



# FRAGRANZE

**Selezione, qualità e tante novità:  
sono le parole chiave con cui la community della profumeria artistica  
internazionale premia questa edizione di Pitti Fragranze!**

**1.250 gli operatori del settore arrivati a Firenze da 50 paesi,  
+13% rispetto a un anno fa,  
per un'edizione molto positiva sia per la proposta di brand  
che per gli eventi e progetti speciali alla Leopolda.**

**Alessandro Gualtieri star con il suo Muro Alchemico,  
molto seguiti e apprezzati i talk e le presentazioni in calendario.**

**L'edizione n.20 di Pitti Fragranze (Firenze, 16-18 settembre 2022)**, il salone di Pitti Immagine che presenta le migliori proposte della profumeria artistica internazionale, le linee skincare e benessere più esclusive, si è conclusa alla Stazione Leopolda dopo tre giorni intensi di lavoro, voglia di scoprire le nuove creazioni e i nuovi brand al debutto al salone, e farsi coinvolgere dagli eventi speciali proposti in calendario.

Per scoprire le novità dei **160 brand protagonisti, tra maison del profumo e nomi nuovi** – oltre il **70%** dei quali **esteri** – sono arrivati **circa 1.250 operatori del settore, da 50 paesi del mondo, in crescita del +13%** rispetto ai numeri dell'ultima edizione del settembre 2021. I numeri degli **operatori esteri hanno quasi raggiunto le 300 presenze complessive**: la **Francia** si conferma in cima alla classifica dei 15 mercati di riferimento di Pitti Fragranze, seguita da **Spagna, Germania, Russia, Svizzera, Regno Unito, Ucraina, Lituania, Turchia, Polonia, Romania, Olanda, Svezia, Cina e Stati Uniti**. In crescita le **presenze di buyer dall'Italia**, che complessivamente fanno registrare **+18%**. Sempre sui risultati, sono stati **oltre 200** – anche questi in crescita - **i giornalisti, influencers e operatori media** che hanno partecipato a questa edizione.

“Le aspettative rispetto a questa edizione di Fragranze erano buone - **dice Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine** – ma devo dire che i risultati sono andati oltre. Tra gli stand abbiamo visto un grande numero di novità, dai marchi consolidati ma anche dai tanti brand nuovi e al debutto, risultato di un grande lavoro di scouting di cui la sezione *Spring* è un fiore all'occhiello. Il giudizio arrivato unanime sia da parte dei buyer che degli espositori stessi è quello di un'edizione di Fragranze caratterizzata da una grande selezione: da una parte buyer di altissimo profilo, arrivati alla Leopolda con approccio concreto e determinazione nell'inserire nuovi brand nel loro portfolio prodotti; dall'altra un editing molto preciso dell'offerta di marchi di profumeria artistica e di mondo beauty, capace di soddisfare i clienti più esigenti.”

“Concludo con un applauso ad Alessandro Gualtieri aka The Nose, lo special guest di questa edizione – **aggiunge Agostino Poletto, direttore generale di Pitti Immagine** – il suo Muro Alchemico ha coinvolto e affascinato in modo straordinario il pubblico di Fragranze, e in tre giorni sono state oltre 800 le bottiglie di profumo lanciate nella sua installazione. Così come sono stati molto apprezzati i progetti e gli eventi speciali: la partecipazione de L'Osmothèque Paris, il più importante archivio vivente del profumo, il focus di Mane sulla Rosa, il talk sui 5 Sensi coordinato da Giovanna Zucconi e la presentazione del libro “L'arte di vivere annusando” del neuroetologo di fama mondiale Bill Hansson, assieme alle due speciali presentazioni proposte da Laura Tonatto - dedicate alla Rosa di Taif e al grande ballerino di flamenco Sergio Bernal, anche lui alla Leopolda, ispiratore di una sua nuova fragranza - e alla Perfume Symphony proposta da Label Fine Perfumes Toiletries & Waxes.”

**Firenze, 19 settembre 2022**

Pitti Immagine srl  
Via Faenza, 111 - 50123 Firenze  
T +39 055 369 31  
F +39 055 369 32 00  
[www.pittimmagine.com](http://www.pittimmagine.com)