

concept by Pruneti

NICE TO MEET YOU

extra vergin olive oil



PRUNETI

ENJOY THE DIVERSITY

pagina n. 4 italiano





OF PRUNETTI'S FAMILY.

page n. 14 english



Benvenuti in...

Pruneti Nice to Meet You,

il Pruneti *project concept* nato dalla collaborazione
con **Polimoda Firenze** per innovare la comunicazione della
cultura dell'olio extra vergine di oliva e coinvolgere le giovani
generazioni di tutto il mondo nell'esplorazione di

un lifestyle sano, buono, sostenibile,

100% made in Chianti Classico.

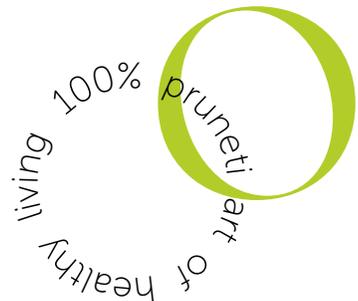
IL PROGETTO

Un lavoro appassionante e complesso, che ha richiesto 6 mesi di tempo, per rispondere alla richiesta di Pruneti di creare la proposta più innovativa ed efficace per comunicare la cultura dell'olio extra vergine di oliva di eccellenza alle giovani generazioni di tutto il mondo.

“Abbiamo scelto il Polimoda Firenze perché è una scuola con studenti tra i 19 e i 25 anni, provenienti da tutto il mondo e con culture e linguaggi differenti, accumulati però dalla stessa passione, talento, ambizione e senso del sacrificio. Abbiamo bisogno del loro aiuto e della loro sensibilità, per comprendere a fondo le loro aspettative, conoscere i loro desideri per progettare insieme nuove strategie e visual che sappiano attrarre i consumatori attuali e futuri.”

– **Gionni Pruneti**

Al termine del progetto - che ha visto coinvolti 23 allievi del 3° anno di studio in Business of Fashion - Pruneti ha offerto al Team risultato vincitore una borsa di studio per l'anno accademico 2021/22. Una vera opportunità di formazione accademica, crescita personale, e ricerca dell'eccellenza.



Il Concept

La quarta collezione Pruneti,
dopo i Monocultivar, i Fruttati e le Colline di Firenze,
è composta da tre oli con diverse personalità e carattere,
presentate in bottiglie di vetro e ceramica
con un **design esclusivo ed inedito**,
nato dalla **collaborazione tra Pruneti e Polimoda**.

IL DESIGN

Il **packaging** firmato da **Alessia Quilici, Federica Spinuso e Francesca Bocci** con un design innovativo, ricercato e fatto a mano, interpreta in pieno la visione contemporanea del **brand Pruneti** e la continua ricerca dell'eccellenza come elemento fondante di una nuova visione del **Made in Italy**, non più solo come prodotto eccellente, ma "soggetto" con personalità, rintracciabile in tutte le eccellenze internazionali, grazie alla capacità di contaminazione che la cultura italiana del **buono, bello e ben fatto** ha saputo esprimere nei secoli.



concept by pruneti

Il Timido
NICE TO MEET
olio extra vergine di oliva

PRUNETI

concept by pruneti

Il Socievole
NICE TO MEET
olio extra vergine di oliva

PRUNETI

concept by pruneti

L'esuberante
NICE TO MEET
olio extra vergine di oliva

PRUNETI

olio extra vergine di oliva

Il Timido,
/ Italiano

PRUNETI

olio extra vergine di oliva

Il Socievole,
/ Italiano

PRUNETI

olio extra vergine di oliva

L'esuberante,
/ Italiano

PRUNETI



“Abbiamo prestato particolare attenzione ai dettagli come per esempio il posizionamento del logo Pruneti, la medaglia con l'indicazione della **limited edition** e la forma delle tre bottiglie che consente un'integrazione delle forme fra loro, proprio come le tessere di un puzzle, a significare il valore della diversità nell'unità. Insomma, una "famiglia" di oli fatta di personalità diverse che convivono armonicamente raggiungendo proprio insieme ai cibi con i quali si abbinano la loro perfezione.”

- **Alessia Quilici, designer**

“Abbiamo pensato che per avvicinare questo ingrediente straordinario ai giovani, ci fosse bisogno di renderlo più simile a noi e di consentire un effetto mirroring - di rispecchiamento e riconoscimento - a seconda del carattere e rispettando i gusti. Da qui i nomi **Il Timido, Il Socievole e L'esuberante** con un design della bottiglia coerente con la personalità dell'olio, più lungo e snello L'esuberante, più paffuto e rotondo Il Socievole, dalle linee più dolci e contenute Il Timido.”

- **Francesca Bocci, designer**

“Osservando l’impegno di Pruneti per l’ecosostenibilità e che questo trend anno dopo anno sta entrando sempre più nelle nostre cucine, abbiamo pensato di utilizzare due materiali che potessero essere facilmente riutilizzabili. Per questo per la nostra collezione **Nice to Meet You** abbiamo scelto la ceramica e il vetro. Materiali inodore e garantiti di un’ottima conservazione nel tempo, questi due materiali possono essere soggetti ad alte personalizzazioni di forma, colore, e dimensioni, perfetti per il nostro concept basato sull’*enfasi delle diverse personalità* di ogni olio extra vergine di oliva.”

– Federica Spinuso, designer

RACCONTACI LA TUA ESPERIENZA CON PRUNETI.
TI SIAMO MOLTO GRATI SE DEDICHI UN PO' DEL TUO
TEMPO PER LASCIARCI UNA RECENSIONE.

la tua opinione ha valore...

Hai domande? Scrivi a:
frantoio@pruneti.it



@pruneti

@prunetiextragallery



www.pruneti.it



Paolo



Gianni



Alessia



Francesca



Federica

Welcome in...

Pruneti Nice to Meet You,

the *Pruneti project concept* born from the collaboration
with **Polimoda Firenze** to innovate the communication of the
culture of extra virgin olive oil and involve the younger
generations around the world in the exploration of

a healthy, good, sustainable lifestyle,

100% made in Chianti Classico.

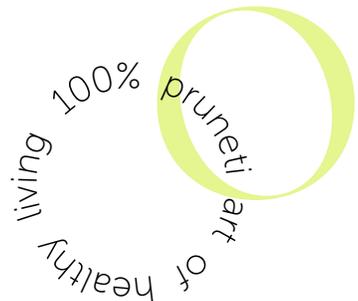
THE PROJECT

An exciting and complex work, which took 6 months to respond to Pruneti's request to create the most innovative and effective proposal to communicate the culture of the extra virgin olive oil of excellence to the younger generations all over the world.

"We chose Polimoda Firenze because it is a school with students between 19 and 25 years old, coming from all over the world and with different cultures and languages, but united by the same passion, talent, ambition, and sense of sacrifice. We need their help and their sensitivity, to fully understand their expectations, to know their desires to design together new strategies and visuals that will attract current and future consumers."

– **Gionni Pruneti**

At the end of the project - which involved 23 students of the 3rd year of study in Business of Fashion - Pruneti offered the winning Team a scholarship for the academic year 2021/22. A true opportunity for academic training, personal growth, and pursuit of excellence.



The Concept

The fourth Pruneti collection,
after the Monocultivar, the Fruity, and the Hills of Florence,
consists of three oils with different personalities and
characters, presented in glass and ceramic bottles
with an **exclusive and unique design**,
born from the *collaboration between Pruneti and Polimoda*.

THE DESIGN

The **packaging** signed by **Alessia Quilici, Federica Spinuso, and Francesca Bocci** with an innovative design, refined and handmade, fully interprets the contemporary vision of the **brand Pruneti** and the continuous search for excellence as a founding element of a new vision of **Made in Italy**. No longer only as an excellent product, but "subject" with personality, traceable to all international excellence, thanks to the ability of contamination that the Italian culture of ***good, beautiful, and well done*** has been able to express over the centuries.





"We paid particular attention to the details such as the placement of the Pruneti logo, the medal with the indication of the **limited edition**, and the shape of the three bottles that allows a union of the forms between them, just like the tiles of a puzzle, to signify the value of diversity in unity. In short, a "family" of oils made up of different personalities that coexist harmoniously reached together with the foods with which they match their perfection."

- Alessia Quilici, designer

"We thought that to bring this extraordinary ingredient closer to young people, we needed to make it more like us and to allow a mirroring effect - of reflection and recognition - depending on the character and respecting the tastes. Hence the names **Il Timido, Il Socievole, and L'esuberante** with a design of the bottle consistent with the personality of the oil, longer and slender L'esuberante, more plump and round Il Socievole, with sweeter lines and contained Il Timido."

- Francesca Bocci, designer

"Observing Pruneti's commitment to eco-sustainability and this trend that year after year is increasingly entering our kitchens, we thought we could use two materials that could be easily reused. That's why for our collection **Nice to Meet You** we chose ceramics and glass. Odorless materials and a guarantee of excellent conservation over time, these two materials can be subject to high customizations of shape, color, and size, perfect for our concept based on the *emphasis of the different personalities* of each extra virgin olive oil."

– Federica Spinuso, designer

TELL US ABOUT YOUR EXPERIENCE WITH PRUNETI.
WE ARE VERY GRATEFUL IF YOU TAKE SOME OF YOUR TIME
TO LEAVE US A REVIEW.

your opinion has value...

Any questions? Write at:
frantoio@pruneti.it



@pruneti
@prunetiextragallery

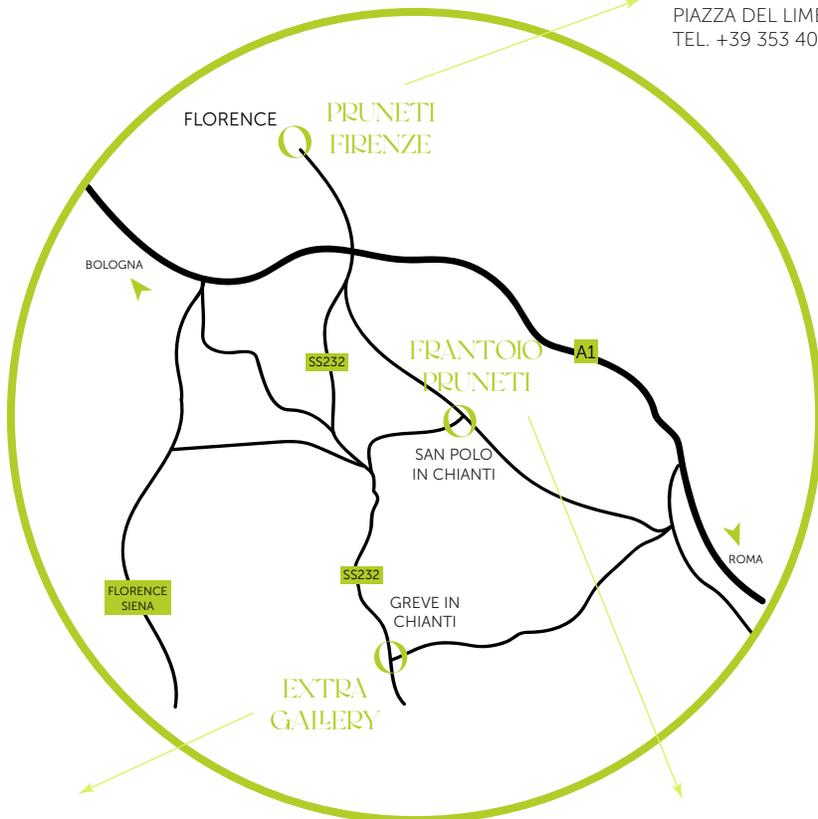


www.pruneti.it



PRUNETI IN CHIANTI CLASSICO, TUSCANY

PRUNETI FIRENZE
FLORENCE
PIAZZA DEL LIMBO
TEL. +39 353 4054209



PRUNETI EXTRA GALLERY
GREVE IN CHIANTI, FLORENCE
PIAZZA TRENTO, 1
TEL. +39 331 7133833

FRANTOIO PRUNETI
SAN POLO IN CHIANTI, FLORENCE
VIA DELL'OLIVETO, 24
TEL. +39 055 8555091
GPS: 43.669447, 11.353820



www.pruneti.it
@pruneti
@prunetiextragallery