



The SIGN: le nuove frontiere del design a Pitti Uomo

Pitti Uomo si apre al mondo del design e lancia, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Ghost Studio, **the SIGN**: una nuova area speciale dedicata all'home decor, agli oggetti di design senza tempo e ai complementi d'arredo più innovativi e inaspettati pensata come un'estensione necessaria del salone in grado di offrire nuovi input creativi e di business a buyer ed espositori.

Undici eccellenze creative, un'estetica funzionale e sostenibile, per un caleidoscopio di soluzioni living originali e insolite. Dallo stile iperfunzionale al decoro per il decoro, dal divertissement che provoca al lusso artigianale, the SIGN definisce il progetto domestico e il luogo di lavoro. Perché non si vive di sola moda!

L'area speciale va ad arricchire l'esperienza di Pitti Uomo collocandosi alla **Sala delle Nazioni**, nel percorso della sezione *Superstyling* che raccoglie le collezioni di ricerca del salone,

Ecco i brand di The SIGN:

BIDONE DESIGN

"C'è un Bidone per ogni ambiente. Dalla cucina alla camera da letto, passando per bagno, terrazza e giardino". Set dallo stile industriale derivato dal recupero di imballaggi in acciaio, i Bidoni diventano oggetti multiuso grazie a un'attenta lavorazione artigianale. Una linea che interpreta svariate forme e colori su sedute, tavolini, contenitori, porta oggetti, svuota tasche o elementi cromatici.

HolyPOP

"C'è una preghiera in imperfetto latinorum, e un'acquasantiera per tutti!". In piena pandemia, Paola e Matteo creano una proposta di "santi prêt-à-porter" su piatti, posaceneri, quadri e altri oggetti di uso comune. Celebrando, per vie creative grafiche, i più meritevoli. Una religione democratica e pop, dove il pane è una ciambella frita e il vino diventa gin tonic.

IAMMI

"A product may go out of vogue, but an idea is timeless". È il concept del duo formato da Nicolau dos Santos, designer portoghese e Stephanie Blanchard, art director franco-italiana. IAMMI reinventa oggetti di uso quotidiano per svelarne lati nascosti in collezioni e pezzi unici, ma anche su misura. Come in B-fora, un vaso dai tratti femminili, che rivela il lato B della tradizionale Anfora.

INSULTI LUMINOSI

Una collezione di *"scritte led composte al 60% di luminosità e al 40% di imprecazioni"*. Insulti Luminosi è una piccola realtà milanese che coniuga luce e cinismo. Da questo cocktail nascono i Prodotti Luminosi, creazioni altamente artigianali, anche disponibili in versione personalizzata. Tutte da ammirare al buio.

Robirenze

"Girare intorno alle cose prima che esse esistano". Robi Renzi ibrida diverse competenze da ebanista, ceramista e sognatore in oggetti senza tempo. La densità materica fa vivere un'idea in pezzi che raccontano una storia. Creare diventa un'esperienza etica ed estetica. Così la linea "Beauty after the crack" nasce da un incidente su una stessa forma di partenza. Questo urto produce meraviglia: la bellezza dopo lo shock.

SITUER MILANO

"Arredi eco-friendly ricercati e minimali nascono dal metallo, lavorato con maestria in Italia e tradotto in un perfetto equilibrio tra estetica e funzione". Cifra stilistica la piegatura, che elimina la saldatura dal processo produttivo e permette di risparmiare su consumi e scarti. Grazie a questa lavorazione brevettata, la percezione del confine di un oggetto è sovvertita: la piegatura non delimita l'oggetto ma ne diventa parte integrante. Tra le novità di prodotto, lo specchio.



Sekkei Sustainable Design

“L’allestimento, la struttura, l’arredo parlano prima del foglio stampato, o di un video, perché in un evento fisico il colpo d’occhio fa da padrone e ci racconta già una storia”. In giapponese Sekkei significa design, piano o disposizione. Dalla sostenibilità ambientale a quella umana e sociale: i fondatori provengono da un retaggio di artigiani. Mani esperte capaci di veicolare, attraverso la semplicità di un disegno su cartone o di un piano ben studiato la sostenibilità, senza derogare alla bellezza.

SLIDE

“Sintesi perfetta tra la scultura artistica e la produzione industriale, creati in polietilene”. Sono Bunny e Cosmo Bunny, sculture generate dall’estro dell’artista giapponese Aki Kuroda con la galleria Yoyo Maeght. Grandi orecchie e sguardo stralunato, riempiono gli ambienti. SLIDE nasce a Buccinasco (MI) da Giò Colonna Romano, esperto nella lavorazione delle materie plastiche. Anima pop e stile essenziale, una linea Made in Italy per indoor e outdoor, luce e oggetti d’arredo, in collaborazione con prestigiosi designer.

Studio Bojola

“Ogni forma prende vita attraverso un soffio: il cristallo viene soffiato nello stampo vuoto di ghisa e ne esce modellato nelle sue forme”. Studio design basato a Firenze, Studio Bojola crea la collezione Cristallo per restituire luce all’archivio di una storica cristalleria empolesse, attiva dal 1945. Il progetto si basa sull’idea di una collezione capace di esaltare il puro cristallo. La forma grezza è interpretata nella sua interezza, il colore e la luminosità si fondono in un nuovo corpo.

The House of Lyria

“Il tessuto deve sembrare vissuto. Voglio trasmetterne l’anima”. A Prato, Riccardo Bruni, artista e autore di tessuti, si ispira a ricordi d’infanzia, cimeli di famiglia, immagini di libri, frammenti di viaggio. Un’arte radicata nella sperimentazione, tra artigianalità e ricerca costante. Focus su fibre naturali come lana, lino e cotone, declinate attraverso combinazioni innovative. I colori sono naturali, ottenuti da fonti organiche: caffè, tè o cenere.

True

“Una storia di eccellenza alle spalle”. Nato da un’esperienza trentennale, True Design si ispira a nuove ergonomie e alla riconfigurabilità di combinazioni tra elementi modulari. Brand di mobili Made in Italy per gli spazi di lavoro, lounge, hospitality e casa, grazie ai fondatori Alessandro e Lorenzo Maniero celebra la qualità estetica e funzionale dei prodotti. Il tutto sviluppato da nomi quali Orlandini Design, Defne Koz, Favaretto and Partners, Parisotto+Formenton, E-ggs e Claesson Koivisto Rune.