor McKnight, Y/Project, Phipps, Federico Cina, S.S.Daley, Uniforme e Vitelli, tutti nomi diventati di riferimento, con all'attivo premi, traguardi e collaborazioni di prestigio. Anche il "linguaggio" del progetto è cutting-edge ed irreverente, vuole comunicare in maniera positiva e non coercitiva, mettendo in piedi un dialogo contemporaneo con il pubblico grazie all'uso dei social e della tecnologia.