

A collage of several Postalmarket magazine covers. The central cover features a blonde woman in a black top. To her left is a cover with a woman in a colorful patterned top. To her right is a cover with a woman in a pink top, with the text 'SYDNEE ROMIE' visible. The magazine title 'POSTALMARKET' is repeated across the covers.

Il progetto Postalmarket

La nostra mission

Esprimere **italianità** selezionando aziende italiane che offrono prodotti di qualità

Rilanciare e valorizzare il mercato italiano **facendo conoscere e crescere i marchi** del nostro territorio

Diventare supporto mediatico e di marketing per far conoscere i nostri clienti in modo diffuso e capillare nel nostro paese



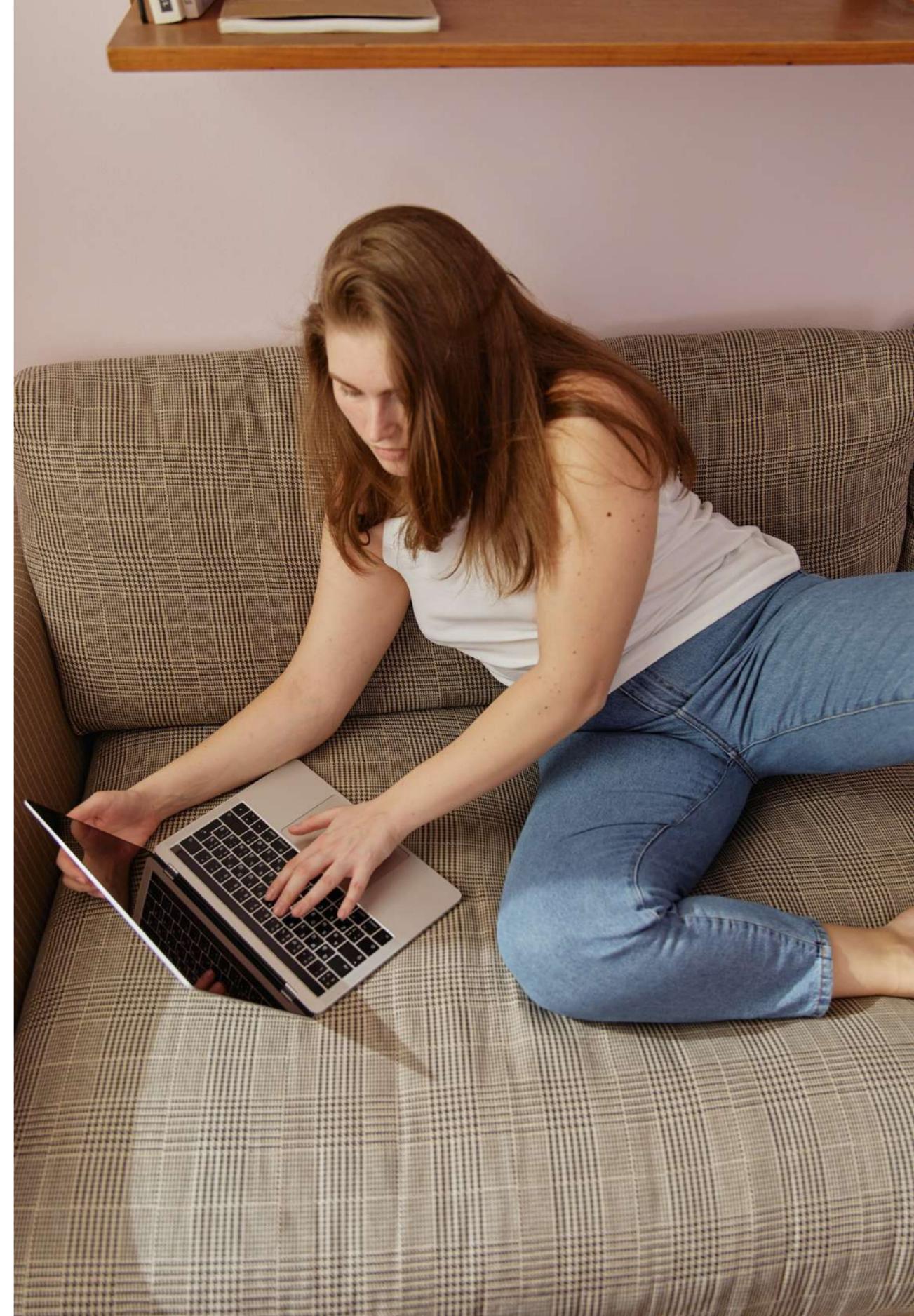
I numeri dell' E-commerce

350.000 visite mensili al sito

120 € di ordine medio

50.000 prodotti online

260 marchi online



I numeri del catalogo AI 21/22

110.000 copie distribuite

18.000 edicole su tutto il territorio nazionale

80% copie vendute in poche settimane



I nostri canali

Il nuovo Postalmarket è omnicanale:

Catalogo cartaceo: due edizioni all'anno e inserti speciali

E-Commerce multishop

App Mobile e Realtà Aumentata

Shop Pagine social



Servizi di visibilità

Ci prendiamo cura del tuo marchio attraverso servizi di visibilità, tra i quali:

Presenza dei prodotti sul catalogo web

Presenza sul catalogo cartaceo

Visibilità social

Newsletter

Notification marketing

Virtual Showroom e Immersive Experience



Formule contrattuali

Conto Vendita: il fornitore offre i propri prodotti all'ingrosso, li mette a disposizione nei magazzini PM da dove partono le spedizioni al cliente finale

Dropshipping: il fornitore dispone di un proprio shop online sul sito PM, gestisce gli ordini effettuati attraverso i canali PM e spedisce direttamente al cliente, pagando una fee sul venduto a PM





Strategia 2022/2023





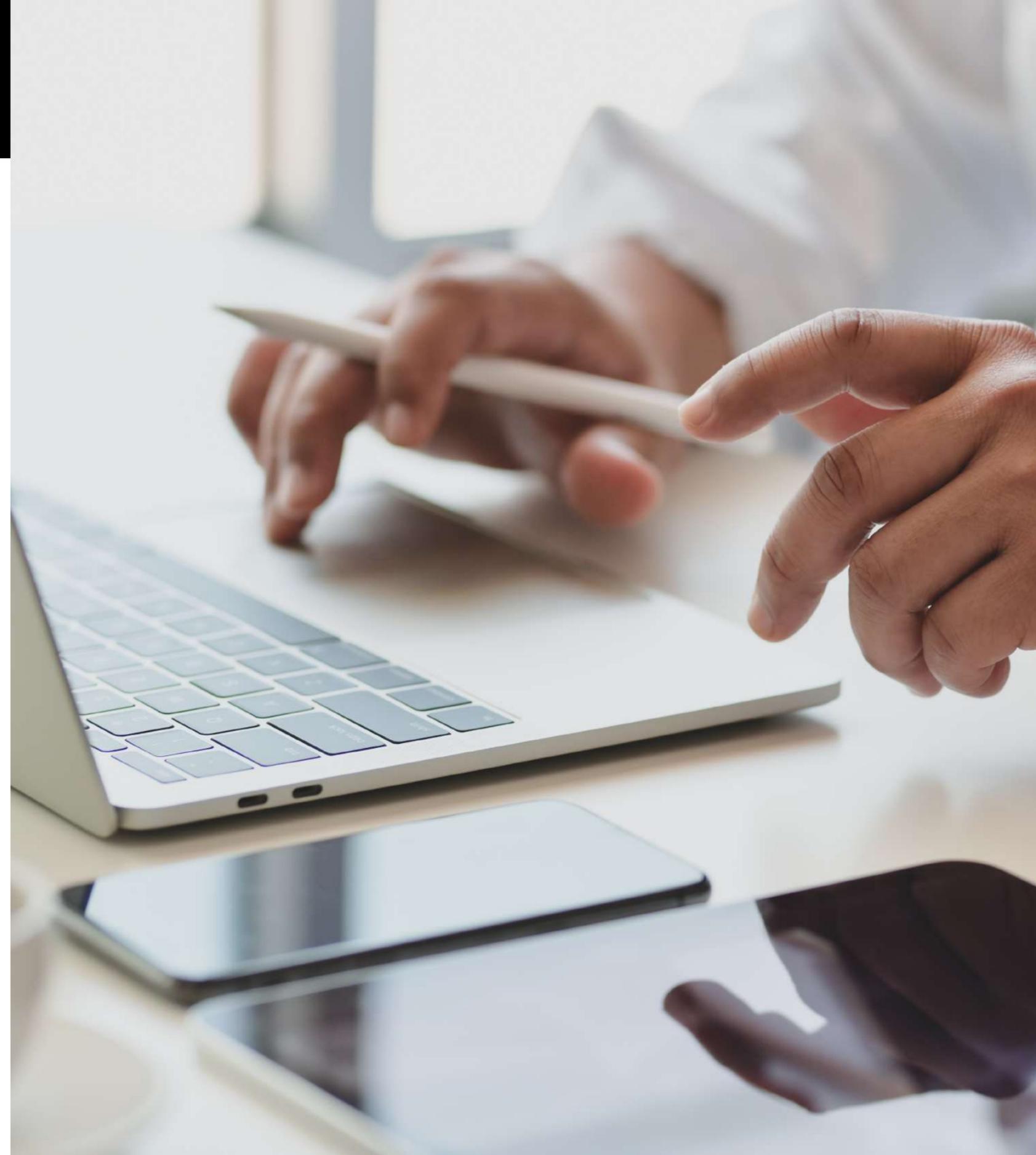
B2C Management

SEM

Store management

Acquisition marketing strategy

Retention marketing strategy





Social Media Management

Social media strategy

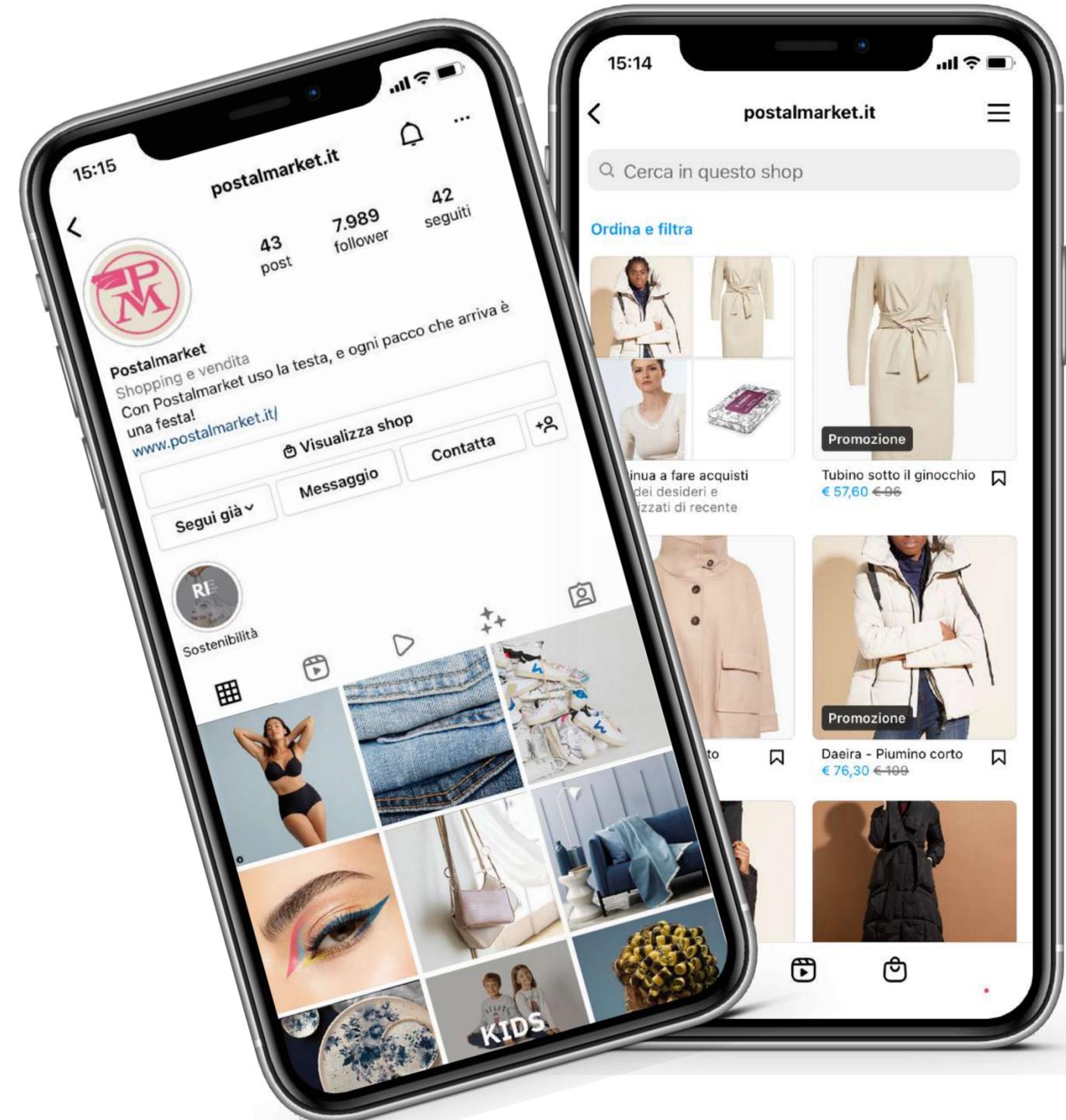
Social media marketing

Micro influencer marketing

Social selling

Shopping Entertainment

Notification marketing





Edizioni cartacee





Postalmarket in edicola

Le due edizioni saranno riviste nei contenuti e nel layout grafico in modo da valorizzare i Brand e rendere il progetto editoriale un punto di riferimento per l'italianità.

Magazine PE 22 | Aprile 22'

Speciale Intimo | Maggio 22'

Speciale Beachwear | Giugno 22'

Magazine AI 22/23 | Ottobre 22'

Speciale Montagna | Novembre 22'

Speciale Natale | Dicembre 22'





I numeri speciali

In collaborazione con associazioni e redazioni indipendenti verranno creati alcuni numeri speciali dedicati a un nuovo target Postalmarket

Aziende sostenibili

Brand emergenti italiani

Il mondo street





Focus App





App Postalmarket

Per veicolare i contenuti multimediali, animare e rendere sempre più distintivo lo stile Postalmarket, ma anche per analizzare il pubblico, ottimizzare le comunicazioni e creare una finestra di dialogo continuo e immediato con consumatori e brand

Layout dinamico

Sistema di notifiche push

Ottimizzazione della User Experience

Interazione e
personalizzazione





Progetti speciali



Collezione Postalmarket

In collaborazione con selezionati Brand del mondo Fashion e Beauty saranno sviluppate delle nuove collezioni e capsule in co-branding.

Il progetto Postalmarket prevede anche la collaborazione con Stilisti emergenti e giovani imprenditori per dar voce e spazio a idee e progetti tutti italiani.

GRAZIE

www.postalmarket.it

info@postalmarket.it

