



**FONDAZIONE
PITTI
DISCOVERY**

UKRAINIAN FASHION NOW! 11 Ukrainian Designers you need to know

La Fondazione Pitti Discovery è da sempre un osservatorio sui nuovi protagonisti della scena della moda internazionale, ma è anche un sismografo che registra mutamenti, tendenze, necessità. E mai come adesso inclusività, dialogo, accoglienza, solidarietà sono valori necessari. Per questo, uno dei progetti speciali di questo Pitti Uomo – **realizzato con il contributo speciale di Fondazione CR Firenze** – è dedicato ad una selezione di fashion designer e brand ucraini invitati a Firenze per presentare le loro collezioni.

In uno spazio dedicato alla Fortezza da Basso - **Arsenale, Primo Piano** - vanno in scena la creatività e le collezioni di **Bobkova, Gudu, Gunia Project, Guzema, Katerina Kvit, Litkovskaya, Manufacture De Lin, Oberig, Poustovit, Viktor Anisimov, Yulia Yefimtchuk**.

Anche una speciale mostra fotografica firmata dai **Synchrodogs**, duo artistico composto da Roman Noven e Tania Shcheglova, che dal 2008 esplora l'eterna tensione tra l'uomo e la natura con immagini di bellezza cruda e animalesca. Il duo artistico, con più di 20 mostre personali e oltre 50 collettive in tutto il mondo, lavora sia nella sfera dell'arte che in quella della moda, spostando i confini e portando innovazione in entrambe. I Synchrodogs hanno realizzato opere Nft su SuperRare e Foundation, e nel 2021 hanno pubblicato il libro 'Ukraine' edito da Louis Vuitton.

Ecco i profili dei protagonisti di UKRAINIAN FASHION NOW!:

Bobkova

Gentlewomen, Japanese MasterCut, Confident Femininity. Creato dalla stilista Kristina Bobkova, il brand propone un abbigliamento casual, tramite capi "che sono rilevanti indipendentemente dal tempo e dalla situazione." I capi iconici del marchio si distinguono per la disciplina del taglio giapponese e per una particolare attenzione ai tessuti tecnici, alle finiture insolite, a cui si aggiungono scarpe, borse e accessori personalizzati.

Gudu

Gudu pone l'accento su look luminosi e autosufficienti, che non richiedono accessori. Alla designer Lasha Mdinaradze piace sperimentare con forme e colori, pur rimanendo vicina a un taglio sartoriale. Il concept del brand è quello di mettere la donna al centro della scena, conferendole il diritto distintivo di sentirsi degna di applausi per il semplice fatto di essere se stessa. I modelli Gudu valorizzano il corpo attraverso silhouette sensuali e sartorialità: ogni capo è un abbellimento scultoreo, realizzato con una qualità senza compromessi.

Gunia Project

Brand di oggetti decorativi e accessori moda fondato nel 2019 da Nataliia Kamenska e Maria Gavryluk con l'obiettivo di ripensare l'artigianato e il patrimonio tradizionale ucraino in oggetti moderni e di tendenza, pensati per i consumatori più giovani. La mission del marchio è preservare il patrimonio nazionale e raccontare al mondo intero la bellezza dell'Ucraina. Gunia Project integra elementi riconoscibili della cultura tradizionale in oggetti di design moderno, definendo nuove forme dello stile ucraino.



FONDAZIONE PITTI DISCOVERY

Guzema Fine Jewelry

Semplicità delle forme, oro raffinato con l'aggiunta di diamanti delicati e di un tocco dall'anima femminile. Sono questi elementi la cifra stilistica del brand, lanciato dall'ex redattrice di Elle e presentatrice Valeria Guzema. I suoi gioielli ispirano a riconnettersi con il proprio io interiore. Il marchio fonde design moderno e meticolosa artigianalità: ogni pezzo è realizzato a mano dalla giovane generazione di maestri gioiellieri che lavorano nell'atelier di Guzema in Ucraina.

Katerina Kvit

Capi indossabili, eleganti e di alta qualità. Questi codici sono alla base dell'identità del brand fondato dalla designer Katerina Kvit nel 2010, che propone un look femminile che incorpora linee semplici e materiali sofisticati. Uno stile sport chic, che coniuga capi pratici e funzionali a un tocco di femminilità. Una sartoria perfetta, in equilibrio tra maschile e femminile.

Litkovskaya

Con l'etichetta omonima la designer Lilia Litkovskaya svela il modo in cui le tradizioni possono essere integrate in un contesto moderno e si impegna a lavorare in modo etico e sostenibile. Il claim del marchio è "There is no wrong side": le cose che facciamo e le parole che diciamo non hanno un lato sbagliato, quello interno. Questa affermazione si riflette nei capispalla double-face, nel denim rovesciato e nel semplice fatto che il lato interno dei capi è sempre meticolosamente lavorato.

Manufacture de Lin

Fondato da due amiche di vecchia data, Olga e Tanya, Manufacture de Lin nasce dal desiderio di creare capi di abbigliamento consapevoli, semplici e belli, in grado di celebrare le qualità uniche del corpo e dello spirito. Capi fatti per essere indossati tutti i giorni, con uno stile facile da portare, e biancheria colorata che possa far sentire chi la sceglie sempre a proprio agio.

Oberig

Oberig crede nel potere dei simboli e degli ornamenti antichi, nelle tradizioni slave senza tempo, nella bellezza della propria terra e nel candore della propria gente. Crede che i talismani millenari protettivi, alimentati dalla natura stessa e dalla fede di innumerevoli generazioni, proteggano e diano potere. Conservato e moltiplicato nei millenni, questo potere continua a vivere oggi nei gioielli: il lavoro del brand consiste nel dare forma a questo significato più profondo. La fondatrice è Tetiana Kondratyuk, e tutti i suoi gioielli sono realizzati in Ucraina.

Poustovit

Abiti fluidi ed energia positiva definiscono il design e la sensualità delle creazioni di Poustovit, combinandosi a codici estetici della tradizione ucraina, etno-motivi che si esprimono nelle stampe della creatrice. Liliia Poustovit trae ispirazione dalle opere di artisti ucraini come Alexandra Exter, Tatiana Yablonska e crea stampe in collaborazione con artisti grafici contemporanei, come Pavel Makov. Il pezzo iconico di ogni collezione è l'abito-camicia, che trasmette la filosofia del marchio enfatizzando l'equilibrio tra sensualità femminile e vigore maschile.

Viktor Anisimov

Una collezione pensata per coloro che apprezzano le cose esclusive e alla moda, ma non sono disposti a sacrificare la qualità o il comfort. L'estetica del brand è una sintesi che combina stili militari, approccio business e dimensione sportiva, rendono le collezioni davvero uniche ed esclusive. Viktor Anisimov promuove l'idea di creare un guardaroba universale con diversi capi compatibili tra loro e adatti a qualsiasi circostanza. Una collezione che utilizza la minima quantità di materiali, in modo che i capi siano facilmente combinabili tra loro.



**FONDAZIONE
PITTI
DISCOVERY**

Yulia Yefimtchuk

Un approccio non convenzionale all'abbigliamento femminile e unisex, concettuale, con un taglio deciso, elementi minimalisti di uniformi e abiti da lavoro. Yulia Yefimtchuk, la designer, si è laureata all'Istituto di Arti Decorative e Applicate di Kiev, dove ha svolto ricerche sulle avanguardie del XX secolo, che hanno influenzato la sua estetica e la sua arte. Il brand si ispira alla nostalgia dell'Unione Sovietica degli anni '20-'80, utilizzando l'alfabeto cirillico. Punto di forza sono abiti funzionali e d'avanguardia, dal taglio forte e minimalista, con un concetto audace dietro ogni pezzo, prodotti in modo sostenibile con cotone di alta qualità.