




Robe di Kappa

ROBE DI KAPPA® PRESENT THE NEW SS23 COLLECTION

*Robe di Kappa® presenta la nuova collezione SS23
Debutta al Pitti la nuova collezione dal gusto “preppy”
sempre in linea con il suo stile: italiano, classico, colorato*

Firenze, 14-17 giugno 2022 – Il marchio italiano Robe di Kappa® esordisce a Pitti Immagine Uomo 102 (Fortezza da Basso, Costruzioni Lorenzesi) con una nuova collezione per la primavera-estate 2023 ispirata agli Anni Novanta e a quel gusto preppy, nato nei college statunitensi del New England, che oggi si chiama “varsity”.
È il gusto dei “bravi ragazzi” 4.0, quelli che scelgono le Polo – intramontabili – e che prediligono felpe e maglioncini dal taglio pulito e contemporaneo, declinati in una speciale lavorazione a punto Aran o a nido d’ape, e proposti in una varietà di pantoni accesi come la bella stagione: giallo, viola, ottanio, amaranto, panna.





Su felpe e maglie, ricamato a contrasto, il logo che ha fatto la storia del brand, con i celebri Omini e il lettering originario Robe di Kappa®: talvolta piccolo, talvolta esploso.

In collezione ci sono poi i classici pantaloni chino, i gilet utilizzati anche a pelle, la giacca college (varsity jacket), i bermuda e, naturalmente, le tute coordinate felpe+jogger.

Fedeli interpreti del marchio che indossano, i bravi ragazzi 4.0 sono liberi di esprimersi, indipendenti da ogni formalità. Rivoluzionano se stessi mescolando l'abbigliamento tradizionale alla parte workwear della collezione: la T-shirt oversize sopra la camicia Oxford, la giacca overshirt su felpe e bermuda, la bowling shirt con il cardigan dai polsini in costina multicolor. Ieri e oggi, ancora una volta perfettamente insieme.

ABOUT ROBE DI KAPPA®

Robe di Kappa® è uno dei brand di proprietà di BasicNet SpA, società che detiene anche Kappa®, K-Way®, Jesus® Jeans, Superga®, Sabelt®, Briko® e Sebago®, marchi leader nell'abbigliamento, calzature e accessori per lo sport e il tempo libero. BasicNet opera nel mondo attraverso un network di imprenditori che, su licenza, producono o distribuiscono i prodotti a marchi del Gruppo. A questi, BasicNet fornisce servizi di ricerca e sviluppo, industrializzazione dei prodotti e marketing globale. Tutti i processi aziendali avvengono unicamente attraverso Internet, fatto che rende BasicNet una "fully web integrated company". BasicNet, con sede a Torino, è quotata alla Borsa italiana dal 1999.

