



# PITTI IMMAGINE BIMBO

**Pitti Bimbo 95 riconquista  
la sua community internazionale:  
2.100 i buyer arrivati al salone,  
di cui il 40% esteri da più di 50 paesi.  
Oltre 3.000 i visitatori complessivi.**

**Anche per il salone del mondo kidswear  
un'edizione che supera le aspettative.**

“Il bilancio di questo Pitti Bimbo è più che positivo – **dice molto soddisfatto Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – lo dicono i dati d'affluenza finale, ma soprattutto i commenti che abbiamo raccolto tra i nostri espositori, che hanno presentato in totale 211 collezioni a questa edizione - e pensare che il salone è ripartito un anno fa con poco più di 70 collezioni alla Fortezza da Basso. Al termine dei tre giorni di salone i numeri dei compratori hanno raggiunto le **2.100 presenze**, di cui **850 circa dall'estero** in rappresentanza di **oltre 50 paesi**.”

I **15 mercati esteri** più presenti a Pitti Bimbo 95 sono stati:

**Turchia, Regno Unito, Spagna, Belgio, Polonia, Grecia, Olanda, Germania, Emirati Arabi, Corea del Sud, Francia, Stati Uniti, Bulgaria, Arabia Saudita, Russia.**

“In Fortezza, tra gli stand, si è respirata una soddisfazione grande e diffusa – **aggiunge Napoleone** – sulla scia della voglia di esserci che abbiamo sentito a Pitti Uomo, con alcuni feedback addirittura entusiastici: tanti espositori sorpresi positivamente dall'affluenza e dalle presenze internazionali – sono andati bene tutti i principali mercati europei, molto bene Turchia e paesi del Medio Oriente, buoni i numeri da Stati Uniti e Corea del Sud e, nonostante tutto, è arrivato anche qualche importante compratore russo - ma soprattutto dalla qualità dei buyer. Hanno visto alcuni dei migliori compratori del mondo kidswear, motivati e intenzionati a far tornare i clienti nei loro negozi e *department stores*, e che hanno molto apprezzato la selezione di collezioni, i lanci e i progetti speciali in Fortezza, sempre più orientati a raccontare il mondo del kidswear in una dimensione ampia, dagli oggetti e accessori di design, fino ai libri e al vintage. Pitti Bimbo, svoltosi in date indipendenti dopo due edizioni assieme a Pitti Uomo, è tornato a riaffermare il suo ruolo sul mercato della moda junior, e siamo molto fiduciosi per l'evoluzione delle prossime edizioni.”

Infine, da sottolineare la grande attenzione raccolta da Pitti Bimbo sulla stampa e sui social, con **circa 200 tra giornalisti, influencer e operatori media registrati**, e **quasi 15.000 interazioni** raggiunte dai canali social del salone.

Firenze, 27 giugno 2022

Main Partner:

